

V. 기업별 SDGs 우수 이행 사례

스탠다드차타드 (Standard Chartered)

기업소개

스탠다드차타드는 150년 이상의 역사를 가진 다국적 금융회사로 전세계 70개 국가에 1,700개의 지점을 보유하고 있음. 아시아·아프리카·중동 지역을 중심으로 영업하는 스탠다드차타드는 기업의 성장과 국가의 경제·사회발전이 함께 이뤄져야 한다는 데 인식을 같이하고, 사회 공헌을 넘어 사회적 책임을 수행하기 위한 지속가능경영 체계를 구축함. 스탠다드차타드의 지속가능경영은 '지속가능한 경제성장에 기여,' '책임을 다하는 기업,' '지역사회에의 투자'의 세 가지 테마를 중심으로 전개되고 있음.

스탠다드차타드와 지속가능발전목표

스탠다드차타드는 자사가 추구하는 지속가능성 가치를 은행의 핵심 업무에 내재화하기 위해 상세 정책 프레임워크와 포지션 선언문(position statement)를 개발해 적용하고 있음.



Standard Chartered는 아시아와 아프리카의 소액금융기관 (microfinance institution) 고객을 위한 자금 조달과 기술 지원을 진행해왔음. 2005년부터 2014년까지 Standard Chartered는 85개 소액금융기관에 16억 달러 이상의 대출을 제공했으며, 약 1,040만 명의 사람들이 혜택을 받음.



농업 분야 포지션 선언문(position statement)를 통해 고객의 사회적·환경적 리스크 관리 역량 증대 방안과 산업 모범 사례를 포함한 가이드라인 및 금융 서비스 제한 사례(예: IFC 기준을 충족하지 못한 콩, 코코아/커피콩, 사탕수수, 면화, 축산 기업 및 기관 고객) 등을 명시하고 있음.



Standard Chartered는 지속가능한 어획에 대한 포지션 선언문(position statement)를 개발해 금융 상품, 주식, 자산 서비스에 적용하고 있음. 또한, 해양 생태계를 파괴하는 어획활동여부와 같이 고객의 잠재적인 환경 및 사회적 영향 관리 능력을 평가할 수 있는 모범 사례 원칙과 표준을 적용하고 있음.



2008년부터 Standard Chartered는 2019년까지 자사의 에너지 사용 강도(EUI)를 열대 지방에서 35%, 온대 지역에서 20% 감소시키고, 물 이용 집약도는 71%까지 낮추도록 함. 이와 더불어 공급업체 헌장(Supplier Charter)을 활용해 공급업체가 준수해야 할 환경적 및 사회적 기준을 명시하고 있음. 그 결과 2008년과 2014년까지 열대 지방 EUI 9%, 온대 지역 EUI 22%, 물 이용 집약도 9% 감소의 성과를 달성함.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Standard Chartered의 'Living with HIV' 프로그램은 교육을 통한 행동 변화를 촉구함으로써 HIV의 확산을 줄이는 것을 목표로 함. 'HIV Champions'로 불리는 직원 자원봉사자들은 은행과 지역사회 내에서 에이즈에 대한 인식 증대 활동을 진행함. 이들의 업무에는 외부단체와 협력해 사내 맞춤형 HIV 교육 프로그램을 개발하고, 사내 교육 담당자로 활동하기 위한 자원 봉사자 트레이닝이 포함됨. Standard Chartered는 청소년들이 안전한 생활양식을 선택하는 데 도움을 줄 수 있는 교육용 멀티미디어를 유포하고, 태국, 말레이시아, 두바이 등지에서 ATM 기계를 통한 HIV/AIDS 예방 홍보 캠페인을 수행하는 등 HIV/AIDS 예방을 위한 지역적 노력도 병행하고 있음.

5 GENDER EQUALITY

Standard Chartered는 2020년까지 60만 명의 소녀들을 위한 'Goal' 프로젝트를 통해 다양성과 포괄성을 약속해왔음. 'Goal'은 Standard Chartered가 기획·후원하는 글로벌 여성 권익 신장 프로젝트로, 12세에서 18세 사이의 저소득층 소녀들에게 생활에 필수적인 기술을 제공함으로써 그들의 역량을 강화함. 2006년부터 2017년까지 20개국 이상에서 약 38만명의 소녀들이 지원받음.

