



**FORWARD
FASTER**

기업 지속가능성 여정의 가속화 2024 트렌드 & 인사이트

MOVING BUSINESS FORWARD FASTER: 2024 TRENDS & INSIGHTS



가속화되는 움직임

야심찬 2030지속가능발전목표(SDGs)의 달성기한까지 6년이 남은 가운데, 17가지 지속가능발전목표(SDG)에 대한 진전은 큰 난관에 부딪혔습니다. 불평등은 계속해서 심화되고 있고, 기후 위기는 더욱 고조되고 있으며, 분쟁은 전 세계적으로 전례 없는 1억 2천만 명의 난민을 발생시켰습니다.

우리를 둘러싼 세상은 계속해서 진화하는 위기에 직면해 있지만, 한 가지는 변함이 없습니다. 우리를 다시 올바른 길로 인도할 미래 지향적인 지성인, 행동가, 혁신가, 리더가 필요하다는 것입니다. 이것이 바로 2023년 9월, 유엔글로벌콤팩트가 2030년까지 기업이 가장 크고 빠른 영향을 미칠 수 있는 분야에서 공동으로 노력할 수 있도록, 신뢰할 수 있고 야심찬 기업 행동을 위한 글로벌 플랫폼인 Forward Faster를 출범시킨 이유입니다.

지정학적 긴장 상황, 복잡한 규제 환경, 그리고 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 논쟁에서의 갈등이 심화되고 있음에도 불구하고, 지속가능발전목표는 여전히 비즈니스 성장과 혁신의 주요 원동력이 되고 있으며, 비즈니스 성공 사례는 더욱 확대되고 있습니다. 세계 250대 매출 기업 중 약 75%는 지속가능발전목표를 적용하여 자사의 지속가능성 전략을 수립하고 있으며,¹ 이사회 임원의 96%가 향후 5년 동안 ESG에 대한 주목이 지속되거나 더욱 강화될 것이라고 예상하고 있습니다.²

글로벌 ESG 자산은 2030년까지 40조 달러를 넘어설 것으로 예상됩니다.² 투자자 중 85%는 ESG가 더 나은 수익을 가져온다고 보고하고 있으며,³ 소비자의 3분의 2는 책임 있는 브랜드에서 제품을 구매할 가능성이 더 높다고 응답했습니다.⁴ 이러한 수치는 전 세계적으로 새로운 지속가능성 공시기준이 도입됨에 따라 나타나는 결과입니다.

책임 있는 기업 경영이 새로운 표준으로 떠오르는 추세에 따라, 기업은 신뢰할 수 있는 지속가능성 목표를 설정하고 그 진행 상황을 투명하게 공개함으로써 많은 이점을 얻을 수 있습니다. Forward Faster에 참여한 기업들을 대상으로 한 설문조사 결과, 62%가 기업 전략 수립에 도움을 얻기 위해 참여한다고 응답했으며, 절반 이상의 기업은 투명성을 높이고, 대중의 신뢰를 얻으며, 새로운 규제 환경에서 앞서 나가기 위해 참여한다고 밝혔습니다.

기업의 지속가능성은 이제 더 이상 선택이 아닌 필수 요소가 되었습니다. **Forward Faster 2024 트렌드 & 인사이트 보고서**는 1,700개 이상의 기업들이 시대를 앞서 2030년까지 더 빠르게 나아가기 위해 활용하고 있는 방법을 소개하고 이에 대한 통찰력 있는 분석을 제공합니다.

1. Brand Finance, Sustainability Perceptions Index 2024

2. Diligent Institute, Sustainability in the Spotlight Survey 2024

3. Bloomberg Intelligence 2024

4. Connected Impact, Transparency Index 2024



주요 인사이트

1년이 지난 지금, 기업들의 지속가능성 서약 공개에 대한 동향은 계속해서 변화하고 있습니다. 과거 몇 년 동안, 많은 기업들이 대중의 비난을 피하고 소송 위험을 줄이기 위해 이러한 서약을 공개하지 않는, 이른바 '그린허싱(greenhushing)'이라는 현상이 대두되었습니다. 그러나 이제 투자자, 이사회, 소비자들의 지속가능한 비즈니스 관행에 대한 관심이 높아지고, 여러 지역에서 공시의무가 공식화됨에 따라, 기업들은 신뢰할 수 있는 지속가능성 목표를 설정하고, 그 진행 상황을 투명하게 공개함으로써 많은 이점을 얻을 수 있게 되었습니다.

성평등

기업들은 동일한 수준에서 성평등한 대표성과 동일임금 문제를 동시에 해결하는 데 집중하고 있으나 중요 시장에서의 진전은 여전히 부진합니다:

Forward Faster 성평등 목표의 두 가지 성별 관련 세부 목표는 유사한 비율로 채택되었습니다. 그러나 국제노동기구(ILO) 수치에 따르면 중요한 신흥 시장에서는 현격한 임금 격차가 존재하며 이러한 국가에서 동일임금분야에 서약한 기업은 극히 일부에 불과합니다. 마찬가지로, ILO 데이터에 따르면 여성 관리자 대표성에서 유의미한 격차를 보이는 개발도상국에서는 동등한 대표성을 위한 Forward Faster 실천도 거의 이루어지지 않고 있습니다.

수자원 회복탄력성

수자원 회복탄력성 목표를 서약한 상당수의 기업이 글로벌 사우스(Global South)에 기반하고 있습니다:

약 60%의 서약 기업들은 기후 조건, 인프라 문제, 급격한 인구 증가로 인해 여타 지역들보다 더욱 심각한 물 부족 및 수질 오염 문제에 직면해 있는 글로벌 사우스에 기반을 두고 있습니다.

생활임금

대부분의 기업들이 두 가지 생활임금 목표를 모두 채택했습니다:

상당수의 기업(총 275개)이 두 가지 생활임금 목표를 모두 채택했습니다. 이는 참여기업들이 이제 자사의 직접적인 운영뿐만 아니라 공급망 전반의 임금 격차를 해소해야 할 필요성을 점점 더 인식하고 있다는 것을 보여줍니다.

기후행동

대부분의 기업은 단 하나의 기후 관련 목표에만 서약했습니다:

현재까지 목표 1인 넷제로(net zero)와 목표 2인 정의로운 전환(just transition)에 모두 서약한 Forward Faster 기업은 전 세계적으로 36개에 불과합니다. 특히, 글로벌 노스(Global North)의 국가들은 넷제로 목표를 더 많이 채택하는 경향이 있고, 글로벌 사우스(Global South)의 국가들은 정의로운 전환 목표를 더 많이 채택하는 경향을 보입니다. 기후 리스크의 상호 연결성에 대한 인식이 높아짐에 따라, 기업들은 완화(mitigation)와 적응(adaptation)을 모두 통합하는 보다 포괄적인 접근 방식을 채택할 수 있습니다.

지속가능금융 및 투자

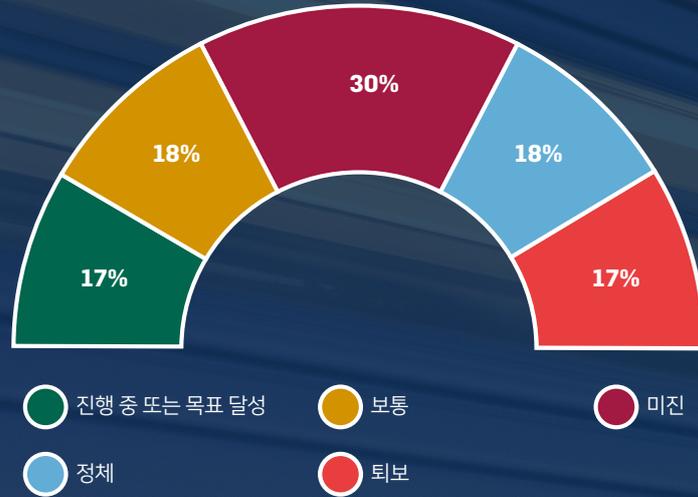
지속가능금융은 SDGs의 모든 17개 목표 달성을 위한 핵심 전략입니다:

기업들은 지속가능금융이 다른 SDGs에 대한 서약을 실현하는 데 중요한 동력임을 인식하고 있습니다. 지속가능금융 목표에 서약한 455개 기업 중 151개 기업은 Forward Faster의 다른 4가지 행동 영역에도 모두 서약했습니다.



지속가능발전목표의 17%만이 계획대로 이행되고 있습니다.
지속가능발전목표의 달성을 위한 기업 행동의 가속화가 필요합니다.

2015-2024년 글로벌 데이터에 기반한 전반적인 목표 이행 현황⁵



反ESG 흐름에도 불구하고, 기업 지속가능성 전략에 대한
추가적인 행동과 투자가 늘어나는 추세입니다.

2030년 예상 ESG 자산

\$40 조 초과⁶

96% 이사회 임원이 향후 5년간 ESG에 대한 집중이
계속되거나 강화될 것이라고 예상합니다⁷

73개 의 증권거래소가 상장 기업에 대한 ESG 보고 지침을
발표했습니다(2015년 이후 약 60% 증가)⁸

 FORWARD FASTER 이니셔티브를 통해 기업의 포부와 책임을 촉진합니다.
전 세계에 큰 영향을 미치기 위한 추진력을 더욱 강화하고 있습니다.

1,700개 이상

의 기업이 서약

4,360개 이상

의 목표가 2030년 의제에 맞춰 설정

38개

의 기업 부문 대표

350만 명

직원이 생활임금 목표를 달성하기 위해
노력하는 회사에서 근무

62%

의 기업이 자사의 지속가능성전략을
강화하기 위해 Forward Faster 가입

99개

이상 국가에서 참여

\$4,680억 이상

의 시가총액을 보유한 20대 기업이 지속가능금융 목표를 서약⁹

5. [The Sustainable Development Goals Report 2024](#)

6. [Bloomberg Intelligence 2024](#)

7. [Diligent Institute, Sustainability in the Spotlight Survey 2024](#)

8. [SSE ESG Disclosure Guidance Database](#)

9. *This number only includes companies listed on major exchanges*



주요 지속가능성 트렌드에 부합하는 FORWARD FASTER 이니셔티브

커뮤니케이션

	<p>BRAND FINANCE의 최신 지속가능성 인식 지수에 따르면 세계 최대 브랜드 기업들이 지속가능성 성과와 진행 현황을 제대로 전달하지 못해 수십억 달러의 잠재적 가치를 놓치고 있는 것으로 나타났습니다.¹⁰</p>	<p>'그린허싱(greenhushing)'과 같이 지속가능성 활동을 공개적으로 후퇴시키는 현상인 이른바 '지속가능성 침체'는 이제 정체기에 다다르고 있습니다. 전 세계 90%의 CFO를 비롯한 기업 리더들¹¹이 향후 5년간 ESG가 중요한 어젠다가 될 것으로 예상함에 따라 Forward Faster 참여 기업들은 투명성에 대한 책임을 강화하고 있습니다.</p>
---	---	---

자본 흐름

	<p>2024년 세계 투자 보고서(2024 World Investment Report)에 따르면, 2023년 지속가능발전목표에 대한 투자는 10% 감소했습니다.¹²</p>	<p>인플레이션과 경기 침체로 지속가능성 연계 금융에 대한 접근성이 낮아지고, 자본은 감소했습니다. Forward Faster 이니셔티브는 기업들이 장기적인 지속가능성 연계 금융 목표를 설정하도록 지원합니다. 기업들은 금융 전략을 지속가능발전목표와 일치시켜 새로운 수익 가능성을 찾고 자본 투자에 대한 새로운 길을 열 수 있습니다.</p>
---	--	---

최고 경영진 리더십

	<p>CEO들은 과중한 업무에 시달리고 있으며, 환경적 및 사회적 과제를 효과적으로 해결하기 위해서는 CSO뿐만 아니라 최고 경영진 전체의 지원이 점점 더 필요해질 것입니다.¹³</p>	<p>Forward Faster 이니셔티브는 비즈니스 기능 전반에 걸친 협업을 요구합니다. 기업 최고경영자(CEO), 최고지속가능성책임자(CSO), 최고재무책임자(CFO), 최고법률책임자(CLO), 최고마케팅책임자(CMO), 최고구매책임자(CPO)를 비롯한 최고 경영진은 지속가능성을 기업 경영 전반에 내재화해야 합니다. 지속가능성 규제가 진화함에 따라 최고 경영진의 역할이 변화하고 있으며, 특히 법무 부서의 역할이 기업 규정 준수를 넘어 더 광범위한 사회적 및 정치적 이슈로 확장되고 있습니다.</p>
---	--	--

기업 공시



Deloitte의 지속가능성 연구에 따르면 응답자의 99%가 지속가능성 공시의무 강화에 대비하고 있습니다.¹⁴

Forward Faster와 같은 신뢰할 수 있는 기준에 따른 목표 설정을 통해 명확하고 투명한 증거를 제시하는 것은 기업이 ESG 보고서에서 지속가능성 활동을 입증하고 ESG분야를 선도할 수 있는 데 도움이 될 수 있습니다. 공시의무는 향후 훨씬 더 강화될 가능성이 높습니다.

