



유엔글로벌콤팩트 한국협회 2024 Open Day : 회원사 간담회

▶ ▶ 잠시 후 2시부터 2024 Open Day 가 시작됩니다 ◀ ◀

※ 안내사항

- 이름을 "소속/성함&직함"으로 바꾸어 주시기 바랍니다.
- 예: UNGC/홍길동 팀장
- 비디오를 연결해 주시고, 마이크는 음소거 처리해 주시기 바랍니다.

시간	내용
14:00 - 14:10 (10)	인사말
14:10 - 14:20 (10)	2023 UNGC 임팩트 공유
14:20 - 14:40 (20)	2024 UNGC 한국협회 주요 사업계획
14:40 - 14:50 (10)	연회비 정책 및 회원사 혜택
14:50 - 15:00 (10)	이행보고서(COP) 정책 안내
15:00 - 15:30 (30)	Q&A 및 네트워킹



Network Korea

UNGC 『OPEN DAY』

- 2024년도 회원사 간담회 -

유엔글로벌콤팩트 한국협회



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

CONTENTS

1. 인사말
2. 2023 UNGC 임팩트 공유
3. 2024 UNGC 한국협회 주요 사업계획
4. 연회비 정책 및 회원사 혜택
5. 이행보고서(COP) 정책 안내
6. Q&A 및 네트워킹

인사말

- 유연철 사무총장

■ 참석 기업/기관 소개 (가나다 순)

경상북도개발공사	교보증권	국민체육진흥공단	국토교통과학기술진흥원	근로복지공단
금호석유화학	넷마블	동아쏘시오홀딩스	두산	두산퓨얼셀
두원중공업	DRB동일	DL이앤씨	DL케미칼	DGB금융지주
롯데칠성음료	부산도시공사	BGF	삼성중공업	신세계
신원	애큐온캐피탈	SM엔터테인먼트	SK네트웍스	SK텔레콤
SK하이닉스	에스파워	HD현대일렉트릭	NH투자증권	LS일렉트릭
LX세미콘	LG디스플레이	LG생활건강	LG에너지솔루션	LG이노텍
연우	위메이드	제주국제자유도시개발센터	카카오	카카오페이
KCC글라스	KCI	코웨이	콘티넨탈 코리아	클리오
포스코홀딩스	하나투어	한국무역보험공사	한국산림복지진흥원	한국산업은행
한국콜마	한국콜마홀딩스	한국타이어앤테크놀로지	한국해외인프라도시개발지원공사	한샘
한전KDN	한전KPS	해양환경공단	현대건설	현대모비스
현대자동차	현대제철	현대중합금속	효성첨단소재	

2023 UNGC 한국협회 주요 활동 리뷰 (영상)

2023 UNGC 임팩트 공유

- 조연경 과장

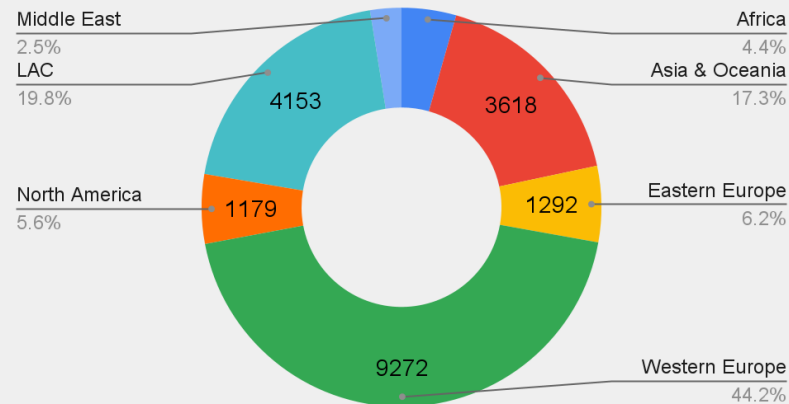
2023 UNGC 5대 주요 성과



UNGCC의 비약적 성장

- UNGC 2021-2023 전략 추진 기간 동안,
 '24년 1분기 현재 총 24,000여 개 회원사로 증대,
 3년 전 대비 60% 성장

2023년 UNGC 회원사 지역별 비율

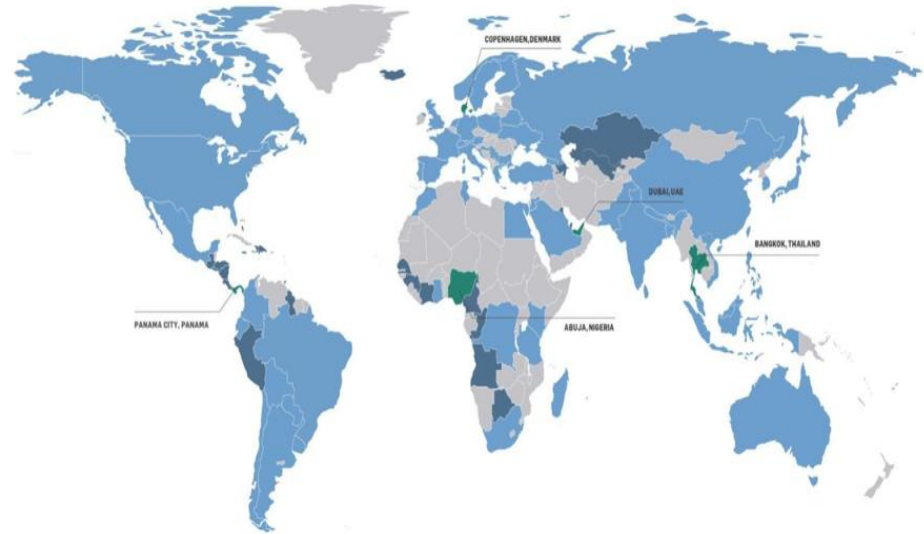


2021-2023 전략기간 동안 지역별 성장 비율

- 서유럽: 12%
- 북미: 19%
- 동유럽: 24%
- 아시아 & 오세아니아: 27%

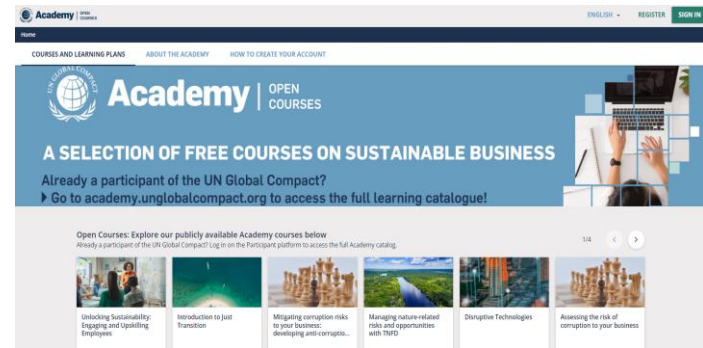
지역 협회 증대로 UNGC 영향력 확장

- 아부자, 방콕, 코펜하겐, 두바이, 파나마시티 등 지역협회를 추가 설립하는 등 글로벌 무대에서 UNGC 영향력 확장
- 현재 166개국의 총 62개 지역협회 운영 중



아카데미 활성화

- 2023년 UNGC 아카데미 95,000명 이상 수강
(총 180여 개 국가에서 총 260% 증가),
4.4/5의 높은 만족도 기록
- COP28 결과 디브리핑, 인권, 노동, 환경,
반부패 UNGC 10대 원칙 주요 의제 등 다양한
지속가능성 이슈 대한 기업들의 이해도 및
역량 제고



Forward Faster 이니셔티브

- UNGC는 Forward Faster 이니셔티브의 출범을 통해, 주요 5대 지속가능성 이슈(성평등, 기후 변화, 생활임금, 물 회복탄력성, 지속가능 금융)에 대한 민간 부문의 SDGs 이행 가속화
- 기업은 5대 영역에서 자사 목표와 세부 이행 계획을 공개함으로써 2030 의제 이행에 대한 책임과 투명성 제고



**FORWARD
FASTER**

'One Global Compact'

- 「제28차 유엔기후변화협약 당사국 총회(COP28)」 계기 UNGC는 40개 이상 행사 개최, 기업의 2030 의제 참여 독려
- 유엔기후변화협약(UNFCCC)의 주요 활동에 참여, 이번 COP28에서 처음 결과를 도출한 '전 지구적 이행점검(Global Stocktake)' 관련 회원사의 활발한 참여 지원



주요 글로벌 서약 및 플랫폼 안내



기업과 인권 내비게이터 (BHR Navigator)

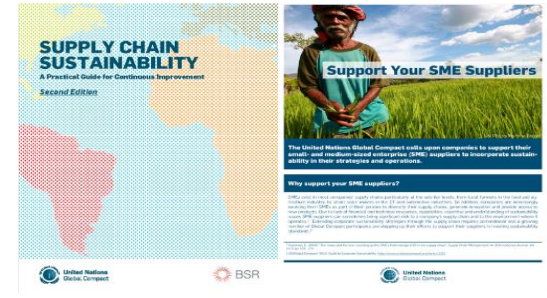
- 유엔 기업과 인권 이행 지침(UNGPs)의 이해 및 이행을 제고하기 위한 플랫폼
- UNGC 10대 원칙 준수 방안 및 결사의 자유, 강제 노동, 아동 노동, 차별, 산업안전보건, 생활임금, 근무시간, 성평등, 이주노동자와 원주민 등 주요 이슈 관련 제공

글로벌 공급망내 양질의 일자리 액션 플랫폼

- 유엔 기업과 인권 이행지침 (UNGPs)에 따라 근로자의 인권을 존중해야 할 기업의 책임 이행을 지원하기 위한 플랫폼
- 공급망 내 저임금 노동자의 임금 개선이 다국적 기업의 긴급한 과제임을 강조하며, 구체적인 행동을 위한 6가지 핵심 구성 요소에 대한 기본 지침 6가지 소개

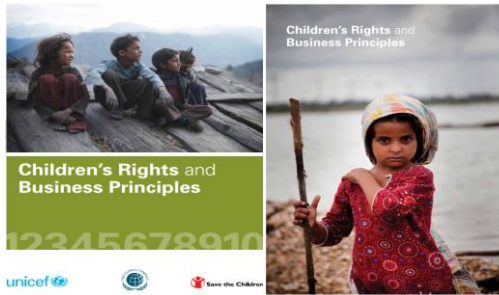
공급망 지속가능성

- 지속가능한 공급망 운영방안 수립 및 개선을 지원하기 위한 이니셔티브
- 기업의 지속가능한 공급망 확립을 위해 공급망 개선 사례를 발굴하고 소개하며, 주요 이슈를 분석하고 공급망 관리 시스템에 10대 원칙을 통합하는 방안에 대한 가이드라인을 제공



