



유엔글로벌콤팩트 한국협회 뉴스레터 제 298 호

2025년 1월 15일

- 목 차 -

■ 협회 소식

1. Monthly Insights 1 월호 요약
2. 기업과 인권 액셀러레이터 프로그램 ROUND III 참여 기업 모집 (~1/17)
3. UNGC Open Day 2025: 회원사 간담회 (2/4, 2/13, 2/25)
4. UNGC Open Day 2025: 비회원사 초청 설명회(2/11, 2/20)
5. [UNGC 한국협회 x BNZ 파트너스] 지속가능금융 실무그룹: K-택소노미 기반 녹색금융 행사 안내(1/16)
6. 2025 CoREi 회원사 간담회 (1/22)
7. 2024 ESG 멘토링 네트워킹 세션 결과 (12/16)

■ 본부 소식

1. 유엔 총회, UNGC 역할과 책무에 관한 결의 채택

■ 회원사 ESG 우수사례

[UNGC 회원사 ESG 우수사례] KCC 글라스

■ UNGC & 회원사 뉴스

1. 유한킴벌리, 유엔글로벌콤팩트 한국협회에 발전 기금 출연
2. 35년째 협력사와 동반성장... CJ제일제당 '즐거운 동행'
3. 한샘, 제품 생애주기 전반에서 '기후 감수성' 실천에 앞장서
4. 롯데 사회공헌 키워드는 '여성·아동·나라사랑'
5. 현대건설, 필리핀에 철도 깔고 보육원도 세웠다

■ 회원사 안내

1. 신규·재가입 회원
2. CoP/CoE 제출회원
3. UNGC 로고 사용정책
4. 한국협회 가입 안내

협회 소식

1. Monthly Insights 1 월호



Global Compact
Network Korea

VOLUME 52 | January 2025

웹에서 보기

Monthly Insights



■ 목 차 ■

1. 2025 글로벌 ESG 전망
2. 전문가 인사이트
"트럼프 시대의 ESG 및 기후 대응 방향" : UNGC 한국협회 유연철 사무총장
3. ESG 최신 동향
 - 2025 기업과 인권 10대 이슈
 - 기후리스크 대응 CEO 가이드
4. 한국협회 소식 | 본부 소식
5. 뉴스로 보는 ESG 트렌드

이번 먼슬리 인사이트에서는 2025년 글로벌 ESG 전망에 대한 인사이트를 제공합니다. ▲ESG 통합, ▲환경, ▲인권/DEI, ▲지속가능금융, ▲반부패 등 UNGC 10대 원칙을 아우르는 ESG 전반 이슈에 대해 기업이 체계적으로 대비할 수 있도록 인사이트를 담고 있습니다.

1. 지속가능성 공시 규제 확대로 기업 대응 가속화

유럽연합(EU)의 기업지속가능보고지침(CSRD)이 '24년 본격 시행되었고 주요국들은 국제지속가능성기준위원회(ISSB) 기준에 기반한 공시 기준을 마련하고 있어 기업들의 지속가능성 공시 준비가 가속화될 것으로 전망됩니다. 특히 비 EU 모회사의 경우 '29년부터(회계연도 '28) 공시 의무가 발생하지만, EU 역내 자회사를 둔 비 EU 모회사들은 올해부터 공시 의무(회계연도 '24)를 적용받게 되어 체계적인 대비가 요구됩니다.[1]

전 세계적으로 주요국들이 ISSB의 IFRS 지속가능성 공시기준 S1 & S2를 기반으로 자국의 공시 기준을 도입하고 있습니다. 영국, 호주, 싱가포르, 중국, 일본 등이 공시기준을 발표하고 적극적인 법제화에 나서고 있고, 산업계와 정치계 등의 반발로 시행이 잠정 중단되기는 하였지만 미국 증권거래위원회(SEC)도 지난 4월 '26년부터 상장기업들의 기후 공시 의무화를 확정 하였습니다.[2] 국내에서도 한국지속가능성공시기준위원회(KSSB)가 올해 최종 기준을 의결한 후, 금융위원회가 '25년도 상반기 내에 대상 기업 범위와 공시 정보 등 공시 기준을 최종 확정할 예정입니다.[3]

구체적으로, 본문을 통해 ▲지속가능성 공시 규제 확대, ▲공급망 관리, ▲AI 기술 활용, ▲글로벌 그린워싱 규제 강화, ▲에너지 전환, ▲넷제로 달성을 위한 노력, ▲생물다양성 및 순환경제 규제, ▲데이터 프라이버시 및 DEI 내실 강화, ▲지속가능금융 관련 규제, ▲윤리적 리더십 등 10개 주요 분야에서의 2025년 글로벌 ESG 전망을 살펴보고 시사점을 제공합니다.

전문가 인사이트

"트럼프 시대의 ESG 및 기후 대응 방향"



유연철

유엔글로벌콤팩트 한국협회 사무총장
(前 외교부 기후변화 대사)

다음으로, <전문가 인사이트>에서는 UNGC 한국협회 유연철 사무총장이 제시하는 ‘트럼프 시대의 ESG 및 기후 대응 방향’에 대한 인사이트를 담았습니다. 트럼프의 재집권이 미국 내 및 글로벌 ESG 흐름과 정책 변화에 미칠 영향과 이를 바탕으로 기업들이 취해야 할 대응 전략에 대한 견해 등을 포함하고 있습니다.

ESG 최신 동향



2025 기업과 인권 10대 이슈

[자세히 보기](#)



기후리스크 대응 CEO 가이드

[자세히 보기](#)

<ESG 최신 동향>에서는, 인권과 기업 연구소(IHRB)가 발간한 ‘2025 기업과 인권 10대 이슈’ 보고서를 통해 신재생에너지 확대, 금융기관의 분쟁 관련 리스크 관리 및 AI 기술 확산에 따른 인권 리스크 등 10대 이슈에 대한 전망과 리스크 관리 등을 알아봅니다. 또한, 세계경제포럼(WEF)의 ‘기후 리스크 대응 CEO 가이드’ 보고서를 기반으로 기업의 기후 리스크 대응을 위한 4가지 핵심 행동지침과 3가지 조치방안을 살펴 비즈니스 리더들이 이행해야 할 기후행동에 대한 주요 인사이트를 제공합니다.

