

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

여성역량강화원칙(WEPs)

세계 여성의 날을 넘어, 일상에서 성평등 증진을 향해 나아가기



by Dina Saadi in Brooklyn, NY, 6/17 (Knickerbocker & Troutman) (LP)

매년 3월 8일, 많은 기업들이 여성 노동자들을 축하하기 위해 세계 여성의 날을 기념합니다. 본 가이드라인은 세계 여성의 날을 성평등 증진 뿐 아니라, 여성과 소녀를 둘러싼 환경 전반을 변화시키기 위한 날로 기념하고, 의미 있는 권고 사항을 제안하고자 제작되었습니다. 권고 사항은 여성의 날 뿐 아니라, 일상에서 언제나 활용할 수 있습니다.

INTERNAL ACTIONS



EXTERNAL ACTIONS

WEPs 성 격차 분석 툴(WEPs Gender Gap Analysis Tool)을 활용하여 사내 성 격차를 측정하고, 개선이 필요한 영역을 확인하십시오.

WEPs 성 격차 분석 툴을 지표 삼아 사내 정책과 절차를 검토하고, 개선하십시오. 여기에는 육아 휴직 정책 또는 맞벌이 부모를 위한 유연한 근무 옵션, 또는 조달 관행 등이 포함될 수 있습니다. 항목을 통해 여성 소유 기업을 포함한 타 여성역량강화원칙(WEPs) 지지 선언 기업과 네트워킹 할 기회를 모색할 수 있을 것입니다.

각 부서가 시간을 할애하여 WEPs 툴킷을 살펴보고, 사내 활용 방안과 사내 이미 존재하는 자원을 완전히 이해하도록 독려하십시오.

사내 성평등 증진에 기여하기 위해 성평등 위원회, 실무 그룹 또는 직원 리소스 그룹(Employee Resource Group, ERG)을 새로 설립하거나, 기존 그룹을 강화하십시오.

포용적 언어 교육 등, 남성 직원의 참여를 독려하기 위한 워크숍과 내부 교육 등을 기획하십시오.

리더십(임원)이 연령대가 낮은 여성 직원들을 만나 그들의 이야기를 들도록 독려하고, 사내 자원이 허락한다면, 멘토십 또는 후원 프로그램을 시범 운영하거나 동료의 참여를 독려하는 외부 전문 기관의 프로그램과 연결하십시오.

여성역량강화원칙(WEPs) 성 격차 분석 툴 결과를 기반으로 사내 액션 플랜과 구체적 우선순위를 정할 수 있도록 내부 미팅(consultations) 자리를 만듭니다.

설문 조사와 인터뷰를 통해 직장 내 여성의 경험 및 현실적 문제 파악을 돕습니다.

여성역량강화원칙(WEPs) 리빙 플랫폼에서 제공하는 무료 e-러닝 코스 등을 사내에 공유하는 등, 성 평등 또는 개인 기술 개발과 관련된 주제에 대해 공부할 수 있도록 팀에 투자하십시오.

사보에 여성 직원의 성과와 그 영향력을 공유함으로써, 사내 다양한 직급의 여성 직원에 대표성을 부여하십시오.

근무 시간 내 경력 개발을 위한 시간을 포함하십시오. 특히 부서 내 여성들이 자신의 열정과 커리어 플랜을 적극적으로 드러낼 수 있도록 격려하십시오.

여성역량강화원칙(WEPs) 지지 선언과 채택을 통해 공개적으로 약속하십시오.

공급업체 및 공급업체를 포함한 협력사에 여성역량강화원칙(WEPs) 선언을 권장하십시오.

과거 목표와 전략을 공개하고, 이를 통해 맞닥뜨린 어려움 및 교훈을 투명하게 공유합니다.

새로운 달성 목표, 예를 들어 2025년까지 특정 %의 여성 임원 비율을 달성하는 것, 또는 사내 보육 시설 설치, 성별 동일 임금 지급 여부 심의 및 감사와 같이, 구체적인 개선 방안을 발표합니다.

젠더 관련 데이터를 확보하고, '남성 유일애 거부(no to all-men)' 패널 서약 이행, 국제 캠페인 HeForShe의 챔피언으로 활동하거나, 고정관념 탈피를 위한 연대(Unstereotype Alliance) 또는 동일 급여 국제 연합(Equal Pay International Coalition)의 회원으로 가입하십시오.

여성역량강화원칙(WEPs) 블로그 등에 공개 기사 또는 논평을 기고하며, 아래 주요 메시지 중 일부를 이에 포함으로써 성평등에 대한 인식을 높이십시오.