신용



2023년 Globescan 연구에 따르면 기업 업무 전문가의 3분의 2가 그린워싱 혐의에 대해 우려하고 있으며, 이는 2022년의 절반을 조금 넘는 수치 보다 증가했습니다.¹⁵

ESG 주장에 대한 철저한 검토가 강화되고 있는 상황에서 Forward Faster이니셔티브는 기업이 신뢰할 수 있고 야심차며 측정가능한 지속가능성 서약을 기반으로 목표를 수립할 수 있도록 지원합니다.

신뢰



EcoOnline이 수행한 새로운 설문 조사에 따르면, 기업이 지속가능성 프로그램이나 팀을 구축하기 전에 지속가능성 법이 제정되기를 기다리고 있지는 않다고 응답했습니다.¹⁶

Forward Faster이니셔티브는 복잡한 지정학적 환경 속에서도 입법자와 투자자에게 올바른 방향성을 제시해 지속가능성 정책에 대한 신뢰를 높이는 데 기여합니다. Forward Faster 목표는 시민사회와 UN의 전문가들이 함께 개발하였으며, 30여 개의 후원 기관들이 이를 지지하고 있습니다.

10. *Brand Finance, Sustainability Perceptions Index 2024*

11. *Accenture, ESG Reporting: From Compliance to competitive advantage 2024*

12. *UNCTAD, 2024 World Investment Report*

13. *IRG Impact Study 2023*

14. *Deloitte, 2024 Sustainability Action Report*

15. *GlobeScan, "Insight of the Week" 2023*

16. *EcoOnline, 2024 Sustainability Readiness Report*

1년의 성과

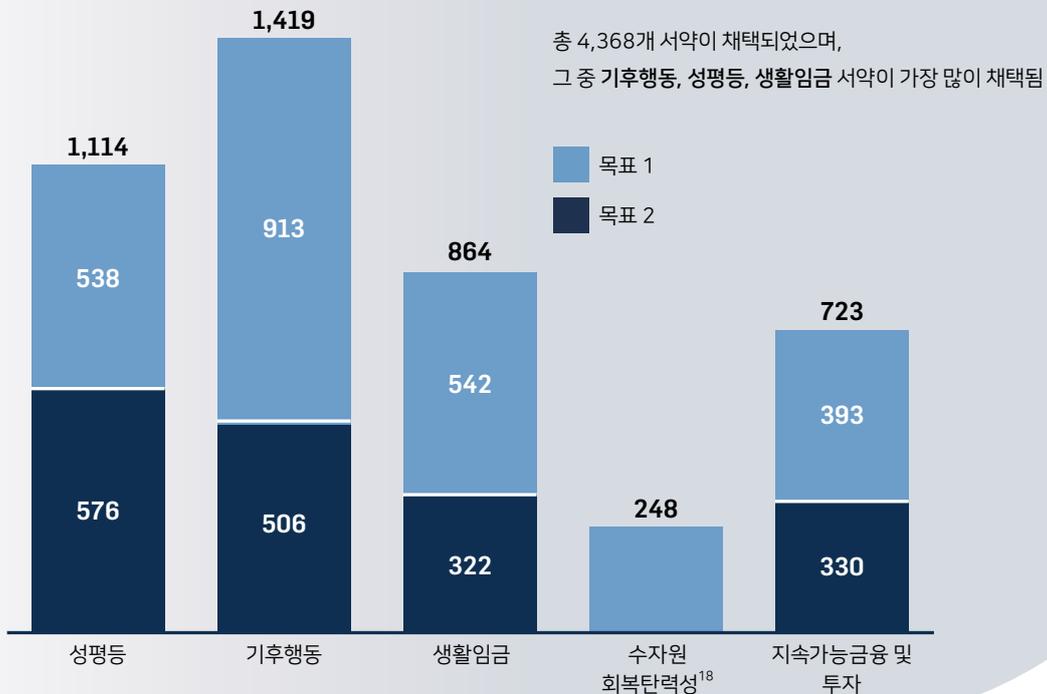
Forward Faster 이니셔티브의 출범 이후로 1,700개 이상의 기업들이 적어도 하나 이상의 분야에서 Forward Faster 실천을 통해 지속가능발전목표에 대한 기여를 가속화할 것에 서약했으며, 각 기업의 개별 목표는 성평등, 기후행동, 생활임금, 수자원 회복탄력성, 지속가능금융 및 투자 분야에 걸쳐 총 4,360개 이상에 달합니다. 이들 기업 중 550개(34%)는 중소기업(SME)으로, 글로벌 목표 달성에서 중요한 역할을 하고 있습니다.

광범위한 서약 영역¹⁷

대부분의 기업들은 지속가능성 목표에서 기후행동 목표를 우선시하고 있으며, 성평등 목표가 바로 뒤를 잇고 있습니다.

기후행동은 가장 일반적으로 채택된 행동 영역으로, 이는 기업 리더들이 이 문제의 중요성과 기후 관련 위험 및 기회에 대해 우선적으로 인식하고 있음을 의미하며, 1.5°C 달성 및 넷제로(Net Zero)와 관련된 다른 유엔글로벌콤팩트 이니셔티브의 성과 와도 이어집니다. 성평등도 Forward Faster 참여기업의 주요 관심사로, 이는 기업들이 성평등과 여성 역량 강화를 위한 책임과 역할을 점차 인식하고 있음을 나타냅니다. 최근 인플레이션의 물결이 주요 경제국들의 실질 임금에 영향을 미쳤음에도 불구하고, 2030년까지 직원의 100%가 생활임금을 받을 수 있도록 보장하겠다고 서약한 Forward Faster 기업들이 거의 3분의 1에 달하는 점은 고무적입니다.

부문별 목표 달성 서약 수 (총 Forward Faster 목표 달성 서약 중)



17. Please see the respective action area pages for a description of the targets.

18. Water resilience is the only Forward Faster issue area that only includes one target to which companies can sign up. In addition, due to the multidimensional nature and advanced maturity of the topic as well as locational specificity of the 100 priority basins, numbers are comparably low. The sign-up process for the target was simplified in April 2024, and greater uptake is expected going forward.



부문별 인사이트

산업재 및 소비재 산업의 참여가 두드러지는 반면, 에너지 및 유틸리티 부문은 부진합니다.

Forward Faster 이니셔티브는 상당수 산업재 부문 기업들의 서약을 이끌었으며,¹⁹ 이들은 전체 참여 기업의 약 24%를 차지합니다. 특히 제조업 지원 서비스산업, 건설 및 엔지니어링 분야 기업들의 두드러진 대표성은 중공업이 글로벌 지속가능발전목표를 달성하는 데 중요한 역할을 한다는 인식이 확대되고 있다는 증거입니다.

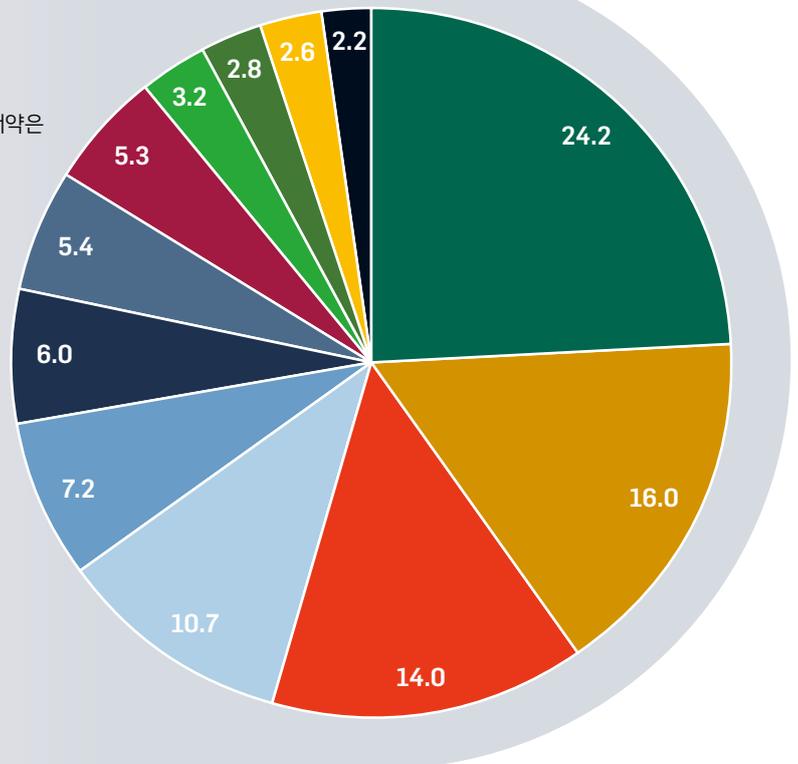
이 이니셔티브는 또한 다각화 산업(16%)과 임의소비재 산업(14%)의 기업들로부터 많은 참여를 이끌어 냈습니다. 이러한 산업 부문은 혁신을 주도하고, 소비자 행동에 영향을 미치며, 지속가능한 관행을 일상적인 제품과 서비스에 통합하는 데 중요한 역할을 합니다. 그 중 개인용품, 소매 및 여행 산업의 기업들의 참여가 활발하게 나타나고 있어, 지속가능한 브랜드와 제품에 대한 소비자들의 선호가 여전히 계속되고 있음을 시사합니다.

유틸리티 및 에너지 산업에서는 Forward Faster 이니셔티브에 참여하는 기업이 상대적으로 적지만(각각 2.8%와 2.6%), 전통적인 유틸리티 및 에너지 생산 분야는 물론 재생에너지 분야의 선도 기업들이 참여하고 있어, 재생에너지와 저탄소 솔루션으로의 글로벌 전환을 촉진할 수 있는 기회를 제공합니다. 이는 에너지 및 유틸리티 기업들의 Forward Faster 서약 내용에도 반영되어 있는데, 이들 기업 중 약 75%의 기업이 최소한 하나 이상의 기후행동 목표에 서약했습니다.

산업 분류 (총 참여기업 수)

산업재 부문이 전체 참여기업 중 가장 큰 비중을 차지하지만 서약은 모든 주요 산업 부문에 걸쳐 고르게 분포되어 있습니다.

- 산업재(24.2%)
- 다각화 산업(16.0%)
- 임의소비재(14.0%)
- 정보기술(10.7%)
- 금융업(7.2%)
- 필수소비재(6.0%)
- 기초 자재(5.4%)
- 보건의료(5.3%)
- 통신업(3.2%)
- 유틸리티(2.8%)
- 에너지산업(2.6%)
- 부동산업(2.2%)



19. See full industry and subsector breakdown here: [ICB Structure | FTSE Russell](#). Eight companies did not self-classify into an industry sector and are excluded from the chart.

지역별 인사이트

지속가능성 서약에 대한 평가 강화에 관한 우려에도 불구하고 유럽과 아시아 지역은 선도적인 역할을 주도하고 있습니다.

Forward Faster 이니셔티브 참여기업의 지역별 분포는 유엔글로벌콤팩트 회원사의 지역적 분포와 전반적으로 유사합니다.

Forward Faster 이니셔티브 참여기업의 약 절반이 유럽에 기반하고 있으며, 이는 기업 지속가능성에 대한 유럽 지역의 오랜 헌신을 보여줍니다. 유럽 기업들은 역사적으로 규제 프레임워크와 지속가능한 제품 및 관행에 대한 강력한 문화적 변화에 힘입어 ESG 원칙을 기업 운영에 통합하는 데 선도적인 역할을 해왔습니다.