4 QUALITY EDUCATION

Standard Chartered는 청소년과 기업가들을 위한 금융 교육 프로그램을 수립함. 2013년부터 2018년까지 소상공인 및 중소기업 5,000개를 대상으로 교육을 실시했으며, 그 중 최소 20%가 여성 소유 또는 여성이 경영하는 기업이었음.

아비바 (Aviva)

기업소개

전세계에 3,300만명의 고객을 보유하고 있는 영국 최대의 보험회사. 일반 보험, 생명 보험, 장기 저축 상품, 펀드 관리, 연금 상품을 제공하며, 영국 외에 캐나다, 중국, 프랑스, 홍콩, 인도, 인도네시아, 아일랜드, 이탈리아, 리투아니아, 폴란드, 싱가포르, 스페인, 타이완, 터키, 베트남에 자회사를 두고 있음.

아비바와 지속가능발전목표

아비바의 지속가능경영은 '미래의 불확실성 제거'라는 비전 아래 전개되고 있으며 유엔 지속가능발전목표(SDGs)와도 긴밀히 연결돼 있음. 아비바는 고객과 지역사회가 다양한 경제적·사회적·환경적 도전에 대응할 수 있도록 아이디어와 역량을 제공하고, SDGs 에 대한 산업계 인식 확산을 위한 'Project Everyone' 이니셔티브를 유엔, 게이츠 재단과 공동창립함.



Aviva는 인도 반도에서 가장 큰 소액보험회사 중 하나로, 여러 소액금융 기관 및 은행과 협력하고 있다. 아비바의 광범위한 금융 네트워크는 농촌 지역의 금융소외 계층에게 저렴한 비용의 신속한 서비스 제공을 가능케 하고 있음. 2014 년에만 63만명 이상의 사람들에게 소액보험 상품을 제공했으며, 인도 농촌 지역에서는 50만 개에 가까운 보험증서가 판매됨.

지난 20년 동안 Aviva는 영국의 Aon Limited와 기타 보험 중개인, 지역당국, 주택업자들과 긴밀히 협력하여 세입자들에게 저비용의 접근 가능한 가재도구보험(home contents insurance)을 제공함. 보험금은 초과 비용 없이 임대료로 매주 지불되며, 대부분 은행 계좌를 필요로 하지 않음. Aviva는 영국 전역 100개 지역당국 및 부동산업자들과 협력해 금융부문에 대한 세입자들의 두려움과 불신을 없애는데 일조하고 있음.



Aviva는 영국 내에서 주거용 태양광 투자를 가장 많이 진행하는 금융기관 중 하나로, 잉글랜드와 웨일즈 전역에 걸쳐 75MW의 발전 용량을 가진 24,000개의 태양열 설비 포트폴리오에 투자해 주택 소유자에게 무료로 재생 에너지를 제공하고 있음. 또한 에너지 효율이 높은 국민 건강 서비스를 지원하기 위해 영국 녹색투자은행(UK Green Investment Bank)과 협력하고 있음.



Aviva의 건강 보험은 지속적으로 보험적용 범위를 확대하고 고객 만족을 높이기 위해 혁신을 계속하고 있음. 그 예로, 암 관련 자선단체들과 파트너 관계를 맺어 (보험금) 지불 기간을 줄이고, 환자들을 지원하고 있음. 또한, 웹사이트 및 콘텐츠 마케팅에 건강과 라이프 스타일에 대한 가이드를 게시하여 고객과 커뮤니티에 제공함. Aviva Health Library는 건강 소식에서부터 생활 팁에 이르기까지 건강 및 복지 관련 최신 뉴스를 제공하고 있음. 이 밖에도 NGO, 공중 보건 캠페인을 알리기 위해 전립선 암과 같은 특정 질병에 관한 데이터도 공유하고 있음.