뉴스로 보는 ESG 트렌드

- ESG 공시기준 의결 연기...금융위 "ESG 로드맵 내년 상반기 발표

○ 한국지속가능성공시기준위원회(이하 KSSB)는 이해관계자간 이견 차이로 인해 ESG 공시기준서 권고안 의결을 연기하였으며 금융위원회는 지난 30일 전문가 간담회를 통해 내년 상반기 중 공시기준 및 로드맵을 발표하기로 했다. 지속가능성 공시 도입에 있어 우리나라 특성인 높은 제조업 비중, 수출의존도와 함께 공시를 준비하는 기업의 예측 가능성도 함께 고려해야 하며 특히, NBIM(노르웨이 국부펀드), APG(네덜란드 연기금) 등 글로벌 투자자들의 요구를 반영하여 국내 자본시장 내 자금 유입 가능성을 제고해야 한다. 금융위는 공시기준 발표와 함께 중요성 판단기준을 포함한 지침을 제공하고 기업 담당자 교육을 정례화하기로 했다.

끝으로 <뉴스로 보는 ESG 트렌드>에서는, ▲ESG 공시기준 의결 연기, ▲환경 정책 변화, ▲가족친화기업 인증체계 확대, ▲한국형 녹색분류체계 개정 등 ESG 동향 관련 주요 기사를 확인할 수 있습니다.

Monthly Insights 는 회원사에게만 제공되는 혜택으로, 매월 첫째 주 수요일 회원사 실무진들에게 발송됩니다. Monthly Insights 관련한 문의 및 제안사항은 gckorea@globalcompact.kr 로 보내주시기 바랍니다. (문의: 조연경 과장, 직통번호: 070-4327-9767)

자세히 보기

2. 기업과 인권 액셀러레이터 프로그램 ROUND III 참여 기업 모집 (~1/17)



The banner features the UN Global Compact logo on the left, followed by the text 'BUSINESS & HUMAN RIGHTS ACCELERATOR' and a colorful circular graphic. To the right, it says '본 프로그램은 Shift와 함께 합니다.' and 'Shift' in a large, bold font. Below this, the Korean text '기업과 인권 액셀러레이터 : 인권 존중에 대한 약속에서 이행으로' is displayed. A blue button with a white arrow and the text '참여 신청 바로가기' is positioned below the text. The right side of the banner is a collage of images showing diverse people in various professional and social settings, including a woman in a pink shirt, a man in a grey shirt, and a woman in a yellow shirt.

전 세계 50개국의 지역협회에서 운영되는 **기업과 인권 액셀러레이터(Business & Human Rights Accelerator)**는 중대한 인권 영향을 식별하고, 지속적인 실사 절차 개발 및 실행 가능한 계획 수립을 통해 참여 기업의 인권 여정을 발전시킬 수 있도록 지원하는 **6개월 과정의 프로그램**입니다. 프로그램에 참여하는 기업은 워크숍 및 온디맨드 세션을 통해 인권실사 절차를 수립하고, 고유한 인권 문제를 해결하기 위한 구체적인 목표를 설정하게 됩니다.

기업과 인권 액셀러레이터 프로그램은 총 네 개의 모듈로 구성되어 있으며, 프로그램 전체에 걸쳐 UNGC 아카데미 플랫폼에서 제공되는 네 번의 온디맨드(On-demand) 세션, 국내 참여 기업과 함께 진행되는 워크숍, 그리고 프로그램 파트너인 Shift에서 진행되는 여섯 번의 글로벌 심화 과정에 성실하게 참여해야 합니다.

UNGC 회원사에 한하여 참여할 수 있는 본 프로그램은 **무료**로 진행되며, 모집 마감일은 **12월 20일(금)**입니다.

참여 혜택

참여사는 자사가 인권에 미치는 영향을 이해하고, 리스크를 완화하기 위한 적절한 조치를 파악하며, 노력의 효과에 대한 모니터링 방법 및 이해관계자와의 소통 방법을 배울 수 있습니다.

- 실제 및 잠재적인 부정적 인권 영향을 파악하고 평가합니다.
- 이러한 결과를 다양한 프로세스에 통합하고 적절한 조치를 취하는 방법을 알아봅니다.
- 조치와 절차의 효과 및 결과를 추적합니다.
- 인권실사의 법제화 흐름에 대응하기 위해 국제 표준과 부합하는 운영 방식을 이해합니다.
- 영향에 어떻게 대응하고 있는지 소통하고, 이해관계자에게 취한 조치와 결과를 공개합니다.
- 동료, 유엔 파트너 및 전문가로 구성된 네트워크를 구축하여 인권 여정을 지원하고, 인권실사 과정에서 발생하는 도전 과제를 효과적으로 해결하기 위해 공동으로 노력합니다.

참여 대상

기업과 인권 액셀러레이터에 참여하기 위해서는 유엔글로벌콤팩트의 회원사이거나 가입 의사가 있어야 합니다.

또한 다음의 요건을 충족해야 합니다.

- 인권 영향을 파악하고, 가치사슬의 핵심 영역을 더 주목하여 살펴볼 의지가 있습니다.
- 액셀러레이터 활동 및 동료 학습 세션(대면 워크숍) 등에 참여할 담당자 2명(지속가능성, 인사, 공급망 관리 등 관련 부서 소속)
- 액셀러레이터 발전 과정을 지켜보고, 필요한 지원을 제공하며, 행사에 참석할 수 있는 임원급 '챔피언' 지정이 가능합니다.