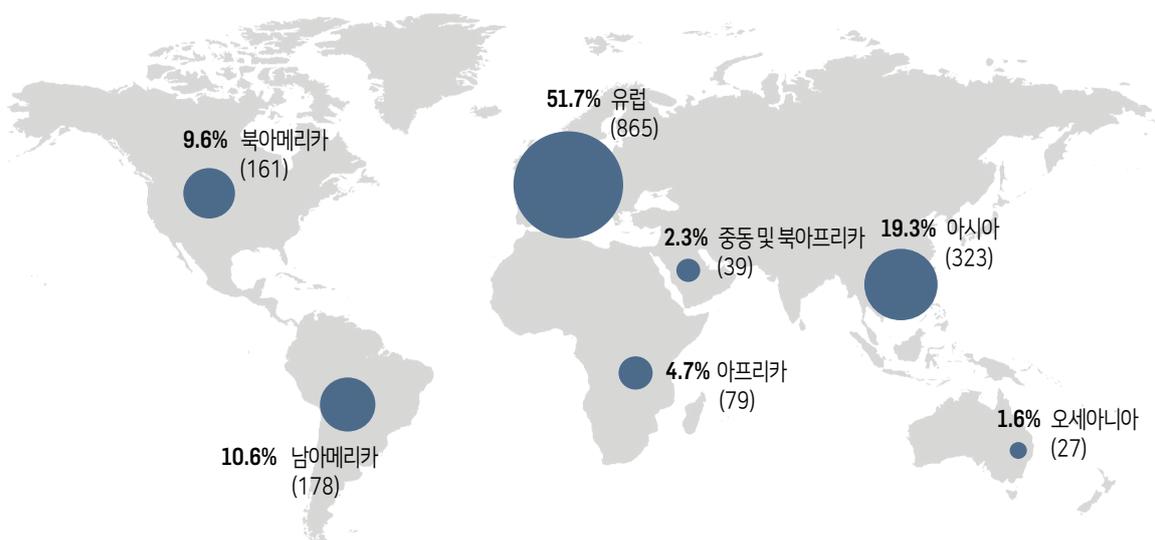
아시아는 Forward Faster 참여기업의 19.3%를 차지합니다. 지속가능발전목표에 발맞추려는 아시아 기업들의 움직임이 커지고 있으며, 지속가능성 전환과 관련된 비즈니스 기회에 대한 인식 또한 증가하고 있습니다. 많은 아시아 국가에서 빠른 경제 성장과 환경 문제에 초점이 맞춰짐에 따라 기업들은 보다 지속가능한 관행을 채택하게 되었습니다.

Forward Faster 참여기업 중 각각 9.6%와 10.6%를 차지하는 북미와 남미는 미국과 브라질에서 활발하게 운영 중인 2개의 유엔글로벌콤팩트 국가협회를 통해 강력한 지역적 서약을 보여주고 있습니다. 북미에는 기업 지속가능성에 대한 강력한 기반이 자리잡고 있으며, 최근의 정책 및 거시경제적 역풍에도 불구하고 북미 기업들의 Forward Faster 이니셔티브 참여는 ESG 원칙을 실천하려는 강한 의지를 보여줍니다. 남미 역시 강력한 지역적 참여 현황을 보이며, 특히 브라질과 멕시코의 기업들이 주도하고 있습니다. 이 지역은 풍부한 자연자원과 주요 생태계를 보전하고, 경제 성장을 촉진해야 하는 상황으로, 이 지역에서 활동하는 기업들에게 지속가능한 발전은 중요한 문제로 다가옵니다.

아프리카 지역의 Forward Faster 이니셔티브 참여도는 낮지만, 지속가능한 발전과 관련된 아프리카 대륙의 고유한 도전 과제와 기회는 이 지역이 미래의 주요 참여 지역임을 시사합니다.

EU 내 기업과 전 세계의 기업들이 지속가능성 성과를 공개하도록 요구하는 유럽연합의 기업 지속가능성 실사 지침(CSDDD)과 같은 규제 강화는 이러한 지역별 서약을 뒷받침합니다.

지역별 분포 (총 참여기업 기준 백분율)

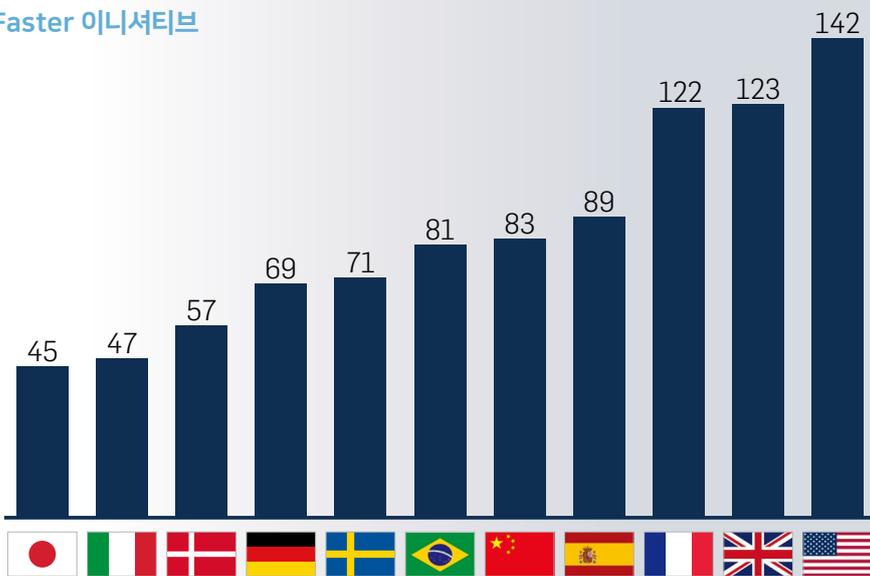


국가별 분류

미국, 영국, 프랑스에서의 참여가 특히 두드러지며, 이들 국가에서는 총 387개의 기업이 적어도 하나 이상의 Forward Faster 목표를 서약했습니다. 이는 이 지역의 기업들이 지속가능성 서약에 대한 평가 강화를 우려하고 있음에도 불구하고 나타난 결과입니다.

유럽과 북미 외에도, 세계에서 가장 큰 신흥 경제국인 브라질과 중국의 기업들이 Forward Faster 목표에 적극적으로 서약했습니다.

Forward Faster 이니셔티브



SPOTLIGHT: 지역

브라질, 국가를 넘어 글로벌 움직임으로의 확산

유엔글로벌콤팩트 브라질 협회는 2022년, Ambition 2030 캠페인을 출범하였습니다. 이 캠페인의 생활임금, 넷제로 목표, 수자원 회복탄력성 및 보편적 위생에 대한 운동은 Forward Faster 목표와 일치합니다. Forward Faster 이니셔티브는 참여기업이 국제적인 노력을 하도록 독려합니다. 지금까지 80개 이상의 브라질 기업이 브라질 협회가 주도하는 지역 행사, 교육 및 역량 강화의 지원을 받아 Forward Faster 이니셔티브에 참여했습니다.

중국, CEO 주도의 노력으로 80개 이상 기업에서 서약 주도

2023년 9월과 10월 상하이에서, 유엔글로벌콤팩트 중국 협회는 비즈니스 리더들이 한자리에 모인 CEO 라운드테이블 중에 Forward Faster 이니셔티브를 현지에서 출범했습니다. 이 행사에는 60여 개 기업이 참여하여 100개 이상의 포춘 500대 기업이 있는 중국 민간 부문이 Forward Faster 목표 추진에 엄청난 잠재력을 가지고 있다는 결론에 뜻을 같이했습니다. 그 결과 현재까지 84개의 중국 기업들이 Forward Faster 이니셔티브 목표에 서약했습니다.

FORWARD FASTER의 현지화

유엔글로벌콤팩트는 수년간의 전문성을 바탕으로 역량 강화, 동료 학습, 모범 사례 공유 등을 통해 기업들의 지속가능성 여정을 지원하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 유엔글로벌콤팩트는 각 국가 협회와 함께 5개 행동 영역에서 기업들이 Forward Faster 목표를 달성할 수 있도록 지원을 제공하고 있습니다.

2023년 9월 Forward Faster 출범 이후:

85여 개국 2,100개 이상의 기업이 Forward Faster 목표 이행을 지원하는 6개월간의 액셀러레이터 프로그램에 참여했습니다.

- 기후 앰비션 액셀러레이터: 82개국 1,115개 기업
- 지속가능발전목표 앰비션 액셀러레이터: 78개국 465개 기업
- 타깃 젠더 이퀄리티: 40개국 563개 기업

15개 국가 협회는 생활임금에 관한 다자간 라운드테이블을 주최하여 정책 입안자들에게 생활임금 정책 채택을 촉구하는 메시지를 전달했습니다.

17개 국가 협회는 Forward Faster 주제와 관련하여 39개의 동료 학습 그룹을 제공하고 있으며, 기업들이 전문가들과 함께 모범 사례와 도전 과제를 공유할 수 있는 건설적인 공간으로 자리매김하고 있습니다.

9,000명 이상의 아카데미 사용자는 140여 개 국가에서 유엔글로벌콤팩트 아카데미를 통해 Forward Faster 주제에 관한 라이브 세션과 온라인 교육에 참여했습니다.

SPOTLIGHT: 지역별 사례

Forward Faster NOW | 아시아 & 오세아니아

지역 주도의 최초의 플래그십 행사인 "Forward Faster Now | 아시아 & 오세아니아"가 2024년 8월 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최되었습니다. 500여 명의 비즈니스 리더들이 이 2일간의 행사에 참여했습니다. 세계 인구의 60% 이상이 거주하는 아시아 및 오세아니아 지역은 글로벌 예상 성장률의 3분의 2 이상을 차지하며, 대부분 중소기업으로 구성된 방대한 공급망 네트워크는 Forward Faster 목표 달성에 필수적입니다. 이번 행사는 지역적으로 이루어지는 Forward Faster Now 행사 중 첫 번째 행사로서 지역 내 기업들이 보다 심층적인 논의를 나누고, 지역 고유의 기회와 도전 과제에 집중할 수 있는 기회를 제공했습니다.

아프리카 비즈니스 리더 연합 (Africa Business Leaders Coalition, ABLC)

유엔글로벌콤팩트의 아프리카 비즈니스 리더 연합(ABLC)은 지속가능한 성장을 위해 노력하는 아프리카의 CEO 주도의 연합입니다. 이 연합에는 54개 아프리카 국가 중 51개국이 참여하고 있으며, 1,650억 달러 이상 연 매출 및 100만여 명의 직원을 대표하는 66명의 CEO가 참여하고 있습니다. 2024년에는 Forward Faster 성평등에 대한 야심찬 목표를 추진하고, 5월에는 UNGC-BCG 연구: 아프리카 기업 성평등 진전(Corporate Africa Advancing Gender Equality)을 발표했습니다. 아프리카에서 성평등이 이루어졌을 것이라고 기대했지만, 연구에서 나타난 실증적인 증거와 경험들은 기대와 현실 차이에 현격한 차이가 있다는 것을 확인해 주었습니다. 본 연구는 민간 기업들이 성평등을 진전시키기 위해 이행해야 할 단계들도 소개했습니다.

