



Network Korea

UNGC 『OPEN DAY』

- 2023년도 회원사 간담회 -

유엔글로벌콤팩트 한국협회



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

CONTENTS

1. 인사말 및 소개
2. 2022 UNGC 임팩트
3. 2023 UNGC 한국협회 주요 사업계획
4. 연회비 정책 변경사항 및 회원사 혜택
5. 이행보고서(COP) 정책 변경사항
6. Q&A 및 네트워킹

인사말

2022 UNGC 임팩트

- UNGC 주요 성과 브리핑
- 커뮤니케이션 임팩트 브리핑
- 더 나은 세상을 위한 기업 연대
- 주요 글로벌 서약, 협의체 및 톨 안내
- 2022년 UNGC 주요 발간물



UNGC 주요 성과 브리핑



2022년 UNGC 10대 성과 브리핑

전례 없는 성장

- 기존 69개국에서 96개국으로 지역협회 확장
- 17,000여개 이상의 기업과 3,000여개 이상의 비기업 회원사 참여



민간 부문에서의 영향력 강화

- 2022년 조사 대상 기업의 90%는 유엔글로벌콤팩트가 기업 책임 정책과 관행을 발전시키는 데 도움이 되었다고 응답하였음
- 60개 이상의 국가에서 3,700개 이상의 기업이 유엔글로벌콤팩트의 **액셀러레이터 프로그램**에 참여하여 비즈니스 운영 및 가치 사슬 전반에 걸쳐 SDG와 연계된 업무 방식을 포함
- 기업의 지속 가능성을 지원하는 디지털 학습 플랫폼인 **아카데미**에 180개국 이상의 국가에서 72,000명 이상 참여



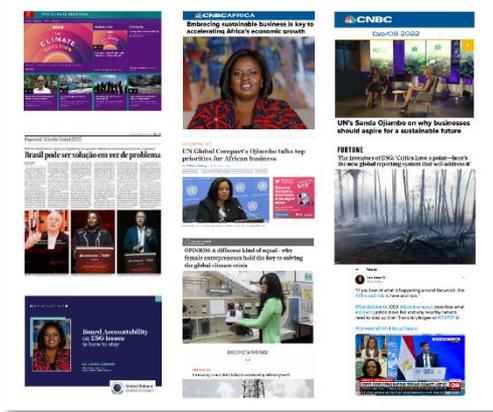
유엔 내 지위 상승 및 협력 강화

- 안토니오 구테헤스(António Guterres) 유엔 사무총장, 산다 오잠보(Sanda Ojiambo) 유엔글로벌콤팩트 사무총장을 유엔 사무차장보로 **임명**
- 산다 오잠보 사무총장, 임명 후 유엔 사무총장과 사무차장에 2030 지속가능한 발전을 위한 민간 부문의 역할에 대해 조언하고, 유엔글로벌콤팩트와 유엔 기구 간 협력 업무 총괄
- 유엔글로벌콤팩트는 2022년 한 해 동안 10대 원칙의 준수를 위해 유엔인권사무소(OHCHR), 국제노동기구(ILO), 유엔 환경 프로그램(UNEP), 유엔 마약 및 범죄 사무소(UNODC) 등 기관과 적극적으로 협력

2022년 UNGC 10대 성과 브리핑

가시성 향상

- 1년 동안의 격변 속에서, 미디어와 소셜 미디어 상에서 유엔글로벌콤팩트에 대한 관심도와 참여도 폭발적으로 증가



새로운 발간물 발표

- 2022년에도 기업의 지속가능성 여정을 지원하고, 안내하기 위한 브리프, 성명문, 보고서, 사례집 등의 간행물 지속적으로 발행



중국 및 아프리카 전략 강화

- 중국 전략(China Strategy) 을 발표하여 글로벌 및 로컬 프로그래밍을 통해 새로운 가치를 제안하고, 유엔글로벌콤팩트 중국 지역협회를 개편한 바 있음
- 아프리카의 비즈니스 생태계를 강화하는 글로벌 아프리카 비즈니스 이니셔티브(Global Africa Business Initiative, GABI) 런칭

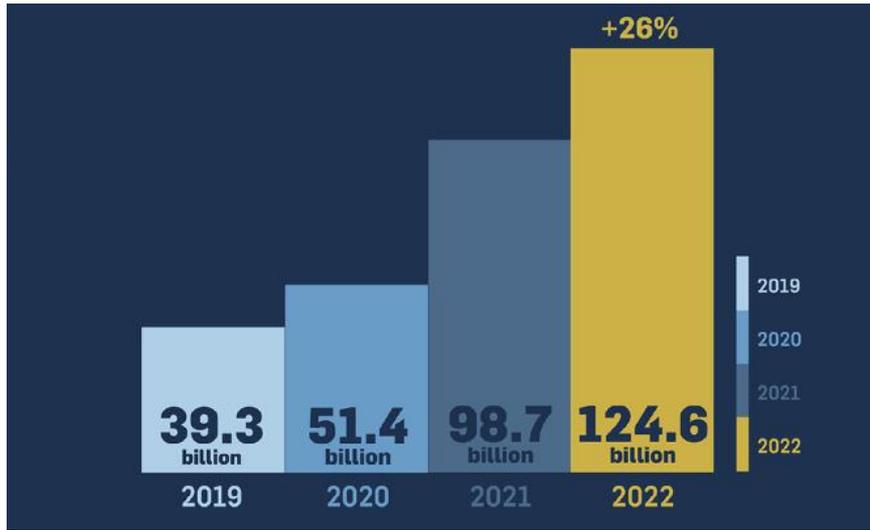


2022 커뮤니케이션 임팩트 브리핑

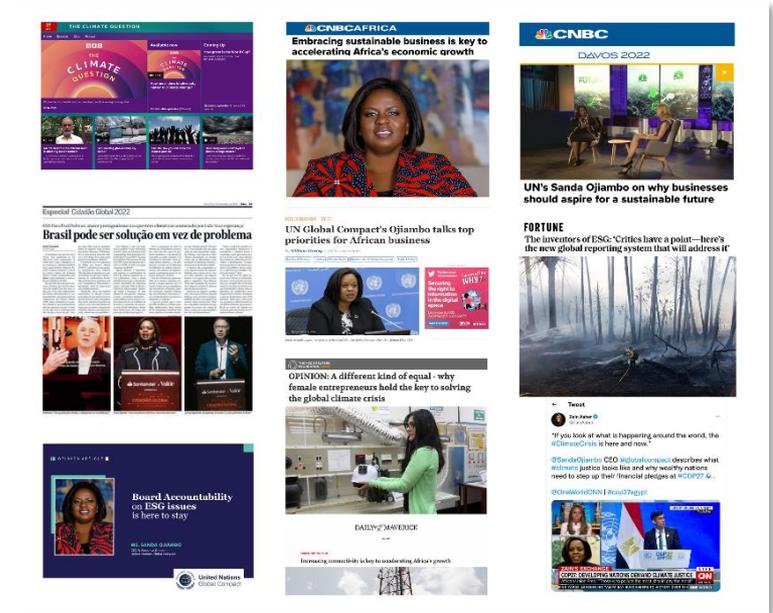


2022 커뮤니케이션 임팩트 브리핑

- 22주년을 맞이해, 기업별 지속가능성 달성을 향한 우선순위 설정을 돕기 위한 전략·프로그램·이벤트 다수 런칭
- 2021년 대비, 보도를 통한 도달률(예측) 26% (98.7 billion -> 124.6 billion) 향상



[보도를 통한 도달률(예측) 향상]

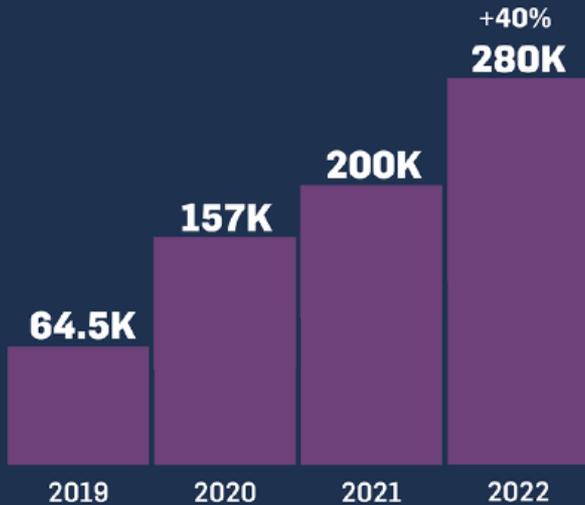


[2022 주요 미디어 커버리지 하이라이트]