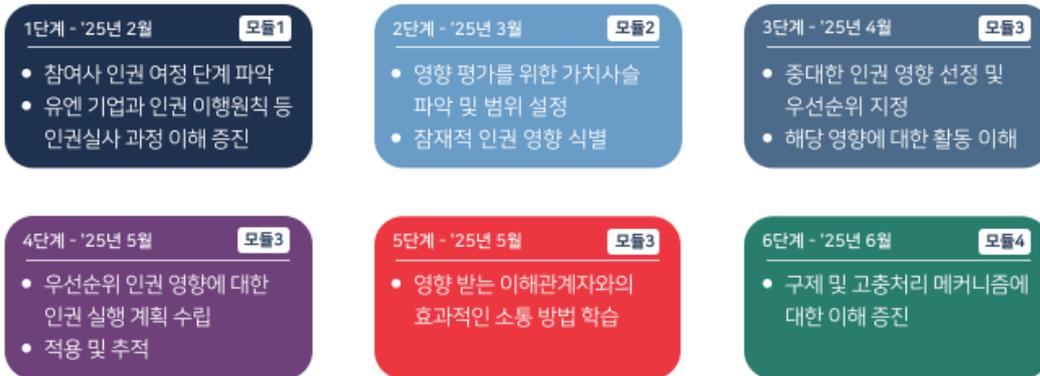
프로그램 일정(안)

내용	참여 기업 모집	kick-off 및 OT 세션	모듈 1 ~ 4	수료식
일정	'24년 9월 ~ 12월 20일(금)	'25년 2월 중	'25년 2월 ~ 7월 (프로그램 내용 참조) ※ 대면 워크숍 일정은 추후 별도 안내 예정	'25년 6월 또는 7월

프로그램 내용

기업과 인권 액셀러레이터 프로그램은 총 6단계로 구성되어 있으며, 단계별 주요 내용은 아래와 같습니다.

- 온라인(UNGC 아카데미 플랫폼 내 온디맨드 세션 4회 및 글로벌 심화과정 6회 등), 오프라인(Kick-off 및 OT 미팅 1회, 대면 워크숍 3회)



※ 프로그램 일정 및 모듈별 내용은 일부 변경될 수 있습니다.

자세히 보기

3. UNGC Open Day 2025: 회원사 간담회(2/4, 2/13, 2/25)



안녕하십니까, 유엔글로벌콤팩트 한국협회입니다.

새해의 시작과 함께, UNGC 한국협회는 회원사 담당자분들을 초청하여 2025년도 UNGC 주요 활동 계획 및 정책에 대해 안내하는 자리를 갖고자 합니다.

UNGC 운영에 대한 이해를 더하고 ESG 경영 관련 다양한 활동방안을 함께 고민하고 공유하는 자리가 될 예정이오니 회원사분들의 많은 참여 바랍니다.

2025 UNGC 「OPEN DAY」 개요

- 일시: 아래 3개 날짜 중 택일

회차	일시	시간
1회차	2025. 2. 4.(화)	14:00 - 15:30
2회차	2025. 2. 13.(목)	14:00 - 15:30
3회차	2025. 2. 25.(화)	14:00 - 15:30

- 장소: 온라인 진행 (신청자 대상 Zoom 링크 송부 예정)
- 대상: UNGC 회원사 실무진
- 내용: 2025년 UNGC 주요 활동 및 참여 안내, 본부 성과 공유, 질의 응답, 회원사 네트워킹 등

*보안시스템 등으로 인해 등록이 안 될 경우, 참석희망 날짜와 함께 소속(기업·기관명 및 소속부서)/성함/직함/이메일/전화번호를 적어 gckorea@globalcompact.kr로 회신해주시기 바랍니다.

*문의: 유엔글로벌콤팩트 한국협회 사무처 (02-749-2149/50, gckorea@globalcompact.kr)

유엔글로벌콤팩트 한국협회

Tel. 02-749-2149/50 E-mail. gckorea@globalcompact.kr

[자세히 보기](#)

4. UNGC Open Day 2025: 비회원사 초청 설명회 (2/11, 2/20)



Global Compact
Network Korea



2025 UNGC 「OPEN DAY」 안내

비회원사 초청 설명회 (온라인)

유엔글로벌콤팩트는 세계 최대의 기업 지속가능성 이니셔티브로서 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙의 확산과 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 위해 노력하고 있습니다.

2024년의 시작과 함께 UNGC 가입에 관심있는 기업들을 초청하여 UNGC 회원사 혜택, 주요 사업 등을 소개하는 자리를 마련할 예정이오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

I 행사 개요

- 일시: 아래 2개 날짜 중 택일

회차	일시	시간
1회차	2025.2.11.(화)	14:00 - 15:30
2회차	2025.2.20.(목)	14:00 - 15:30

- 장소: 온라인 진행 (신청자 대상 Zoom 링크 송부 예정)
- 대상: UNGC 가입 관심 기업 (기업/기관별 최대 2인)
- 내용: 2025년 UNGC 주요사업 및 회원사 혜택, 가입절차 및 연회비 정책, 이행보고서(COP) 작성 안내, 질의응답 등

※ 보안시스템 등으로 인해 등록이 안 될 경우, 참석희망 날짜와 함께 소속(기업·기관명 및 소속부서)/성함/직함/이메일/전화번호를 적어 gckorea@globalcompact.kr로 회신해주시기 바랍니다.

유엔글로벌콤팩트 한국협회

Tel. 02-749-2149/2150

E-Mail. gckorea@globalcompact.kr

[자세히 보기](#)

5. [UNGC 한국협회 x BNZ 파트너스] 지속가능금융 실무그룹: K-택소노미 기반 녹색금융 행사 안내(1/16)



안녕하십니까. 유엔글로벌콤팩트 한국협회입니다.

UNGC 한국협회와 BNZ파트너스는 「K-택소노미 기반 기후금융」을
1월 16일(목)에 은행회관에서 공동 개최합니다.

전 세계적으로 택소노미 규제 도입과 공시 의무 시행이 확산되고 있습니다.
국내에서는 2021년 한국형 녹색분류체계(K-택소노미) 발표 이후,
금융감독 당국과 금융기관들이 약 700조 원 규모의
K-택소노미 기반 녹색 금융 목표를 설정하고 다양한 녹색 금융 상품을
개발하고 있습니다.

이러한 환경에서, 국내 기업들이 글로벌 그린 비즈니스의 경쟁 속에서
택소노미 규제 대응 및 대비의 중요성이 더욱 강조 됨에 따라,
본 행사는 K-택소노미의 전략적 활용 방안을 살펴보고자 합니다.
더불어 국내 기업들이 택소노미를 기반으로 기후 공시에 효과적으로 대응하고,
녹색 자금 조달 기회를 확대할 수 있는 방안을 모색하는 자리로 마련하였습니다.

참석을 희망하는 기업 및 기관은 아래 참가 신청서를 제출해 주시기 바랍니다.
행사와 관련된 상세 정보는 안내문을 참고하시고,
기타 문의 사항은 사무처로 연락 주시기 바랍니다. 감사합니다.