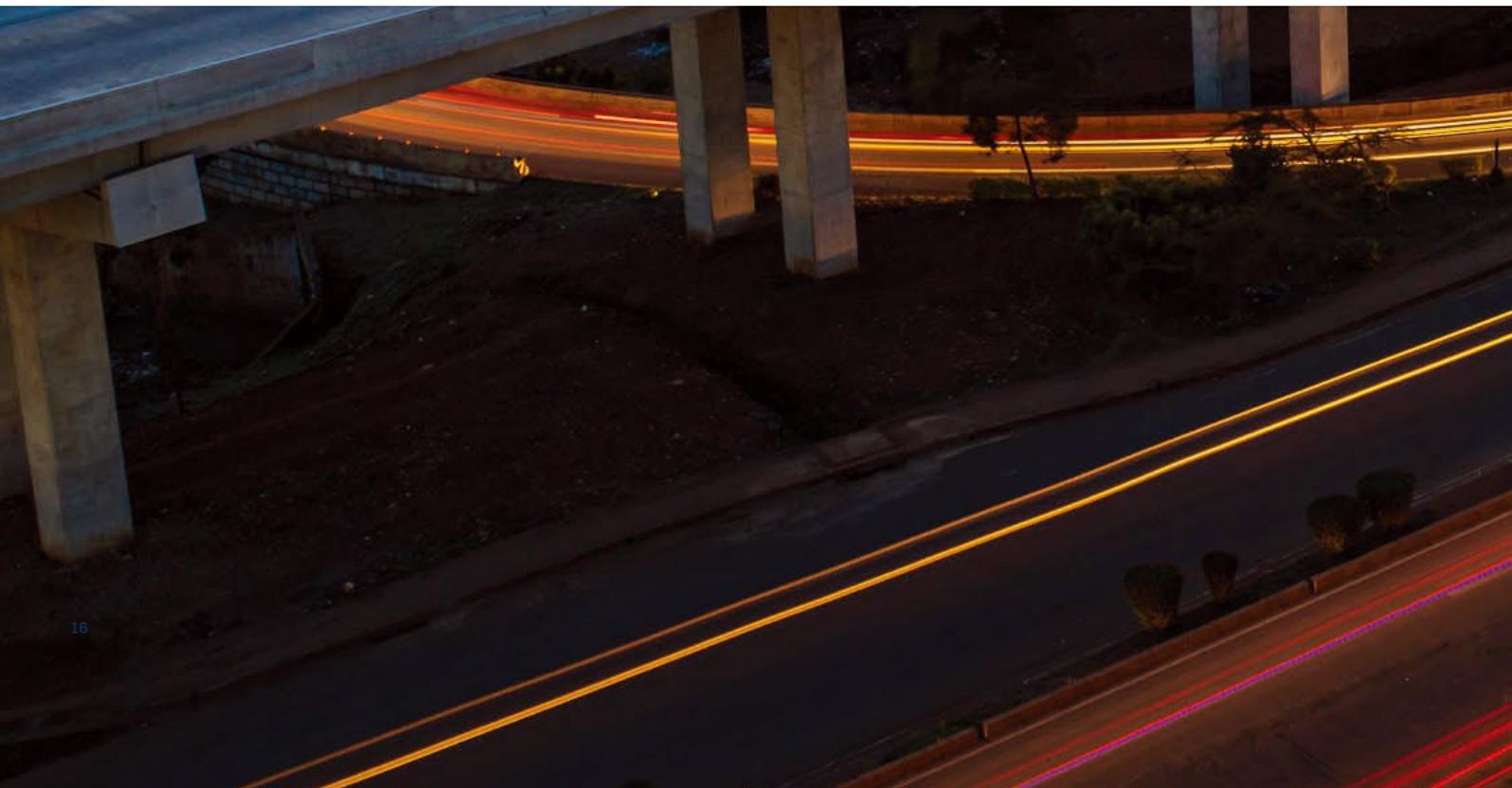
SPOTLIGHT: 생활임금 지지

2023년부터 유엔글로벌콤팩트는 기업, 정부, 고용주 및 노동자 단체, 시민사회, 유엔 파트너 기관들과 함께 생활임금 의제를 국가 차원에서 진전시키기 위한 방법을 모색하는 국가별 라운드테이블을 개최하고 있습니다. 첫 번째 라운드테이블은 20개국²⁰에서 진행되었으며, 국가 차원에서 생활임금 논의에 참여할 것을 기업에 촉구하고 정책 입안자에게는 생활임금 정책 채택을 촉구하는 신호를 보내는 것을 목표로 했습니다. 이러한 노력이 영향을 미쳐 국제노동기구(ILO)는 2024년 생활임금에 관한 첫 번째 합의를 채택하였습니다. 이 합의는 생활임금을 양질의 노동과 경제 성장의 중요한 측면으로 강조하고 있습니다.

SPOTLIGHT: 유엔과의 파트너십

오늘날의 복잡한 지정학적 환경에서, 진정으로 변화를 일으키기 위해서는 유엔과의 다자간 파트너십이 매우 중요합니다. 예를 들어, 우루과이와 인도네시아의 UN 국가 사무소 및 상주조정관들은 Forward Faster 이니셔티브를 적극적으로 지원하고 있습니다. 우루과이에서는 유엔글로벌콤팩트 국가 협회와 UN 국가 사무소가 현지의 관련 UN 기관들(국제노동기구, 유엔 환경계획, 유엔 여성기구 등)에 접촉하여 2030년까지 Forward Faster 목표를 달성하기 위해 민간 부문과 협력했습니다. 인도네시아에서는 UN 상주조정관이 이니셔티브의 현지 출범 행사에 참여했으며, Forward Faster에 대한 지지를 표명했습니다.

20. Country Networks include Australia, Bangladesh, Brazil, Finland, France, Germany, Ghana, India, Malaysia & Brunei, Mexico, Netherlands, Nigeria, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, United Kingdom, Uruguay, United States and United Arab Emirates, along with a regional roundtable in Europe.







성평등





성평등

여성 역량 강화와 포용을 통해 경제 성장, 공동체 번영 및 기업의 성공을 향해 나아갑니다.

전 세계적으로 단 6%의 기업만이 여성 CEO를 두고 있으며, 여성 이사회 의장을 둔 기업은 8.5%에 불과합니다.²¹ 또한, 여성은 남성보다 약 20% 낮은 임금을 받고 있습니다.²² 현재의 변화 속도라면 완전한 성평등을 달성하기까지 134년이 걸릴 것으로 예상됩니다.²³

그럼에도 불구하고, 성별 격차 해소를 위한 노력을 통해 우리는 지속가능발전목표 전반에 걸쳐 성장할 수 있는 기회를 얻게 됩니다. 여성과 여아에 대한 역량 강화 및 경제적 참여는 빈곤 퇴치, 건강 및 교육 향상, 생물 다양성 보호, 지속가능한 경제 성장에 대한 기여 등 모든 17개의 SDGs 달성을 지원합니다.

전 세계적으로 직장내 성평등은 지속가능발전목표와 관련하여 12조 달러 이상의 새로운 시장 가치를 창출하는 데 기여할 수 있습니다. 국제노동기구(ILO)의 연구에 따르면 이사회 내 성별 균형이 이루어진 기업은 그렇지 않은 기업에 비해 비즈니스 성과가 개선될 가능성이 20% 더 높습니다.²⁴

목표 1

2030년까지 기업 전반에 걸쳐 여성의 동등한 대표성, 참여 및 리더십을 보장합니다.

목표 2

2030년까지 동일가치노동에 대해 동등한 임금을 지급합니다.



270만 명 이상의 직원에 대한 영향력

Forward Faster
성평등 목표를 채택한 기업에서 고용한 직원 규모

Forward Faster 이니셔티브는 성평등 증진을 위한 여정속에서 중요한 성과를 달성해왔으며, 2024년 기준 UNGC 회원사 중 92개국 총 688개 기업이 Forward Faster 두 가지의 성평등 목표 중 하나 이상 채택했습니다. 이와 관련 현재까지 참여 기업들이 수립한 성평등 관련 목표는 1,100개 이상 설정되었으며, 이는 Forward Faster 전체 참여 기업의 목표 중 25% 이상을 차지합니다.

21. *Deloitte, Women on the Boardroom 2024*

22. *International Labour Organization, Global Wage Gap Report 2022-23*

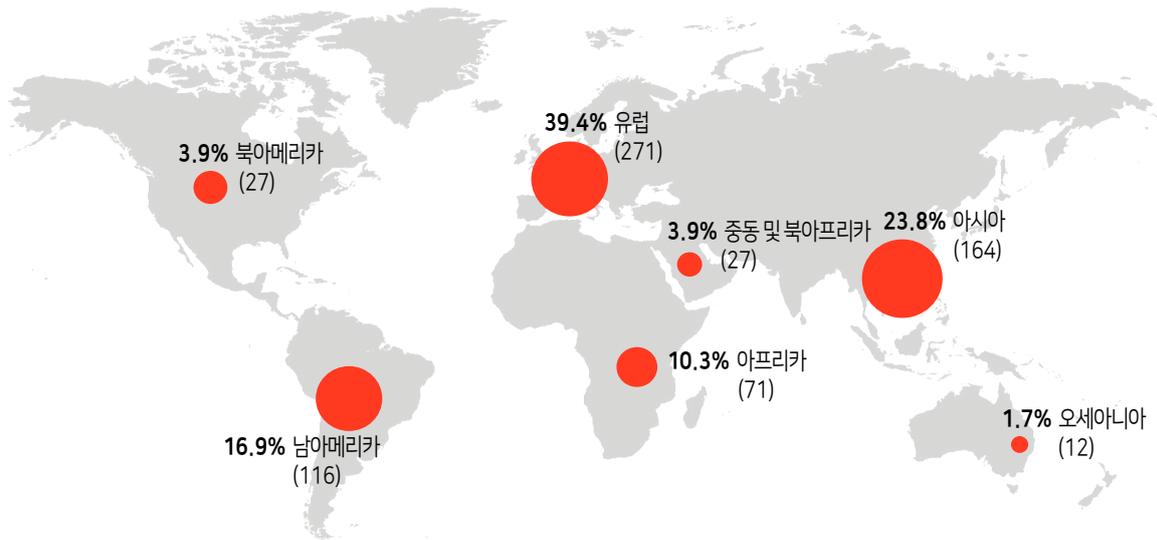
23. *World Economic Forum, Global Gender Gap Report 2024*

24. *International Labour Organization, The Business Case for Change 2019*

지역별로 보면, Forward Faster 성평등 목표를 채택한 기업 중 아시아 기업이 전체의 1/4 비중을 차지하며, 라틴아메리카 기업도 17% 구성합니다.

중동 및 북아프리카 지역도 주목할 만한 성과를 보이고 있습니다. 이 지역에서 성평등 목표를 채택한 27개 기업 중 24개 기업이 두 가지 세부 목표를 모두 채택했습니다. 국가 차원에서는 중국과 스페인이 선두주자로 두각을 드러내고 있으며, 각각 53개 기업(중국)과 54개 기업(스페인)이 Forward Faster 성평등 목표를 채택했습니다.

Forward Faster 성평등 목표 채택 관련 전 세계 기업 분포



기업들은 여성의 동등한 대표성과 동일노동가치의 동일임금 보장에 대한 중요성을 인식하고 있습니다.

Forward Faster 성평등 목표의 두 가지 세부 목표는 유사한 비율로 채택되었으며, 이는 기업들이 성평등 달성에 있어서 두 가지 중요한 이정표를 포괄적으로 고려하고 있음을 보여줍니다. 이 중 426개 기업은 두 가지 세부 목표를 모두 채택했으며, 이는 Forward Faster 모든 이슈 영역 중 가장 높은 수준의 목표 채택률입니다.

신흥 경제국 등 시장별 현격한 성평등 격차가 존재합니다.

그러나 아직 갈 길이 멍니다. 국가 간 성별 임금 격차에 관한 데이터는 충분하지 않지만, 국제노동기구(ILO)의 자료에 따르면 인도 및 가나와 같은 중요한 신흥 시장내 현격한 임금 격차가 존재합니다.²⁵ 이 두 국가에서 동일가치노동에 대한 동일임금 목표를 설정한 기업은 단 9개에 불과합니다. 마찬가지로, 신흥 경제국으로 분류되는 국가인 방글라데시(7%), 한국(15%), 이집트(14%) 3개국에서는 관리자 비율에 대한 유의미한 성별 격차가 존재함에도 불구하고 Forward Faster 성평등 목표내 여성의 동등한 대표성 관련 세부목표를 채택한 기업은 단 13개에 불과합니다.²⁶

25. *ILOSTAT*

26. *ILOSTAT*

기업 사례 | 나이지리아 은행의 여성 투자

Chapel Hill Denham은 나이지리아를 대표하는 독립 투자 은행이자 증권 거래 및 투자 관리 기업입니다. 본 회사는 설립 이후 기업내 다양성 확보를 주요 최우선 과제로 삼았으며, 최소 50%의 직원과 40%의 경영진을 여성으로 유지하는 것을 목표로 성평등 전략을 설정했습니다.

