



# I. 서론

Trading Graph  
ways to increase sales and  
the advantage over other



Issue 764  
Monday, Jun 14, 2016  
#Citydailynews

## of the n Union

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-quality product? It's impossible to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your logo to communicate with your brand. Having a good brand strategy allows you to have a large advantage in your market competition. Your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity.

that has to do with the analysis of a company's situation  
how you gain sales by acquiring and keeping customers.  
the right twist of marketing approaches that will maximize your

20,775	24,766	45,556
354	1,876	190
133	134	

M T W T F S S

2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

## 1. SDGs 산업별 이행가이드 개요



SDGs 산업별 이행가이드는 포용적이고 지속가능한 번영을 위해 민간 부문의 더욱 활발한 활동을 독려하고 알리는 것을 목표로 합니다.

본 이행가이드는 산업별 다양한 기회요인을 인지하여, 이해관계자들의 이행을 독려하기 위한 구체적인 방안 및 각 SDG 목표에 부합하는 실질적인 사례들을 제시합니다. 이는 주주들뿐만 아니라 사회를 위해서 기업들이 가치를 창출할 수 있는 기회요소를 열거하고 있습니다.

본 SDGs 산업별 이행가이드는 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact, UNGC)와 KPMG International Cooperative ('KPMG')가 공동 주관하여 집필한 SDGs 산업별 매트릭스(SDGs Industry Matrix)를 바탕으로, 지속가능발전목표(SDGs)로 고무된 관심을 전략적인 산업 활동으로 전환시켜 그 규모와 영향력을 확대하고자 합니다.

이는 새롭고 혁신적인 접근방법을 창출하고, 새로운 시장에서 기업들의 성공적인 활동을 유도하고, 새로운 협력을 촉진하며, 기존의 협력에 대한 참여를 제고시키는 것을 통해 이뤄질 수 있습니다.

민간 부문은 '공유가치'라는 관점을 통해 사회 및 환경적 과제를 다루는데 있어 기회를 식별 할 수 있습니다.



지속가능발전목표(SDGs)의 '공유 가치'는 시장 잠재성, 사회적 요구 및 정치적 행동을 포괄하여 경제적 성장, 번영, 그리고 웰빙에의 보다 지속가능하고 포용적인 방법을 창출하는 것을 나타냅니다. 이에 따라 SDGs는 기업들에게 각자의 사업 및 사회에 있어 가치를 창출할 수 있는 기회를 제공합니다. 이러한 기회는 다음과 같은 항목을 통해 살펴 볼 수 있습니다:

- 저소득층 소비자를 위한 제품, 서비스, 기술 및 유통 채널을 개발합니다.
- 윤리적이고, 포용적이며, 복원력 있고, 자원 효율적인 공급망 구축을 위한 투자를 합니다.
- 임직원 및 하도급업체, 그리고 공급업자들의 생산성 향상을 위한 역량·기회·웰빙을 제고합니다.
- 재생가능에너지 및 인프라에 대한 투자비중을 확대합니다.

다음과 같은 국제적 동향은 이러한 기회의 필요성을 더욱 절감하게 합니다:

- 인구: 개발도상국의 인구는 2013년 59억명에서 2050년 82억명까지 증가할 것으로 예상되는 가운데, 선진국은 13억명을 유지할 것으로 예상됩니다.
- 소득 증대: 2010년부터 2020년까지 세계 저소득층 40%의 구매력이 3조원에서 5.8조원으로 약 2배에 달할 것으로 예상됩니다.
- 기술: 빠른 혁신은 개선된 시장 분석, 지식 공유, 제품 및 서비스 디자인, 재생에너지원, 배전 모델, 운영 효율을 촉진하며, 기술은 비전통적인 시장 참여자들뿐만 아니라 혁신에 영향을 주는 비즈니스모델을 갖춘 신생기업들의 시장진입가격을 낮춥니다.
- 협력: 정부, 기업, 국제기구, UN, 시민사회 및 학계는 양립 가능한 목표의 추구를 위해 상호 협력할 수 있는 새로운 방법을 강구하고 있습니다.



**SDGs 산업별 이행가이드는 4단계 참여 과정을 거쳐 작성 되었습니다.**

1. KPMG와 UNGC는 각자의 산업별 통찰을 통해 다양한 사례와 아이디어로 채운 초안을 작성했습니다.
2. UNGC는 초안을 민간부문 회원, 기업 단체들과 UN기관들에게 배부하여 행동을 촉구하는 추가적인 사례와 아이디어를 제출할 것을 요구했습니다.
3. KPMG와 UNGC는 다양한 이해관계자 실무회의(한 부문에 대륙 별로 한 명씩)을 공동으로 소집하여 SDGs 산업별 매트릭스에 대한 최종 내용 구성에 합의하고, 특히 '산업의 집중 조명' 부문에 포함될 가장 중요한 기회 부분에 대해 논의했습니다.
4. UNGC 한국협회는 UNGC-KPMG의 SDGs 산업별 매트릭스에서 제시한 이니셔티브 중 국내 이해관계자의 전략, 목표 및 활동 수립에 활용할 수 있는 주요 이니셔티브에 대한 추가적인 리서치를 진행하여 SDGs 산업별 이행가이드를 발간하였습니다.