10 REDUCED INEQUALITIES

Aviva는 근로자와 가족이 기본적인 생활을 하는 데 필요한 비용을 따져서 책정되는 생활임금(living wage)을 지급하고 있음. 생활임금은 직원 생산성 향상과 결근률 감소의 효과를 가져오고 있으며, Aviva는 2005년 생활임금을 처음으로 적용하였음. 영국에서 일하는 모든 임직원은 직접 고용, 제3자-하청업체 여부와 관계 없이 영국 생활임금(UK Living Wage)을 보장 받음. Aviva는 캠페인을 통해 타 기업들의 적용을 지원함.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Aviva의 스마트폰 앱 'Aviva Drive'는 운전자의 행동을 평가하여 연비운전과 안전운전을 생활화하는 운전자들에게 할인 혜택을 제공함으로써 보험 서비스에 대한 접근 향상과 함께 책임 있는 운전을 장려함. 이 밖에도 새로운 클레임(보험금 지급심사) 운영 프로세스를 구축하여 손해사정이 보험조합·용어의 변경 없이 보다 지속가능한 방식으로 처리되도록 함. Aviva는 3대 손해사정사와의 협력 하에 카펫 복원, 폐기물 재활용 및 클레임 산출 시간을 획기적으로 개선하고, 2020년까지 전사적으로 폐기물을 비매립 처리하는 '매립 쓰레기 제로(Zero Waste to Landfill)' 목표를 설정함.

13 CLIMATE ACTION

2015년, Aviva는 주요 ESG 이슈를 포함한 탄소 리스크 완화 방안을 모색하고, 관련 연구에 적극적으로 협력하며 향후 5년 간 탄소 인프라에 연간 5억 파운드를 투자한다는 내용의 탄소전략(Carbon Strategy)을 발표함. Aviva는 프로젝트 수의 목표와 별개로 연간 10만톤 규모의 대한 탄소절감목표를 설정하고, 2015년 파리 기후변화협약을 비롯한 국가 및 지역간 논의에서 장기적인 기후변화목표가 수립될 수 있도록 지원함. 또한, 기후 리스크에 대한 적극적인 관리, 기후 복원력 강화를 위한 기업간 협력, 탄소저감 성과가 낮은 프로젝트에 대한 투자철회 활동 등을 펼치고 있음.

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Aviva와 NGO Plan은 인도네시아 정부와 협력해 인도네시아의 길거리 아동을 위한 출생등록제도의 도입과 개선을 지원함. 정확한 개인정보는 보험의 핵심요소로, 출생신고를 기반으로 하는 법적 신원은 교육, 의료혜택 등 개인의 법적 권리 보장에 있어 필수적임. Aviva는 출생등록제도의 개선을 통해 미등록 아동이 제도의 혜택을 받도록 지원하고 정부가 공식적으로 존재하는 사람들을 위한 서비스를 계획할 수 있도록 함.



마스터 카드 (MasterCard)

기업소개

마스터카드는 소비자, 기업, 금융기관, 정부의 디지털 화폐 사용을 가능하게 하는 글로벌 브랜드 카드사로, 세계적인 신용카드 결제 네트워크를 기반으로 210여 개 국가에서 매년 160억 건에 이르는 결제 서비스를 제공하고 있음.

마스터카드와 지속가능발전목표

마스터카드의 사업 목표는 지속가능발전목표(SDGs)와 긴밀히 연결되어 있음. 마스터카드의 기술과 전문성, 그리고 파트너십에 대한 접근은 '보다 포용적인 경제'라는 기업의 사명을 발전시키고 동시에 SDGs의 이행과 확대를 돕고 있음. '포괄적 성장을 위한 마스터카드 센터'(Center for Inclusive Growth)는 전세계에 지속가능하고 공정한 경제성장 및 금융 포용(financial inclusion) 실현을 가능케 하고 있음. 마스터카드사의 독립 자회사로 설립된 센터는 마스터카드의 핵심 자산을 활용하여, 연구, 데이터 자산(data philanthropy), 그리고 SDGs 관련 프로그램의 참여를 통해 포용적 성장을 향한 기업 행동을 촉진하고 있음.