2022 커뮤니케이션 임팩트 브리핑

- 2021년 대비 전체 소셜미디어 팔로워(325,232 명 ->367,184명) 증가

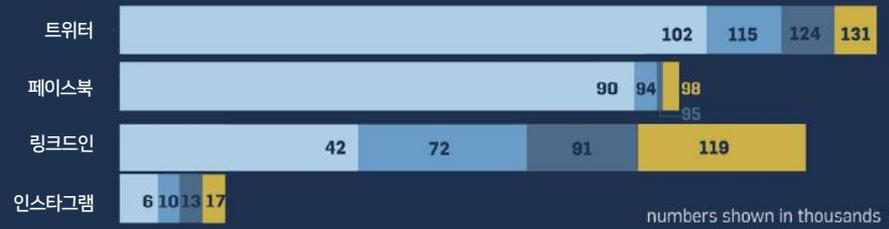
소셜 미디어 참여도



소셜 미디어 구독자 수



페이스북, 트위터, 인스타그램 & 링크드인 참여도를 모두 더한 값



numbers shown in thousands

더 나은 세상을 위한 기업 연대

UNGC 글로벌 이벤트

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



4 QUALITY
EDUCATION



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE

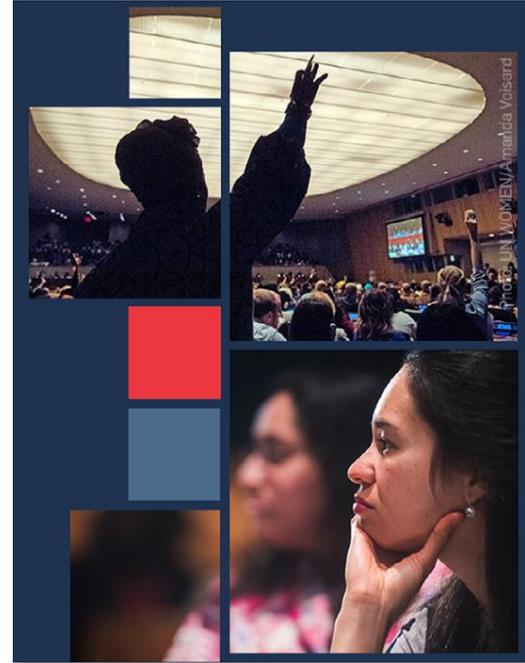


17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Target Gender Equality LIVE

- ❖ 매년 3월, 여성의 날을 기념하여 성평등, 다양성과 포용성 관련 현안에 대해 논의하는 글로벌 컨퍼런스
 - 제66차 여성지위위원회(CSW)가 열린 2022년 3월 15일 TGE LIVE를 개최하고, COVID-19 팬데믹으로부터의 회복 과정에서 성평등을 우선순위에 둘 것을 요구하며, 이를 주제로 3,200명 이상의 기업가, 시민사회 대표자, 정부 관계자 등을 동원
 - UNGC 한국협회는 TGE 프로그램 참여사에 네트워킹, 협업 및 사례 공유의 기회 제공
- ❖ 참여자: 3,200명 이상의 기업가, 시민사회 대표자, 정부 관계자 참석
- ❖ 소셜미디어 반응: 62.7K 건 이상(페이스북, 인스타그램, 트위터, 링크드인)
- ❖ 잠재적 미디어 사용자 도달 건수 715M 명 | 미디어 언급 360회



TARGET
GENDER
EQUALITY
LIVE

2022 UNGC Leaders Summit

- 12,000여명 이상이 현장 참석한 <2022 UNGC Leaders Summit>은 글로벌 비즈니스 리더들이 참석한 가장 큰 UN 행사로, 6월 15-16일 총 이틀 간 개최
- 이번 서밋은 지속가능성 달성을 향한 민간 부문의 달성 속도 가속화를 주제로 논의
- 페드로 산체스 페레스-카스테욘 스페인 총리와 호세 라모스-호르테 동티모르 대통령, 캐더린 러셀 유니세프 총재, 준 장 유엔 주재 중국 대표, 홍빈 런 중국 국무원 감독관리위원회(SASAC) 이사 및 국유 자산 부회장 등 각계 글로벌 리더들이 연사로 참여
- 유엔글로벌콤팩트는 특히 이번 리더스 서밋에서 '공정한 전환(Just Transition)'의 개념을 소개하고, 현 경제 시스템에서 기후 변화에 맞서 지속가능한 생산체계로 전환하는 과정에서 근로자의 권리와 삶이 보호되어야 함을 강조
- UNGC 한국협회는 Monthly Insights (Vol.22) 를 통해 리더스 서밋 핵심 세션 요약하여 제공



Global Compact Network Korea VOLUME 22 | July 2022 [월에서 보기](#)

Monthly Insights



- ❖ 소셜 미디어 반응: 102,000건 (트위터, 링크드인, 페이스북, 인스타그램)
- ❖ 링크드인 교류 건수 : 1,520건
- ❖ 잠재적 미디어 도달 건수: 1.04M 건
- ❖ 미디어 언급 횟수: 1,480회

2022 UNGC Leaders Summit



26시간 동안의 콘텐츠

글로벌 리더들은 총회와 분과세션에서 자신의 인사이트와 SDG 구현 사례 및 공동노력이 주도하는 변화의 방식에 대해 공유합니다. 오늘을 이끄는 국제 기구와 정부, 기업 및 학계의 목소리를 들어보세요.



동료 학습 워크숍

온라인 강의실과 같은 설정에서 동료와 협력하여, 즉각적인 구현을 위한 목표를 개략적으로 설명합니다. 동료 학습 워크숍은 지속 가능성 여정의 모든 단계에서 참가자를 위해 설계되었습니다.



네트워킹

미래를 이끄는 수천 명의 지속가능성 리더들과 원격으로 대화할 수 있는 기회가 마련됩니다. 우리는 협력과 대담한 행동을 통해 엄청난 변화를 실현할 수 있습니다.



안토니오 구테레스
유엔 사무총장



린다 토마스 그린필드
유엔주재미국대사



가이 라이더
국제노동기구(ILO)
사무총장



산다 오잠보
유엔글로벌콤팩트(UNG)
사무처장보

Uniting Business LIVE

- UNGC는 제 77회 유엔총회 개최를 기념하며, 9월 19일부터 21일까지 기업, 정부 및 시민사회 리더들을 초청하여 연례 Uniting Business LIVE 개최
- SDG 비즈니스 포럼(SDG Business Forum), 민간 부문 포럼(Private Sector Forum), 글로벌 임팩트 포럼(Global Impact Forum) 등으로 나누어 주최
- 소셜미디어 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브) #UnitingBusiness 해시태그 언급 2,750건
- 행사 기간 중 438,000건의 반응과 15,300건의 소셜미디어 상 참여 유도
- 잠재적 미디어 이용자 도달 수: 18.9 억명
- UNGC 한국협회는 Monthly Insights (Vol.25)를 통해 핵심 세션 요약하여 제공

Monthly Insights

Uniting Business LIVE 2022

유엔글로벌콤팩트 Uniting Business LIVE(이하 UBL 2022)가 유엔 총회 기간인 9월 19일부터 21일까지 뉴욕에서 개최되었습니다.

UBL은 지속가능발전목표(SDGs)의 달성과 그를 위한 공동 노력(collective action)의 촉구를 위해, SDG 비즈니스 포럼(SDG Business Forum), 민간 부문 포럼(Private Sector Forum), 글로벌 임팩트 포럼(Global Impact Forum)으로 구성되며, 고위급 다자간 대화, 지역별 현황 및 이행 전략, 비즈니스 사례를 포괄적으로 다루는 글로벌 이벤트입니다.

SDG 비즈니스 포럼(SDG Business Forum)은 유엔에서 가장 권위있는 비즈니스 리더들이 모이는 자리 중 하나로, 민간 부문이 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여할 방안과 나아갈 방향을 제시합니다.

H. E. António Guterres
Secretary-General, United Nations

주요 글로벌 서약, 협의체 및 툴 안내



주요 글로벌 서약, 협의체 및 톨 안내

아동노동 플랫폼

- 기업이 공급망에서 아동 노동 근절을 위해 서약하고 실질적 이행 방법을 제시하는 플랫폼
- 국제노동기구(ILO)가 사무국 역할을 맡고 있으며, UNGC와 제휴하여 운영



비즈니스 앰비션 포 1.5°C

- 기업들이 과학기반의 배출량 감축 목표를 설정할 수 있도록 지원하는 글로벌 기구인 SBTi가 We Mean Business Coalition 및 UNGC와 협력하여 주도하는 캠페인
- 기업이 UNFCCC Race to Zero 캠페인에 동참할 수 있는 방법 제시



물 회복탄력성 연합

- 물 부족 지역에서의 공동 행동과 더불어 측정 가능하며 도전적인 목표들을 세워 세계의 담수 자원을 보존하는 것을 목적으로 2020년 런칭
- 참여 기업은 2050년까지 Δ 유효한 물 복원 노력 Δ 물 복원 가치 사슬 Δ 글로벌 리더십의 목적을 달성하기 위한 서약에 서명



주요 글로벌 서약, 협의체 및 톨 안내

SDGs 를 위한 CFO 연합

- 글로벌 CFO 및 기타 기업 임원들이 동료, 투자자, 금융 기관 및 UN 기관과 협력하여 지속가능발전목표(SDGs)를 기업 재무에 통합하고, 주류 SDGs 투자 시장을 창출하기 위한 원칙, 프레임워크, 권고사항을 개발 및 실천하는 플랫폼
- 2022년 12월 기준, CFO 연합 멤버들 SDG관련 총목에 1,100억 달러 투자

해양 스튜어드십 연합

- UNGC에서 발족; 주요 정부, 기업, NGO, 학술 기관 및 UN 파트너를 소집하여, 해양 및 해양 산업이 파리협정과 17개의 글로벌 목표의 추진 및 이행에 필요한 부문 간 협력을 위한 포럼 제공
- 유엔해양회의(UN Ocean Conference)와 유엔기후변화회의(COP)를 포함한 유엔 프로세스에 비즈니스 공동체의 목소리를 전달

SDG16 프레임워크

- UNGC가 ESG 중 거버넌스 요소(G)에 대한 비즈니스 조치를 가속화하기 위해 런칭한 프레임워크
- 기업 문화, 윤리 및 성과를 강화하고 기업이 공공기관과 법률 및 시스템을 지원하는 방법에 대한 지침 제공
- 지속가능한 발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회로 변화를 촉진하고, 모두에게 효과적이며, 책임감 있고, 포용적인 기관을 만드는데 필요한 정의(Justice)에 접근할 수 있도록 12개의 세부 목표 제시