행사 개요

- 행사명: K-택소노미 기반 녹색금융
- 일 시: 2025년 1월 16일(목) 14:00~17:00
- 장 소: 은행회관 국제회의실 (서울 중구 명동11길 19 2층)
- 대 상: UNGC 회원사 및 BNZ파트너스 고객사 *기업 당 3명까지 신청 가능

프로그램

시 간	프로그램
14:00 - 14:02	2' 오프닝
14:02 - 14:05	3' 인사말 -유연철 유엔글로벌콤팩트 사무총장
14:05 - 14:45	40' K-택소노미 공시 및 녹색·전환금융 활용방안 -임대웅 BNZ파트너스 대표
14:45~15:25	40' K-택소노미 주요 녹색경제활동 해설 및 적합성 판단 절차, 재무실적 산정 설명 -정진 BNZ파트너스 본부장
15:25~15:40	15' 휴식
15:40~16:05	25' K-택소노미 공시 사례 발표 1
16:05~16:30	25' K-택소노미 도입 사례 발표 2
16:30~16:45	15' CFO연합: 기후목표 달성을 위한 기업 투자
16:45~16:50	5' UNGC 실무그룹 및 활동 소개

※프로그램은 변경될 수 있습니다.

참고 사항

- 지속가능금융 실무그룹 1차 미팅인 <K-택소노미 기반 녹색 금융>에 참석을 희망하는 기업 및 기관은 참가 신청 바랍니다.
- 2025년 ESG, 환경, 인권, 반부패, 지속가능금융 실무그룹 전체 모집은 2월 초 안내 예정입니다.
- 이슈별 실무그룹은 연 중 3회 미팅으로 진행될 예정입니다.

등록 방법

- 아래 QR코드 또는 '참석 신청' 링크를 통해 참석자 정보를 제출해 주시기 바랍니다.



참가 신청

※ 사내 보안정책 등으로 접속이 어려울 경우, 기업·기관명/부서/성함/직함/이메일/연락처를 기재하여 gckorea@globalcompact.kr로 보내주시기 바랍니다.

유엔글로벌콤팩트 한국협회

Tel. 02-749-2149/50 E-mail. gckorea@globalcompact.kr

*** 본 행사는 선착순 마감되었습니다.**

자세히 보기

6. 2025 CoREi 회원사 간담회 (1/22)



2024년 한해동안 재생에너지 사용 확대를 위해 힘써오신 여러분들의 노고에 감사드립니다.

다가오는 2025년 새해를 맞이하여 기업 재생에너지 이니셔티브 (CoREi) 회원사 여러분들과 함께
2025 재생에너지 정책 및 산업 동향에 대해 살펴보고,
재생에너지 사용 및 공급망의 재생에너지 확대 지원 전략에 대한
기업 사례를 공유하며 지속가능한 에너지 전환을 향한 우리의 여정을 계속해서 도모하고자
<2025 CoREi 회원사 간담회>를 준비했습니다.

오후 5시부터는 기업 간 자유로운 네트워킹 시간이 이어지오니,
참석하시어 의미있는 시간 보내시기 바랍니다.

- 일시: 2025년 1월 22일 (수), 15:30 ~17:00
- 장소: 영국대사관 Aston Hall

시간	프로그램
15:30 - 16:10 (40')	2025 국내 재생에너지 정책 동향
16:10 - 17:00 (50')	기업 사례 <재생에너지 사용 및 공급망 재생에너지 확대 지원 전략>
17:00 ~	네트워킹

[자세히 보기](#)

7. 2024 ESG 멘토링 네트워킹 세션 결과 (12/16)

□ 행사: 2024 ESG 멘토링 네트워킹 세션

□ 일시: 2024 년 12 월 16 일(월), 16:30-19:30

□ 장소: 로얄호텔서울 제이드룸 3F

□ 주요내용: 유엔글로벌콤팩트 한국협회는 12 월 16 일(월), 총 28 개 기업에서 45 명의 기업 실무진들이 참석한 가운데 2024 ESG 멘토링 네트워킹 세션을 개최하였습니다. 본 세션에서는 멘토 기업의 ESG 멘토링 및 ESG 업무 추진 경험을 나누며, 2024 년 ESG 멘토링 프로그램 참여자들의 소감 및 네트워킹 시간을 가졌습니다.

- 참석기업(가나다순): 기술보증기금, 넥센타이어, 동일고무벨트, (주)두산, DRB 동일, 미니쉬테크놀로지, 서울주택도시공사, 세아상역, CJ 제일제당, 아이센스, 애큐온캐피탈, SK 하이닉스, HL 만도, HLB, HK 이노엔, LX 인터내셔널, LG 디스플레이, 유한킴벌리, 제뉴원사이언스, KB 증권, 코스글로벌, 콜마홀딩스, 팬택씨앤아이엔지니어링, 포스코이앤씨, 포스코인터내셔널, 한국가스기술공사, 한국콜마(주), 한국환경공단



I. 인사말씀: 유연철 UNGC 한국협회 사무총장



유연철 UNGC 한국협회 사무총장은 “ESG 멘토링 프로그램은 ‘22 년도에 멘토 기업 4 개사로 런칭해, ‘24 년도에는 멘토 기업 10 개사로 확대되었다”고 강조하며, 본 프로그램에 풍부한 학습 및 교류의 장을 만들어 낸 멘토 기업과 멘티 기업에게 감사의 인사를 전했습니다. 또한 일부 기업은 멘티 기업으로 시작해 이후 멘토 기업으로 성장하기도 하고, 그동안 ESG 멘토링 프로그램은 회원사간 지식과 경험을 공유하고, 지속가능성을 향한 공동의 목표 실현에 기여하고 있다고 강조했습니다.

II. ESG 멘토링 프로그램 멘토 참여 기업 특별 세션

ESG 멘토링 참여 멘토 기업 특별 세션이어서 진행된 <ESG 멘토링 프로그램 멘토 참여 기업 특별 세션>에서는 **이선미 UNGC 한국협회 팀장**이 진행을 맡은 가운데, 서은정 포스코인터내셔널 리더, 하용수 LG 디스플레이 책임, 정재욱 한국콜마 팀장이 패널로 참석하여 ESG 멘토링 프로그램 참여 소감과 ESG 업무 관련 인사이트 등을 공유했습니다.