MasterCard는 인도 정부의 '디지털 인도(Digital India) 비전에 맞춰 인도 상공인연합(Confederation of All India Traders)과 협약을 맺고, 인도 무역상들을 대상으로 결제 플랫폼의 디지털화를 위한 지식공유 활동 및 트레이닝을 제공함.



MasterCard와 세계식량계획(WFP)은 레바논 지역의 시리아 난민들에게 식량 지원을 제공하기 위한 혁신적인 전자 바우처(e-card) 프로그램을 마련했음. 2013년부터 MasterCard의 전자 바우처 프로그램으로 약 8천만 달러의 자본이 레바논 경제에 투입됨. 2016년에만 715,000여명의 난민이 250개 참여 매장에서 e-카드를 통해 식품을 구입하였으며, 지역 상인들은 6~12%의 매출 증가를 이뤄냄. 본 프로그램으로 레바논과 요르단에 있는 시리아 난민 220만 명이 혜택을 받음.



MasterCard는 자산 재단으로부터 1,100만 달러의 자금을 지원 받아 동아프리카 지역을 위한 혁신 연구소인 MasterCard Labs를 설립하여 전세계 1억 명에게 디지털 금융 서비스를 제공함.

MasterCard Labs는 동아프리카 전역의 현지 기업가, 정부 및 기타 이해관계자와 새로운 아이디어를 창출하고, 인큐베이션 단계인 솔루션의 적용을 위해 추가로 8백만 달러를 투자할 예정임.

5
GENDER
EQUALITY

MasterCard는 2014년 10대 소녀들의 STEM(과학, 기술, 공학, 수학) 분야에서 직업을 갖고 경력을 쌓도록 지원하는 교육 프로그램인 Girls4Tech를 런칭함. 본 프로그램은 인도, 두바이, 독일, 영국, 중국, 싱가포르에서 시행되었으며, 2020년까지 20만명의 소녀들의 역량강화를 목표로 하고 있음.

11
SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

MasterCard는 Smart Cities Council의 파트너로 참여하고 있음. Smart Cities Council은 스마트 시티의 개발 및 혁신을 진전시키기 위한 업계 연합으로, 도시 관리자들에게 첨단 스마트 시티 계획에 필요한 기술과 자금을 조달함.

16
PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS

MasterCard는 나이지리아 정부와 제휴하여 1,300만 명의 나이지리아인에게 전자결제 기능이 포함된 생체인식 전자신분증(eID)을 출시함. 동 프로그램은 아프리카 대륙에서 가장 광범위한 포용적 금융 이니셔티브로 1억명의 나이지리아인들에게 제공됨.



시티 (Citi)

기업소개

시티는 전세계 160여개국 2억 여명의 고객을 보유하고 있는 금융회사로, 성장과 경제 발전에 기여하는 책임있는 금융 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있음. 시티의 서비스는 자산 보호, 대출, 카드사업을 비롯해 고객의 자본시장 접근성 제고를 위한 자문을 포함함.

시티의 지속가능발전전략 (Sustainable Progress Strategy)

200년이 넘는 역사를 가진 시티는 환경적, 사회적 발전을 촉진하고 회사와 미래세대를 위한 가치를 창출하는 방식으로 사업을 수행하고 있음. 시티는 지속가능한 비즈니스를 성장 원동력으로 인식하고, '환경금융', '환경 및 사회 리스크 관리', '운영 및 공급망'의 3가지 축으로 구성된 지속가능발전전략 (Sustainable Progress Strategy)을 수립함.

세부목표

- ① 환경금융: 환경 솔루션에 중점을 둔 활동에 10년 동안 1,000 억 달러를 대출, 투자, 촉진하여 전 세계적으로 기후 변화의 영향을 줄임.
- ② 환경 및 사회적 리스크 관리: 고객과 협력하여 자사 제품 및 서비스와 관련된 환경 사회적 위험과 영향을 관리함.
- ③ 운영 및 공급망: 글로벌 시설 및 공급망의 관리를 통해 직접적인 영향을 최소화하고 비용 절감과 모범 사례를 반영함.