실행한 조치 및 성과

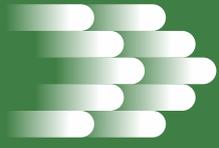
회사는 여성 인재의 지속적인 유입을 보장하고 여성 직원의 근속을 장려할 수 있는 조건을 조성하는 데 주력했습니다.

Chapel Hill은 팬데믹 이전부터 유연한 근무 시간과 원격 근무를 포함한 유연한 근무 환경을 제공했습니다.

또한 주니어 레벨의 여성 전문가가 금융 분야에서 경력을 쌓을 수 있도록 지원하는 역량 개발 프로그램을 연간 운영합니다. 작년에 이 프로그램에는 7,000건 이상의 지원서가 접수되었으며, 그 중 거의 50%가 여성 지원자였습니다. 이는 여성 직원들이 그들의 네트워크를 통해 이니셔티브를 적극적으로 홍보한 결과입니다. Chapel Hill은 나이지리아에서 유일하게 여성 소유 기업을 지원하고 투자 기준에 성별 지표를 포함하여 젠더 렌즈 투자에 집중하는 자산 운용사이기도 합니다.

Forward Faster를 선택한 이유

Chapel Hill Denham은 엄격한 기업 투명성 및 책무성 기준에 따라 기업을 운영하기 위해 투명하고 야심찬 목표를 설정하고 목표 달성 현황에 대해 지속적으로 모니터링합니다. 직원 중 52%와 임원의 44%가 여성이며, 지난 3년여 기간 동안 관리직내 여성의 비율이 40% 미만으로 축소된 바 없습니다.



기후행동



기후행동

기후행동은 기업과 세계의 지속가능한 미래를 보장합니다.

오늘날 기후변화는 전 세계 경제와 지역사회에 영향을 미치고 있습니다. 이 위기의 최전선에는 가장 취약한 인구 계층이 있습니다. 전 세계 탄소 배출량이 이미 기록적인 수준에 도달했음에도 불구하고, 석유 및 가스 생산은 2030년까지 증가할 것으로 예상됩니다.²⁷

민간 부문은 고용과 투자 역량을 바탕으로 정의로운 녹색 에너지 전환에 핵심적인 역할을 수행해야 합니다. 기후변화 대응은 폭넓은 2030 지속가능발전의제의 달성을 위한 근본적인 전제 조건입니다. 이는 화석 연료에서 기인하는 공기 및 수질 오염을 줄여 공중 보건을 개선하거나, 분산화되고 경제적인 재생에너지 시스템을 통해 청정에너지 접근성을 보장하는 등의 방식으로 실현될 수 있습니다.

기후행동은 지속가능한 산업, 녹색 일자리, 녹색 투자 개발을 촉진하여 포용적인 경제성장을 유도합니다. 이는 기업의 비즈니스 측면에서도 합리적인 선택이기에, 많은 기업들이 무행동(inaction)의 비용이 행동(action)의 비용보다 훨씬 클 것임을 인식하고 정의로운 탄소중립 전환을 지원하고 기후위험을 완화하는 사업 기회에 투자하고 있습니다.

목표 1

늦어도 2050년까지 넷제로를 달성하도록 1.5°C 감축경로에 따라 행동하고, SBTi를 통해 기업의 과학기반 넷제로 감축 목표를 설정합니다.

목표 2

노동자, 노동 조합, 지역 사회, 공급업체 등과 협력하여 기후변화 완화 및 적응 노력이 사회에 미치는 영향을 해결할 수 있는 구체적인 행동을 취함으로써 정의로운 전환에 기여합니다.

Forward Faster 참여기업의 80% 이상이 최소한 하나의 기후목표를 설정했습니다.

Forward Faster 이니셔티브는 기후행동 분야에서 가장 큰 호응을 얻었으며, 1,383개 기업이 하나 이상의 기후 관련 목표를 서약했습니다. 이는 Forward Faster에 참여한 전체 기업의 80% 이상을 차지하는 수치로, 글로벌 비즈니스 커뮤니티가 기후변화 대응을 매우 중요하게 여기고 있으며, 이 분야에서 행동을 촉진하기 위해 유엔글로벌콤팩트가 추진하고 있는 기존 활동의 중요성도 강조하고 있습니다.

미국과 EU는 기후행동 영역에서 가장 앞서 있으며, 글로벌 사우스는 정의로운 전환을 주도하고 있습니다.

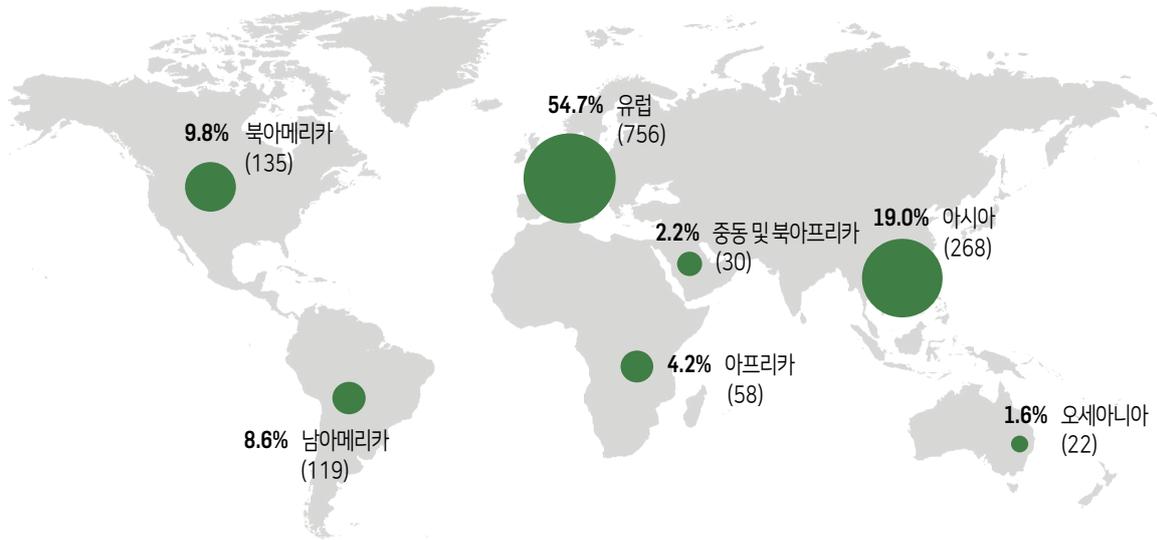
Forward Faster 기후목표를 설정한 기업의 약 55%가 유럽에 위치해 있으며, 기후행동 영역에서 선도적인 역할을 합니다. 국가 수준에서는 미국이 121개의 기후목표 서약 기업을 보유하며 가장 앞서가고 있으며, 영국과 프랑스가 각각 112개와 103개 기업으로 그 뒤를 잇습니다. 유럽과 북미 외에도 글로벌 사우스의 기업들도 점점 더 기후변화의 사회적 영향 측면에 집중하고 있으며, 정의로운 전환 원칙을 기후계획과 전략에 통합해야 할 필요성을 강조하고 있습니다.

27. [International Energy Agency 2024](#)

넷제로를 서약한 기업은 정기적으로 내부 검토를 실시하고 지속가능성 목표에 대해 CEO에게 직접 보고할 가능성이 2배 더 높습니다.

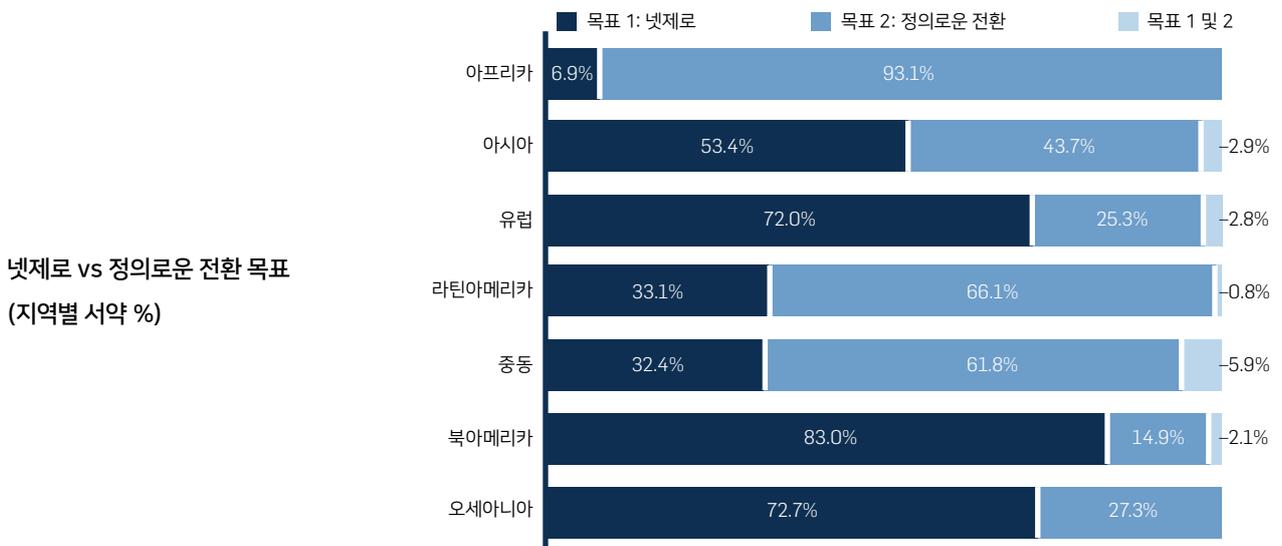
2024년 유엔글로벌콤팩트 이행 보고서에 따르면, Forward Faster 참여기업들은 기후목표를 최고 수준의 기업 거버넌스에 통합하고 있습니다. 넷제로 목표를 설정한 기업들은 정기적으로 자체 내부 점검 실시하고 CEO 또는 고위 경영진에게 직접 보고할 가능성이 다른 유엔글로벌콤팩트 참여기업보다 2배 더 높아, 이러한 목표설정이 전략적 관리에서 중요한 역할을 보여줍니다. 특히, 통신 부문 기업의 77%가 1.5°C 기후목표를 달성하기 위해 최신 기후 과학기반의 공개 목표를 설정하여 선제적으로 기후위기에 대응하고 있습니다.

Forward Faster 기후행동 목표 채택 관련 전 세계 기업 분포



대부분의 기업은 단 하나의 기후목표만 설정하고 있습니다. 이는 향후 기업들이 넷제로와 정의로운 전환을 보다 포괄적으로 접근해야 함을 시사합니다.

앞으로, Forward Faster 참여기업들은 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)를 통해 기후목표를 검증함으로써 기후 영향력을 강화할 수 있는 중요한 기회를 갖게 될 것입니다.



현재 목표 1에 서약한 913개 기업 중 635개 기업은 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)를 통해 넷제로 목표를 설정하겠다는 서약만 한 상태로, 아직 해당 목표를 과학기반 감축목표 이니셔티브에 제출하여 검증받지 않았습니다. 이러한 서약이 검증된 목표로 전환되면 SBTi에 승인된 넷제로 목표 수가 약 38% 증가할 것입니다.²⁸

또한, 기후 회복탄력성과 정의로운 전환이 글로벌 의제에서 점점 더 중요한 위치를 차지함에 따라 기업들은 완화와 적응을 통합한 보다 거시적인 접근 방식을 채택할 수 있습니다. 현재까지 목표 1과 목표 2를 모두 채택한 Forward Faster 참여 기업은 36개에 불과합니다. 상호 연결된 기후 리스크에 대한 인식이 높아짐에 따라 더 많은 기업들이 즉각적인 온실가스 배출감축과 장기적인 회복탄력성 강화를 결합하는 포괄적인 전략을 채택할 것으로 예상됩니다.

기업 사례 | 넷제로를 향한 정의로운 전환을 촉진한 스리랑카 차(茶) 기업

Hayleys PLC의 자회사이자 스리랑카의 주요 차 농장 기업 중 하나인 Talawakelle Tea Estates PLC(TTE PLC)는 기후변화로 인한 위협을 깊이 인식하고 있습니다. TTE PLC는 차 농장 업계에서 세계 최초로 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)에 따라 온실가스 배출 목표를 설정하고 이를 검증받은 기업으로, 자사의 운영과 공급망 내에서 온실가스 배출을 줄이기 위한 적극적인 조치를 취하고 있습니다. 또한 TTE PLC는 기후변화와 사회적 문제 사이의 연관성을 인식하고 있으며, 정의로운 전환을 향한 노력의 중요성을 이해하고 있습니다.