성평등 아젠다 지지를 위해 기부하십시오.

내부 교육 지원과 인식 제고 등을 위해 전문성을 갖춘 기관과 파트너십을 모색합니다.

기존 마케팅 내러티브를 혁신함으로써 고정 관념을 근절하고, 여성이 흔히 말지 않는 역할을 수행하는 모습을 보여주는 사진 캠페인을 추진하십시오.

여대생들이 하루 동안 기업 리더를 새도임하며 학습할 기회를 지원하기 위해, 지역 대학과 협력하십시오.

뉴스레터, 기사, 보도 자료 또는 소셜 미디어를 위한 주요 메시지

참고: 아래의 예시는 각 기업의 성별 격차와 향후 우선 순위에 따라 유동적으로 조정되어 적용될 수 있습니다.

“ 성평등은 가장 기본적인 인권일 뿐 아니라 재무 성과, 생산성, 혁신 및 기업 지속 가능성에도 기여합니다. 자사는 성평등 달성을 위한 책임을 두 배로 늘리고, 스스로 그 책임을 지기 위해 2025년까지 이사회에서의 성별 균형을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

“ 직장, 시장, 지역사회에서 여성 권한 부여가 전제가 될 때, 성평등에서 큰 진전을 이룰 수 있습니다. 따라서 앞으로의 성평등 목표 달성 계획의 지침이 될 여성역량강화원칙(WEPs) 지지를 선언하게 되어 기쁩니다. WEPs 서약 기업은 일반적으로 비서약기업에 비해 성평등 달성 측면에서 더 나은 성과를 내기 때문에, WEPs 지지 선언 기업들 간의 네트워크에 합류하게 된 것을 특히 기쁘게 생각합니다.

“ 여성역량강화원칙(WEPs) 성 격차 분석 툴 진단 결과, 자사는 특히 커뮤니케이션 분야에서 뒤쳐져 있음을 알게 되었습니다. 자사가 앞으로 모든 지속가능보고서에 성별로 구분된 인력 분석을 포함하기 위해 노력하고자 하는 이유입니다.

“ 세계 인구 절반의 목소리를 배제한 채로 항구적인 기후 솔루션을 보장하려는 시도는 실패할 수 밖에 없습니다. 그러나 여성은 여전히 기후 관련 의사 결정 과정에서 충분한 대표성을 보장 받지 못하고 있으며, 이는 결정 과정에서 여성의 요구와 중요한 기여를 간과하는 결과를 초래합니다. 모든 직위에서 여성의 전문성, 혁신 및 리더십은 기후 위기를 해결하는 핵심입니다. 바로 이번 세계 여성의 날을 맞아 여성 인력과 리더십, 특히 STEM에서 이를 증진하고자 하는 이유입니다.

“ 여성 역량 강화의 혜택은 모두가 함께 누릴 수 있습니다. COVID-19 팬데믹의 여파로부터 회복해 감에 따라, 여성 기업이 지원은 그 어느 때보다 시급한 문제가 되었습니다. 자사는 전사 공급망에 여성 소유 기업이 포함될 수 있도록, 조달 데이터 분석을 시작할 것입니다.

“ 성평등은 여성만의 문제가 아닙니다. 모두가 목소리를 내고 연대해야 합니다. 따라서 우리는 남성 직원들이 경험을 공유하고, 내면의 두려움과 고정관념을 풀어나가는 안전한 공간을 만들기 위한 워크숍을 조직하는데 기여할 남성 리더 3인을 선정했습니다.

“ 세계경제포럼(WEF)은 경제적 성 격차 해소에 267년이라는 시간이 걸릴 것으로 추정합니다. 우리는 267년을 기다릴 수 없습니다. 자사는 이번 세계 여성의 날을 맞아 여성이 처한 현실과 그들이 필요로 하는 것을 보다 제대로 이해하기 위해, 다양한 부서의 여성 직원들과 인터뷰를 진행하고 있습니다. 이를 통해 자사의 정책과 관행이 모든 성별을 포용할 수 있도록 정책을 개선해 나가며, 선례를 만들어 나갈 수 있을 것입니다.



TARGET GENDER EQUALITY



핵심 메시지와 관련된 더 많은 예시는 여기서 찾을 수 있습니다:

소셜 미디어 자료

- [WEPs Welcome Package](#)
- [United Nations Global Compact](#)
- [UN Women](#)
- [HeforShe](#)
- [Women's Entrepreneurship Accelerator](#)