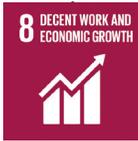


Citi는 금융지식과 자본 접근성 확대를 위해 지역사회와 파트너십을 구축하고 있음. 그 예로, Citi 재단은 콜롬비아에 태블릿 기반의 금융교육 시스템을 개발하기 위해 Fundación Capital의 LIFT 이니셔티브를 지원함. LIFT 이니셔티브는 저소득층 가정이 자산을 만들고, 소득 증대를 이룰 수 있는 툴을 제공함으로써 빈곤을 극복할 수 있도록 함. 동 프로그램은 정부의 지원을 받는 1,000 명의 저소득 여성들이 조건부 현금 대출을 통해 공식적인 금융기관의 예금계좌를 개설하도록 지원함.





Citi Microfinance는 2006년부터 해외민간투자공사(OPIC)와 협력하여 22개국 40개 이상의 소액금융기관에 3억 6천 5백달러 이상의 자금을 지원했음. 그 결과, 소액금융기관 투자로 975,000개 이상의 중소기업과 개인이 대출을 받았으며, 10명 중 9명이 여성인 것으로 나타남.



Citi, Visa, Bill & Melinda Gates Foundation, Ford Foundation, Omidyar Network와 USAID는 'Better Than Cash Alliance'를 공동으로 창설함. 본 단체는 전세계 공공, 민간 및 NGO 파트너들이 참여하여 전자 결제 시스템으로의 전환을 가속화함으로써 세계 인류 및 저소득 국가의 성장을 촉진하는데 목적이 있음.



Citi는 아프리카 사하라 사막 이남 지역의 전력 사용자 수를 두 배로 늘리고, 효율적인 청정 전기 발전 시설용량을 3만 메가와트 이상 확대하는 것을 목표로 하는 다자간 파트너십인 'Power Africa'에 25억 달러의 자금을 제공함.



Citi는 기후변화 대응을 위한 글로벌 메가시티 네트워크인 도시 기후 리더십 그룹(C40 Cities Climate Leadership Group)과 협력하여 C40 회원 도시들에게 기후 금융에 대한 연구자료를 제공하고, 지속가능한 인프라 개발을 위한 자원 마련과 적용을 지원하고 있음.



Citi는 탄소배출량을 감축하고, 지역사회의 기후변화 적응을 돕는 활동과 녹색주거와 같은 지속가능한 인프라에 10년간 1,000억 달러를 투자할 것을 선언함.



에이치에스비씨 (HSBC)

기업소개

HSBC는 세계 최대 금융기관 중 하나로, 개인금융, 커머셜 banking, 글로벌 banking 및 마켓, 글로벌 프라이빗 banking의 4 개 글로벌 비즈니스로 약 3천 9백만명이 넘는 고객들에게 서비스를 제공하고 있음. HSBC는 유럽, 아시아, 중동 및 아프리카, 남미와 북미 66개 국가에 걸친 세계적인 금융 네트워크를 보유하고 있으며, 금융을 통해 기업과 경제의 번영에 기여하고, 궁극적으로는 사람들의 희망과 포부를 실현할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 하고 있음.

HSBC와 지속가능발전목표

HSBC의 지속가능성 전략은 지속가능한 금융, 지속가능한 공급망, 그리고 고용 및 재정 역량에 초점을 맞추고 있음. HSBC는 각각의 영역에서 진전을 이루기 위해 저탄소경제로의 전환에 기여하고자 하며, 오늘날 필요한 직업기술을 습득할 수 있도록 교육 훈련을 지원하고 있음. 또한, 고객, NGO 및 기타 주요 이해관계자와의 파트너십을 통해 글로벌 공급망에서의 책임 있는 비즈니스를 장려하고 있음.



2011년, HSBC는 2020년까지 연간 이산화탄소 배출량을 3.5톤에서 2.5톤까지 감축하겠다는 목표를 수립함. HSBC는 2014년 말까지 자사 임직원, 공급업체들의 협조로 탄소배출량을 2.9톤까지 감축함. HSBC UK는 자체적으로 자사의 탄소배출량을 40%까지 줄이기 위해 영국 풍력 발전소 두 곳과 협력하여 탄소 제로(zero-carbon) 전력 에너지 생산을 시작했음. 또한 HSBC는 장기 전력구매계약에 서명함으로써 영국 내 풍력 발전소 건설을 지원하고, 신재생에너지를 도입하여 탈탄소화를 추진하고 있음. 2014년에는 인도에 위치한 3개의 HSBC 글로벌 서비스 센터와 기술 센터에 전력을 공급하기 위해 인도 하이데라바드 지역의 10 메가와트 용량의 태양광 발전소와 전력구매계약을 체결함. HSBC는 향후 10년 간 고정가격으로 전력을 구매하기로 합의함으로써 친환경 전력공급체계 구현에 중요한 역할을 수행함.