서은정 포스코인터내셔널 리더는 포스코 그룹 차원의 경영전략으로, ESG 성과를 임원 보상에 연계하고 있으며, ESG 과제에 대해 임원진들이 평가를 받다 보니, 실무진 급에서 세부과제들이 자연스럽게 형성되며, 부서간 협업도 잘 이루어진다고 설명했습니다. 이어, ESG 리스크를 선제적으로 대응하기 위해서는 데이터 솔루션 개발이 중요하며, 디지털트랜스포메이션(DX, Digital Transformation), 인공지능 및 클라우드 기반 디지털 기술을 통해 사내 공급망 데이터를 수집하는 솔루션을 개발하고 있다고 전했습니다. 마지막으로 트럼프 당선과 더불어 앞으로 ESG 전망에 대해서는 EU의 ESG 주도권, 특히 ESG 2.0 시대는 ESG를 고려하지 않았을 때 발생하는 리스크와 이것이 매출 또는 영업이익에 얼마만큼의 영향을 줄 것인지 팩트 베이스로 수치화하는 것이 핵심이라고 전했습니다.

하용수 LG 디스플레이 책임은 LG 디스플레이가 ESG를 9개 영역으로 나누어 영역별 지표 로드맵에 대한 책임을 임원진에게 부여하고 있으며, 이런 거버넌스를 구축할 수 있었던 계기는 LG 디스플레이가 온실가스 배출량이 상당히 높기 때문이며, 이에 따라 경영진에게 리스크 관리와 더불어 ESG 전략 실행에 대한 당위성이 더욱 부여되었다고 설명했습니다. 또한 1년간 ESG 멘토링 프로그램을 운영한 소감에 대해서는 단순히 ESG

정보를 교환하는 프로그램이 아니라, 서로 고민을 나누고 고민하는 소통의 장이 된 점이 가장 유익했다고 밝혔습니다.

정재욱 한국콜마 팀장은 ESG 리소스가 부족한 기업들에게 해줄 수 있는 실질적인 조언은 UNGC의 여러 프로그램에 적극 참여하여 ESG에 대한 정보를 습득하고 다른 기업들과의 네트워킹을 통해 서로 조언을 구하는 것이 큰 도움이 된다고 전했습니다. 또한 유관 부서와의 협력, 부서간 역할 설정 등을 강조하고, 멘티사에서 멘토사로 참여한 소감과 멘토사로서 기여할 수 있는 부분에 대해 공유했습니다. 또한 멘토기업의 공신력을 적극적으로 활용하여 멘티 기업의 ESG 경영전략 도입을 가속화할 수 있는 방안을 미리 생각해 보는 것도 중요하다고 전했습니다.

III. 감사장 전달식

이어서 한해동안 UNGC 한국협회의 ESG 멘토링 프로그램 멘토로 참여한 실무진들에게 감사장을 전달하는 시간을 가졌습니다.



IV. 참여자 피드백 및 네트워킹: 이은경 UNGC 한국협회 실장



마지막으로 참여사들의 소회를 나누고 네트워킹하는 시간을 가졌습니다. 특히 멘토링 프로그램 참여자들은 “경험이 풍부한 멘토로부터 노하우를 공유 받을 수 있어 좋았다”, “기업들이 현재 겪고 있는 ESG 이슈와 대응 활동을 현장감 있게 논의할 수 있어 좋았다”고 전했습니다. 또한 “올해 처음 UNGC 를 가입했는데, ESG 멘토링 프로그램에 참여하면서 UNGC 에 가입한 게 올해 가장 좋은 결정이었다”고 말하며, “한해 다양한 콘텐츠를 제공해 주기 위해 애써주신 UNGC 한국협회에 감사드린다”는 소감도 공유했습니다.

UNGC 한국협회는 ‘25 년도에도 ESG 멘토링 프로그램을 계속해서 운영할 예정이오니, 회원사들은 많은 관심과 참여 바랍니다.

문의: 장한별 과장 (070 4327 9768, gckorea@globalcompact.kr)

자세히 보기

본부소식

1. 유엔 총회, UNGC 역할과 책무에 관한 결의 채택



유엔 총회는 지난 12월 19일 본회의를 통해 지속가능발전목표(SDGs)의 달성을 위해 민간 부문의 참여를 지원하는 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 역할에 대한 지지를 재확인하는 결의를 만장일치로 채택하였습니다.

『글로벌 파트너십을 향하여: 유엔과 모든 파트너 간 협력 강화를 위한 원칙 기반 접근』 결의는 UN과 민간 부문과의 전략적 파트너십 구축 역할을 하는 UNGC의 중요성에 대해 다루고 있으며, 주요 내용은 다음과 같습니다.

- UNGC의 활동에 대한 전 회원국의 폭넓은 지지: 유엔 민간 부문 포럼, 리더스 서밋, 글로벌 아프리카 비즈니스 이니셔티브(GABI), 아프리카 비즈니스 리더 연합(ABL) 등 UNGC 주요 이니셔티브가 높은 평가를 받았습니다.
- 민관 역할 중요성 강조: 책임 있는 비즈니스 관행 촉진을 위한 각 회원국 정부의 역할과 지속가능한 발전을 위한 민간 부문의 기여에 대한 중요성을 강조합니다. UN 차원에서 영세 및 중소기업(MSMEs) 등 민간 부문과 협력 시 UN의 핵심 가치 및 UNGC 10대 원칙 등에 기반하여 일관된 접근 방식을 준수해야 합니다.
- UNGC 국가협회의 활동 강조: UNGC 국가협회는 △2030 아젠다의 현지 이행, △유엔 회원국 팀(UN Country Teams, UNTC) 및 국가개발계획(NDP)과의 협력 지원, △2024-2025 UNGC 전략 및 2024-2025 UNGC 아프리카 전략 수립, △지속가능한 공급망 및 MSME 프로그램 추진 등 다양한 활동을 합니다.
 - * 유엔 회원국 팀(UNTC): 회원국 상황에 부합하는 유엔의 SDGs 이행 프레임워크를 안내하고 이행 주기 수립을 지원하는 등 유엔과 회원국 간 의사결정 조정 역할 수행
- UNGC의 회원국 참여 지원 활동에 대한 긍정적 평가: UNGC가 정부 그룹(Government Group) 및 우호 그룹(Group of Friends) 등의 플랫폼을 통해 정부 차원의 참여를 제고한 것을 높이

평가받았습니다. 회원국들의 UNGC 참여 강화는 기업의 지속가능성, 책임 있는 비즈니스 관행 및 2030 아젠다 달성을 위한 민간 파트너십 발전에 필수적입니다.