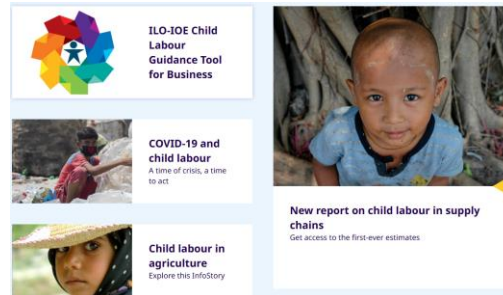
아동권리 보호 비즈니스 원칙

- UNGC, UNICEF, Save the Children가 공동 개발한 이니셔티브로, 기업이 직장, 시장, 지역 사회에서 아동의 권리를 존중하고 지지할 수 있도록 안내하기 위해 발족
- 기업의 운영 활동에서 아동권리를 존중하고 지지한 사례를 함께 공유하고 적용 지원



아동노동 플랫폼

- UNGC 및 국제노동기구(ILO)가 아동노동 착취 근절을 위해 공동 개발한 이니셔티브
- 글로벌·지역적 이니셔티브와 연계하여 기업이 공급망 운영 과정에서 아동노동 근절을 위한 교육과 자원을 자사 및 협력사에 지원하고, 지역사회의 변화에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 지원



변혁적 거버넌스 자가진단 도구

- 제10차 유엔반부패협약 당사국총회 (CoSP 10) 민간부문 포럼에서 발표
- 기업 경영, 비즈니스 파트너, 공급업체 및 다운스트림 활동에 대한 기업의 현 상황을 점검할 수 있도록 개발한 툴
- △윤리적 리더십, △거버넌스 의사결정에 ESG 통합, △효과적인 고충처리 메커니즘 등 16가지 세부 기준 제시
- 국문번역본 게시 예정('24년 4월 내)



콜 투 액션(Call-to-action)

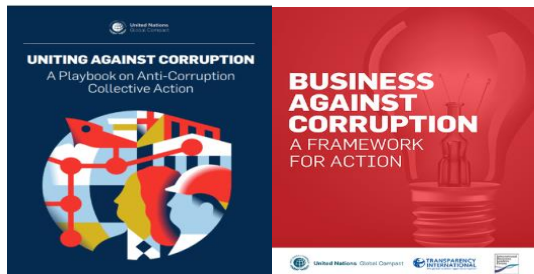
- 반부패, 올바른 지배구조가 지속가능하고 포괄적인 방식으로 세계 경제에 핵심 적용될 수 있도록 각 국 정부에 요청하는 행동강령
- UNGC, 세계은행, 국제투명성기구 등 공동 개발한 플랫폼으로 반부패 노력을 증진시키고자 하는 기업이라면 모두 참여 가능하며 반부패 이행 및 투명한 거버넌스 촉진 노력에 대한 지지 표명을 해야함

유엔 책임투자 원칙

- 유엔책임투자원칙(UN Principles for Responsible Investment)은 UNGC 및 유엔환경계획 금융이니셔티브가 공동 개발한 이니셔티브
- 자산 투자자들이 여섯 가지 원칙에 따라 투자 결정시 ESG를 고려하도록 권장하며, 현재 34조 달러가 넘는 자산을 관리하는 자산 투자자 1,200명이 참여하는 세계 최대 책임투자 이니셔티브로 부상

SDGs 를 위한 CFO 연합

- 글로벌 CFO 및 기타 기업 임원들이 동료, 투자자, 금융 기관 및 UN 기관과 협력하여 지속가능발전목표(SDGs)를 기업 재무에 통합하고, 주류 SDGs 투자 시장을 창출하기 위한 원칙, 프레임워크, 권고사항을 개발 및 실천하는 플랫폼
- 2023년, UNGC 한국협회 회원사 중 KB증권, 클리오, 현대캐피탈 총 3사 가입



해양 스튜어드십 연합

- UNGC에서 발족한 이니셔티브로, 유엔해양회의와 유엔기후변화회의(COP)를 포함한 유엔 프로세스에 비즈니스 공동체의 목소리를 전달
- 주요 정부, 기업, NGO, 학술 기관 및 UN 파트너를 소집하여, 해양 및 해양 산업이 파리협정과 17개의 글로벌 목표의 추진 및 이행에 필요한 부문 간 협력을 위한 포럼 제공

CEO 수자원관리 맨데이트

- 세계 수자원 문제에 긍정적인 기여를 위해, 수자원 관리를 우선순위에 두는 기업들의 이슈 플랫폼
- 기업의 CEO가 수자원 관리의 6개 핵심 영역과 관련하여 개선의지를 담은 서한을 제출함으로써 가입할 수 있으며, 매년 수자원 관리와 관련된 이행사항을 보고

물 회복탄력성 연합

- UNGC와 태평양연구소가 공동 개발한 CEO 물 의무화 이니셔티브
- 물 부족 구역에서의 공동 행동과 도전적인 목표 수립을 통해 세계 담수 자원 보존을 목표로, 참여 기업은 2050년까지 Δ 유효한 물 복원 노력 Δ 물 복원 가치 사슬 Δ 글로벌 리더십의 목적을 달성하기 위한 서약에 서명



2024 UNGC 한국협회 주요 사업계획

- 이선미 팀장



- ✓ 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 회원사의 기업 지속가능성 및 ESG 경영 지원
- ✓ 인권, 노동, 환경, 반부패, SDGs, ESG 등 기업 지속가능성 관련 국내외 동향 공유 및 현업에서 활용 가능한 툴, 가이드라인 제공을 통해 회원사 ESG 내재화 및 고도화에 기여
- ✓ UNGC 글로벌 프로그램 등 국내외 공동노력 이니셔티브/플랫폼 참여 지원
- ✓ ESG, 기업과 인권, 반부패, 환경, 지속가능금융 등 이슈별 실무그룹 및 ESG 멘토링을 통해 회원사 간 정보 공유 및 동료 학습 플랫폼 제공
- ✓ 정부, 국회, 언론, 국제기구, 시민사회 등 유관 기관과의 협력 확대를 통해 지속가능성 아젠다 국내외 확산 및 ESG 생태계 조성 강화



2024년 중점 아젠다

- 기업과 인권
- 젠더 & DEI
- 환경
- 반부패
- ESG
- 지속가능금융



01

기업과 인권

'유엔 기업과 인권 이행원칙'을 바탕으로 국내외 인권 이니셔티브
참여 및 실무그룹 운영, 기업 내 인권경영 강화 지원

✓ 기업과 인권 의제 관련 대외협력 강화

- 정부, 국제기구, 경제단체 등 유관 기관과 기업과 인권 관련 행사 개최 및 참여
 - 법무부 '제4차 국가인권계획(NAP) 수립을 위한 간담회' 참여('23. 9월)
 - 아동권리보장원, 세이브더칠드런, 유니세프와 '2023 제3회 아동권리포럼' 공동 주최('23. 10월)
 - 국제이주기구(IOM)와 '이주, 비즈니스와 인권 워크숍' 공동 주최('23. 11월)
 - 국가인권위원회와 2023 KLS 내 '공급망 인권실사 의무화와 기업의 대응 세션' 공동 주최('23. 11월)
 - 기업과 인권 국내외 주요 동향 공유 및 UNGPs의 국내 이행에 대한 과제 논의 및 자문
- 글로벌 전문가/기관 및 시민사회와의 교류 강화
 - 글로벌 전문가/기관과의 교류를 통해 국내에 기업과 인권 글로벌 아젠다 공유
 - 유엔 기업과 인권 실무그룹, 덴마크 인권연구소, 기업과 인권 전문 비영리기관 Shift 등 협력 강화



✓ 기업과 인권 액셀러레이터 프로그램

- 기업의 인권, 노동권 존중 약속에 대한 이행을 가속화하도록 지원
- 인권 영향 식별, 실사 절차 수립, 구제절차, 인권 이슈 내재화를 위한 목표 수립
- 한국협회를 포함한 전세계 41개 지역협회에서 진행
- 24년 현재 37개 한국 회원사 참여 신청, 6개월(2월~7월) 동안 진행



✓ 프로그램 구성

<p>2024년 2월</p> <p>1단계</p> <p>유엔 기업과 인권 이행원칙(UNGPs) 및 인권 실사에 대한 이해 증진</p> <p>온디맨드 세션 1회 글로벌 심화 과정 1회</p>	<p>2024년 3월</p> <p>2단계</p> <p>영향 평가를 위한 가치사슬 파악 및 잠재적 인권 영향 식별</p> <p>온디맨드 세션 1회 글로벌 심화 과정 1회 워크숍 1회(모둠 182)</p>	<p>2024년 4월</p> <p>3단계</p> <p>우선순위의 중대한 인권 영향 선정 및 해당 영향에 대한 활동 이해</p> <p>온디맨드 세션 1회 글로벌 심화 과정 1회</p>
<p>2024년 4월</p> <p>4단계</p> <p>우선순위 인권 영향에 대한 인권 실행 계획 수립, 적용 및 추적</p> <p>온디맨드 세션 1회 글로벌 심화 과정 1회 워크숍 1회(모둠 384)</p>	<p>2024년 5월</p> <p>5단계</p> <p>영향 받는 이해관계자에게 효과적으로 소통하는 방법 학습</p> <p>온디맨드 세션 1회 글로벌 심화 과정 1회</p>	<p>2024년 6월</p> <p>6단계</p> <p>구제 및 고충처리 메커니즘에 대한 이해 증진</p> <p>온디맨드 세션 1회 글로벌 심화 과정 1회 워크숍 1회(모둠 586)</p>

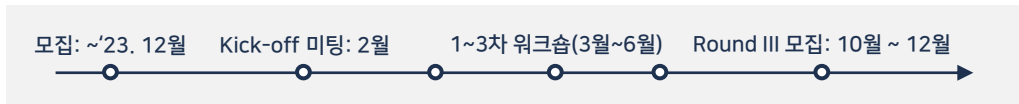


기업과 인권 액셀러레이터 Round II 참여사 세리머니('23. 11월)

✓ 프로그램 내용

- 온디맨드 세션
 - UNGC 아카데미 플랫폼을 통한 온디맨드 세션(모듈 1-4) 학습
 - UNGPs 및 인권실사에 대한 이해, 인권 영향 식별, 우선순위 선정, 계획 수립, 구제 조치 등
- 국내 참여기업 워크숍 진행을 통한 동료 학습
 - Kick-off 미팅 및 3회 대면 워크숍 진행, 인권실사 절차 수립 학습
 - 참여사 인권실사 현황 공유를 통한 동료 학습 및 목표 달성 방안 파악
- 글로벌 심화과정
 - Shift와 업무 협약으로 설계된 글로벌 심화과정을 통한 해외 동향 및 사례 학습
 - 인권 및 노동권 관련 전문가(ILO, Shift 등)로 구성된 글로벌 세션 개최 및 Q&A 진행

✓ 2024년도 ROUND II 운영 계획(안)