**SDGs 산업별 이행가이드는 국내 기업들의 보다 지속가능하고 포용적인 비즈니스 모델을 수립하는데 기여할 수 있습니다.**

2015년 9월 유엔개발정상회의(United Nations Sustainable Development Summit)에서 2030 아젠다로 채택된 17개 지속가능발전목표는 향후 15년간 모든 분야에서 정부와 기업 그리고 시민사회로 하여금 모든 종류의 빈곤을 종식하고, 불평등을 해소하며, 기후변화 문제를 심도 있게 다룰 것을 촉구하고 있습니다. 특히 SDGs는 모든 기업에게 지속가능발전의 도전과제를 해결하기 위해 창의력과 혁신을 발휘할 것을 요구합니다.

이에 유엔글로벌콤팩트 한국협회는 SDGs 산업별 이행가이드를 통해 기업과 연관된 지속가능발전의 광범위한 주제인 빈곤, 보건, 교육, 기후변화 및 환경 악화의 문제를 기업의 경영전략에 내재화시켜 실질적으로 적용 가능한 가이드를 제시하고자 합니다.

총 6권의 시리즈로 발간되는 본 이행가이드는 식음료 및 소비재, 헬스케어 및 생명과학, 제조업, 금융, 에너지 및 천연자원, 교통의 6개 산업 분야에 걸친 다양한 글로벌 이니셔티브와 협력 플랫폼 및 우수 이행사례를 담고 있습니다. 한국협회가 제작한 SDGs Toolkit, 번역자료인 SDGs Compass와 더불어 국내 기업들의 지속가능하고 포용적인 비즈니스 모델 수립 및 이행에 유용한 자료가 되길 바랍니다.



## 2. 공유가치를 위한 기회

금융 서비스 산업은 실물 경제를 지원하는 핵심 산업입니다. 이는 재정적 웰빙에 기여하여 가족과 정부가 사회적 성과를 개선할 수 있는 역량을 제고합니다. 금융 서비스업 분야에서 공유가치를 창출하기 위한 최대 기회는 시장의 잠재력과 사회적 요구, 그리고 정책 과제를 통합함으로써 이뤄질 수 있으며, 다음의 네 가지 주제로 분류할 수 있습니다.



금융 접근성  
(ACCESS)

안전한 결제 방식 및 송금 서비스, 저축·대출·보험에 대한 접근성 향상 등을 통해 개인(SDGs 1, 2, 3, 4, 10)과 중소기업(SDGs 5, 8), 정부(SDGs 13)의 포용적 금융(financial inclusion)을 확대합니다.

- 지역 내 무역 및 국제무역에서의 상품·서비스 비용에 대한 안전한 지불을 촉진합니다.
- 현금 흐름 및 소비를 원활히 합니다.
- 금융 보호를 제공합니다.
- 자본의 효율적인 배분을 지원합니다.



투자  
(INVESTMENT)

신재생에너지(SDGs 7, 13), 기타 인프라 프로젝트에 대한(SDGs 6, 9) 재정 투자 및 보증을 확대합니다.

- 은행: 정부 및 민간부문 투자를 통해 채권 및 주식시장에 자금을 조달합니다.
- 자산 운용사: 포트폴리오를 분산투자하고, 임팩트 투자자들의 투자 수요를 충족합니다.
- 국제금융기관, 개발금융기관, 국부펀드: 기관 투자자들의 투자 리스크 완화를 위한 조치를 취합니다.
- 연기금, 보험사와 같이 장기적 관점으로 투자를 진행하는 기관 투자자 및 금융 기관의 인프라 투자를 확대합니다.



리스크  
(RISK)

리스크 관리 역량을 활용해 고객 행동에 직접적인 영향을 행사하고, 국가들의 탄력적 대응을 이끌 수 있습니다.

- 지속가능한 소비와 생산(SDGs 12)을 장려하는 혁신적인 가격책정 모델을 개발합니다.
- 리스크 정보를 비롯한 리스크 분석 및 관리에 대한 전문지식을 공유해 관련 공공정책과 적용사례를 알립니다(SDGs 11).  
예를 들어, 보험사는 토지이용규제, 건축법규, 복원력 있는 인프라 투자와 같은 재해위험 감소 조치 및 정책을 파악할 수 있는 오픈 소스 리스크 모델 개발에 참여할 수 있습니다.



범분야 이슈 참여  
(CROSS-CUTTING)

기업 고객과 투자대상기업의 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 관행에 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

- 민감한 이슈 및 분야의 비즈니스 거래와 투자에 대한 지침을 제공하는 우수 사례 원칙, 정책 및 리스크 프레임워크를 채택합니다.
- 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 리스크 및 기회를 반영하는 가격을 책정합니다.
- 기관투자자의 수탁자 책임(스튜어드십)을 적극적으로 수행합니다.

다자 이해관계자 파트너십과 협력은 공유가치 기회를 창출하는데 있어 더욱 중요해지고 있습니다.

많은 솔루션은 혼합 금융(예: 민간 자본과 제 3자 양허성 재원의 혼합), 개발·기후 채권과 같은 혁신적인 금융 메커니즘과 신기술 적용을 포함합니다. 지속가능발전목표 (SDGs)는 시장 잠재력, 사회적 요구와 정책적 조치의 결합을 가속화하고 있습니다.

## 민간 투자 구조

(The Global Financial System in Context)