HSBC의 글로벌 금융 교육 프로그램 'JA More than Money'는 7-11세 아동을 대상으로 수익, 지출, 저축, 투자, 기부, 기업 및 직업에 대한 교육을 제공함. 동 프로그램은 청소년들에게 무료로 경제교육, 기업이 정신 교육을 진행하는 단체인 JA Worldwide의 협력 하에 운영됨. 2008년부터 6,000명 이상의 HSBC 직원들이 본 프로그램에 자원봉사자로 활동했으며, 32개국, 379,000 여명의 학생들에게 혜택을 주고 있음.

HSBC의 또 다른 교육 프로그램은 청년들이 교육을 통해 삶에 필요한 기술과 기업이 정신을 개발하고, 세계화 시대에 문화적 다양성을 이해할 수 있도록 지원함. HSBC는 프랑스, 몰타, 일본, 영국의 청년 사업가과 함께 청년들이 기업 환경을 경험하고, 그들이 자신감을 얻고 금융과 경영에 익숙해지도록 함.

또한, HSBC는 영국 문화원 중국 프로그램과 협력해 영국 학교에서 문화 이해교육을 진행함. 매년 약 10,000명의 젊은이들이 이 프로그램을 통해 중국어와 중국 문화를 배우고 있음. HSBC는 매년 6,000개 이상의 장학금을 저소득 가정 및 잠재력을 가진 학생들에게 제공함. 영국 정부의 글로벌 장학 프로그램인 셰브닝 장학금(Chevening Scholarship)은 전세계 학자들에게 영국 대학원 과정 기회를 제공하며, HSBC는 미래 리더로서의 잠재력을 갖춘 학자 30명을 지원함.



HSBC는 빠르게 성장하고 있는 그린본드 시장을 형성하는 데 중요한 역할을 하는 금융 기관들 중 하나로, 10년 이상 동안 특정 산업과 테마에 초점을 맞추어 기업 고객들이 환경 및 사회적 영향을 이해하고 관리할 수 있도록 돕고 있음. HSBC는 관련 정책을 정기적으로 검토, 수정해 고객의 투자를 평가하고 지원함. HSBC의 에너지산업 정책은 석탄 화력 발전소에 대한 금융 지원을 대폭 제한하고 있으나, 저탄소 경제로의 전환에 시간이 소요됨에 따라 미래 에너지 믹스에 화석연료가 중요한 부분을 차지할 것으로 보고 있음.



HSBC는 2004년 산림·임업부문 정책을 처음 도입한 은행 중 하나임. HSBC는 2014년 농업 및 임업 정책을 개정하고, 관련 산업의 고객들이 인증(예: 산림관리협의회 인증)을 통해 합법적이고 지속가능한 방식으로 사업을 운영하도록 자문을 제공함. 그 결과 말레이시아, 인도네시아, 중국, 대만, 한국, 태국, 터키 및 멕시코 고객들의 인증을 이끌어냄.

인도네시아의 한 팜 오일 생산처리업체는 그동안 제3자를 통해 제공받은 지속가능한 팜 오일 인증(RSPO)에 관한 정보를 손쉽게 얻을 수 있었고, 2014년 6월 인증을 획득함. HSBC는 2015년 국제 환경 NGO 글로벌 캐노피(Global Canopy)가 선정하는 Forest500 랭킹(금융 부문)의 '지속가능한 임업 제품 공급망 정책' 항목에서 선두기업으로 꼽힘. 또한, HSBC는 지속가능한 팜 오일 무역거래에 대해 수출금융상품을 제공하고 있음.