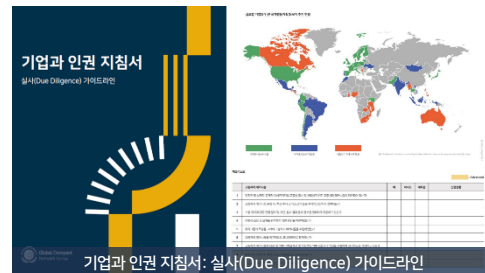
자료 발간 및 실사 가이드라인 제공

✓ 기업과 인권 지침서: 실사(Due Diligence) 가이드라인

- 기업과 인권 지침서 개정 발간
 - 기업과 인권 국내외 동향 및 주요 가이드라인, 법제도 소개
 - 인권 실사 가이드라인 소개(▲인권 정책 선언 및 내재화, ▲인권영향평가, ▲인권경영 시스템 수립 및 이행, ▲모니터링 및 공시, ▲고충처리 메커니즘)
 - 주요 이슈별(아동노동, 강제노동, 결사의 자유, 고용차별, 원주민 등) 체크리스트 추가 개정
 - 2024년 4월 개정판 발간 예정

✓ 기업과 인권 관련 기타 자료 제공

- UNGC 아카데미 플랫폼 이러닝 코스
 - <기업과 인권: 기업이 유엔 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)을 이행할 수 있는 방법> 이러닝 코스(모듈 1-4) 국문번역 제공
- UNGC 본부 소식 및 자료
 - 공급망을 통해 안전과 보건을 증진하고 예방 및 보호의 문화를 구축하기 위한 아홉가지 비즈니스 관행, 생활임금 목표 수립 및 달성을 위한 6가지 조치, 공급망의 정의로운 전환을 위한 비즈니스 브리프, 공급망의 사회적 지속가능성 개선을 위한 6가지 팁 등 국문번역 제공



02

젠더 & DEI

기업 내 여성 리더십 향상을 위한 UNGC 글로벌 프로젝트 운영,
젠더 및 다양성 이슈 동향 및 정보 제공

* Diversity(다양성), Equity(형평성), Inclusion(포용성)


DEFINING POLICIES, PRACTICES AND CORPORATE STRATEGIES

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES



Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Advancing gender equality in the workplace, marketplace & community.



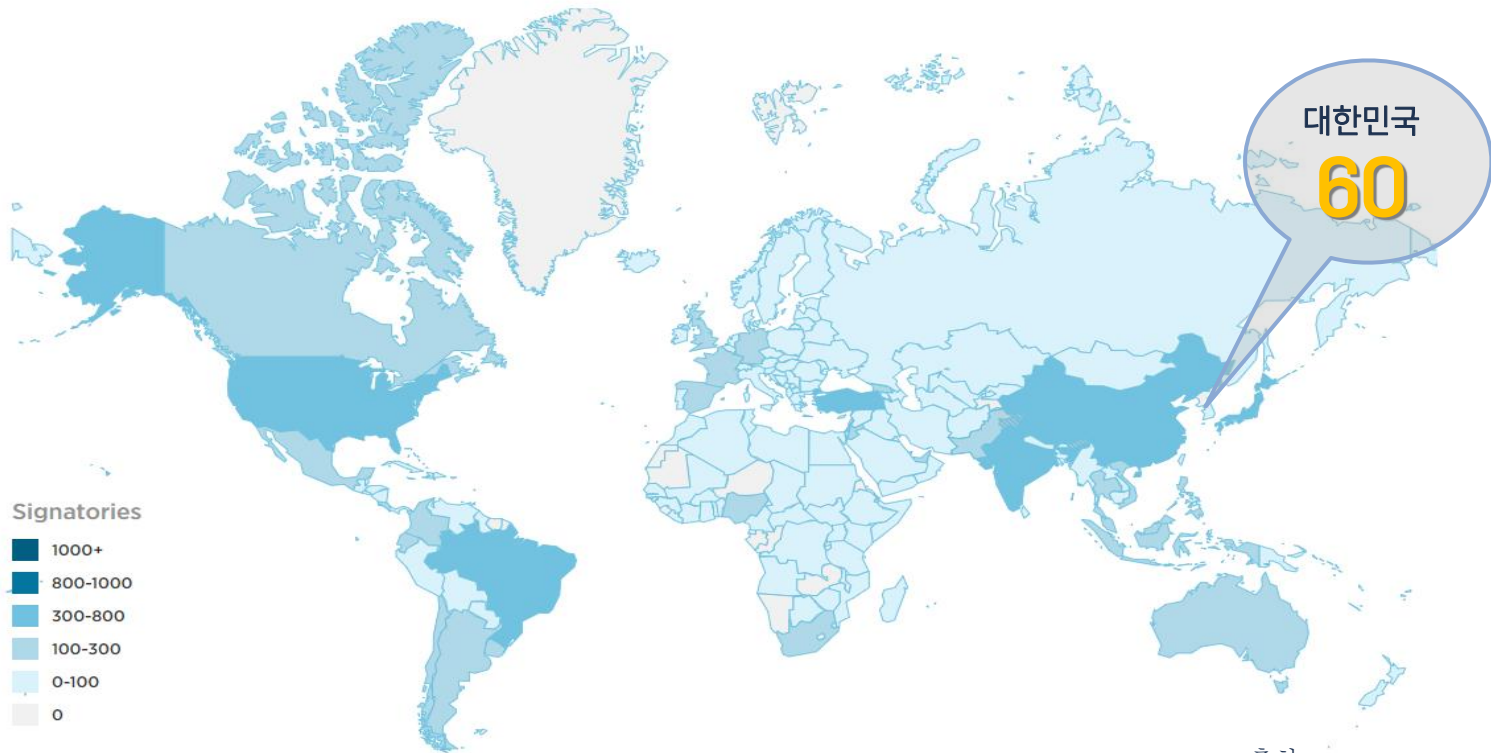
Advancing gender equality in the workplace, marketplace & community.

WEPs 가입 : <https://www.weps.org/>

1. 성평등을 위한 기업 고위급 리더십을 구축한다.
Establish high-level corporate leadership for gender equality.
2. 직장 내에서 여성과 남성을 동등하게 대우한다. 인권을 존중하고 차별을 철폐한다.
Treat all women and men fairly at work - respect and support human rights and nondiscrimination.
3. 모든 여성과 남성 근로자에게 보건, 안전, 복지를 보장한다.
Ensure the health, safety and well-being of all women and men workers.
4. 여성을 위한 교육과 직업 훈련 및 전문인력 개발을 장려한다.
Promote education, training and professional development for women.
5. 여성역량강화를 위한 기업 개발, 공급망 및 마케팅 전략 구축 등을 실행한다.
Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women
6. 지역사회의 이니셔티브와 정책을 통해 양성평등 확보를 위한 노력을 한다.
Promote equality through community initiatives and advocacy.
7. 양성평등 달성을 위한 과정을 측정하고 공시한다.
Measure and publicly report on progress to achieve gender equality

여성역량강화원칙(Women's Empowerment Principles, WEPs)

- 전 세계 9000개 이상의 기업 가입(2024.1월 기준)



출처 : <https://www.weps.org>

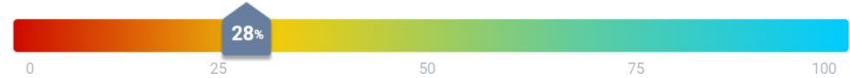
리더십 / 직장 / 시장 / 지역사회 카테고리별 분석

아래에서 개별 질문을 클릭하면 질문 별 결과 개요와 관련 리소스 링크를 확인할 수 있습니다.



리더십과 전략	직장	시장	지역사회
Q1. 경영진의 지지 (16%)	Q5. 동일 임금 (25%)	Q13. 여성 소유 기업 (0%)	Q18. CSR, 사회공헌, 지지 활동, 리더십 (28%)
	Q8. 부모 및 보호자 지원 (13%)	Q14. 공급업체 성평등 성과 (0%)	Q17. 지역사회 관계에 성평등 적용 (해당 없음)
	Q6. 여성육아휴직 (11%)	Q15. 견디 못할 마케팅 (해당 없음)	Q16. 성, 연령의 계층 및 서비스 개발 (해당 없음)
	Q10. 폭력, 괴롭힘, 성희롱 (7%)		
	Q7. 남성육아휴직 (6%)		
	Q2. 차별금지 및 기회균등 정책 (0%)		
	Q3. 채용 (0%)		
	Q4. 전문성 개발 및 승진 (0%)		

입문(Beginner) 개선(Improver) 성취(Achiever) 리더(Leader)
 0 - 25% 25 - 50% 50 - 75% 75 - 100%



귀사의 점수는

28%

개선(Improver)

앞으로 나아가고 있습니다! 성평등의 중요성을 인식하고 정책과 실무에 도입하기 위한 구체적인 단계를 밟고 있으나 약속한 내용을 실천하고 발전 정도를 측정 및 보고하기 위한 전략적 접근방식은 아직 완성하지 못한 상태입니다. WEPs Tool을 기반으로 한 발전 방향성 파악은 기업 비즈니스 전략에 성평등을 내재화하고 이를 돕는 정책을 이행하는데 기여할 것입니다. 각 질문의 이행 항목과 파악된 리소스를 참고하면 '성취' 수준에 이를 수 있을 것입니다.

해당 기업의 현황을 비율(%)로 제공

기업의 성평등 및 여성역량강화 현황에 대한 종합적인 분석 제공

- 리더십 / 직장 / 시장 / 지역사회 카테고리별 기업의 수준을 비율(%)로 제공하여 기업 내부 보고 자료 작성시 유용하게 활용 가능

✓ TGE 프로그램 소개

- 기업 이사회 내 다양성 확보와 여성 임원 비율 향상을 위한 목표 설정 지원 프로그램
- 미국, 영국, 이탈리아, 일본, 중국 등 전세계 50여 개 UNGC 지역협회를 통해 500개 이상의 기업이 참여 중
- 한국협회는 2021년부터 세 번의 ROUND 진행, ROUND IV는 '24년 2월 4차 워크숍을 마지막으로 종료될 예정이며, ROUND V 참여사는 '24년 상반기 모집 예정

* ROUND IV : KB증권, 넥센타이어, DGB금융지주, LG디스플레이, 삼성전자, 애쿠온캐피탈, HLB, 코웨이, 포스코이앤씨, 한국콜마홀딩스 등 10여 개 참여사가 성평등 진전을 위해 성과 분석부터, 목표 설정에 따른 액션 플래닝 가이드 수립 및 역량 강화 워크숍 참여 중

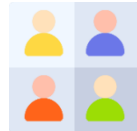


✓ TGE 프로그램 참여 혜택



성과 분석

- **WEPs** 성 격차 분석 툴을 통해 객관적인 평가 실행
- 평가 결과를 목표와 연계하고, 목표 도달 과정의 잠재적 장애 요인 파악



관계자와 소통

- 정부, 투자자, 학계 등 다양한 이해관계자와 함께 포럼 등 진행
- 다자간 대화를 통해 성 불평등 장벽을 허물고, 성평등 기업문화 조성을 위한 추진력 향상



역량 강화

- Catalyst 협업 개발 워크숍 진행
- 전문가 주도 워크숍과 동료(peer-to-peer) 학습 기회 제공
- 각 기업 맞춤형 권장 사항을 포함한 Action Plan Generator를 통해 성평등 계획에 반영하도록 지원



미디어&옹호(Advocacy)