- UNGC 회원사 규모 확대: 2025 년, UNGC 출범 25 주년인 2025 년을 맞아 SDGs 에 대한 민간 부문의 관심이 증대되며 참여 기업 및 기관 수가 한층 더 증가할 것으로 예상됩니다.
- 성평등 중요성 강조: 본 결의는 여성역량강화원칙(Women's Empowerment Principles, WEP)을 장려하고 UNGC 국가협회가 기업, 시장 및 지역사회에서의 성평등 실현을 위한 방안을 마련하도록 독려합니다.

이번 회의에서 회원국들은 결의의 채택을 환영하고 UNGC 원칙과 이니셔티브 이행의 중요성을 재조명하였습니다.

산다 오잠보 UNGC 사무총장은 “전 세계적인 파트너십 구축과 책임 있는 비즈니스 관행 촉진을 위한 UNGC 의 행보를 신뢰해 주신 것에 대해 깊이 감사드립니다”라며, “UNGC 가 25 주년을 맞이하는 지금, 글로벌 입지 확대와 민간 부문과의 협력 강화를 통한 2030 아젠다 이행 가속화를 위해 정진할 것을 다시 한번 약속합니다”라고 전했습니다.

이번 총회 때 채택된 결의의 진전 상황은 2027 년 제 82 차 총회에서 검토할 예정입니다.

[자세히 보기](#)

UNGC 회원사 ESG 우수 사례



□ E(Environmental) ■ S(Social) □ G(Governance)

1. 기업 소개

KCC 글라스는 2020년 1월 2일 유리 및 인테리어 사업 등의 전문성을 강화하고, 시장환경 변화에 신속히 대응하고자 (주)KCC로부터 인적 분할해 설립되었습니다. 설립 이후 KCC 글라스는 차량용 안전유리 생산 기업인 코리아오토글라스 주식회사를 흡수합병해 유리 사업의 일괄 체계를 구축하였으며, 글로벌 원자재 공급 능력 확보를 위해 주식회사 코마글로벌을 흡수 합병하는 등 30여 년간 대한민국의 유리 산업을 이끌어온 노하우에 더해 지속적인 성장을 이어오고 있습니다. 2024년에는 세계 시장 확대의 교두보가 될 KCC 글라스의 첫 해외 생산 기지인 인도네시아 유리 생산공장이 완공되어 본격적인 생산이 시작될 예정입니다. 또한 KCC 글라스는 오랜 기간 쌓아온 건축자재에 대한 기술력을 바탕으로 이상적인 삶의 공간을 제안하고자 인테리어 전문 브랜드인 홈씨씨 인테리어를 운영하고 있습니다. 홈씨씨 인테리어는 창호, 바닥재, 필름 등 다양한 친환경 인테리어 제품을 고객에게 선보이고 있으며 대형매장과 전시장 그리고 온라인 플랫폼인 홈씨씨몰을 통해 온·오프라인에서의 고객과의 접점을 확장하고 있습니다. 2024년에는 인천 점 및 울산점에 이은 홈씨씨 인테리어의 세 번째 대형 인테리어 전문 매장인 수원점을 개장해 지역을 대표하는 인테리어 쇼핑의 거점으로 자리 잡고 있습니다.

2. ESG 이행 전략 및 현황

KCC 글라스는 ESG 3대 전략방향인 '환경과 함께하는 기업, 사람을 존중하는 기업, 신뢰받는 기업'을 기업의 전략목표와 통합하고자, 당사의 새로운 ESG 전략목표를 'Sustainability Oriented Innovator'로 설정하였습니다. 'Sustainability Oriented Innovator'는 기업의 모든 의사결정과 행동에 있어서 지속가능성을 고려하고, 지속가능성에 기여하는 혁신 기업이 되겠다는 다짐을 뜻합니다. 당사는 제품과 서비스, 구성원의 가치관과 행동에서 지속가능성을 지향하는 혁신가로서, 기업 전체가 일관된 방향으로 나아갈 수 있도록 지속가능성에 기반을 둔 혁신가 정신을 구성원과 공유하고, 각 구성원의 잠재력을 발전시킬 수 있는 조직문화를 구축할 것입니다. 나아가, 기업의 가치사슬 내에서 발생하는 부정적 영향을 완화하고 긍정적 영향을 확산하기 위해 협력사, 시민사회 등 다중 이해관계자와 더 큰 차원의 협력관계를 구축하고자 합니다. 또한 단순히 '환경보호'에 그치지 않고, 전 지구적 이슈인 기후위기 대응에 동참하기 위하여 기후변화 적응 전략을 적극적으로 실행할 것입니다. KCC 글라스는 새로운 전략목표에 따라 ESG 12대 전략과제와

24 대 실행과제를 계속해서 달성해 나갈 것이며, 이행 현황에 대하여 이해관계자와 투명하게 소통하며 어제보다 더 나은 내일을 만드는 Sustainability Oriented Innovator 가 되고자 합니다.

3. 사례

KCC 글라스는 국내를 대표하는 유리 기업으로서 사회적 책임을 다하고자 생물다양성 보전을 위한 야생 조류 충돌방지 활동을 진행하고 있습니다.

조류 충돌방지 활동은 투명 방음벽 및 유리 구조물에 가로 10cm, 세로 5cm 간격의 점자형 스티커를 투명 장애물에 부착함으로써 조류가 이를 통과할 수 없는 공간으로 인식해 충돌을 피하도록 돕는 스티커로, 실제 국립생태원에 따르면 조류충돌방지 스티커를 붙일 경우 사고율이 약 90%가량 줄어드는 것으로 나타났습니다.