주요 글로벌 서약, 협의체 및 툴 안내

LGBTIQ+ 성 격차 분석 툴

- 기업들이 성소수자에 대한 차별에 대처하고, 유엔의 업무 수행 표준을 이행할 수 있도록 가이드라인을 제시하고, 점검할 수 있도록 개발한 툴
- 보스턴컨설팅그룹(BCG)의 지원을 받아 BSR, LGBTI 평등 파트너십(PGLE), 유엔인권최고대표사무소(OHCHR), UNGC, 세계경제포럼(WEF)이 함께 런칭



공급망에서 양질의 일자리를 발전시키기 위한 임금개선

- 유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs)에 따라 근로자의 인권을 존중해야 할 기업의 책임을 다시 한번 강조하고자 발행된 디지털 보고서이자 플랫폼
- 공급망 내 저임금 노동자의 임금 개선이 다국적 기업의 긴급한 과제임을 강조하며, 구체적인 행동을 위한 6가지 핵심 구성 요소에 대한 기본 지침 6가지 소개



동료 학습 그룹(Peer Learning Group)

- 급변하는 지속가능성 분야 실무진과 전문가를 연결해, 네트워킹의 기회를 제공할 뿐 아니라 우수사례를 공유하는 새로운 플랫폼
- 2023년 동료 학습 그룹은 기후 행동(climate action), 성평등(gender equality), 인권과 노동(labour and human rights) 그리고 중소기업(SMEs) 주제로 운영될 예정



주요 글로벌 서약, 협의체 및 툴 안내

지속가능한 조달에 젠더 렌즈 적용 가이드

- 구매자로 하여금 의사결정 과정에서 성평등을 증진하고, 성차별을 배제할 수 있도록 하는 개정 실용 가이드라인
- △기업 내에서 젠더 감수성을 보다 향상시킨 조달 전략에 대한 비즈니스 사례와 근거 △기업 내·외부 책임 보장을 위한 조달 전략 및 관행에 필요한 변화 구축 방법 △목표에 따른 변화 성과 측정 및 모니터링 전략 학습

기업과 인권 내비게이터 (BHR Navigator)

- 유엔인권사무소(OHCHR)과 협력하고, 국제노동기구(ILO)가 국제노동표준원칙에 대한 기술 지원
- UNGC 10대 원칙 준수 방안 및 결사의 자유, 강제 노동, 아동 노동, 차별, 산업안전보건, 생활임금, 근무시간, 성평등, 이주노동자와 원주민 등 주요 이슈 관련 제공



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



GUIDE

**APPLYING A GENDER
LENS TO SUSTAINABLE
PROCUREMENT**

ACCESS NOW ▶



2022년 UNGC 주요 발간물



2022년 UNGC 주요 발간물

- [Introduction to Just Transition: A Business Brief](#)
- [Just Transition for Climate Adaptation: A Business Brief](#)
- [Financing a Just Transition: A Business Brief](#)
- [Women's Empowerment and Business 2022: Trends and Opportunities](#)
- [Women's Empowerment Principles: Advancing Gender Equality on International Women's Day and Every Other Day](#)
- [Charting the Course: Embedding Children's Rights in Responsible Business Conduct](#)
- [SME Engagement Strategy\(2021-2023\)](#)
- [Setting Science-Based Targets in the Seafood Sector: Best Practices to Date](#)
- [Corporate Net Zero Pathway: Delivering the Paris Agreement and the Sustainable Development Goals](#)
- [Mapping a Maritime Just Transition for Seafarers](#)

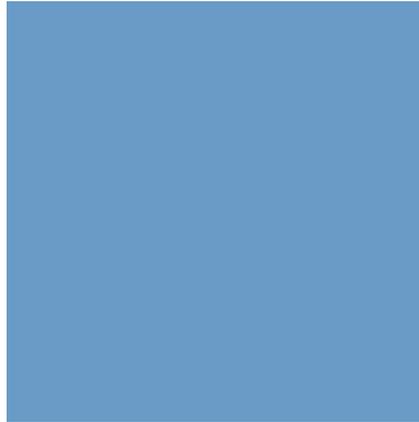
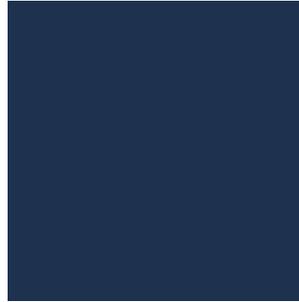


2022년 UNGC 한국협회 주요 발간물

- [기업 재생에너지 조달 가이드라인](#)
- [SBTI 기업 넷제로 표준\(Net Zero Standard\)](#)
- [공정한 전환을 위한 비즈니스 브리프](#)
- [기업과 인권 지침서: 실사\(Due Diligence\) 가이드라인 개정본](#)
- [젠더 동향 리포트: 기업 내 성평등 증진 및 성 소수자 포용](#)
- [에너지 산업 반부패 리포트](#)



2022 UNGC 한국협회 주요 활동 리뷰 (영상)



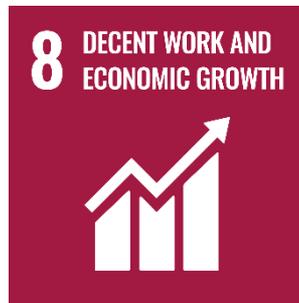
2023 UNGC 한국협회 주요 사업계획

- ✓ 팬데믹 회복과 장기 경쟁력 강화를 위한 회원사의 **기업 지속가능성 및 ESG 경영 지원**
- ✓ 인권, 노동, 환경, 반부패, SDGs, ESG 등 기업 지속가능성 관련 **국내외 동향 공유 및 현업에서 활용 가능한 툴, 가이드라인 제공**을 통해 회원사 ESG 내재화 및 고도화에 기여
- ✓ UNGC 글로벌 프로그램 등 **국내외 공동노력 이니셔티브/플랫폼 참여 지원**
- ✓ ESG, 기업과 인권, 반부패, 환경 등 이슈별 실무·스터디그룹 운영을 통해 **회원사 간 정보 공유 및 동료 학습 플랫폼 제공**
- ✓ 정부, 국회, 언론, 국제기구, 시민사회 등 **유관 기관과의 협력 확대**를 통해 지속가능성 아젠다 국내외 확산 및 **ESG 생태계 조성 강화**



2023년 중점 아젠다

- 기업과 인권
- DEI
- 환경
- 반부패
- ESG



01

기업과 인권

'유엔 기업과 인권 이행원칙'을 바탕으로 국내외
인권 이니셔티브 참여 및 실무그룹 운영, 기업 내 인권경영 강화 지원

✓ 인권 실무그룹

- 회원사 실무진 대상 <기업과 인권> 관련 기업/기관 내 이슈 내재화 및 역량강화 지원
- 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 및 주요 아젠다 논의, 우수 이행사례 공유 및 비즈니스 인사이트 제공
- 실무그룹 참여사 간 추진현황 공유를 통해 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
- 2022년 기준, 기업과 인권 실무그룹 35개사 참여
- 2023년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행



✓ 기업과 인권 액셀러레이터 프로그램 소개

- 기업의 인권, 노동권 존중 약속의 이행을 가속화하도록 지원
- 인권 영향 식별, 실사 절차 수립, 인권 문제를 해결하기 위한 구체적인 목표 수립 예정
- UNGC에서 처음 런칭하는 프로그램이며, 한국협회를 포함한 전세계 30개 지역협회에서 진행
- 한국협회에서 약 25개 회원사가 참여 하며, 6개월(2월~7월) 동안 진행



BUSINESS & HUMAN RIGHTS ACCELERATOR



■ 프로그램 구성



✓ 기업과 인권 의제 관련 대외 협력 강화

▪ 정부 관계 부처와 기업과 인권 관련 포럼 및 세션 개최

- 2022년 법무부/국회ESG포럼/대한변호사협회와 '기업과 인권 세미나', 'ESG 제도화 포럼' 공동 주최
- 기업과 인권 국내 주요 동향 공유 및 UNGPs의 국내 이행에 대한 과제 논의



▪ 글로벌 전문가/기관 및 시민사회와의 교류 강화

- 글로벌 전문가/기관과의 교류를 통해 국내에 기업과 인권 글로벌 아젠다 공유
- 유엔 기업과 인권 실무그룹, 덴마크 인권연구소, 기업과 인권 전문 비영리기관 Shift 등과의 협력 강화



Challenges related to human rights due diligence of digital technologies



Lack of geographical boundaries



Stakeholder engagement



Assessment triggers/timing



✓ <기업과 인권 지침서: 실사(Due Diligence) 가이드라인> 발간

- 기업과 인권 국내외 동향 및 주요 가이드라인 소개
- 인권 실사 가이드라인 소개 (▲인권 정책 선언 및 내재화 ▲인권영향평가 ▲인권경영 시스템 수립 및 이행 ▲모니터링 및 공시 ▲고충처리 메커니즘)
- 2022년 11월 개정 발간



✓ 기타 자료 제공

- UNGC 본부 자료 번역 발간 (공정한 전환을 위한 비즈니스 브리프, 공급망을 통해 안전과 보건을 증진하고 예방 및 보호의 문화를 구축하기 위한 아홉 가지 비즈니스 관행)
- 2023년 <기업과 인권: 기업이 유엔 기업과 인권 이행원칙 (UNGPs)을 이행할 수 있는 방법> 이러닝 코스 번역 제공 예정