- 글로벌 캠페인 및 이벤트를 통해 기업의 행동 촉구
- 성평등 비즈니스 우수사례 공유
- 여성 비즈니스 리더십 향상에 대한 지지 및 노력 전파



✓ 프로그램 내용

▪ 역량강화 워크숍 진행

- Catalyst와 공동 개발된 역량 강화 워크숍을 통해 구체적 성평등 목표 수립을 지원하고, 자사 성평등 정책의 강점 및 개선 필요점 공유를 통해 동료(peer-to-peer) 학습 및 목표 달성 방안 파악

▪ 온디맨드 영상

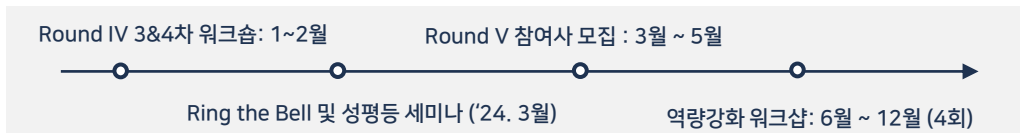
- 여성 대표성 & 리더십 강화 및 동일가치 노동에 대한 동일 임금 달성을 목표로 UN Women, ILO 등 협업으로 제작된 총 6개의 모듈로 구성된 온라인 강의 시청

▪ 글로벌 세션

- 동일임금 및 여성 대표성 강화 관련, 국제기구, 글로벌 컨설턴트 등 전문가 초청하에 글로벌 세션 개최 및 Q&A 진행



✓ 2024년도 ROUND IV 및 V 운영 계획(안)









✓ GEK 소개

- 국내 기업 대상 성평등 플랫폼으로써, 기업 내 여성역량강화 정보 제공
- 기업 지속가능성, 젠더 및 다양성 이슈 관심 이해관계자의 인식 제고 및 기업 내 다양성 및 포용성 문화 확산 목표
- 여성역량강화원칙(WEPs) 온라인 성평등 자가진단 툴 한국어 버전 제공
- 한국어 버전 여성역량강화원칙(WEPs) Tool 연계



✓ 주요 콘텐츠

-  여성역량강화원칙 성 격차 분석 툴 (WEPs Tool)
-  한국기업을 위한 심화 체크리스트
-  여성역량강화 관련 국내외 정책 동향
-  젠더 관점 투자 동향
-  글로벌 프로그램(WEPs, TGE)
-  글로벌 가이드라인 및 국내외 기업 사례

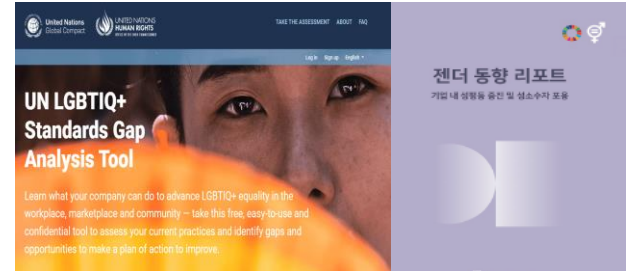


✓ <기업 내 DEI 대응 가이드라인> 발간 및 DEI 세션 개최

- 기업 내 성평등 증진 및 성 소수자 포용을 위한 <젠더 동향 리포트(2022)> 개정 발간
- <기업 내 다양성, 형평성, 포용성(DEI) 대응 가이드라인> 신규 발간 예정
- 매년 Korea Leaders Summit <기업 내 DEI 증진 방안> 특별 세션 개최

✓ 성평등 및 DEI 확산을 위한 툴과 가이드라인 런칭

- LGBTIQ+ 표준 격차 분석 툴: 보스턴 컨설팅 그룹의 지원으로 BSR, PGLE, OHCHR, UNGC, WEF가 공동 개발하였으며, 기업내 성소수자에 대한 차별 방지를 위한 가이드라인 제시 및 사내 현황 점검 툴 제공
- 지속가능한 조달에 젠더 렌즈 적용 가이드: 공급망 의사결정 과정에서 성평등을 증진하고, 성차별을 배제할 수 있도록 지원하기 위해 UNGC가 개발



GUIDE
APPLYING A GENDER LENS TO SUSTAINABLE PROCUREMENT

[ACCESS NOW](#)



✓ 젠더 및 DEI 의제 확산을 위한 다양한 행사 개최

- Leaders Summit <기업 내 DEI 증진 방안> 특별 세션 개최
- '세계 여성의 날을 위한 카운트다운(Countdown to International Women's Day)' 등 글로벌 프로그램 런칭 (한국어 동시 통역 지원)
- 성평등 의제 확산을 위한 'Ring the Bell' 세레모니 및 세미나 개최



✓ DEI 인식 제고 프로그램

- 포용적인 DEI 기업문화 확산을 위해, 특별 연사 초청 하에 포용적 리더십, 직장내 여성 파이프라인 구축, 얼라이십(Allyship)과 남성 직원의 지지 확보 등 다양한 DEI 주제로 특별 강연 진행
- '23년 최인아 前 제일기획 부사장, 김경일 아주대학교 심리학 교수, 일렉트릭 슈나이더 대표 등 특별 연사 초청으로 3차례 세션 개최
- '24년 상하반기 각 1회 (총 2회) 개최 예정



03

환경

기후변화 및 환경이슈 대응을 위한 기업의 인식개선 및 역량강화,
기업의 실질적인 기후행동 촉구 및 관련 프로그램 운영

✓ CoREi 소개

- 유엔글로벌콤팩트 한국협회(UNGCKN), 세계자연기금 한국본부(WWF-Korea), 한국사회책임투자포럼(KoSIF)이 2020년 공동 런칭한 기업 재생에너지 확대 이니셔티브
- 기업의 자발적 재생에너지 전환 선언과 그에 따른 목표 수립 및 이행 지원
- 국내외 행사를 통한 재생에너지 관련 정책 및 글로벌 동향 공유, 실무진 역량 강화
- 기업 외 재생에너지 관련 다양한 이해관계자의 참여를 통해 재생에너지 이니셔티브의 모멘텀 강화
- 재생에너지 조달 환경 개선에 대한 참여사/기관의 의견 수렴을 통한 통한 대정부 정책 개선 촉구 및 제언 활동

✓ CoREi 주요 활동



재생에너지 활용을 위한 역량 강화

- 실무진 대상 가이드라인 발간
- 세미나 및 스터디 그룹 운영



재생에너지 조달 향상을 위한 정책 환경 조성

- 이해관계자간 (비)공식 미팅
- 재생에너지 조달 정책 개선 논의의 장 마련
- 정책 제언 활동 및 관련 설문조사 진행



기업 및 관련 기관들의 이니셔티브 참여 촉진

이니셔티브 성장을 통해 재생에너지 정책 환경 조성의 영향력 강화



기업의 재생에너지 확대 노력 발표와 사례 공유

- 기업들의 공식적인 RE100선언 촉구
- 이행 사례 공유

CoREi

기업 재생에너지 이니셔티브



CoREi 4차년도(2024년) 활동 계획

- 제9차 기후 행동 라운드테이블 (1.30)
- CoREi 홈페이지 개설 (2월)
- 자동차 부문 탈탄소화 세션 (3월)
- 2024년 총선 재생에너지 공약 지원 (4월) 및 분기별 정부 관계자 회의
- 무탄소에너지 실시간 매칭 세미나 (4월)

과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)

✓ 과학기반 감축목표 이니셔티브 (SBTi) 소개

- 기후위기에 대응하고 파리협정 목표를 달성하기 위한 유엔글로벌콤팩트(UNGC), CDP, 세계자연기금(WWF), 세계자원연구소(WRI)의 글로벌 공동 이니셔티브
- 기업의 과학 기반 온실가스 배출 감축목표 설정 및 기후행동 강화를 위한 지침 및 방법론 제공
- 2019년부터 한국 UNGC, WWF, CDP는 기후행동 라운드테이블(CART) 공동 운영
- UNGC가 CDP, WWF, WRI, Conservation International, UN-WCMC, WEF와 공동 발족한 "과학기반 목표 네트워크(SBTN)"는 2023년 자연을 위한 최초의 과학기반 목표를 발표함



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



✓ 주요 활동

■ 기후 앰비션 엑셀러레이터(CAA)

2050 'Net Zero' 달성을 위해 기업의 과학기반 감축목표(SBT) 설정과 이행 계획 수립을 지원하는 유엔글로벌콤팩트의 역량 강화 프로그램 (6개월)

*2022년 신규 런칭, 2024년 3차 런칭 예정



■ 가이드선 및 매뉴얼 번역 발간

SBTi의 최신 기준 및 권고안 등 기업의 과학기반 감축목표 설정을 위한 가이드선 및 툴의 번역 발간



✓ 기후 앰비션 액셀러레이터 프로그램 소개

- 기후 앰비션 액셀러레이터(CAA) 프로그램은 기업이 과학기반 감축목표 설정과 넷제로 전환을 가속화하는데 필요한 지식과 기술을 제공하기 위한 6개월 기간의 액셀러레이터 프로그램
- 2050 넷제로 달성을 위한 과학기반 감축 목표 설정 방안 제시
- 방법론, 요구사항, 프로세스 등 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)와 넷제로 이행 관련 개념을 명확하게 이해하도록 지원
- 글로벌 전문가와의 소통 및 네트워킹 기회 제공

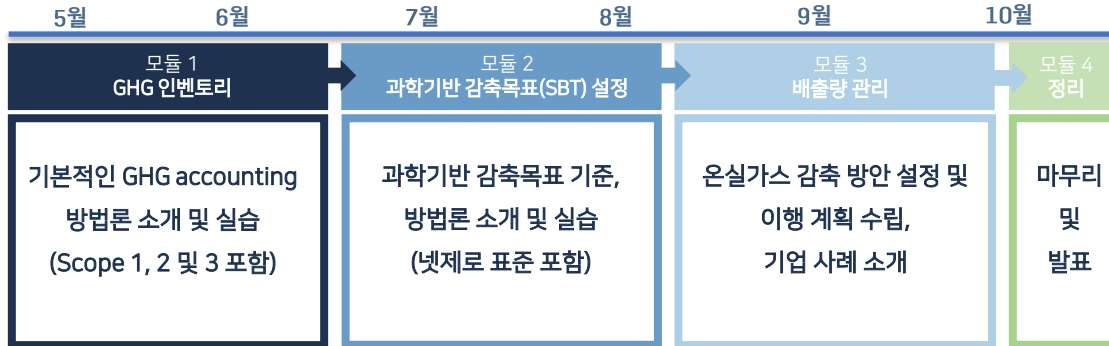


Timeline

- 신청기간: 2월 21일 ~ 4월 30일

프로그램 구성

- 총 4 모듈로 구성(4 모듈은 선택사항)
- 각 모듈별로 온디맨드 세션 진행
- 온디맨드 세션 후 질의응답 등 온오프라인 워크숍 진행
[세계자원연구소(WRI), WSP, SBTi 등의 글로벌 전문가 참여]



* 프로그램 주제 및 일정은 추후 변동 가능

✓ UNGC 국내외 네트워크를 통해 다양한 환경 세션/행사 개최 및 지원



제8차 기후행동라운드테이블 운영 ('23. 1월)