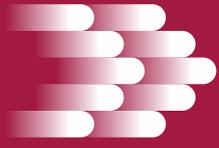
실행한 조치 및 성과

TTE PLC는 농업 효율성을 개선하여 합성 비료의 사용을 줄이고 있으며, 태양광, 소수력 및 지속가능한 바이오매스 에너지를 포함한 재생에너지 생산에 적극적으로 투자를 하고 있습니다. 현재 기업의 에너지 소비 중 86%는 재생가능 에너지원에서 나옵니다. 또한, TTE PLC는 150년 역사를 자랑하는 스리랑카 차 농업 산업의 다른 기업 및 업계 협회들과 협력하여 모범 사례를 공유하고 온실가스 배출 감축을 위한 공동 조치를 취하고 있습니다. 차 산업은 스리랑카 전역의 취약한 지역 사회에 고용 기회를 제공하며, 약 14,000명의 차 농장 노동자가 Hayleys PLC 산하에 직접 고용되어 있습니다. 기후목표를 달성하는 동시에 이러한 노동자들의 생계를 지원하기 위해 TTE PLC는 생산성 기반 보수 모델을 도입하여 정의로운 전환 계획과 병행으로 차 농장 노동자들의 경제적 역량 강화를 촉진하고 있습니다.

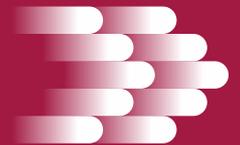
Forward Faster를 선택한 이유

Talawakelle Tea Estates PLC는 유엔글로벌콤팩트 스리랑카 협회와 협력하여 다른 차 농장 기업 및 공급망 관계자들과 함께 공동 지속가능성 이니셔티브를 직접적으로 추진할 수 있는 기회를 얻었습니다. 기업의 지속가능성 담당자 Krishna Ranagala는 "Forward Faster의 기후행동 영역은 우리와 같은 차 농장 기업에 매우 중요하며, 이를 통해 사업을 글로벌 의제와 연계할 수 있었습니다"라고 말했습니다.

28. As of August 2024, 1,640 companies have approved net-zero targets under SBTi (<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>)



생활임금



기업 전반에 걸쳐 생활임금을 보장하는 것은 불평등을 완화하고 지속가능한 공급망을 구축하는 데 기여합니다.

현재 전 세계적으로 10억 명 이상의 노동자가 적정 생활 수준을 유지하는 데 필요한 소득보다 낮은 임금을 받고 있는 것으로 추정됩니다.²⁹ 전 세계 임금 노동자의 3분의 2가 민간 부문에서 고용되고 있으므로, 민간 부문은 생활임금 보장에 중요한 역할을 할 수 있는 능력을 가지고 있습니다.

많은 국가에서 최저임금이 설정될 때, 경제적 요인과 노동자의 필요 사이에 불균형이 있습니다. 이로 인해 생활임금에 대한 요구가 커지고 있습니다. 법에 정해진 최저임금은 종종 노동자의 요구를 충족하지 못하고 물가 상승을 따라잡을 만큼 조정이 자주 되지 않아 임금 침식이 발생하기 때문입니다. 법적 규제를 넘어서는 기업들은 모든 직원들이 자신과 부양가족의 요구를 충족할 수 있는 소득을 확보할 수 있도록 보장하며, 이는 건강과 복지 수준을 향상시키는 데 기여합니다.

생활임금을 지급하는 것은 기업에 엄청난 이점을 제공합니다. 여기에는 직원 이직률 감소 및 사기 증진, 직원 생산성 증가, 새로운 인재 유치뿐만 아니라 공급업체와의 관계 개선 및 투명성 증대가 포함됩니다.³⁰ 생활임금의 보장은 노동자의 인권을 존중하고 촉진하려는 명확한 의지도 대표합니다.

목표 1	목표 2
<p>2030년까지 기업 소속 전체 노동자에게 생활임금을 지급합니다.</p>	<p>계약업체, 공급망 파트너 및 기타 주요 이해관계자와 공동행동계획을 수립하여 명확한 기한내에 측정 가능한 방식으로 생활임금 및 생활소득을 달성하기 위해 노력합니다.</p>

생활임금 서약은 전 세계적으로 350만 명 이상의 직접 고용 직원을 포함합니다.

생활임금 보장은 Forward Faster 이니셔티브의 핵심이 되었으며, 유엔글로벌콤팩트에 참여한 90개국 587개 기업이 최소 하나의 생활임금 목표를 설정했습니다. 이 서약은 전 세계 350만 명 이상의 직접 고용 노동자들에게 적용됩니다.

생활임금은 유럽에서 큰 반향을 일으키고 있습니다.

생활임금 서약은 기업들이 경제적 형평성과 사회적 지속가능성 증진에 있어 자신의 역할을 점점 더 인식하고 있음을 보여줍니다. 특히 생활임금 문제는 유럽에서 큰 지지를 얻고 있으며, 이를 서약한 기업의 40% 이상이 유럽에 기반을 두고 있습니다.

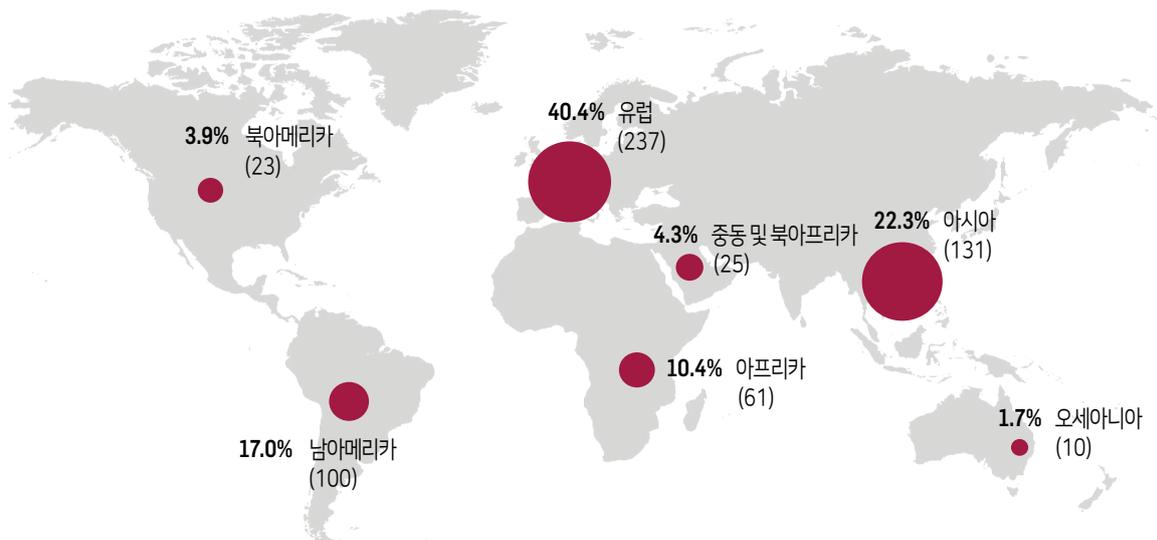
29. *The Business Commission to Tackle Inequality, Tackling Inequality: An Agenda for Business Action, 2023*

30. *Living Wage Foundation, Living Wage is good for business, 2021*

스페인과 프랑스가 선도적인 역할을 하며, 이 두 국가에서만 104개 기업이 참여해 해당 지역의 사회 정의와 노동자 권리를 중시하는 강력한 문화적·제도적 특성을 잘 드러냅니다.

생활임금 서약은 선진국에만 국한되지 않습니다. 신흥 시장도 점점 더 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 특히 브라질과 중국의 참여가 두드러집니다. 이는 해당 지역 기업들이 공정한 임금 제도를 사회적 책임 계획에 통합하는 중요성에 대해 점점 더 인식하고 있다는 것을 보여줍니다. 이 서약은 급속한 경제 성장이 종종 심각한 소득 격차를 수반해 온 국가에서 매우 중요합니다.

Forward Faster 생활임금 목표 채택 관련 전 세계 기업 분포



많은 기업들이 두 가지 생활임금 목표를 모두 채택하면서, 자체 운영뿐만 아니라 공급망 전반의 임금 격차 해소 필요성이 강조되고 있습니다.

총 275개의 기업이 두 가지 생활임금 목표를 모두 채택했습니다. 이러한 이중 접근은 참여 기업들이 직접 운영뿐만 아니라 공급망 전반에서 임금 격차를 해소해야 할 필요성을 점점 더 인식하고 있음을 보여줍니다. 또한, 2024년 이행 보고서를 제출한 기업들은 이미 노동권과 양질의 일자리에 대한 공개적 서약을 했거나, 향후 2년 내에 발표할 계획임을 밝혔습니다. 이는 전 세계적으로 노동권을 존중하고 양질의 일자리를 촉진하려는 유엔글로벌콤팩트의 광범위한 목표와 명확하게 일치합니다.

기업 사례 | 태국 가족 제품 산업 부문의 생활임금 촉진

Adiantes Co., Ltd는 태국에 본사를 둔 중견기업으로, 독일, 일본 및 아시아-태평양 지역의 업계 선도기업을 위해 고품질 가족 제품을 생산합니다. 이 기업은 생활임금 목표 1을 서약했습니다. 태국에서는 생활비가 계속 상승하고 소득 불균형이 주요 과제로 남아 있어, 직원들에게 생활임금을 보장하는 것이 매우 중요합니다. 이는 저임금이 만연한 제조업 분야에서 특히 중요합니다.

Adiantes는 생활임금 목표를 서약할 당시, 이를 윤리적 노동 기준의 문제로만 간주하지 않고 기업의 장기적인 생존을 위한 전략적 투자로 여겼습니다. 생활임금을 지급하면 경험이 풍부한 직원들을 유지하고 유지할 수 있으며, 이는 제품 품질이 경험, 역량 및 직원 사기에 의해 직접적으로 영향을 받는 산업에서 매우 중요한 요소입니다.

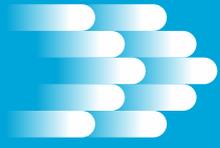
실행한 조치 및 성과

Adiantes는 생활임금 서약을 하기 전, 지방 정부 기관을 포함한 다양한 내부 및 외부 이해관계자와의 협의를 통해 생활임금 기준에 대한 포괄적 이해를 확보했습니다.

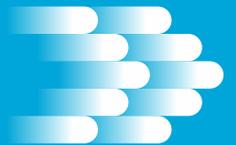
Adiantes는 국가 최저임금 기준을 초과하는 임금을 설정하여 생활임금 목표를 향해 이미 상당한 진전을 이루었습니다. 기업은 이러한 기준을 충족하도록 보상 구조를 조정했을 뿐만 아니라 장기 고용에 대한 강한 의지를 유지해 왔습니다. 현재 직원의 59%가 10년 이상 근속하고 있으며, 이는 안정적이고 숙련된 인력을 육성하려는 Adiantes의 접근 방식이 성공적이라는 증거입니다. 또한 직원의 44%가 고령 연령층에 속하여 지속적인 고용과 공정한 임금을 통해 이들의 재정적 안정과 복지를 보장하는 것이 중요함을 강조합니다.

Forward Faster를 선택한 이유

Adiantes는 Forward Faster를 통해 생활임금 서약을 공개적으로 선언함으로써 윤리적 업무 관행과 사회적 책임에 대한 헌신을 신뢰할 수 있게 보여주기로 결정했습니다. 또한, 태국의 가족 제품 제조 부문에서 모범을 보이고, 많은 저임금 노동자를 고용하는 해당 산업 부문의 기준을 높일 기회로 여겼습니다.



수자원 회복탄력성



수자원 회복탄력성

수자원 회복탄력성 구축을 통해 기업의 성과가 향상되고 성장이 가속화되고 있습니다.