02

DEI

기업 내 여성 리더십 향상을 위한 UNGC 글로벌 프로젝트 운영,
젠더 및 다양성 이슈 동향 및 정보 제공

* Diversity(다양성), Equity(형평성), Inclusion(포용성)

✓ TGE 프로그램 소개

- 기업 이사회 내 다양성 확보와 여성 임원 비율 향상을 위한 목표 설정을 장려 및 지원하는 프로그램
- 미국, 영국, 이탈리아, 일본, 중국 등 전세계 50여개 UNGC 지역협회를 통해 500개 이상의 기업이 참여 중
- 한국협회는 2021년부터 세 번의 ROUND 진행, 2023년 ROUND IV 런칭 예정
 - * ROUND III : KB증권, CJ제일제당, DGB금융지주, (주)두산, HK이노엔, 클리오 등 10여 개 참여사가 성평등 진전을 위해 성과 분석부터, 목표 설정에 따른 액션 플래닝 가이드 수립 및 역량 강화 워크숍 진행



✓ TGE 프로그램 참여 혜택



성과 분석

- WEPs 성 격차 분석 툴을 통해 객관적인 평가 실행
- 평가 결과를 목표와 연계하고, 목표 도달 과정의 잠재적 장애요인 파악



관계자와 소통

- 정부, 투자자, 학계 등 다양한 이해관계자와 함께 포럼 등 진행
- 다자간 대화를 통해 성 불평등 장벽을 허물고, 성평등 기업문화 조성을 위한 추진력 향상



역량 강화

- Catalyst 협업 개발 워크숍 진행
- 전문가 주도 워크숍과 동료(peer-to-peer) 학습 기회 제공
- 각 기업 맞춤형 권장사항을 포함한 Action Plan Generator를 통해 성평등 계획에 반영하도록 지원



미디어&옹호(Advocacy)

- 글로벌 캠페인 및 이벤트를 통해 기업의 행동 촉구
- 성평등 비즈니스 우수사례 공유
- 여성 비즈니스 리더십 향상에 대한 지지 및 노력 전파



✓ ROUND II & III (2021-23) 프로그램 진행 현황

- 역량강화 워크숍 진행
 - WEPs Tool 분석 결과 바탕, 자사 리더십 정책의 강점 및 약점 공유를 통해 맞춤형 목표 및 달성 방안 파악
 - Catalyst와 업무 협약 맺어 설계된 역량 강화 프로그램과 워크숍을 통해 구체적 목표 수립 지원
 - 사례 공유를 통한 동료 (peer-to-peer) 학습
- 성평등 의제 확산을 위한 'Ring the Bell' 세레모니 및 세미나 개최
 - '세계 여성의 날'을 기념하여 전 세계 증권거래소에서 열리는 타종 행사로, 전 세계 약 120여개 거래소 참여
 - 2022년 3월 16일, 한국거래소와 함께 '제1회 성평등을 위한 Ring the Bell' 및 세미나 개최



✓ 2023년도 ROUND IV 운영 계획(안)



✓ GEK 여성 리더스 네트워크 프로그램

- 경력 10년 이상 여성 실무진을 대상으로
고위직 리더로 성장하기 위한 방안 논의 및 네트워킹 기회 제공
- 주제별 강연, 소그룹 토의 등 다양한 형태의 교류 활동 예정
- '22년 11월 Kick-off 런칭, '23년 2월 참가자 추가 모집 후 3~8월 미팅 예정 (4회)



주제		세부 내용
P	Place	『직장 내 여성으로서 '나' 포지셔닝하기 - 다양성과 포용성의 중요성』
A	Absorb	『직장 내 여성 리더로 성장하기 위한 전략 - 포용적 리더십』
C	Connect	『직장 내 여성 파이프라인 구축 - 네트워킹 전략과 목소리 내기』
T	Transform	『직장 내 차별적 문화 바꾸기: 알리십(allyship)과 남성 직원의 지지 확보』



✓ LGBTIQ+ 표준 격차 분석 툴 현지화 및 국내 런칭

- LGBTIQ+ 표준 격차 분석 툴 : 보스턴컨설팅그룹의 지원으로 BSR, PGLE, OHCHR, UNGC, WEF가 공동 개발
- 기업 내 성소수자에 대한 차별에 대처하기 위해 가이드라인을 제시하고, 사내 현황을 점검할 수 있도록 툴 제공



✓ <젠더 동향 리포트> 개정 및 <기업 내 DEI 대응 가이드라인> 신규 발간

- 기업 내 성평등 증진 및 성 소수자 포용을 위한 <젠더 동향 리포트(2022)> 개정 발간
- <기업 내 다양성, 형평성, 포용성(DEI) 대응 가이드라인> 신규 발간 예정



✓ 기업 내 다양성·포용성 의제 확산을 위한 세미나 개최

- Leaders Summit <기업 내 DEI 증진 방안> 특별 세션 개최
- '세계 여성의 날을 위한 카운트다운(Countdown to International Women's Day)' 등 글로벌 프로그램 런칭 (한국어 동시 통역 지원)



✓ GEK 소개

- 국내 기업 대상 성평등 플랫폼으로써, 기업 내 여성역량강화 관련 정보 제공
- 기업 지속가능성, 젠더 및 다양성 이슈 관심 이해관계자의 인식 제고 및 기업 내 다양성 및 포용성 문화 확산 목표
- 여성역량강화원칙(WEPs) 기반의 온라인 성평등 자가진단 툴 한국어 버전 제공
- 한국어 버전 여성역량강화원칙(WEPs) Tool 연계
- TGE COVID-19 퀴즈 등 Tool 공유



✓ 주요 콘텐츠

-  여성역량강화원칙 성 격차 분석 툴 (WEPs Tool)
-  한국기업을 위한 심화 체크리스트
-  여성역량강화 관련 국내외 정책 동향
-  젠더 관점 투자 동향
-  글로벌 프로그램(WEPs, TGE)
-  글로벌 가이드라인 및 국내외 기업 사례

03

환경

기후변화 및 환경이슈 대응을 위한 기업의 인식개선 및 역량강화,
기업의 실질적인 기후행동 촉구 및 관련 프로그램 운영

기업 재생에너지 이니셔티브(CoREi)

✓ CoREi 소개

- 유엔글로벌콤팩트 한국협회(UNGCCNK), 세계자연기금 한국본부(WWF-Korea), 한국사회책임투자포럼(KoSIF)이 2020년 공동 런칭한 기업 재생에너지 확대 이니셔티브 (TARA 재단 편당)
- 기업의 자발적 재생에너지 전환 선언과 그에 따른 목표 수립 및 이행 지원
- 국내외 행사를 통한 재생에너지 관련 정책 및 글로벌 동향 공유, 실무진 역량 강화
- 기업 외 재생에너지 관련 다양한 이해관계자의 참여를 통해 재생에너지 이니셔티브의 모멘텀 강화
- 재생에너지 조달 환경 개선에 대한 참여사/기관의 의견 수렴을 통한 통한 대정부 정책 개선 촉구 및 제언 활동

✓ CoREi 주요 활동



재생에너지 활용을 위한 역량 강화

- 실무진 대상 가이드라인 발간
- 세미나 및 스터디 그룹 운영



재생에너지 조달 향상을 위한 정책 환경 조성

- 이해관계자간 (비)공식 미팅
- 재생에너지 조달 정책 개선 논의의 장 마련
- 정책 제언 활동 및 관련 설문조사 진행



기업 및 관련 기관들의 이니셔티브 참여 촉진

이니셔티브 성장을 통해 재생에너지 정책 환경 조성의 영향력 강화



기업의 재생에너지 확대 노력 발표와 사례 공유

- 기업들의 공식적인 RE100선언 촉구
- 이행 사례 공유

CoREi

기업 재생에너지 이니셔티브



CoREi 3차년도(2023년) 활동 계획

- 제8차 기후 행동 라운드테이블 (1.12)
- 재생에너지 정책 간담회 (2월)
- CoREi 실무그룹 (3~4월)
- 재생에너지 정책 보고서 발간
- 분기별 정부 관계자 회의

과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)

✓ 과학기반 감축목표 이니셔티브 (SBTi) 소개

- 기후위기에 대응하고 파리협정 목표를 달성하기 위한 유엔글로벌콤팩트(UNGC), 탄소정보공개프로젝트(CDP), 세계자연기금(WWF), 세계자원연구소(WRI)의 글로벌 공동 이니셔티브
- 기업의 과학 기반 온실가스 배출 감축목표 설정 및 기후행동 강화를 위한 지침 및 방법론 제공
- 2019년부터 한국 UNGC, WWF, CDP는 기후행동 라운드테이블(CART) 공동 운영

✓ 주요 활동

■ 1.5°C를 위한 비즈니스 앰비션 캠페인

SBTi가 2019년 발족한 캠페인으로, 과학기반 감축목표 설정을 통해 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 1.5°C로 제한하고 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 달성하기 위한 기업행동을 촉구하는 캠페인

■ 기후 앰비션 액셀러레이터(CAA)

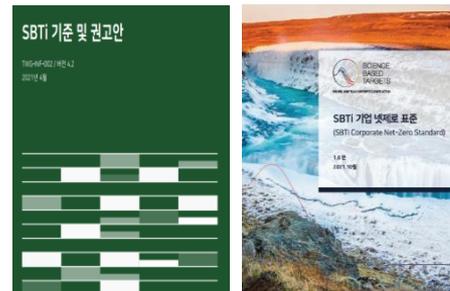
2050 'Net Zero' 달성을 위해 기업의 과학기반 감축목표(SBT) 설정과 이행 계획 수립을 지원하는 유엔글로벌콤팩트의 역량 강화 프로그램 (6개월)