Climate Reality Project(CRP) 파트너십 ('23.8월)



2023 KLS / 에린 빌먼 과학기반 목표 네트워크(SBTN) 사무총장 강연 ('23. 11월)



"재생에너지 정책과 기후행동 웨비나" 개최 ('23. 3월)



"한국-유럽 자식공유 세미나" 운영 ('23. 11월)



2023 KLS <기업의 재생에너지 전환 방안> 분과세션 운영 ('23. 11월)

04 반부패

반부패 관련 법 제도·정책 논의 선도,
기업 투명성 및 청렴성 제고를 위한 역량강화 지원

✓ 반부패 의제 확산을 위한 대외협력 강화

- 반부패 전문가 및 관련 기관과 협력
 - 국민권익위원회 반부패 총괄기관과 기업 반부패, 윤리경영 관련 협력 진행
 - ESG 경영 확산 및 제도화에 따라 새롭게 등장하는 기업 반부패 의제 발굴 및 이행과제 논의
 - 방위사업청 주관 '청렴 방위사업 민관협의회' 참여('23년 4월 ~ 12월), 반부패 및 ESG 관련 의견 개진
- 글로벌 반부패 담론 공유
 - 글로벌 전문가/기관과의 교류를 통해 국내에 반부패 글로벌 담론 공유
 - 유엔마약범죄사무소(UNODC), 국제투명성기구, 바젤거버넌스연구소 등 국제기구 및 시민사회와의 협력 강화



✓ 노르웨이 국부펀드(NBIM)와 공동 주최 반부패 워크숍 (4월)

- 유엔글로벌콤팩트 한국협회는 2024년 4월, 세계 최대 규모인 노르웨이 국부펀드(NBIM, Norway Bank Investment Management)와 공동으로 반부패 워크숍 개최 예정
- NBIM의 투자 원칙, 기업 반부패 평가 기준 및 기대 사항 공유
- 국내 기업의 반부패 동향, 산업별 리스크, 모범 사례 등 모색



자료 발간 및 가이드라인 제공

✓ 반부패 · 윤리경영 지침서 및 섹터 리포트

- Fair Player Club 반부패 준법 · 윤리경영 지침서
 - 국제 기준에 부합하는 컴플라이언스 시스템의 개발 및 이행을 위한 가이드라인과 체크리스트, 사례 제공
- 헬스케어, 에너지 산업 반부패 리포트
 - 기업 반부패 프로젝트(Business Integrity Society, BIS) 일환 글로벌 가이드라인 및 최신 정보 제공
 - ▲ 부패 리스크, ▲ 가치사슬 상의 부패, ▲ 부패 이슈 대응, ▲ 컴플라이언스 프로그램 소개 등 수록



✓ 제3자 반부패 리스크 관리 및 효과성 측정

- 제3자 리스크 관리
 - 이해관계자의 선정 및 관리, 모니터링 방법과 제3자 부패방지 11가지 원칙, 가이드 제공
- 기업 반부패 접근법의 효과성 측정을 위한 최근 동향
 - 기업 반부패 프로그램의 효과성 측정에 대한 이유 및 방법(▲ 데이터 분석, ▲ 설문조사, ▲ 인적 차원, ▲ 감사, ▲ 벤치마킹), 관련 지표 제시



✓ 변혁적 거버넌스를 위한 자가진단 도구

- 기업 청렴성 및 투명성 강화를 위한 기업 활동의 현 상황 평가 도구 제공
- ▲윤리적 리더십, ▲거버넌스 의사결정에 ESG 통합, ▲효과적인 고충처리 메커니즘 및 구제수단 이용 등 기업의 현재 접근 방식과 비교한 주요 격차를 파악할 수 있도록 16가지 세부적인 기준 제시
- 기업의 변혁적 거버넌스를 위한 각 주제별 현황과 내·외부 조치 내용 등 종합적인 분석 제공 (SDGs 16번 목표 진행 상황 포함)
- 2024년 1분기 국문번역본 발간 예정



변혁적 거버넌스를 위한 자가진단 분석 결과

✓ 반부패 관련 글로벌 소식 및 공동 노력 촉구

- 거버넌스 강화 및 부패 방지를 위한 민관 협력 및 기업 행동 촉구
- 기업 청렴성 강화 및 반부패를 위한 기업 행동 촉구(Call-to-Action)*
- * 전세계 500여 개 참여사 중 한국 기업/기관 18개 참여
- 기업 청렴성 강화를 위한 글로벌 반부패 규제 분석 등 UNGC 본부 소식 및 자료 국문번역 제공



05 ESG

기업 내 ESG(환경·사회·지배구조) 내재화 및
2030 지속가능발전목표 달성을 위한 역량강화 지원

✓ ESG 멘토링 프로그램

- 빠르게 변화하는 ESG 경영 흐름에 대응하기 위해 ESG 업무 담당자 간 벤치마킹 및 학습 지원 프로그램
- 참여사 간 멘토-멘티 매칭을 통한 소규모 멘토링 세션으로 ESG 기획, 평가 대응, 보고서 작성 등 실용적인 업무 노하우 공유
- 진솔한 고민과 해결 방안을 나누고 실무진 간 네트워킹 및 협업 논의 등 멘토 기업의 진행 하 자유롭게 운영
- 2023년 기준, 멘토 7개사 / 멘티 33개사 참여
- 2024년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 예정

1차: 5월

2차: 8월

3차: 10~11월



✓ ESG 팀장 DAY 운영

- ESG 팀장 대상으로 ESG 팀 운영에 대한 리더십 역량 강화 및 비즈니스 인사이트 제공
- ESG 팀장의 역할, 대내외 협력 강화 등 주요 아젠다 논의 및 핵심 실무 노하우 공유
- ESG 전문가 및 이해관계자 초청, ESG 팀장 간 네트워크 기회 제공, 상시 소통 채널 운영
- 2023년 67개 기업 약 60명 팀장급 실무진 참석
- 2024년 1-2월 참여사 모집 후, 연 2회(상·하반기) 미팅 진행

모집: 1~2월

1차 미팅: 5~6월

2차 미팅: 9~10월



✓ 회원사 ESG 우수 사례 공유

- 매월 발행되는 UNGC 한국협회의 뉴스레터를 통해, 회원사의 ESG 우수 사례 소개
- ESG 우수 사례 확산을 통해 상호 학습 및 내재화 지원 (ESG 우수 사례 공유 희망 시 사무처 문의)

<p>12월</p> <p>회원사 ESG 우수사례</p> <p>kakao</p> <p>카카오의 사례 보기</p>	<p>11월</p> <p>회원사 ESG 우수사례</p> <p>DRB</p> <p>DRB의 사례 보기</p>
<p>10월</p> <p>회원사 ESG 우수사례</p> <p>NAVER</p> <p>네이버의 사례 보기</p>	<p>9월</p> <p>회원사 ESG 우수사례</p> <p>CJ 제일제당</p> <p>CJ 제일제당의 사례 보기</p>



이슈별 실무그룹 운영



✓ 인권 실무그룹

- 기업과 인권 동향 이해 및 우리 기업의 인권경영 내재화를 위한 주요 과제 및 해결책을 함께 모색
 - 회원사 실무진 대상 <기업과 인권> 관련 기업/기관 내 이슈 내재화 및 역량강화 지원
 - 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 및 주요 아젠다 논의, 우수 이행사례 공유, 비즈니스 인사이트 제공
 - 실무그룹 참여사 간 추진현황 공유를 통한 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
 - 2023년 기준, 인권 실무그룹 47개사 참여
 - 2024년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행

1차 미팅: 3~4월

2차 미팅: 6~7월

3차 미팅: 9~10월



✓ 환경 실무그룹

- <환경> 관련 실무진 역량강화 및 환경 원칙 내재화 지원
- 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 및 주요 아젠다 논의, 정부 및 주요 이해관계자와의 소통 도모, 우수이행사례 공유 및 비즈니스 인사이트 제공
- 실무그룹 참여사 간 추진현황 공유를 통한 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
- 2022년 첫 환경 실무그룹 총 25개사, 2023년 기준 환경 실무그룹 총 45개사 참여
- 2024년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행

1차 미팅: 3~4월

2차 미팅: 6~7월

3차 미팅: 9~10월



✓ 반부패 실무그룹

- 반부패 동향 이해, ESG 경영 확산에 따라 등장하는 기업 반부패 의제 발굴 및 이행과제 논의
 - 회원사 실무진 대상 <반부패> 관련 기업/기관 내 이슈 내재화 및 역량강화 지원
 - 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 및 주요 아젠다 논의, 우수 이행사례 공유, 비즈니스 인사이트 제공
 - 실무그룹 참여사 간 추진현황 공유를 통한 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
 - 2023년 기준, 반부패 실무그룹 45개사 참여
 - 2024년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행

1차 미팅: 3~4월

2차 미팅: 6~7월

3차 미팅: 9~10월



✓ ESG 실무그룹

- 실무진 대상 ESG 전반에 대한 국내 기업 대응 방안 논의, ESG 내재화를 위한 역량 강화 지원
- ESG 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 공유 및 비즈니스 인사이트 제공
- 참여사 간 ESG 경영 전략 및 ESG 공시/투자 대응 활동 공유를 통해 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
- 2023년 기준, 약 30개 기업에서 40여 명 참여
- 2024년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행

1차 미팅: 3~4월

2차 미팅: 6~7월

3차 미팅: 9~10월



✓ 지속가능금융 실무그룹

- 실무진 대상 지속가능금융 부문에 대한 역량 강화 지원
- 임팩트 투자, ESG 채권, IR/공시 등 지속가능금융 부문의 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 공유 및 아젠다 논의
- 참여사 간 추진 현황 및 지식 공유를 통한 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
- 2024년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행



UNGC 한국협회 2024년 세부 사업 일정(안)



1~2월

- UNGC Open Day
 - 1/30, 2/15, 2/28 회원사 간담회
 - 2/1, 2/20 비회원사 설명회
- 제9차 기후행동 라운드테이블(CART) 개최 (1/30)
- 실무그룹 모집 (인권/환경/반부패/ESG/지속가능금융, 1-2월)
- 타겟 젠더 이퀄리티 IV 액셀러레이터 3차, 4차 워크숍 (1-2월)
- ESG 멘토링 프로그램 모집 (1-2월)
- ESG 팀장 네트워크 참여사 모집 (1-2월)
- **Climate Ambition** 액셀러레이터 프로그램 모집 (2~4월)
- **Business and Human Rights** 액셀러레이터 프로그램 시작 (2~7월)



3~4월

- 배터리 산업의 순환경제 세미나 (3/8)
- CoREi 자동차 부문 탈탄소화 세션 (3/14)
- 제3회 'Ring the Bell for Gender Equality' 세레머니 및 세미나 (3월 중순)
- 제5차 Climate Action Conference (3월 말)
- CoREi 2024년 총선 재생에너지 공약 지원 (3-4월)
- 각 실무그룹별 1차 미팅 (3-4월)
- UNGC 한국협회 정기 총회 (4월 초)
- 무탄소에너지 실시간 매칭 세미나 (4월)
- ESG 멘토링 프로그램 시작 (4~12월)
- 기업과 인권 액셀러레이터 프로그램 (계속, ~7월)
- Target Gender Equality 액셀러레이터 참여사 모집 (3~5월)