첫 활동은 2023년 9월 진행된 생물다양성 보전을 위한 야생 조류 충돌방지 활동은 임직원이 직접 기획하고 진행하는 홈씨씨 챌린저 봉사단 활동의 일환으로, 임직원 봉사자 외 구독자 46만 명의 유튜버 '새덕후' 및 구독자를 비롯해 국립생태원, 이화여자대학교 소모임 '윈도우스트라이크 모니터링' 등에서 모인 69명의 인원이 함께했습니다. 참여 인원들은 약 3시간 동안 충남 서천군 부내교차로 일대 투명 방음벽 364m 구간에 조류충돌방지 스티커를 부착하는 작업을 진행했습니다. (봉사활동을 진행한 충남 서천군 부내교차로 일대 투명 방음벽 구간은 자연활동 공유 플랫폼인 '네이처링'을 통해 지난 2018년 이후 약 180건의 야생조류 충돌 피해 사례가 관찰된 방음벽으로 해당 활동으로 피해 예방 효과가 클 것으로 예상)

2024년에는 더 많은 사람들과 조류 충돌 문제의 심각성을 공유하고, 야생 조류 충돌 문제에 관심을 가질 수 있도록 알리는 캠페인 활동 및 조류충돌방지 스티커 부착 봉사활동을 병행한 '구해조(鳥) KCC 글라스' 사업을 시작하였습니다.

'구해조(鳥) KCC 글라스'는 건축물과 방음벽에 부딪혀 생명을 잃는 연간 약 800만 마리의 새들을 보호하기 위한 생물다양성 보전 프로젝트입니다. 도심 숲속에 위치한 건축물에 조류의 충돌을 막기 위한 스티커 부착하고 '구해조(鳥) KCC 글라스 조류친화건축물'로 인증하는 활동을 진행하며 활동 참여자와 관련 전문가가 함께하는 야생조류 보호 인식 증진 토크콘서트를 통해 생태계 보호의 중요성을 알리고 있습니다.

- 2024년 생물다양성 보전 캠페인 '구해조(鳥) KCC글라스'는 서울시 내, 숲 속에 위치하며 조류충돌이 발생하여 시공 지원사업이 필요한 공공 건축물 모집 및 선발하여 1호점인 아차산 숲속도서관과 2호점인 성동구립 숲속도서관에 조류충돌방지 스티커 시공 지원하였습니다.

9월 10일 진행된 첫 캠페인에서 KCC 글라스 임직원들이 아차산숲속도서관의 외부 유리창에 조류충돌방지스티커를 부착하였습니다. 봉사활동 이후 임직원, 국립생태원 관계자, 유튜버 새덕후 및 구독자 등 50여명이 참여하여 야생조류 충돌의 심각성과 개선 방안에 대해 다양한 의견을 공유하는 토크콘서트를 통해 생물다양성보전에 대해 시민과 직접 커뮤니케이션을 진행할 수 있도록 하였습니다.

나아가 KCC 글라스는 야생조류를 포함해 야생동물을 위협하는 요소들에 대한 대중의 인식을 높이는 캠페인과 병행하여, 조류충돌 스티커 부착 없이도 야생조류의 충돌을 저감할 수 있는 조류충돌보호 유리 개발을 진행하고 있습니다. 이번 첫 번째 캠페인을 시작으로 생물다양성 보전 활동을 지속적으로 전개함으로써 야생조류 보호에 앞장서 나갈 예정입니다.

■ 관련 Youtube 영상: <https://www.youtube.com/watch?v=pylFmT5PBG4>



KCC글라스 x 국립생태원 🐦 구해조(鳥) KCC글라스 ♥ 성공적 마무리
조회수 14만회 · 2개월 전
KCC글라스
지난 9월 10일, 아차산 숲속도서관에서 구해조(鳥) 캠페인이 진행되었어요! 야생조류 충돌 방지 스티커 부착 봉사활동과 국립생태원...

4. SDGs 기여 목표 및 참여 중인 글로벌 이니셔티브

구분	12 대 전략과제	24 대 실행과제	UN SDGs
환경	환경경영시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장의 환경경영 성과 통합 및 모니터링 강화 • 친환경 경영인식 개선 	
	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 이니셔티브 동참(CDP, TCFD 등) • 에너지 및 온실가스 목표 설정 및 달성 	
	친환경 사업장 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 관리 강화 • 환경오염물질 관리 강화 	
	친환경 제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 녹색인증, 녹색기술인증, 녹색사업인증 등 확대 • 친환경·재활용 제품 아이디어 발굴 및 지원 	
사회공헌	질 좋은 근무환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 수준의 노동관행 및 인권경영 정착 • 임직원 인력개발 및 육성 	
	안전한 사업장 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 차원의 안전보건경영시스템 구축 • 안전보건 인식 강화 	
	사회공헌활동 전개	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 사회공헌활동 참여 독려 및 관리 강화 • 신규 사회공헌 프로그램 개발 	

	고객가치 창출	<ul style="list-style-type: none"> • B2C 대상 고객 리스크 감소를 위한 정책 마련 • 소비자 대상 지속가능소비 인식 개선활동 강화 	
지배구조	ESG 경영 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 차원의 ESG 인식 확대 • 전 임직원의 사회책임경영 참여 독려 	  
	지배구조의 투명성과 다양성	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 구성의 다양성 충족 • 이사회 내 사회책임경영 안건 논의 	
	윤리경영 실천	<ul style="list-style-type: none"> • 반부패 위험성 평가 실시 • 공정경쟁문화 정착 및 확산 	
	지속가능한 공급망 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 공급망 내 ESG 리스크 관리 강화 • 협력사 CSR 교육 및 지원 확대 	

- COP: KCC글라스는 2021년부터 기후변화와 관련된 기업의 기회와 위험 요인을 공개하는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소공개프로젝트)에 참여하여 당사의 기후변화 및 물 관련 정책과 관리 현황을 공개하고 있습니다
- GRI: KCC글라스는 2023.01.01~2023.12.31까지의 ESG 성과를 담은 '2023/24 KCC글라스 ESG 보고서'를 GRI Standards 2021에 부합하게 준용하여(in accordance with) 작성하였습니다.
- TCFD: 기후변화 재무정보 태스크포스 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)권고안에 따라, 당사의 기후변화에 대한 대응 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 감축 목표를 보고하고 있습니다.
- SASB: KCC글라스는 SASB 'Building Products & Furnishings'산업군에 속하며, 본 보고서를 통하여 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.
- UNGC: KCC글라스는 2021년 UNGC(UN Global Compact)에 가입하였으며, 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 준수하고 매년 성과이행보고서(COP, Communication On Progress)를 제출하고 있습니다.