*2022년 신규 런칭, 2023년 2차 런칭 예정



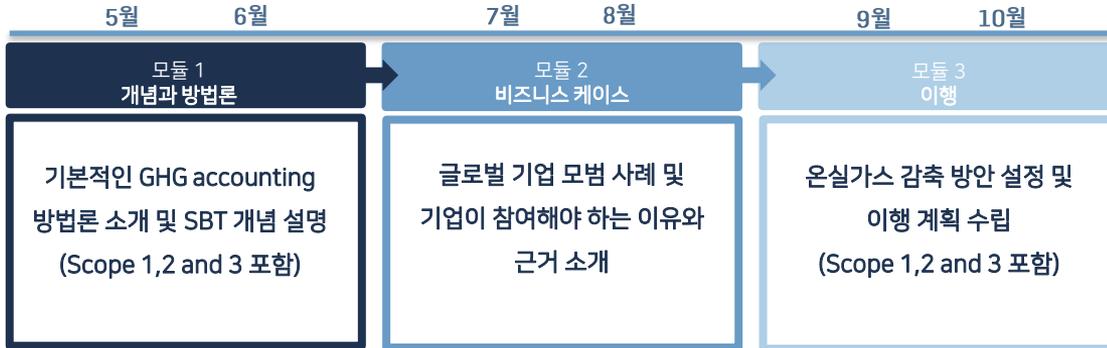
■ 가이드نس 및 매뉴얼 번역 발간

SBTi의 최신 기준 및 권고안 등 기업의 과학기반 감축 목표 설정을 위한 가이드نس 및 툴의 번역 발간



✓ 기후 앰비션 액셀러레이터 프로그램 소개

- 기후 앰비션 액셀러레이터(CAA) 프로그램은 기업이 과학기반 감축목표 설정과 넷제로 전환을 가속화하는데 필요한 지식과 기술을 제공하기 위한 6개월 기간 액셀러레이터 프로그램
- 2050 넷제로 달성을 위한 과학기반 감축 목표 설정 방안 제시
- 방법론, 요구사항, 프로세스 등 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)와 넷제로 이행 관련 개념을 명확하게 이해하도록 지원
- 글로벌 전문가와의 소통 및 네트워킹 기회 제공



* 프로그램 주제 및 일정은 추후 변동 가능

Timeline

- 신청기간: 2월 22일~4월 30일

프로그램 구성

- 총 3 모듈로 구성
- 각 모듈별로 온디맨드 세션 진행
- 온디맨드 세션 후 질의응답 온라인 워크샵 진행
 [세계자연연구소(WRI)와 WSP글로벌 워크샵 참여]

✓ 환경 실무그룹

- 환경 관련 실무진 역량강화 및 환경 원칙 내재화 지원
- 전문가 및 관계자 초청, 국내외 동향 및 주요 아젠다 논의, 정부 및 주요 이해관계자와의 소통 도모, 우수 이행사례 공유 및 비즈니스 인사이트 제공
- 실무그룹 참여사 간 추진현황 공유를 통해 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
- 2022년 첫 환경 실무그룹 총 25개사, 60여명 참여
- 2023년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행

1차 미팅: 3~4월

2차 미팅: 6~7월

3차 미팅: 9~10월



✓ UNGC 국내외 네트워크를 통해 다양한 환경 세션/행사 개최 및 지원



04

반부패

반부패 관련 법 제도·정책 논의 선도, 기업 역량강화 지원

✓ 반부패 의제 확산을 위한 대외 협력 강화

■ 반부패 전문가 및 관련 기관과 협력

- 국민권익위원회, 한국투명성기구 등 반부패 전문기관과 국내 청렴윤리경영 확산을 위한 협력 진행
- ESG 경영 확산 및 제도화에 따라 새롭게 등장하는 기업 반부패 의제 발굴 및 이행과제 논의



■ 글로벌 반부패 담론 공유

- 유엔 부패방지 협약 채택(2003) 20주년을 기념하여 전개되는 다양한 글로벌 담론 공유
- 유엔마약범죄사무소, 국제투명성기구, 바젤거버넌스연구소 등 국제기구 및 시민사회와의 협력 강화



UNCAC AT 20:
UNITING THE WORLD
AGAINST CORRUPTION



✓ 반부패 실무그룹

- 회원사 실무진 대상 <반부패> 관련
기업/기관 내 이슈 내재화 및 역량강화 지원
- 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 및 주요 아젠다 논의,
우수 이행사례 공유 및 비즈니스 인사이트 제공
- 실무그룹 참여사 간 추진현황 공유를 통해 동료 학습 및
네트워킹 기회 제공
- 2022년 기준, 반부패 실무그룹 25개사 참여
- 2023년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행

1차 미팅: 3~4월

2차 미팅: 6~7월

3차 미팅: 9~10월



05 ESG

기업 내 ESG(환경·사회·지배구조) 내재화 및
2030 지속가능발전목표 달성을 위한 역량강화 지원

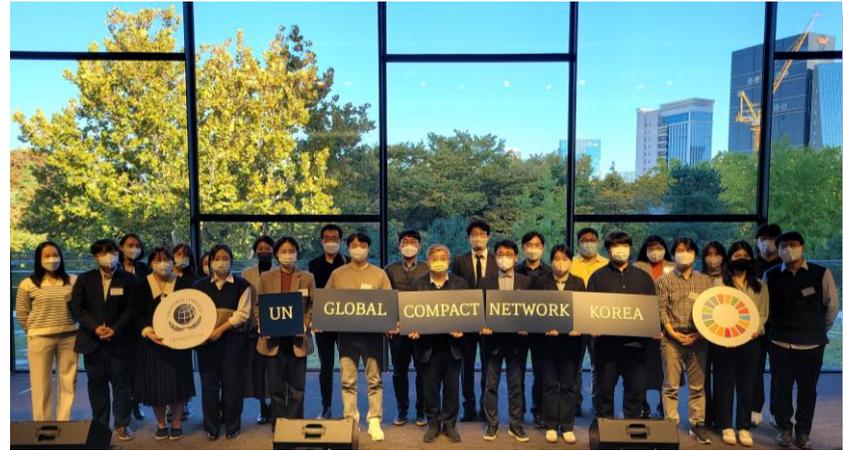
✓ ESG 멘토링 프로그램

- 빠르게 변화하는 ESG 경영 흐름에 대응하기 위해 ESG 업무 담당자 간 벤치마킹 및 학습을 지원하기 위한 프로그램
- 참여사 간 멘토-멘티 매칭을 통한 소규모 멘토링 세션으로 ESG 기획, 평가 대응, 보고서 작성 등 실용적인 업무 노하우 공유
- 진솔하게 고민과 해결방안을 나누고 실무진 간 네트워킹 및 협업 논의 등 멘토 기업의 진행 하 자유롭게 운영
- 2022년 기준, 멘토 4개사 / 멘티 20개사 참여
- 2023년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 예정

1차: 3~5월

2차: 6~8월

3차: 9~10월



✓ ESG 실무그룹

- 회원사 실무진 대상 ESG 전반에 대한 국내 기업 대응 방안 논의, ESG 내재화를 위한 역량 강화 지원
- ESG 전문가 및 이해관계자 초청, 국내외 동향 공유 및 비즈니스 인사이트 제공
- 실무그룹 참여사 간 ESG 경영 전략 및 ESG 공시/투자 대응 활동 공유를 통해 동료 학습 및 네트워킹 기회 제공
- 2022년 기준, 53개 회원사 참여
- 2023년 1-2월 참여사 모집 후, 연 3회 미팅 진행

1차 미팅: 3~4월

2차 미팅: 6~7월

3차 미팅: 9~10월

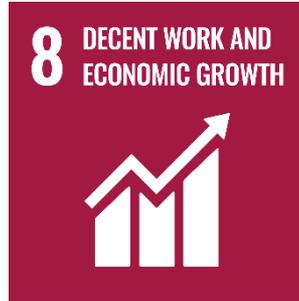


✓ 회원사 ESG 우수 사례 공유

- 매월 발행되는 UNGC 한국협회의 뉴스레터를 통해, 회원사의 ESG 우수 사례 소개
- ESG 우수 사례 확산을 통해 상호 학습 및 내재화 지원 (ESG 우수 사례 공유 희망 시 사무처 문의)



UNGC 한국협회 2023년 세부 사업 일정(안)



1~2월

- UNGC Open Day
 - 1/31, 2/14, 2/28 회원사 간담회
 - 2/9, 2/23 비회원사 설명회
- 제8차 기후행동 라운드테이블(CART) 개최 (1/12)
- CoREi 재생 에너지 정책 간담회 (2월)
- 2023년도 실무그룹 모집 (인권/환경/반부패/ESG, 1-2월)
- ESG 멘토링 프로그램 모집 (1-2월)
- 여성 리더스 네트워크 프로그램 모집 (2월)
- 기후 앰비션 액셀러레이터 프로그램 모집 (2~4월)
- 기업과 인권 액셀러레이터 프로그램 시작 (2~7월)