5~8월

- DEI 특별 세미나 1차 (5월)
- ESG 팀장 Day 1차 (5-6월)
- **Climate Ambition** 액셀러레이터 프로그램 시작 (5~10월)
- 각 실무그룹별 2차 미팅 (6~7월)
- **Business and Human Rights** 액셀러레이터 프로그램 (계속, ~7월)
- ESG 멘토링 프로그램 진행 (계속, ~12월)



9~12월

- DEI 특별 세미나 2차 (9월)
- ESG 팀장 Day 2차 (9-10월)
- 각 실무그룹별 3차 미팅 (9-10월)
- UN Private Sector Forum + UNGC Leaders Summit (9/23-25, 미국 뉴욕)
- **Climate Ambition** 액셀러레이터 프로그램 (계속, ~10월)
- **Korea Leaders Summit** (11월)
- ESG 멘토링 프로그램 (계속, ~12월)
- **Target Gender Equality** 액셀러레이터 프로그램 운영 (계속, ~'25년 2월 종료)



연회비 정책 및 회원사 혜택

- 장한별 과장

I. 매출 USD 5,000만 이상 기업

매출액	연회비
USD 300억 이상 (33조원 이상)	USD 30,000 (3,300만원)
USD 100억~300억 (11조원~33조원)	USD 25,000 (2,750만원)
USD 50억~100억 (5조 5,000억~11조원)	USD 20,000 (2,200만원)
USD 10억~50억 (1조 1,000억~5조 5,000억원)	USD 15,000 (1,650만원)
USD 5억~10억 (5,500억~1조 1,000억원)	USD 7,500 (825만원)
USD 2.5억~5억 (2,750억~5,500억원)	USD 5,000 (550만원)
USD 5,000만~2.5억 (550억~2,750억원)	USD 2,500 (275만원)
USD 2,500만~5,000만 (275억~550억원)	임직원 수 기준으로 납부
USD 2,500만 미만 (275억원 이하)	임직원 수 기준으로 납부

- 1) 매출 USD 5,000만 이상 시장형 공기업 포함, 준시장형 공기업, 지방공기업 포함
- 2) 적용 통화: 원화 (2024년 환율 \$1=1,100원 적용)
(작년 평균환율은 1,300원이었으나 회원사들의 편의를 고려하여 1,100원 적용)
- 3) 매출액 기준: 연결 재무제표
(금융감독원 전자금융시스템 공시, 알리오 공시 및 전년도 회계마감 기준)
- 4) 연회비 납부 통화: 원화

II. 매출 USD 5,000만 이하 기업

임직원 수	연회비
250인 이상	5,000,000원
50 ~ 249인	2,000,000원
10 ~ 49인	1,000,000원
10인 미만	500,000원

- * 매출 USD 5,000만 이하 시장형 공기업, 준시장형 공기업, 지방공기업 포함

2024년 지주사 연회비 기준

자회사의 매출액을 100% 포함한
연결재무제표 매출액 기준

매출액	연회비
USD 300억 이상 (33조원 이상)	USD 30,000 (3,300만원)
USD 100억~300억 (11조원~33조원)	USD 25,000 (2,750만원)
USD 50억~100억 (5조 5,000억~11조원)	USD 20,000 (2,200만원)
USD 10억~50억 (1조 1,000억~5조 5,000억원)	USD 15,000 (1,650만원)
USD 5억~10억 (5,500억~1조 1,000억원)	USD 7,500 (825만원)
USD 2.5억~5억 (2,750억~5,500억원)	USD 5,000 (550만원)
USD 5,000만~2.5억 (550억~2,750억원)	USD 2,500 (275만원)
USD 5,000만 이하 (550억원 이하)	임직원 수 기준으로 납부

2024년 자회사 연회비 기준

기존 연회비 기준의
50% 적용

매출액	연회비
USD 300억 이상 (33조원 이상)	1,700만원 (50%)
USD 100억~300억 (11조원~33조원)	1,400만원 (50%)
USD 50억~100억 (5조 5,000억~11조원)	1,100만원 (50%)
USD 10억~50억 (1조 1,000억~5조 5,000억원)	800만원 (50%)
USD 5억~10억 (5,500억~1조 1,000억원)	400만원 (50%)
USD 2.5억~5억 (2,750억~5,500억원)	270만원 (50%)
USD 5,000만~2.5억 (550억~2,750억원)	1,400,000원 (50%)
USD 5,000만 이하 (550억원 이하)	(50%)

◆ 연회비 정책을 지주사와 자회사로 이원화

- 지주사: 자회사의 매출액이 100% 포함된 연결재무제표의 매출액 기준으로 연회비 납부

※ 만약 자회사의 매출액이 100% 포함되지 않을 경우 나머지 매출액이 포함된 기준으로 연회비 납부

- 해당 자회사: 기존 연회비 기준의 50%로 납부

※ 해당 정책은 지주사-자회사의 협의에 따라 도입할 수 있는 선택사항으로 동 방향의 도입을 원치 않을 경우 기존 정책의 연회비 납부 가능



Network Korea

유엔글로벌콤팩트 회원사 혜택

1) 글로벌 액셀러레이터 프로그램 참여

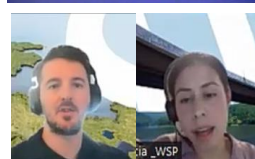
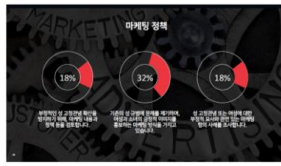
✓ UNGC 글로벌 액셀러레이터(Accelerator) 프로그램 참여기회 제공

- 유엔글로벌콤팩트 본부와 협회 간의 협업을 통해 지속가능한 비즈니스 관행의 주류화를 위해 본부에서 출시한 액셀러레이터 프로그램
- 기업의 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 지원하기 위해 온라인 학습 및 워크숍이 결합된 6개월 기간 교육 프로그램

597 Companies
61 Countries
38 Networks

1,012 Companies
66 Countries
44 Networks

665 Companies
57 Countries
41 Networks



2) 글로벌 캠페인 참여 (계속)

✓ Forward Faster

- Forward Faster는 기업이 2030년까지 가장 신속하고 강력한 영향력을 발휘할 수 있는 영역에 집중하여 17개 SDGs 로의 진전을 가속할 수 있도록 지원하는 유엔글로벌콤팩트의 새로운 이니셔티브
- 5대 행동 영역 중 최소 한 가지 목표에 서약하면 Forward Faster 이니셔티브에 참여할 수 있으며, 선택한 영역은 UNGC 프로필에 표시됨
- 서약 기업은 2년의 준비 기간을 가지고 난 뒤, 보고 기간부터 매년 COP를 통해 선택한 영역에 대해 추가적으로 보고
- (예: 2024년에 서약 → 2025년 행동 영역 보고 준비 → 2026년부터 보고 시작)



성평등
(Gender Equality)



기후 행동
(Climate Action)



생활 임금
(Living Wage)



금융 및 투자
(Finance & Investment)



수자원 회복탄력성
(Water Resilience)



**FORWARD
FASTER**

3) 글로벌 이니셔티브 참여 (계속)

✓ 글로벌 이니셔티브(Coalition) 참여기회 및 활동 지원



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**과학기반 감축목표
(Science Based Targets):**
기업이 과학기반 배출감소목표를
설정하도록 지원

1.5°C에 맞춰 조정된 단기 목표

넷제로 표준(Net-Zero Standard):
장기적 넷제로 목표를 세우기 위한
최초의 과학기반 프레임워크



UN GLOBAL COMPACT

**CFO
COALITION
FOR THE SDGS**

SDGs를 위한 CFO 태스크포스
(CFO Taskforce for the SDGs):
SDGs 달성 촉매제로써
기업 금융 및 투자 확대

70여개 기업이 기업금융의
50%를 SDGs와 연계
USD 5,000억의 기업투자



UN GLOBAL COMPACT

**CEO
WATER
MANDATE**

수자원 관리 책무(CEO Water Mandate):
주요 지역 및 부문에서 기업의 수자원
스튜어더십 행동 (water stewardship
practices) 채택 확대

전세계 100여개 유역 최소
30억 명의 인구를 위한
수자원 스튜어더십 행동
(water stewardship practices)
기업 채택 촉진



UN GLOBAL COMPACT

**OCEAN
STEWARDSHIP
COALITION**

해양 스튜어더십 연합
(Ocean Stewardship Coalition):
지속가능한 해양 사업을 위한
원칙 기반 접근

신흥 시장 및 군소도서 개도국
(SIDs)에서의 참여 확장

※ 이니셔티브에 따라 별도 비용(연회비 등)이 추가될 수 있음

4) 글로벌 프로그램 및 행사 참여 (계속)

✓ UNGC 글로벌 행사 참여



5) UNGC 아카데미 수강 기회

- ✓ UNGC E-learning 플랫폼 <Academy>



VIRTUAL SESSION

UNGC 10대 원칙과 유엔 지속가능발전목표(SDGs)를 기업 전략에 내재화 하도록 지원하는 전문가 주도 세션

E-LEARNING COURSES

언제 어디서나 주요 지속가능경영 콘텐츠를 학습할 수 있는 E-러닝 콘텐츠 및 학습자료

CHANGEMAKER SERIES

지속가능발전 아젠다를 형성하고 있는 글로벌 리더들의 온라인 교육 시리즈

5) UNGC 아카데미 수강 기회 (계속)

✓ <Academy> 로그인

- <https://unglobalcompact.org/academy/viewers/new>

✓ UNGC E-learning 플랫폼 <Academy> 국문 자막 제공

Academy
FAST-TRACK YOUR SUSTAINABILITY STRATEGY AND SKILLS

Learning Experience

Language

- English
- Español
- Português
- Français
- 中文
- Deutsch

Additional languages

<p>아카데미 체인지메이커 시리즈 3: 필립 엥겔(Filip Engel), 친환경 경 비즈니스로의 혁신</p> <p>ENROLLED 30m 00s</p> <p>On-Demand Course</p>	<p>아카데미 체인지메이커 시리즈 2: 마크 무디-스튜어트 경(Sir Mark Moody-Stuart), 격변...</p> <p>ENROLLED 30m 00s</p> <p>On-Demand Course</p>	<p>아카데미 체인지메이커 시리즈 1: 유엔 사무부총장 아미나 모 하메드(Amina Mohammed)</p> <p>ENROLLED 26m 00s</p> <p>On-Demand Course</p>
<p>넷제로 표준</p> <p>ENROLLED 30m 00s</p> <p>On-Demand Course</p>	<p>넷제로(Net-Zero) 달성을 위한 과학기반 감축목표 설정</p> <p>ENROLLED 30m 00s</p> <p>On-Demand Course</p>	<p>기업과 인권: 기업이 유엔 기업 과 인권 이행원칙을 이행할 수 있는 방법</p> <p>ENROLLED 4 courses 2h 00m</p> <p>Learning Plan</p>

※ SK Suni 및 GS칼텍스의 후원으로 콘텐츠 번역 중

[We support the UN Global Compact] 로고



We Support 로고 사용 허가를 위해 아래 요건 충족 필요:

- “Active Status”를 유지하고 있는 유엔글로벌콤팩트 회원사

※ 로고 사용이 불가능한 범위: 제품 홍보, 모금활동, SNS 활동, 명함 등

6) We Support UNGC 로고 사용 (계속)

Hong-Gil-Dong Co.