담수 생태계는 1970년 이후로 전 세계 습지의 35%가 소멸하며 급속한 파괴현상을 겪고 있습니다.³¹ 오늘날 전 세계 22억 명 이상이 안전하게 관리되는 식수를 공급받지 못하고 있습니다.³² 이는 지구상 약 4명 중 1명에 해당합니다.

회복탄력적인 수자원 시스템은 빈곤 감소에 기여하는 동시에 식량 안보와 인간의 건강을 증진합니다. 물 위기에 대처하는 것은 여성과 소녀들이 자신과 가족을 위한 물을 확보하는 과정에서 겪는 불균형적인 부담을 완화하여 성평등에도 기여합니다. 또한, 물은 생물다양성 보전과 기후변화 완화 및 적응에 중요한 역할을 합니다.

물 부족은 기업, 전체 산업 부문, 그리고 전 세계 국가 경제에 엄청난 압박을 가하고 있습니다. 2030년까지 물 수요는 가용 담수 공급량의 40%를 초과할 것으로 예상됩니다. 이에 수자원 회복탄력성이 있는 세상은 강력한 기업, 건강한 경제, 지속가능한 공동체를 지원합니다. 현재 전 세계 물 사용량의 85% 이상이 농업과 산업에서 소비된다는 점을 고려할 때,³³ 민간 부문은 해결책으로서 핵심적인 역할을 담당합니다.

목표 1

2030년까지 글로벌 사업장 및 공급망 전반에 걸쳐 수자원 회복탄력성을 구축하고, 2030년까지 100개의 중점 물 스트레스 영역에서 바람직한 공동의 영향력을 발휘하기 위해 협력합니다.

전 세계적으로 248개의 기업이 수자원 회복탄력성 목표를 채택했으며, 이는 환경 문제가 커져가는 가운데 자원의 중요성을 반영하고 있습니다. 또한, 이 중 140개 이상의 기업이 UNGC 수자원 행동 허브(Water Action Hub)에서 영향력 있는 공동 행동이 가장 높은 잠재력을 가진 지역으로 선정된 **100 Priority Basin(100개의 주요 영역)**을 가진 나라에 위치하고 있습니다.

이 중에는 화학, 섬유, 음료 산업 부문의 주요 수자원 관리 기업들이 포함되어 있습니다. 이 산업들은 특히 물을 많이 소비하는 산업 부문으로서 전 세계 물 지속가능성을 위한 노력에서 중심적인 역할을 합니다. 이러한 폭넓은 참여는 물을 기업의 장기적인 생존을 위한 공동 자원으로 생각하는 폭넓은 인식을 강조하며, 수자원 위험을 완화할 수 있는 지속가능한 수자원 관리 관행을 채택하려는 의지를 뚜렷하게 보여줍니다.

31. UNFCC, "Wetlands disappearing three times faster than forests"

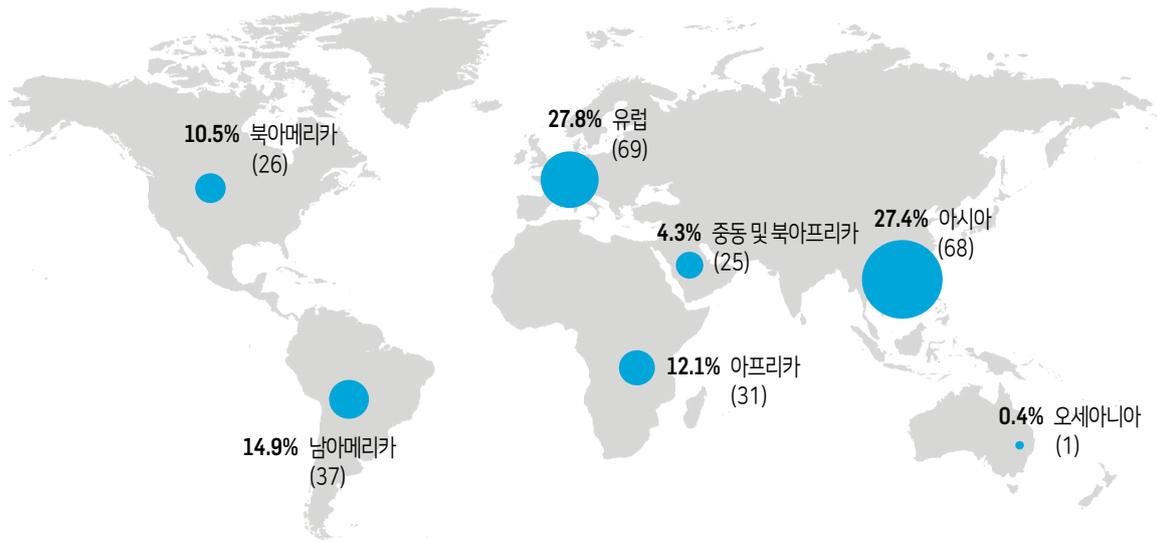
32. UNICEF, "Drinking Water"

33. FAO, "AQUASTAT - FAO's Global Information System on Water and Agriculture"

수자원 회복탄력성 목표를 서약한 기업의 60%가 글로벌 사우스에 위치합니다.

수자원 회복탄력성은 글로벌 의제로서 69개국의 기업들이 이 목표에 서약했습니다. 서약 기업의 약 60%는 기후 조건, 인프라 문제, 빠른 인구 증가로 인한 심각한 물 부족과 수질 문제에 직면해 있는 글로벌 사우스에 기반을 두고 있습니다. 이러한 글로벌 사우스 기업들의 참여는 관련 문제가 가장 심각한 지역에서 선제적인 수자원 관리 전략이 필요함을 시사합니다.

Forward Faster 수자원 회복탄력성 목표 채택 관련 전 세계 기업 분포



투명성을 강조합니다.

수자원 회복탄력성 목표를 채택한 기업들 중 대부분은 투명성과 책임을 중시하며, 이 중 대부분의 주요 다국적 기업들³⁴이 전 세계적으로 연간 물 사용량을 추적하고 보고하고 있습니다. 반면 소규모 기업들은 여전히 물 데이터의 가용성과 품질에 관한 도전과제에 직면해 있습니다. 게다가 기업들은 수자원 소비량 외에도 관련 지표의 측정 및 공시를 확장할 기회도 가집니다. 예를 들어, 2024년 이행 보고서에서 자사 제품과 서비스의 물 집약도를 보고한 기업은 40개 미만이었습니다. 이러한 추가 데이터에 대한 평가와 이해를 심화함으로써 기업들은 보다 신중한 결정을 내릴 수 있을 뿐만 아니라, 기업이 전 세계 수자원에 미치는 영향에 대한 투명성을 향상시킬 수 있습니다.

34. Multinational companies including but not limited to Bayer, Cargill, Coca Cola, Colgate-Palmolive, Dow, Dupont, Diageo, Gap, GSK, Levi's, L'Oreal, Mars, Reckitt Benckiser, Starbucks

기업 사례 | 기업 간 협력을 통한 인도의 수자원 접근성 개선

UNICEF와 WHO(세계보건기구)에 따르면 인도인 3명 중 1명(4억 명 이상)은 안전하게 관리되는 식수에 접근할 수 없으며, 전체 인구 중 46%를 차지하는 6억 명은 안전하게 관리되는 위생 시설에 접근할 수 없습니다. 지역 사회에 안전하고 위생적인 물을 제공할 수 있는 해결책은 이미 존재하며 문제의 규모에 맞게 자원과 협력을 확대해야 합니다.

2023년 10월 GAP INC., Cargill, GSK는 물복원 연합(WRC)과 WaterAid와 협력하여 깨끗한 물과 위생 시설에 대한 인도 국민의 접근성을 개선하기 위한 주요 기업 공동 행동 프로그램인 Women + Water Collaborative를 출범시켰습니다. 이 프로그램은 WRC의 Forward Faster 행동 촉구 및 2030년까지 100개 주요 지역에서 수자원 회복탄력성을 구축하려는 목표의 일환으로 아시아, 아프리카, 남미, 북미의 15개 지역에서 진행 중인 21개의 공동행동 프로젝트 중 하나입니다.

조치 및 성과

GAP INC.는 자사 제품을 조달하고 제조하는 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 것을 중점으로 합니다.

이는 GAP INC.의 공급망이 분포해 있는 지역에서 수자원 회복탄력성을 구축하는 것을 포함하며, 많은 부분이 심각한 물 부족 지역입니다. GAP INC.는 2030년까지 의류 산업에 영향을 받는 500만 명이 깨끗한 물과 위생 시설에 대한 접근성을 개선하고 이를 지속할 수 있도록 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이 목표는 Women + Water Collaborative, GAP INC.의 WaterEquity 투자, 여타 지역 기반 솔루션들을 통해 달성할 계획입니다.

이 협력은 이전 USAID와 GAP INC.의 성과를 기반으로 합니다. 'Women + Water Alliance'는 2017년부터 2023년까지 인도에서 240만 명 이상이 물과 위생 시설을 더 쉽게 이용할 수 있도록 지원했습니다. 이 새로운 이니셔티브는 Ganga, Godavari, Krishna의 세 가지 중요 수계를 대상으로 합니다. 약 500만 명 이상의 사람들에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 잠재력을 가집니다. Women + Water Collaborative는 의류, 바이오 제약, 농업에 걸쳐 다양한 부문의 회사가 동일한 지역 사회에서 깨끗한 물과 위생 시설에 대한 접근성을 제공하기 위해 공동의 목표, 지표 및 거버넌스를 통해 연합한 최초의 사례이기도 합니다.

왜 Forward Faster인가?

Forward Faster 수자원 회복탄력성 목표는 Women + Water Collaborative와 같은 협력적인 공통의 행동을 전 세계 물 부족 지역에서 안전한 식수, 위생 시설 및 개인 위생을 개선하는 가장 강력한 모델로 제시합니다. 집단의 힘으로 규모 있는 영향을 줄 수 있다는 점 때문에 GAP INC.가 Women + Water Collaborative에 참여하게 되었습니다. Women + Water Collaborative는 의사결정권자로서 여성을 지지하고 기후 친화적인 위생 인프라를 구축함으로써 물 문제를 해결하는 것이 지속가능발전목표에 걸쳐 어떻게 배수적 효과를 창출할 수 있는지를 보여주는 사례이기도 합니다.

GAP INC.의 글로벌 지속가능성 책임자 Dan Fieber는 "Women + Water Collaborative는 비영리 단체 및 공공 부문과 함께 혁신적인 프로그램을 설계하고 기업 파트너를 소집하여 대규모로 지속 가능성을 추진해 온 GAP INC.의 역사를 바탕으로 합니다."라고 말했습니다. "식품, 패션 및 바이오 제약 전반에 걸친 광범위한 활동으로 글로벌 공급망을 지원하는 공동체에 유의미한 영향을 미칠 수 있습니다."



지속가능금융 및 투자





지속가능금융 및 투자

지속가능발전목표(SDGs) 연계 재무 전략을 통해 새로운 수익 가능성을 확보합니다.

신흥시장에서 관리되는 7.5조 달러를 비롯하여 매년 17조 달러 이상의 자금을 담당하는 최고재무책임자(CFO)는 지속가능발전을 위한 자본을 유치할 수 있습니다.³⁵ 2030년까지 SDG 달성을 위해 개발도상국에서만 연간 2.5조 달러에서 4조 달러가 필요할 것으로 추정되며,³⁶ 기업 자본을 SDGs에 맞게 전환하는 것이 매우 중요합니다.

기업은 SDGs와 재무전략을 연계시킬 때 비즈니스를 위한 새로운 기회를 가질 것입니다. 투자자 유치와 추가 자본투자가 가능해지고, 장기적인 재무성과와 평판 리스크를 보호할 수 있으며, 우수 인재를 유치할 수 있습니다. 또한, 새로운 시장과 소비자 기반으로 비즈니스를 확장하는 것이 가능해집니다.

목표 1

기업 투자를 SDGs 정책 및 전략과 최대한 연계하고, SDGs 투자 규모와 비율의 목표를 수립하고 경과를 추적하며 진행상황을 보고합니다.

목표 2

SDGs 투자 및 성과와 연계된 기업 자금조달 전략을 수립하고, SDGs 연계 금융의 규모 및 비율에 대해 보고합니다.