5~8월

- 기후 앰비션 액셀러레이터 프로그램 시작 (5~10월)
- TGE 프로그램 Round IV 모집 (5~8월)
- 각 실무그룹별 2차 미팅 (6~7월)
- 기업과 인권 액셀러레이터 프로그램 (계속, ~7월)
- 여성 리더스 네트워크 프로그램 (계속, ~8월)
- ESG 멘토링 프로그램 진행 (계속, ~11월)



9~12월

- TGE 프로그램 Round IV 시작 (9월~24.3월)
- 각 실무그룹별 3차 미팅 (9~10월)
- UN Private Sector Forum (9/18, Hybrid)
- UNGC Leaders Summit (9/19, Hybrid)
- 기후 앰비션 액셀러레이터 프로그램 (계속, ~10월)
- ESG 멘토링 프로그램 (계속, ~11월)
- Korea Leaders Summit (11월)



연회비 정책 변경사항

개요

신규 비즈니스 모델

- 유엔글로벌콤팩트 본부는 2021-2023년 3개년 글로벌 전략의 일환으로 지속가능한 글로벌 비즈니스 생태계를 확장하기 위해 신규 비즈니스 모델 도입
- 매출액에 따라 연회비는 차등 인상 적용되며, 본부에서는 연회비에 따라 차등화 된 혜택 제공 예정
- 2022년도 이전 가입 기업은 연회비 인상이 2023년도부터 적용되며, 2022년도에 가입한 기업은 2022년도에 기 적용 중

도입 시기

2022년도 이전에 가입한 기업

- 2023년 1월: 신규 연회비 적용

2023년

연회비 인상 적용

2022년도에 가입한 기업

- 2022년 1월: 신규 연회비 적용

2022년

연회비 인상 적용중

연회비

- 매출액 USD 50억 이상 기업은 3개 카테고리로 분류하여 회비 책정
- 적용 환율은 회원사 편의를 고려하여 작년과 동일(\$1 = 1,100원)하게 유지 예정

I. 매출 USD 5,000만 이상 기업 (시장형 공기업, 준시장형 공기업, 지방공기업 포함)

매출액	연회비
USD 300억 이상 (33조원 이상)	USD 30,000 (3,300만원)
USD 100억~300억 (11조원~33조원)	USD 25,000 (2,750만원)
USD 50억~100억 (5조 5,000억~11조원)	USD 20,000 (2,200만원)
USD 10억~50억 (1조 1,000억~5조 5,000억원)	USD 15,000 (1,650만원)
USD 5억~10억 (5,500억~1조 1,000억원)	USD 7,500 (825만원)
USD 2.5억~5억 (2,750억~5,500억원)	USD 5,000 (550만원)
USD 5,000만~2.5억 (550억~2,750억원)	USD 2,500 (275만원)
USD 2,500만~5,000만 (275억~550억원)	임직원 수 기준으로 납부
USD 2,500만 미만 (275억원 이하)	임직원 수 기준으로 납부

II. 중소·중견기업 및 공공기관

임직원 수	연회비
250인 이상	5,000,000원
50 ~ 249인	2,000,000원
10 ~ 49인	1,000,000원
10인 미만	500,000원

※ 2022년에 가입한 기업은 작년에 이미 인상된 연회비 적용 중



Network Korea

유엔글로벌콤팩트 회원사 혜택

1) 글로벌 프로그램 및 행사 참여

✓ UNGC 글로벌 액셀러레이터(Accelerator) 프로그램 참여기회 제공

- 유엔글로벌콤팩트 본부와 협회 간의 협업을 통해 지속가능한 비즈니스 관행의 주류화를 위해 본부에서 출시한 액셀러레이터 프로그램
- 기업의 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 지원하기 위해 온라인 학습 및 워크숍이 결합된 6개월기간 교육 프로그램

2,300+ Participants
1,100 Companies
65 Countries

2500+ Participants
800 Companies
55 Countries

1,300+ Participants
657 Companies
55 Countries

700+ Participants
680+ Companies
25+ Countries



1) 글로벌 프로그램 및 행사 참여 (계속)

✓ 글로벌 이니셔티브(Coalition) 참여기회 및 활동 지원



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**과학기반 감축목표
(Science Based Targets):**
기업이 과학기반 배출감소목표를
설정하도록 지원

1.5°C에 맞춰 조정된 단기 목표

넷제로 표준(Net-Zero Standard):
장기적 넷제로 목표를 세우기 위한
최초의 과학기반 프레임워크



SDGs를 위한 CFO 태스크포스
(CFO Taskforce for the SDGs):
SDGs 달성 촉매제로써
기업 금융 및 투자 확대

70여개 기업이 기업금융의
50%를 SDGs와 연계

USD 5,000억의 기업투자



CEO
WATER
MANDATE

수자원 관리 책무(CEO Water Mandate):
주요 지역 및 부문에서 기업의 수자원
스튜어더십 행동 (water stewardship
practices) 채택 확대

전세계 100여개 유역 최소
30억 명의 인구를 위한
수자원 스튜어더십 행동
(water stewardship practices)
기업 채택 촉진



OCEAN
STEWARDSHIP
COALITION

해양 스튜어더십 연합
(Ocean Stewardship Coalition):
지속가능한 해양 사업을 위한
원칙 기반 접근

신항 시장 및 군소도서 개도국
(SIDs)에서의 참여 확장

※ 이니셔티브에 따라 별도 비용(연회비 등)이 추가될 수 있음

2) UNGC 아카데미 수강 기회

✓ UNGC E-learning 플랫폼 <Academy>



VIRTUAL SESSION

UNGC 10대 원칙과 유엔 지속가능발전목표(SDGs)를 기업 전략에 내재화 하도록 지원하는 전문가 주도 세션

E-LEARNING COURSES

언제 어디서나 주요 지속가능경영 콘텐츠를 학습할 수 있는 E-러닝 콘텐츠 및 학습자료

CHANGEMAKER SERIES

지속가능발전 아젠다를 형성하고 있는 글로벌 리더들의 온라인 교육 시리즈

신규 주제

- SDGs 달성을 위한 목표 설정
- 변혁적 거버넌스
- 반부패
- 양성평등에 대한 남성들의 참여
- 생활임금
- 공정한 전환
- 중소기업의 지속가능성

2) UNGC 아카데미 수강 기회 (계속)

✓ UNGC E-learning 플랫폼 <Academy>

- Changemaker Series 등 주요 아카데미 콘텐츠 한국어 번역

Academy
CHANGEMAKER SERIES
 A conversation with Sir Mark Moody-Stuart on leadership in turbulent times
 21 APRIL 2022
 8:00 a.m. (NEW YORK) | 2:00 p.m. (LONDON)
 22 APRIL 2022
 8:00 a.m. (BANGKOK) | 12:00 p.m. (MELBOURNE)
 REGISTER NOW

Academy
CHANGEMAKER SERIES
 Leading a green business transformation featuring Filip Engel from Ørsted
 22 JUNE 2022
 SESSION 1: 9:30 A.M. (BANGKOK) | 12:00 P.M. (BANGKOK)
 SESSION 2: 13:00 A.M. (NEW YORK) | 4:00 P.M. (COPENHAGEN)
 REGISTER NOW

Academy
CHANGEMAKER SERIES
 A conversation with Deputy Secretary-General Amina J. Mohammed
 9 MARCH 2022
 9:00 a.m. (NEW YORK)
 2:00 p.m. (LONDON)
 4:00 p.m. (CAIRO)
 REGISTER NOW

Academy
CHANGEMAKER SERIES
 A conversation with Solange Ribeiro, Deputy CEO of Neoen, on innovation, impact and inclusion
 14 DECEMBER 2022
 SESSION 1: 10:00 A.M. (NEW YORK) | 8:00 P.M. (DUBAI)
 SESSION 2: 4:00 P.M. (SÃO PAULO) | 6:00 P.M. (LONDON)
 REGISTER NOW

Academy
CHANGEMAKER SERIES
 A conversation with Sharan Burrow on how to enable a just transition
 27 OCTOBER 2022
 SESSION 1: 9 A.M. (LONDON) | 3 P.M. (BANGKOK)
 SESSION 2: 10 A.M. (NEW YORK) | 4 P.M. (CAPE TOWN)
 REGISTER NOW

Welcome to the UN Global Compact Academy!
 Accelerate your Sustainability Journey

FILTERS Search with results... VIEW BOXES ORDER

Join Upcoming Sessions >

ON-DEMAND SESSION How Companies Can Ensure a Healthy and P... ENROL	VIRTUAL SESSION Managing Corporate Sustainability Perfor... ★★★★★ ENROL	LEARNING PLAN How to Set a Science-Based Target to Ach... ENROL	VIRTUAL SESSION Creating an Inclusive Environment for LG... ENROL	LEARNING PLAN SUSTAINABLE PROCUREMENT How Procurement Decisions can Advance... ENROL
---	--	---	---	---

On-demand Sessions: Environment and Climate >

ON-DEMAND SESSION Improving Long-Term Water Security ★★★★★ ENROL	ON-DEMAND SESSION Academy Special Briefing: From the UN... ★★★★★ ENROL	ON-DEMAND SESSION CLIMATE SUMMIT Academy Special Briefing — Business Ambi... ★★★★★ ENROL	SPECIAL BRIEFING Private Sector Engagement in the UN Climate Summit Briefing on Private Sector Engagement in... ★★★★★ ENROL	ON-DEMAND SESSION Raising Ambition — How to Set Science-Ba... ★★★★★ ENROL
---	---	--	---	--

3) 회원사 프로필 강화

✓ UNGC 본부 홈페이지 내 각 회원사 프로필 정보 공개 강화

- 회원사 COP(이행보고서)와 연동하여 UNGC 원칙 및 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 이행 성과 표시
- 참여하고 있는 글로벌 이니셔티브(Business to Ambition, WEPs 등) 활동 표시
- 기업/기관 SNS 플랫폼 연결 (트위터, 페이스북, LinkedIn 등)

Company Information

Company: Colgate-Palmolive Company
www.colgatepalmolive.com

Type: Company
Country: United States of America
Employees: 35,900
Sector: Personal Goods
Ownership: Publicly Listed
Engagement Tier: Participant
Global Compact Status: Active
Participant Since: 01 May 2017
Letter of Commitment

Financial Information

Google Finance
Yahoo! Finance

Share Profile
Twitter Facebook LinkedIn Google+

Video Shared by Colgate-Palmolive Company

Global Goals in Action: Ann Tracy, VP of Global Sustainability & Environment, Colgate-Palmolive

Vance Merolla

Engagements

CEO Water Mandate
Science Based Targets (Approved)

Principles and Global Goals Addressed in Their Most Recent COP

Next COP due on: 26 July 2019

Communication On Progress

PUBLISHED ON	TITLE	LEVEL
2018-07-26	Colgate Palmolive Communication on Progress	Active
24-Apr-2018	Grace Letter	N/A

Note: Responsibility for the content of participants' public communication related to the Ten Principles of the UN Global Compact and their implementation lies with participants themselves and not with the UN Global Compact.