Overview Getting Started Contacts **Logo Requests** COPs

+ New Logo Request

Last updated on	Purpose

Logo Request

Please note that all companies requesting permission to use the "we support" logo are required to (1) Have active COP status and (2) Ensure their annual contribution to the UN Global Compact (either via the Foundation for the Global Compact or via their Global Compact Local Network) is up to date in order to support the important work of the UN Global Compact. Contributions from companies like yours are vital to the initiative's ability to provide a robust framework for corporate change and innovation around environmental, social and governance issues.

Instructions

1. Please review the Global Compact Logo Policy before submitting a request. To illustrate how the Global Compact logo will be used in your communication materials, please prepare a sample, mock up, or screenshot. For this purpose, a Global Compact logo is not required.
2. Upload a sample of your publication. For print publications, you may upload one or more images. For digital publications, you may upload a screenshot or video capture illustrating the logo's placement can be submitted.
3. Each publication must be submitted as a separate request. For example, a request to use the logo in a print publication and a request to use the logo in a digital publication must be submitted as separate requests.

Purpose

Contact

Publication Type

Description

Sample

- 로고를 신청하기 위해서는 왼쪽 예시와 같이 정보를 입력하신 다음 사용 용도를 간략하게 작성하시고 샘플 이미지를 첨부하여 제출 하셔야 합니다.
- 신청 기간은 3일~4일 소요됩니다.


SUBMIT

7) 회원사 프로필

✓ UNGC 본부 홈페이지 내 각 회원사 프로필 정보 공개

- 회원사 COP(이행보고서)와 연동하여 UNGC 원칙 및 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 이행 성과 표시
- 참여하고 있는 글로벌 이니셔티브(Business to Ambition, WEPs 등) 활동 표시
- 기업/기관 SNS 플랫폼 연결 (트위터, 페이스북, LinkedIn 등)

Company Information



Company: Colgate-Palmolive Company
www.colgatepalmolive.com

Type: Company
Country: United States of America
Employees: 35,900
Sector: Personal Goods
Ownership: Publicly Listed
Engagement Tier: Participant
Global Compact Status: Active
Participant Since: 01 May 2017
Letter of Commitment

Share Profile
Twitter Facebook LinkedIn Google+

Financial Information

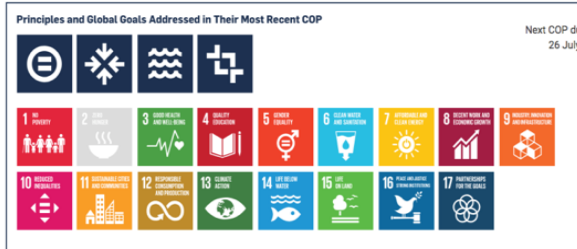
Google Finance
Yahoo! Finance

Engagements

CEO Water Mandate
Science Based Targets (Approved)

Principles and Global Goals Addressed in Their Most Recent COP

Next COP due on: 26 July 2019




Communication On Progress

PUBLISHED ON	TITLE	LEVEL
2018-07-26	Colgate Palmolive Communication on Progress	Active
24-Apr-2018	Grace Letter	N/A

Note: Responsibility for the content of participants' public communication related to the Ten Principles of the UN Global Compact and their implementation lies with participants themselves and not with the UN Global Compact.

Video Shared by Colgate-Palmolive Company



Global Goals in Action: Ann Tracy, VP of Global Sustainability & Environment, Colgate-Palmolive

Vance Merolla

Twitter Feed from Colgate-Palmolive Company

Tweets by @CP_News

Colgate-Palmolive Co Retweeted

 ColgateBSBF @ColgateBSBF

We are looking forward to spreading smiles to the youth in @BGCA_Clubs across America! Together we can build strong, bright futures for the next generation. #ColgateBrightSmiles

9) 이슈별 플랫폼을 통한 학습

✓ ESG 멘토링 참여 기회

※ 2024년 주요 운영방향

- ESG 업무 담당자 간 벤치마킹 및 학습을 지원하기 위한 프로그램
- 2024년 1, 2월 멘토-멘티 모집 후 기업/기관 유형에 따라 매칭 / 연 3 회 미팅 진행

- 멘토(mentor) -



- ESG 등 지속가능성 주제에 선도적으로 관심을 가지고 노력해오으로써 타 기업이 벤치마킹 할 수 있는 기업/담당자

- 멘티(mentee) -



- ESG 경영을 본격적으로 시작하고자 하는 기업/담당자 (UNGC 신규 회원사 등)



✓ UNGC 한국협회「실무그룹」참여를 통한 동료학습 기회

※ 2024년 주요 운영방향

- Co-chair 중심의 실무그룹 강화, 최신 아젠다 및 참여사들의 사례 공유
- 각 실무그룹별 (ESG / 인권 / 반부패 / 환경 / 지속가능금융) 연 3회씩 미팅 진행

1

ESG 실무그룹

2

인권 실무그룹

3

반부패
실무그룹

4

환경 실무그룹

5

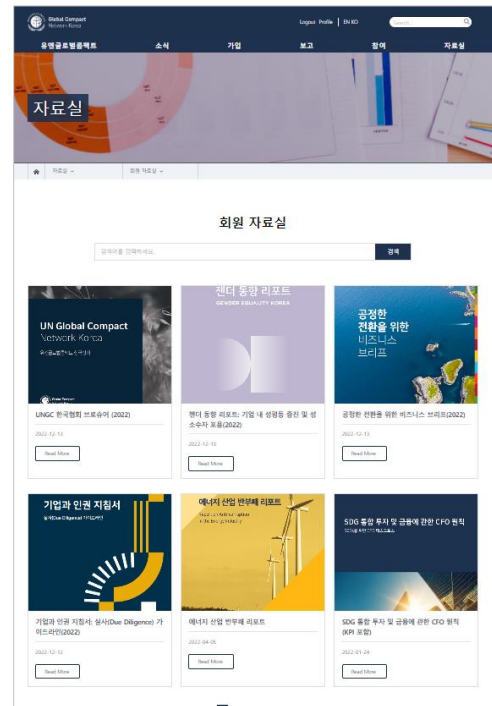
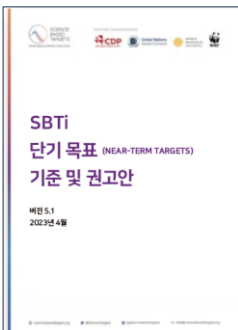
지속가능금융
실무그룹

*신설



10) 주요 발간자료의 비대면 제공

✓ 회원사 대상 발간자료 온라인 배포 확대 (한국협회 홈페이지 로그인 - '회원 자료실')



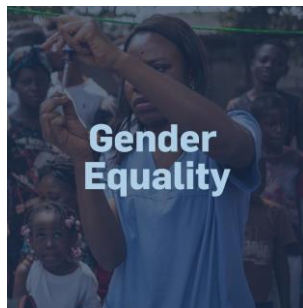
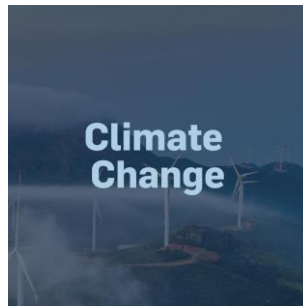


Network Korea

유엔글로벌콤팩트 후원 참여

✓ 후원 정책

- UNGC 본부의 프로그램 방향성을 주도하고 프로그램 기획 단계에 참여하여 글로벌 영향력 발휘
- 기업이 기여하고자 하는 이슈를 선택하여 후원사로 참여



✓ 참여 기준

- UNGC 10대 원칙을 최선의 수준으로 준수하고 있으며 기업 관행이 검증된 기업
- 본부 실사(due diligence) 절차를 통해 후원사 선정

혜택	PATRONS (\$150,000 USD)	SPONSORS (\$50,000 USD)
프로그램 및 행사 참여		
UNG의 프로그램 기획에 직접 참여할 수 있는 기회 부여	✓	✓
씽크랩(Think Labs) 참여를 통해 후원사가 글로벌 리더십을 형성할 수 있도록 지원(참고: 관련 분야에 한하여 제공)	✓	가능한 경우
기업 모범 사례를 전세계적으로 제공할 수 있는 기회 부여(Forward Faster 이니셔티브와 연계)	우선순위	가능한 경우
고위급 행사/라운드테이블에 참여할 수 있는 기회 제공(Forward Faster 이니셔티브와 연계)	우선순위	가능한 경우
UNG 글로벌 플래그십 및 주제별 행사에서 연사로 선정될 수 있는 기회 부여	우선순위	가능한 경우
UNG 리더스 서밋 등과 같은 주요 행사에 무료 입장권 제공	3	2
관계 형성		
UNG 사무총장과의 단독 미팅 기회 제공	✓	
UNG 본부 전담 관리자 배정 (KAM)	✓	✓
브랜드 인지도		
웹사이트, 발간물, 마케팅 자료 등을 포함한 UNG의 주요 프로그램 자료에 로고 배치 및 프로파일링 기회 제공	✓	✓
주요 행사 프로그램 자료에 로고 배치 (Private Sector Forum, Leaders Summit)	우선순위	✓
기타 혜택		
지속가능한 공급망 학습 프로그램을 통해 회사 공급업체, 자회사 등을 교육시킬 수 있는 기회 제공	할인 금액 TBC	할인 금액 TBC

✓ 로고 배치

- 후원사 로고는 이메일, 웹사이트 및 행사에 배치

이메일

행사

웹사이트



2) UNGC 한국협회 행사 후원

본부

한국협회

✓ KLS 현금후원

Classification	Gold	Silver	Bronze
	5,000만원 이상	3,000만원 이상	1,000만원 이상
무대 백월 (타이틀 영상 삽입)	Large	Medium	Small
프로그램북	Large	Medium	Small
행사장 내 현수막/배너	0	0	X
기업 홍보 부스 (행사장 로비)	0	0	X
기업 홍보 동영상 (행사 전/오찬/휴식시간)	0	0	0
웹사이트 결과보고서	0	0	0

✓ KLS 현물후원(럭키드로우)

Classification	Gold	Silver	Bronze
	2,000만원 이상	1,000만원 이상	500만원 이상
프로그램북	Large	Medium	Small
행사장 내 현수막/배너	0	X	X
기업 홍보 동영상 (행사 전/오찬/휴식시간)	0	0	X
웹사이트 결과보고서	0	0	0

프로그램북



무대 백월



웹사이트 및 홍보 채널 (뉴스레터 등)에 결과 공유



2) UNGC 한국협회 행사 후원 (계속)