시가총액(USD)
4,688억 이상
20대 상장기업

Forward Faster
지속가능금융 및 투자 목표 서약

Faster Forward 이니셔티브는 금융 및 투자 분야에서 상당한 추진력을 보였습니다. 전 세계적으로 455개 기업이 관련 목표 중 하나 이상을 달성하기로 서약했으며 20대 상장기업만 고려했을 때 그 시가총액은 약 4,700억 달러에 달합니다.

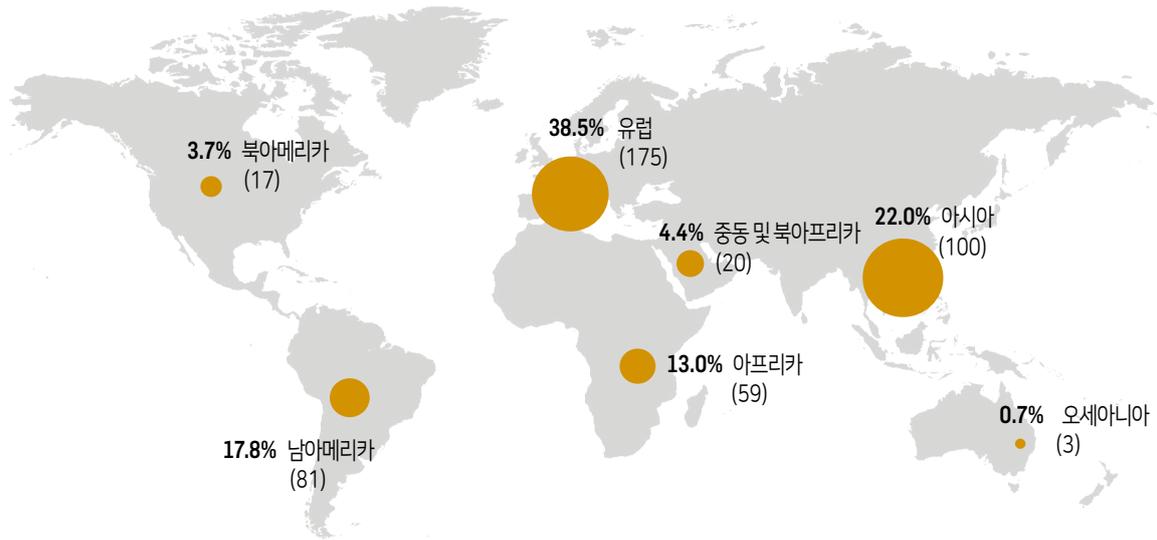
35. UN Global Compact based on World Bank data

36. UNCTAD, "Financing for Sustainable Development Report 2024"

목표를 서약한 기업의 50% 이상이 글로벌 사우스에 위치합니다.

해당 서약의 절반 이상이 글로벌 사우스에 기반을 둔 기업들에서 이루어졌습니다. 이를 통해 신흥 시장에서 지속가능금융의 중요성에 대한 인식이 커지고 있음을 알 수 있습니다. 브라질과 멕시코 기업들이 강력한 의지를 표함으로써 라틴아메리카 금융시장에서의 지속가능금융이 얼마나 중요한지 강조하고 있습니다. 이러한 경제국들은 지역 투자 트렌드를 형성하고 지속가능한 비즈니스 관행의 발전시키는데 중요한 역할을 하고 있습니다. 아프리카에서는 오랫동안 지역 금융 허브로서의 역할을 바탕으로 포용적 성장과 발전을 위한 지속가능한 투자를 촉진하고 있는 나이지리아와 케냐가 가장 큰 반응을 보였습니다.

Forward Faster 지속가능금융 목표 채택 관련 전 세계 기업 분포



금융 혁신을 통해 불평등과 기후 취약성 같은 구조적 문제를 해결하는 방식을 변화시킬 수 있기 때문에 이 목표는 해당 지역에서 더 중요합니다. 글로벌 사우스의 참여는 지속가능금융이 단순히 선진국을 위한 도구가 아니라, 전 세계적으로 SDGs 달성을 위한 필수적인 요소라는 공통의 생각을 강조합니다.

서약된 숫자는 고무적이지만, 개발도상국에 수조 달러 규모의 잠재적 투자가 활용되지 않은 채로 남아 있으며 이러한 경향은 특히 선진국의 기업들에서 두드러집니다. OECD에 따르면, 2022년 한 해 동안 미국, 일본, 네덜란드 등 3개 국가의 외국인 직접 투자(FDI)로 유출된 자금은 약 30조 달러에 달했습니다.³⁷ 각국에서 Forward Faster 목표에 대한 기업들의 서약을 더욱 촉진해야 개발도상국에서 SDGs에 부합하는 결과를 얻기 위한 투자 경로를 찾을 수 있을 것입니다.

37. *OECD Directorate for Financial and Enterprise Affairs - Investment Division*

광범위한 산업 부문에서 지속가능금융 목표 달성에 서약했습니다.

여러 산업 부문의 기업들이 금융목표 이행을 서약했으며 산업재 및 다각화 산업이 거의 절반을 차지합니다. 이는 지속가능금융 원칙이 모든 부문에 통합되고 있으며, 기업들이 SDGs를 달성하기 위해서는 기업 투자를 동원하는 것이 중요한 경로임을 보여줍니다.

지속가능금융은 모든 SDGs 달성을 위해 중요한 역할을 합니다.

기업들은 SDG금융이 특정 지속가능발전목표에 대한 다른 서약 이행에 핵심적인 조력자 역할을 한다는 것을 알고 있습니다. 지속가능금융 목표에 서약한 455개 기업 중 151개 기업은 Forward Faster의 다른 4가지 행동 영역에도 모두 서약했습니다. 또한 268개 기업이 2개 목표를 모두 달성했으며, 이는 SDGs 통합과 관련하여 전략과 기업 재무 간의 연관성에 대한 광범위한 인식을 나타냅니다.

기업 사례 | 이탈리아 전기 회사, 지속가능발전목표 연계 채권 선도

이탈리아에 본사를 둔 Enel은 다국적 전력 기업이자 글로벌 전력 및 재생에너지 시장의 선도적인 통합 기업입니다. 전 세계적으로 가장 큰 재생에너지 민간 기업이고, 가장 많은 고객에게 전력 서비스를 제공하며, 소매 분야에서도 고객 기반 기준 가장 큰 기업입니다. Enel은 녹색채권을 채택한 이후로 새로운 금융상품인 지속가능 연계채권(SLB)을 설계하여 녹색에너지 전환에 더 많은 영향을 미치고자 했습니다. 2019년 Enel은 세계 최초로 약 15억 달러 규모의 지속가능연계채권을 공식적으로 발행했습니다. 이는 기업의 SDGs달성과 연계되었습니다.

실행한 조치 및 성과

해당 채권은 2021년까지 Enel이 재생에너지 발전 용량 비율을 전체 설치 용량 대비 55% 이상으로 하는 목표를 달성할 수 있는 역량과 연계하여 발행되었습니다. 이 목표는 경제적이고 청정한 에너지에 대한 접근성에 대한 SDG 7에 실질적으로 기여하겠다는 Enel의 의지를 반영한 것이며 목표달성 여부는 제 3자 검증을 거쳤습니다. Enel에서 지속가능금융은 기업의 지속가능한 성장을 지원하는 데 결정적인 역할을 하고 있으며, 전체 총 부채의 약 64%를 차지하고 있습니다. 기업은 2026년까지 이 비율을 약 70%까지 끌어올리는 것을 목표로 합니다. Enel은 2019년부터 약 320억 유로 규모의 지속가능연계채권을 발행했으며, 520억 유로 규모의 지속가능성연계대출, 회전 신용 편의 및 기업어음도 발행했습니다. 현재까지도 Enel은 지속가능성연계채권의 전 세계 최대 발행 기업입니다.

왜 Forward Faster인가?

Enel은 지속가능금융을 녹색에너지 전환 가속화와 기후변화에 대처함과 동시에 가치를 창출하는 강력한 수단으로 인식하고 있습니다. Enel은 Forward Faster에 참여함으로써 투명한 지표 및 목표에 부합하는 금융상품을 통해 구체적인 성과를 도출하고자 합니다. 이러한 협력은 신뢰성을 높일 뿐만 아니라 자금조달이 17개의 SDGs를 추진하는 측정가능한 성과와 직접적으로 연결되도록 보장합니다.



미래 지향적인 지성인, 행동가, 혁신가, 리더의 필요성





미래 지향적인 지성인, 행동가, 혁신가, 리더의 필요성

Forward Faster는 모든 기업이 규모, 산업 부문, 지리적 위치 또는 지속가능성 단계에 관계없이 2030년까지 빈곤을 종식하고 지구를 보호하며 누구도 소외되지 않도록 하는 서약에 기여할 수 있다는 신념을 바탕으로 구축되었습니다.

기업은 지속가능한 미래를 보장하는 데 중요한 역할을 합니다. 지속가능성을 위한 대담한 서약은 긍정적인 영향뿐만 아니라, 브랜드 가치 향상 및 투자자 유치와 함께 지속가능한 성장을 주도합니다.

기업 전략을 대담하고 신뢰가능한 목표에 맞추어 수립하는 것은 회사와 리더십 전반에 걸친 지속가능성 통합을 유도할 수 있습니다. 이는 목적 중심의 혁신과 개발, 효과적인 마케팅 도구로서의 급진적인 투명성 활용, 장기적인 기업 금융 전략 개발, 또는 새로운 규제 요건에 선제적으로 대비하는 방식으로 이루어질 수 있습니다.

Forward Faster 행동 분야(성평등, 기후행동, 생활임금, 수자원 회복탄력성, 지속가능금융 및 투자)는 17개의 지속가능발전목표 달성에 대한 진전을 가속화하고 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있는 잠재력을 지닌 분야라는 점에서 선정되었습니다. 세계가 자연 환경, 에너지 시스템, 디지털 연결성, 미래의 업무에서 대전환을 겪고 있는 가운데 Forward Faster 목표는 더욱 회복탄력성 있는 기업을 구축하는 동시에 더욱 회복탄력성 있는 사회와 세상을 구축하는 데 도움이 됩니다.

Forward Faster는 2030년 기업이 가장 크고 가장 빠른 영향을 미칠 수 있는 방법을 안내합니다. 지금 행동하면 다가올 미래를 대비할 수 있습니다.



현재 당신이 할 수 있는 행동부터 시작하십시오.



FORWARDFASTER.UNGLOBALCOMPACT.ORG에서 FORWARD FASTER를 자세히 알아보고 참여하십시오.

지원 기관 리스트

- 일반 -



- 성평등 -



- 기후행동 -



- 생활임금 -



- 수자원 회복탄력성 -



- 지속가능금융 및 투자 -



유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙



인권

- 1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,
- 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.



노동

- 3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적 인정을 지지하고,
- 4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.



환경

- 7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.



반부패

- 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙은 세계인권선언, 노동 기본원칙과 권리에 관한 국제노동기구 선언, 환경과 개발에 관한 리우 선언, 유엔부패방지협약의 내용에 기반합니다.

면책 조항

본 보고서의 회사 이름 및/또는 사례는 철저히 학습 목적이며 유엔글로벌콤팩트에서 개별 회사를 지지하는 것은 아닙니다.

유엔글로벌콤팩트 소개

유엔 사무총장의 특별 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트는 모든 기업이 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙에 따라 운영과 전략을 취하도록 촉구합니다. 우리의 목표는 10대 원칙을 준수하고, 변화를 이끄는 책임감 있는 기업과 생태계를 통해 지속가능발전목표를 달성하여 비즈니스의 글로벌 영향력을 가속화하고 확장하는 것입니다. 2023년 8월 기준 전 세계 160여개국 20,000개 이상의 기업과 3,000개 이상의 비영리 회사, 69개 지역 협회가 참여하고 있는 유엔글로벌콤팩트는 세계 최대의 기업 지속가능성 이니셔티브로 더 나은 세상을 위하여 기업을 연결하고 있습니다.

자세한 내용은 소셜미디어에서 @globalcompact를 팔로우하거나 unglobalcompact.org 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.



United Nations
Global Compact

© 2025. United Nations Global Compact
685 Third Avenue New York, NY 10017, USA