Twitter Feed from Colgate-Palmolive Company

Tweets by @CP_News

Colgate-Palmolive Co Retweeted

ColgateBSBF
@ColgateBSBF

We are looking forward to spreading smiles to the youth in @BGCA_Clubs across America! Together we can build strong, bright futures for the next generation. #ColgateBrightSmiles

4) 월간 매거진 <Monthly Insights>

✓ 회원사 전용 온라인 월간 매거진 <Monthly Insights> 활성화

- '20년 10월 런칭한 회원사 전용 매거진 <Monthly Insights>
- ESG, 기업과 인권, 기후변화, 젠더, 부패 등 이슈별 최신 국내외 동향 소개를 통해 인사이트 제공
- 글로벌 ESG 전문가 인터뷰 및 국내 우수기업/기관 사례 공유를 통해 ESG 경영 지원

Global Compact Network Korea VOLUME 26 | November 2022 읽어보기

Monthly Insights

■ 목차 ■

1. SBTi - 넷제로 표준(Net-Zero Standard) 주요 내용 소개
2. 전문가 인사이트 | 7기업을 기후 활동과 넷제로(Net-Zero), 마리아 멘딜루체(Maria Mendiluce) 글로벌 비영리 연합 We Mean Business Coalition의 CEO
3. 뉴스room - ESG 트렌드
4. 한국협회 소식

전문가 인사이트

기업의 기후 행동과 넷제로(Net-Zero)

» 본 콘텐츠는 Economist Impact가 2022년 9월 진행한 인터뷰를 유엔글로벌compact 한국협회가 번역 및 편집한 것입니다.

마리아 멘딜루체(Maria Mendiluce)
| 글로벌 비영리 연합 We Mean Business Coalition^{CEO}

» "We Mean Business Coalition은 세계에서 가장 영향력 있는 기업들과 함께 기후변화에 대응하여 협력적인 리더십을 발휘하고자하는 글로벌 비영리 연합입니다. 탄소중립국가 목표(CDP), BSA, 세리스(Ceres), 클라이미트 그룹(Climate Group) 등 기후변화 및 기후가능성에 대해 세계적인 목표를 내는 7기반 비영리 단체가 뜻을 모아 설립하였습니다. 비즈니스 및 정책 대응을 촉진함으로써 넷제로 경제로의 포괄적 전환을 추구합니다."

■ 기업이 넷제로 전략 개발 시 직면하는 주요 어려움은 어떤 것들이 있는가? 또한 넷제로 전략에서 어떤 긍정적인 기회를 포착할 수 있는가?

기업은 속한 섹터에 따라 다양한 어려움에 직면한다. 예를 들어, 중공업은 기술과 물류선이 아직 갖춰지지 않아 원시상태에서 탈탄소화 대상이 훨씬 더 어렵다. 그러나 넷제로는 새로운 시장을 개척하려는 기업에게 기회가 될 수도 있다. 우리는 볼보 자동차(Volvo Cars)가 고품질의 무탄소 철강(fossil-free steel)을 생산수단에 최초로 사용하기 위해 무탄소 철강을 생산하는 SSAB(스웨덴 철강)과 협력하고 철강과 같이, 폴리머를 합성 사례를 종종 주목하고 있다.

시장 전환에 걸친 정책 일관성의 부족은 기업이 직면하는 과제 중 하나이다. 정책 일관성이 부족할 경우, 기업은 새로운 기후 적응 및 서비스를 위한 R&D에 투자하거나, 저탄소 에너지 및 운송 물류선으로 전환하는 데 어려움을 겪게 된다.

한편

기업을 통해 투명하게 전환 전략을 공유하는 것은 중요한 과제입니다. 그러나 "기후"와 "탄소"라는 단어가 대중에게 널리 알려져 있지 않다는 사실은 기업이 기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 것을 시사합니다. 이 콘텐츠는 기업이 기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 사실을 보여줍니다.

기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 사실을 보여줍니다.

기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 사실을 보여줍니다.

인사이드 아웃

안토니오 구아데스(Antonio Gualdes) | 유엔 글로벌compact CEO

다비드 로드리게스(David Rodriguez) | 유엔 글로벌compact CEO

기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 사실을 보여줍니다.

기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 사실을 보여줍니다.

뉴스룸

넷제로, 기후, 그리고 정부 책임: ESG의 미래 동향에 대해

기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 사실을 보여줍니다.

기후 관련 정보를 공유하는 데 어려움을 겪고 있다는 사실을 보여줍니다.

5) 이슈별 플랫폼을 통한 학습

✓ UNGC 한국협회 「실무그룹」 참여를 통한 동료학습 기회

※ 2023년 주요 운영방향

- Co-chair 중심의 실무그룹 강화, 최신 아젠다 및 참여사들의 사례 공유
- 각 실무그룹별 (ESG / 인권 / 반부패 / 환경) 연 3회씩 미팅 진행



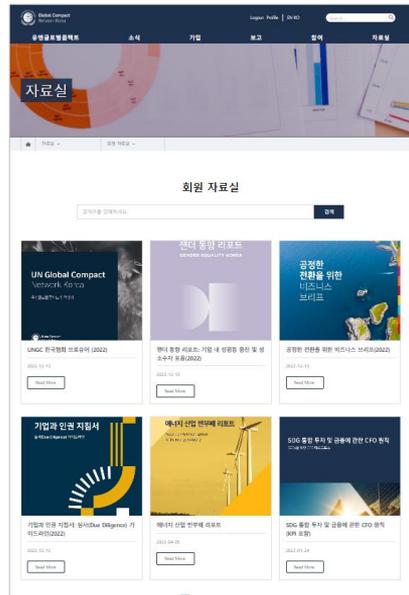
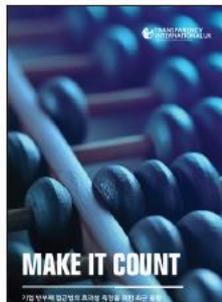
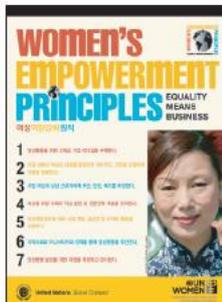
✓ 젠더 관련 별도 홈페이지 운영 → 관련 동향·정보 상시 공유

- [젠더] 'Gender Equality Korea' 홈페이지 (www.gender-equality.or.kr)



6) 주요 발간자료의 비대면 제공

✓ 회원사 대상 발간자료 온라인 배포 확대 (한국협회 홈페이지 로그인 - '회원 자료실')



7) Key Account Manger (계획중)

Key Account Manager (KAM)

- 매출액 USD 100억(11조원) 이상 기업들에게 UNGC 본부 어카운트 관리자(Key Account Manager) 배정
- 기업이 더 깊이 있고 광범위하게 UNGC에 참여하고 보다 많은 영향력을 확장할 수 있도록 지원
 - 글로벌 차원에서의 참여 기회 지원
 - 해외 자회사들을 위한 지역적 기회 제공
- 분기별 전략 회의를 통해 각 기업의 니즈 파악
- UNGC에 대한 요구사항 및 문의사항 지원

도입 시기

- 2023년: 매출액 USD 100억(11조원) 이상 기업에게 KAM 서비스 제공

2023년

매출액 USD 100억(11조원) 이상 기업에 제공





Network Korea

유엔글로벌콤팩트 후원 참여

1) UNGC 본부 후원 정책

본부

한국협회

✓ 후원 정책

- UNGC 본부의 프로그램 방향성을 주도하고 프로그램 기획 단계에 참여하여 글로벌 영향력 발휘
- 기업이 기여하고자 하는 이슈를 선택하여 후원사로 참여



1) UNGC 본부 후원 정책 (계속)

본부

한국협회



✓ 참여 기준

- UNGC 10대 원칙을 최선의 수준으로 준수하고 있으며 기업 관행이 검증된 기업
- 본부 실사(due diligence) 절차를 통해 후원사 선정