본부

한국협회

✓ 2023년 KLS 현금 후원사



✓ 2023년 KLS 현물 후원사



COP/COE 정책 안내

- 안성은 과장

	CoP, 이행보고서 (영리, 민간기업, 공기업, 중소·중견기업 등)	CoE, 참여보고서 (공공기관, 경제단체, 학계, 산업협회 등)
정의	<ul style="list-style-type: none"> ■ CoP(Communication on Progress)란? <ul style="list-style-type: none"> - 영리 회원사의 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행을 위한 노력과 지속가능성 성과에 대한 정보를 이해관계자들에게 매년 공개하는 보고서 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CoE(Communication on Engagement)란? <ul style="list-style-type: none"> - 비영리 단체 회원들이 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 지지 및 이행하기 위해 기울이고 있는 노력과 유엔글로벌콤팩트 이니셔티브에 대한 참여 내용을 공개하는 보고서
제출 시기	<ul style="list-style-type: none"> - 매년 제출 - 가입 년도 다음 해부터 제출 	<ul style="list-style-type: none"> - 2년마다 제출 - 가입 일로부터 2년 후가 첫 제출 기한
작성 항목	<ol style="list-style-type: none"> 1) CEO 지지선언문 *전자서명시스템 2) CoP 질문지(권고사항) 또는 지속가능경영보고서(대안) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ UNGC 원칙 및 이니셔티브에 대한 CEO, 기관장, 대표의 지지성명 ■ UNGC 원칙을 이행하고 포괄적인 발전 목표를 지지하기 위하여 기업이 행한 실질적 활동 서술 ■ 결과물에 대한 양적 혹은 질적 성과 평가

2024 CoP 정책

CoP 질문지 도입 배경

- 지속가능경영 보고 프레임워크 및 이니셔티브 증가에 따른 보고 환경 발전
- 2만 여개 회원사의 장기적으로 측정 및 비교 가능한 데이터 관리의 필요성

주요 내용

- 기존의 서술 형식에서 표준화된 질문지로 전환
- CEO 선언문 제출 시 전자서명시스템 도입
- 디지털 데이터 관리 및 시각화 향상
- 전 회원사 일괄 제출 기간 도입 (4월~7월)
- 미제출시 “미보고(Non-communicating)”로 전환 (8월~12월)되며 제출 후 “Active” 상태 회복

제출 항목

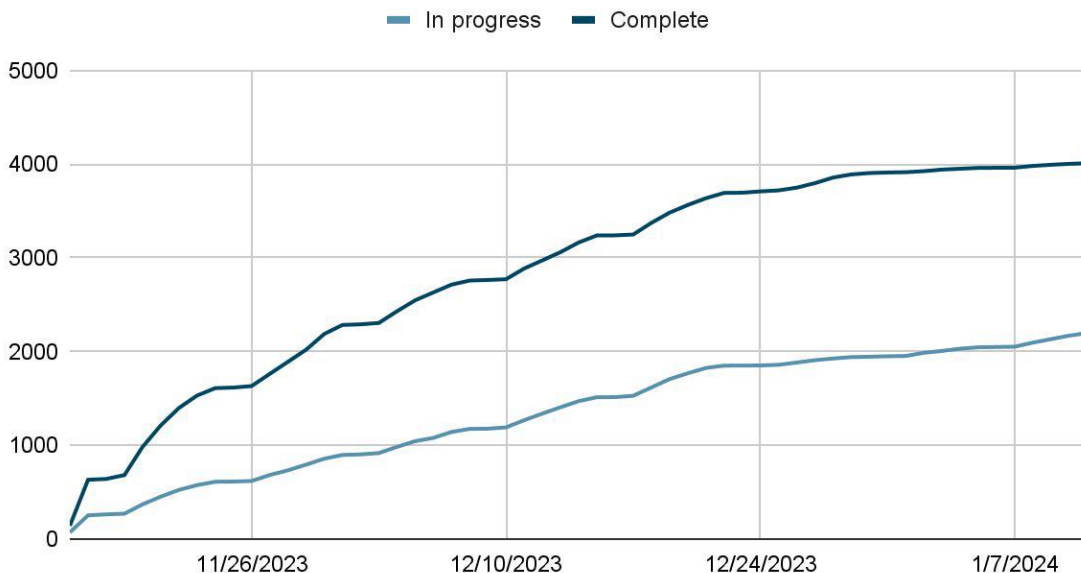
- 1) CEO 지지선언문 *전자서명시스템
- 2) CoP 질문지(권고사항) 또는 지속가능경영보고서(대안)



2023년도 CoP 회원사 제출 현황

- 지난해 11월 중순 Qualtrics 디지털 플랫폼 게재 후, 현재까지 약 4,000여 개 회원사 제출

Submissions by date initiated



2023년 11월 디지털 플랫폼 게재 후

- ▶ 4,010개 회원사 제출 완료
- ▶ 2,198개 회원사 진행 중
- ▶ 전체 CoP 제출 회원사 중 63% 질문지 제출
- ▶ 중소기업은 34% 비율 차지



신뢰도 및 브랜드 가치 상승

10대 원칙 및 SDGs에 대해 측정 가능한 성과를 투명하게 공개하는 것을 통해 이해관계자와 신뢰를 증진하며, 기업의 브랜드 가치 상승에 기여



이행 측정 및 제시

10대 원칙에 대한 이행 과정을 측정하고, 일관되고 조화로운 방식으로 매년 이해관계자에게 제시



격차 식별 및 학습

격차를 파악하고 지속가능성 약속을 준수하기 위해 매년 성과를 개선하는 데 도움이 되는 목표를 설정하며, 시각화된 데이터를 통해 학습



타 기업과 비교 및 벤치마킹

유사 기업들의 지속가능성 데이터를 참고하여 동종업계의 지속가능성 추진 현황 비교

문항 구성 (UNGC 10대 원칙과 연계되는 43~80개 질문으로 구성)



거버넌스 (G)

인권 (HR)

노동 (L)

환경 (E)

반부패 (AC)

- 정책 및 책임
- 예방
- 우려사항 및 고충 처리 제도
- 교훈
- 임원 급여
- 이사회 구성
- 데이터 검증

- 지지 및 노력
- 예방
- 중대성
- 대응 및 보고

- 지지 및 노력
- 예방
- 성과
- 대응 및 보고

- 지지 및 노력
- 예방
- 기후행동
- 에너지 자원 사용
- 기술
- 세부 주제별 문항
- 환경 전반

- 지지 및 노력
- 예방
- 성과
- 대응 및 보고

문항 구성



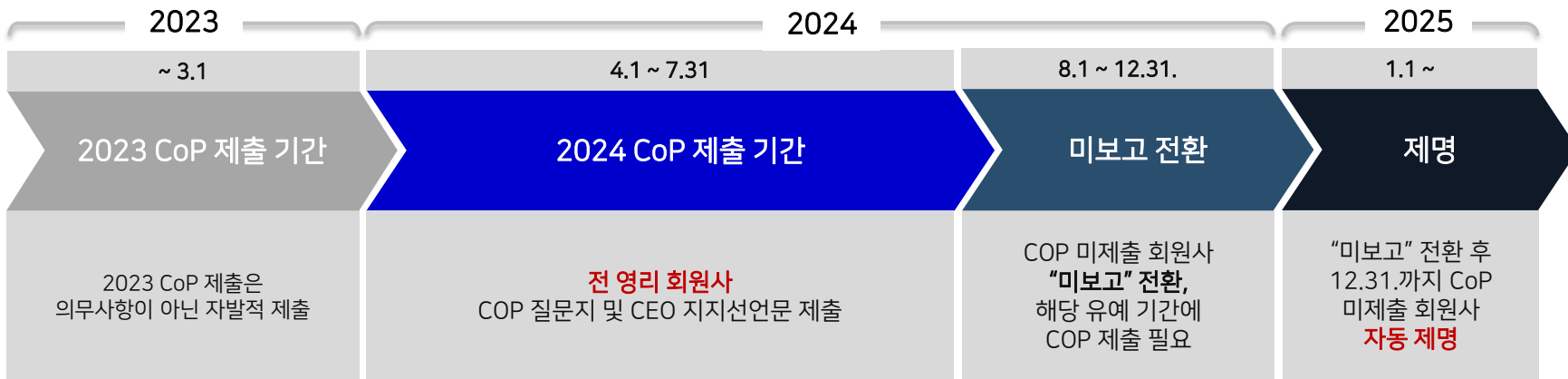
※ '질문지' 및 '질문지 가이드북'
한국어 번역본 다운로드

CoP 제출 타임라인

모든 영리 회원사는 동일 기간에 2024 CoP 제출

2024	4월 ~ 7월	모든 영리 회원사 CoP 제출 기간
	8월 ~ 12월	미제출 회원사 “미보고(Non-communicating)” 전환
2025	1월 ~	미제출 회원사 자동 제명

※ 2023 CoP 제출 마감 기한은 3월 1일까지 연장되었으며 자발적 제출로 의무사항이 아닙니다. 2024년도부터 CoP 제출은 의무사항입니다.



CoP 설명회

- 일시: 2024년 3월 12일(화) 14:00 - 15:30
- 장소: 온라인 (Zoom 링크 송부 예정)
- 대상: UNGC 회원사 실무진

참가 신청

- 신청 기간: ~3월 8일(금)까지
- 신청 방법:
 1. 설명회 [안내 메일](#) 내 "참석 등록 바로가기" 버튼 통해 신청 또는
 2. 하단 QR 통해 신청

세션 주요 내용

- CoP 정책
- CoP 질문지 내용
- CEO 지지 선언문 작성 안내
- 디지털 플랫폼 접속 방법 및 새로운 기능 설명
- 질의응답



Q&A 및 네트워킹

■ 참석 기업/기관 소개 (가나다 순)

경상북도개발공사	교보증권	국민체육진흥공단	국토교통과학기술진흥원	근로복지공단
금호석유화학	넷마블	동아쏘시오홀딩스	두산	두산퓨얼셀
두원중공업	DRB동일	DL이앤씨	DL케미칼	DGB금융지주
롯데칠성음료	부산도시공사	BGF	삼성중공업	신세계
신원	애큐온캐피탈	SM엔터테인먼트	SK네트웍스	SK텔레콤
SK하이닉스	에스파워	HD현대일렉트릭	NH투자증권	LS일렉트릭
LX세미콘	LG디스플레이	LG생활건강	LG에너지솔루션	LG이노텍
연우	위메이드	제주국제자유도시개발센터	카카오	카카오페이
KCC글라스	KCI	코웨이	콘티넨탈 코리아	클리오
포스코홀딩스	하나투어	한국무역보험공사	한국산림복지진흥원	한국산업은행
한국콜마	한국콜마홀딩스	한국타이어앤테크놀로지	한국해외인프라도시개발지원공사	한샘
한전KDN	한전KPS	해양환경공단	현대건설	현대모비스
현대자동차	현대제철	현대중합금속	효성첨단소재	



Global Compact
Network Korea

www.unglobalcompact.kr | www.unglobalcompact.org