자세히 보기

UNGC 한국협회 & 회원사 뉴스

1. 유한킴벌리, 유엔글로벌콤팩트 한국협회에 발전 기금 출연



- 유한킴벌리가 UNGC 한국협회에 1 억원의 발전 기금을 출연함.
- 유한킴벌리는 UNGC 한국협회가 창립된 2007 년부터 창립 회원사로 함께해 왔던 가운데, 진재승 대표는 “이번 기금 출연이 유엔글로벌콤팩트의 발전과 사회적 변화를 촉진하는데 작으나마 도움이 되길 바란다”고 전함.

이데일리

2. 35년째 협력사와 동반성장... CJ제일제당 '즐거운 동행'



- CJ 제일제당은 62 개 협력사를 초청해 동반성장 성과를 공유하고, 협력사에 대한 ESG 교육과 품질 관리 강화를 위한 지원을 계획함.
- 오현식 CJ 제일제당 식품구매담당은 “긴밀한 파트너십은 녹록치 않은 경영환경을 극복하기 위한 돌파구를 만드는 데 원동력이 될 것” 이라고 밝힘.

더페어

3. 한샘, 제품 생애주기 전반에서 '기후 감수성' 실천에 앞장서



- 한샘은 기후 감수성을 강조하며, 환경 부담을 최소화하기 위한 친환경 정책을 적극적으로 추진하기 위해 원자재 수급부터 제품 폐기까지의 전 과정에서 재활용률을 높이고 에너지 효율성을 증대하여 폐기물 발생을 줄이고 있음.
- 한샘 관계자는 “글로벌 기준에 맞춘 엄격한 수준의 관리를 통해 일류 기업으로 발돋움할 것” 이라고 밝힘.

환경 비즈니스

4. 롯데, 사회공헌 키워드는 '여성·아동·나라사랑'



- 롯데는 여성, 아동, 나라사랑을 키워드로 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있으며 출산 가정 지원, 아동 놀이 환경 개선, 군 장병 지원 등의 프로그램을 이어가고 있음.
- 롯데지주 관계자는 "꼭 필요한 곳에 따뜻한 손길을 내민다는 목표 아래 사회 곳곳에 롯데의 손길이 필요한 곳을 찾아 다양한 공헌활동을 펼치고 있다" 고 밝힘.

비즈워치

5. 현대건설, 필리핀에 철도 깔고 보육원도 세웠다



- 현대건설이 사회공헌활동의 일환으로 필리핀 지역사회에서 소외계층을 지원하고자 보육원 건물을 완공함.
- 현대건설 관계자는 "앞으로도 임직원과 함께 소외계층, 지역사회를 위한 다양한 사회공헌활동을 지속해서 전개하고 상생의 가치를 실현할 것"이라고 전함.

머니 S

회원사 안내

1. 신규·재가입 회원

12 월 18 일부터 1 월 14 일까지 UNGC 에 가입한 신규 회원사는 1 개사입니다.

- AIA 생명보험 주식회사

2. CoP/CoE 제출회원

12 월 18 일부터 1 월 14 일까지 총 10 개 회원사가 CoP 및 CoE 를 제출했습니다.

CoE (총 1 개)

- 서울올림픽기념 국민체육진흥공단

CoP (총 9 개)

- 인포보스
- 거제해양관광개발공사
- 대전도시공사
- 한국동서발전(주)
- 제니컴
- 한국전력공사
- 에스엘에스컴퍼니
- 한국도로공사
- 휴맥스

※ UNGC 회원사는 2025 년도 이행보고서(Communication on Progress, CoP)를 4 월 1 일~7 월 31 일의 기한 내에 제출해야 합니다. 기한 내에 제출하지 않을 경우 회원사 상태(status)가 "미보고(Non-communicating)"로 전환되며, 12 월 31 일 이내에 제출시 다시 "Active" 상태로 회복됩니다. 12 월 31 일까지 제출하지 않을 경우 2026 년 1 월 1 일자로 "제명(Delisted)"되오니, 일정을 확인하시어 제출기한 내에 이행보고서(CoP)를 제출해 주시기 바랍니다.

비영리 회원은 기존 정책에 따라 가입일로부터 2 년 이내 첫 CoE 를 제출하고, 이후 2 년마다 CoE 를 제출해야 합니다. 해당일까지 미제출 시, "미보고(Non-communicating)" 회원사로 분류되며, 이후 1 년 내에 CoE 를 제출하지 않을 경우, 유엔글로벌콤팩트 회원리스트에서 "제명(Delisted)"됩니다.

※문의: 안성은 과장 (070-4327-9771)

3. UNGC 로고 사용정책

유엔글로벌콤팩트는 회원과 이해관계자가 유엔글로벌콤팩트와 10대 원칙을 널리 알리고 이에 대한 지지를 표명하도록 장려하고 있습니다. 이러한 목표 하에 유엔글로벌콤팩트 본부에서는 유엔글로벌콤팩트 회원에 한하여 “We support the Global Compact” 로고를 사용하도록 하고 있습니다. 본 로고 사용 허가 요청을 위해서는 다음의 상태를 모두 충족해야 합니다.



- 유엔글로벌콤팩트 회원이며, CoP/CoE 가 active 인 상태
- 기업의 연간 총 수익에 따라 연회비를 납부하는 참여레벨을 선택한 단체

4. UNGC 한국협회 가입 안내

2007년 9월에 설립된 유엔글로벌콤팩트 한국협회는 다양한 심포지엄, 워크숍, 컨퍼런스 개최 및 기업 지속가능성/ESG 관련 연구·조사, 정책 제안, 네트워킹과 대화의 장 마련, ESG 및 지속가능발전목표(SDGs) 관련 프로젝트 수행 등을 통하여 회원사의 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 활동을 지원하고 있습니다. 가입을 희망하는 기업/기관은 사무처로 연락주시기 바랍니다.

- [참여 방법 및 참여 혜택 바로가기](#)

기업 정보 및 담당자 변경 시 아래와 같이 조치해 주시기 바랍니다.

1. UNGC 본부 사이트(www.unglobalcompact.org)에서 관련 정보를 변경해 주시기 바랍니다.
2. UNGC 한국협회 사무처에 변경된 사항에 대해 연락(메일/전화)주시기 바랍니다.

유엔글로벌콤팩트 한국협회

서울특별시 중구 서소문로 89 순화빌딩 10층

Tel: 02)749-2149/50 Fax: 02)749-2148

E-mail: gckorea@globalcompact.kr | Home: www.unglobalcompact.kr

Blog: http://blog.naver.com/ungc_korea