	PATRONS	SPONSORS
후원 금액	연간 \$150,000	연간 \$50,000
최소의 후원 기간	2년	2년

혜택/기회	PATRONS	SPONSORS
UNG의 프로그램 기획에 직접 참여할 수 있는 기회 부여	✓	
UNG의 프로그램 브리핑 세션에 참여하여 피드백을 줄 수 있는 기회 부여	✓	✓
후원사의 사례를 UNGC 프로그램(아카데미, UNGC 행사, 실무그룹 등)에 모범 사례로 소개할 수 있는 기회 제공	✓	프로그램 담당자의 재량에 따라 상이
씽크랩(Think Labs) 참여를 통해 후원사가 글로벌 리더십을 형성할 수 있도록 지원	✓	
Patron/Sponsor로서 웹사이트, 발간자료, 마케팅 자료 등 UNGC의 주요 프로그램 자료에 후원사 로고 노출 기회 제공	✓	✓
후원사에게 UNGC에서 전담 관리자 배정	✓	✓
UNG 사무총장 혹은 본부 상무이사와의 단독 미팅 또는 Q&A 세션 기회 제공	✓	
UNG 주관 대면 행사의 VIP 리셉션에 초대	✓	✓
UNG 행사 홍보물에 로고 노출	✓	✓
UNG 주요 행사에서 후원사의 스피치 기회 제공될 수 있음	✓ 리더스 서밋, 유엔총회, 유엔기후변화협약 당사국총회(COP)	✓ 테마 행사 (TGE 라이브, 엑셀러레이터 프로그램 등)

Thank You to Our Patrons



Thank You to Our Sponsors



2) UNGC 한국협회 행사 후원

본부

한국협회

✓ KLS 현금후원

Classification	Platinum	Gold	Silver	Bronze
	1억원 이상	5,000만원 이상	3,000만원 이상	1,000만원 이상
무대 백월 (타이틀 영상 삽입)	Extra Large	Large	Medium	Small
자료집	Extra Large	Large	Medium	Small
프로그램 기획 및 CEO 축하 기회 제공	0	X	X	X
기업 홍보 동영상 (행사 전/오찬/휴식시간)	0	0	X	X
웹사이트 결과보고서	0	0	0	0

✓ KLS 현물후원

Classification	Gold	Silver	Bronze
	3,000만원 이상	2,000만원 이상	1,000만원 이상
행사장 내 포토존 백월	Large	Medium	Small
자료집	Large	Medium	Small
웹사이트 결과보고서	0	0	0

자료집



무대 백월



행사장 내 포토존 백월



웹사이트 및 홍보 채널(뉴스레터 등)에
결과 공유



✓ 2022년 KLS 현금 후원사

DGB금융지주 

 GS칼텍스

 유한킴벌리

POSCO

✓ 2022년 KLS 현물 후원사

 CJ 제일제당


HANSSEM

kakao

 Kolmar
HOLDINGS

 LG전자

 LG생활건강

COP/COE 정책 변경사항

기존 COP/COE 정책

	COP, 이행보고서 (영리: 민간기업, 공기업, 중소·중견기업 등)	COE, 참여보고서 (공공기관, 경제단체, 학계, 산업협회 등)
정의	<ul style="list-style-type: none"> ■ COP(Communication on Progress)란? <ul style="list-style-type: none"> - 영리 회원사의 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행을 위한 노력과 지속가능성 성과에 대한 정보를 이해관계자들에게 매년 공개하는 보고서 - <u>가입일로부터 1년 후가 첫 제출 기한</u> - 1년마다 제출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ COE(Communication on Engagement)란? <ul style="list-style-type: none"> - 비영리 단체 회원들이 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 지지 및 이행하기 위해 기울이고 있는 노력과 유엔글로벌콤팩트 이니셔티브에 대한 참여 내용을 공개하는 보고서 - <u>가입일로부터 2년 후가 첫 제출 기한</u> - 2년마다 제출
작성항목	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유엔글로벌콤팩트 원칙 및 이니셔티브에 대한 CEO, 기관장, 대표의 지지성명 ■ 유엔글로벌콤팩트 원칙을 이행하고 포괄적인 발전 목표를 지지하기 위하여 기업이 행한 실질적 활동 서술 ■ 결과물에 대한 양적 혹은 질적 성과 평가 	

➔ 2023년 새로운 COP 정책 도입 (영리 회원사 적용)

➔ 비영리 회원사는 기존 COE 정책대로 제출

산다 오잠보 UNGC 사무총장 영상



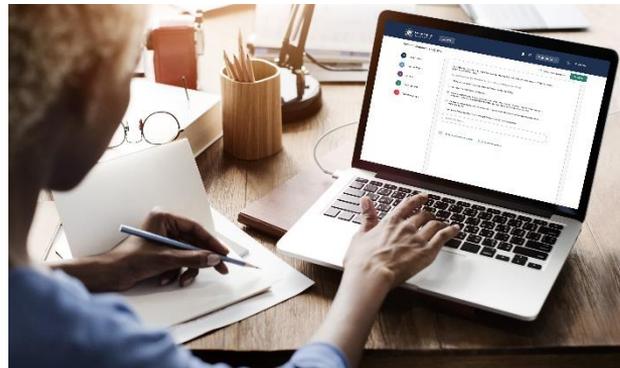
새로운 COP 정책

개정 배경

- 보고 프레임워크 및 이니셔티브 증가에 따른 보고 환경 발전
- 현재 COP로는 일관되고 비교 가능한 데이터 제공 한계

변경사항

- 기존의 서술 형식에서 표준화된 질문지로 전환
→ **지속가능경영보고서로 대체하여 제출 불가**
- CEO 선언문 제출 시 전자서명시스템 도입
- 일괄 제출 기간 도입 (매년 3월~6월)
- “미보고(Non-communicating)” 기간 12개월에서 6개월로 단축 (매년 7월~12월)



개정된 COP의 이점



신뢰도 및 브랜드 가치 상승

10대 원칙 및 SDGs에 대해 측정 가능한 성과를 투명하게 공개하는 것을 통해 이해관계자와 신뢰를 증진하며, 기업의 브랜드 가치 상승에 기여



이행 측정 및 제시

10대 원칙에 대한 이행 과정을 측정하고, 일관되고 조화로운 방식으로 매년 이해관계자에게 제시



격차 식별 및 학습

격차를 파악하고 지속가능성 약속을 준수하기 위해 매년 성과를 개선하는 데 도움이 되는 목표를 설정하며, 시각화된 데이터를 통해 학습



타 기업과 비교

유사 기업들의 지속가능성 데이터를 참고하여 동종업계의 지속가능성 추진 현황 비교

COP 질문지

문항 구성

	지지 및 노력	예방	성과	대응 및 보고
 거버넌스 (G)	✓	✓	✓	✓
 인권 (HR)	✓	✓	-	✓
 노동 (L)	✓	✓	✓	✓
 환경 (E)	✓	✓	✓	✓
 반부패 (AC)	✓	✓	✓	✓

참고 자료



※ 2월 중 '질문지' 및 '질문지 가이드북'
한국어 번역본 배포 예정

COP 제출 타임라인

도입 시기

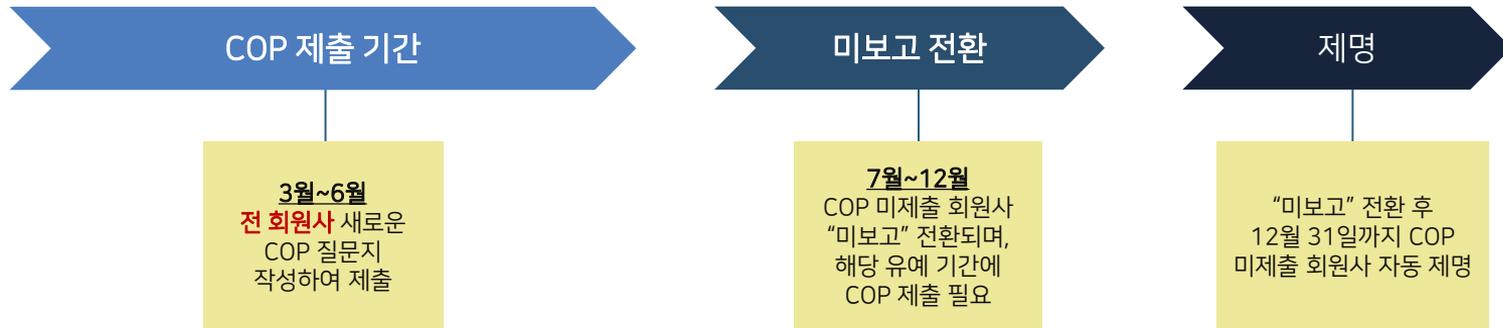
- 2023년부터 전 영리 회원사 대상 적용

모든 영리 회원사가 같은 기간에 COP 제출 (2023년~)

- COP 제출 기간 **[3월~6월]**
- “미보고(Non-communicating)” 전환 **[7월~12월]**
- 미제출 회원사 제명 **[1월]**



2023년



COP 설명회

COP 설명회

- 일시: 2023년 2월 16일 14:00 - 15:30
- 장소: 온라인 진행 (줌)
- 대상: UNGC 한국협회 회원사 담당자



세션 주요 내용

- 디지털 플랫폼 접속 방법 안내
- COP 질문지 내용 설명
- CEO 선언문 작성 안내
- 질의응답

참가 신청

- 신청 기간: ~2월 14일까지
- 신청 방법:
 1. 설명회 [안내 메일](#) (1/19 발송) 내 “참석 등록 바로가기” 버튼 통해 신청 또는
 2. 우측 QR 통해 신청



Q&A 및 네트워킹



Global Compact
Network Korea

www.unglobalcompact.kr | www.unglobalcompact.org