



I. 서론

1. 산업별 SDG 이행가이드 개요



산업별 SDG 이행가이드는 포용적이고 지속가능한 번영을 위해 민간 부문의 더욱 활발한 활동을 독려하고 알리는 것을 목표로 합니다.

본 이행가이드는 산업별 다양한 기회요인을 인지하여, 이해관계자들의 이행을 독려하기 위한 구체적인 방안 및 각 SDG 목표에 부합하는 실질적인 사례들을 제시합니다. 이는 주주들뿐만 아니라 사회를 위해서 기업들이 가치를 창출할 수 있는 기회요소를 열거하고 있습니다.

본 산업별 SDG 이행가이드는 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact, UNGC)와 KPMG International Cooperative ('KPMG')가 공동 주관하여 집필한 SDG 산업별 매트릭스(SDG Industry Matrix)를 바탕으로, 지속가능발전목표(SDGs)로 고무된 관심을 전략적인 산업 활동으로 전환시켜 그 규모와 영향력을 확대하고자 합니다.

이는 새롭고 혁신적인 접근방법을 창출하고, 새로운 시장에서 기업들의 성공적인 활동을 유도하고, 새로운 협력을 촉진하며, 기존의 협력에 대한 참여를 제고시키는 것을 통해 이뤄질 수 있습니다.

민간 부문은 '공유가치'라는 관점을 통해 사회 및 환경적 과제를 다루는데 있어 기회를 식별할 수 있습니다.



지속가능발전목표(SDGs)의 '공유 가치'는 시장 잠재성, 사회적 요구 및 정치적 행동을 포괄하여 경제적 성장, 번영, 그리고 웰빙에의 보다 지속가능하고 포용적인 방법을 창출하는 것을 나타냅니다. 이에 따라 SDGs는 기업들에게 각자의 사업 및 사회에 있어 가치를 창출할 수 있는 기회를 제공합니다. 이러한 기회는 다음과 같은 항목을 통해 살펴 볼 수 있습니다:

- 저소득층 소비자를 위한 제품, 서비스, 기술 및 유통 채널을 개발합니다.
- 윤리적이고, 포용적이며, 복원력 있고, 자원 효율적인 공급망 구축을 위한 투자를 합니다.
- 임직원 및 하도급업체, 그리고 공급업자들의 생산성 향상을 위한 역량·기회·웰빙을 제고합니다.
- 재생가능에너지 및 인프라에 대한 투자비중을 확대합니다.

다음과 같은 국제적 동향은 이러한 기회의 필요성을 더욱 절감하게 합니다:

- 인구: 개발도상국가의 인구는 2013년 59억명에서 2050년 82억명까지 증가가 예상되는 가운데, 선진국은 13억명을 유지할 것으로 예상됩니다.
- 소득 증대: 2010년부터 2020년까지 세계 저소득층 40%의 구매력이 3조원에서 5.8조원으로 약 2배에 달할 것으로 예상됩니다.
- 기술: 빠른 혁신은 개선된 시장 분석, 지식 공유, 제품 및 서비스 디자인, 재생에너지원, 배전 모델, 운영 효율을 촉진하며, 기술은 비전통적인 시장 참여자들뿐만 아니라 혁신에 영향을 주는 비즈니스모델을 갖춘 신생기업들의 시장진입가격을 낮춥니다.
- 협력: 정부, 기업, 국제기구, UN, 시민사회 및 학계는 양립 가능한 목표의 추구를 위해 상호 협력할 수 있는 새로운 방법을 강구하고 있습니다.



산업별 SDG 이행가이드는 4단계 참여 과정을 거쳐 작성되었습니다.

1. KPMG와 UNGC는 각자의 산업별 통찰을 통해 다양한 사례와 아이디어로 채운 초안을 작성했습니다.
2. UNGC는 초안을 민간부문 회원, 기업 단체들과 UN기관들에게 배부하여 행동을 촉구하는 추가적인 사례와 아이디어를 제출할 것을 요구했습니다.
3. KPMG와 UNGC는 다양한 이해관계자 실무회의(한 부문에 대륙 별로 한 명씩)을 공동으로 소집하여 SDG 산업별 매트릭스에 대한 최종 내용 구성에 합의하고, 특히 '산업의 집중 조명' 부문에 포함될 가장 중요한 기회 부문에 대해 논의했습니다.
4. UNGC 한국협회는 UNGC-KPMG의 산업별 SDG 매트릭스에서 제시한 이니셔티브 중 국내 이해관계자의 전략, 목표 및 활동 수립에 활용할 수 있는 주요 이니셔티브에 대한 추가적인 리서치를 진행하여 산업별 SDG 이행가이드를 발간하였습니다.



산업별 SDG 이행가이드는 국내 기업들의 보다 지속가능하고 포용적인 비즈니스 모델을 수립하는데 기여할 수 있습니다.

2015년 9월 유엔개발정상회의(United Nations Sustainable Development Summit)에서 2030아젠다로 채택된 17가지 지속가능발전목표는 향후 15년간 모든 분야에서 정부와 기업 그리고 시민사회로 하여금 모든 종류의 빈곤을 종식하고, 불평등을 해소하며, 기후변화 문제를 심도 있게 다룰 것을 촉구하고 있습니다. 특히 SDGs는 모든 기업에게 지속가능발전의 도전과제를 해결하기 위해 창의력과 혁신을 발휘할 것을 요구합니다.

이에 유엔글로벌콤팩트 한국협회는 산업별 SDG 이행가이드를 통해 기업과 연관된 지속가능발전의 광범위한 주제인 빈곤, 보건, 교육, 기후변화 및 환경 악화의 문제를 기업의 경영전략에 내재화시켜 실질적으로 적용 가능한 가이드를 제시하고자 합니다.

총 6권의 시리즈로 발간되는 본 이행가이드는 '식음료 및 소비재, 헬스케어 및 생명과학, 제조업, 금융, 에너지 및 천연자원, 교통'의 6개 산업 분야에 걸친 다양한 글로벌 이니셔티브와 협력 플랫폼 및 우수 이행사례를 담고 있습니다. 한국협회가 제작한 SDG Tool Kit, 번역자료인 SDG Compass와 더불어 국내 기업들의 지속가능하고 포용적인 비즈니스 모델 수립 및 이행에 유용한 자료가 되길 바랍니다.

2. 공유가치를 위한 기회

제조업(Industrial Manufacturing Industry) 분야에서 공유가치를 창출하기 위한 최대 기회는 시장의 잠재력과 사회적 요구, 그리고 정책 과제를 통합함으로써 이뤄질 수 있으며, 이는 다음의 네 가지 주제로 분류할 수 있습니다.



지속가능한 제품 (SUSTAINABLE PRODUCTS)

- 더욱 지속가능한 형태의 차량, 선박, 항공기를 개발하고, 특히 공공버스, 기차, 트램과 같은 대중교통을 발전시킵니다.
- 자원 효율성이 높은 기계를 개발하여 각종 폐수, 폐기물, 오염물질 유출을 감소시킵니다.
- 재생에너지를 위한 인프라 및 기술을 발전시켜 에너지 저장 능력과 안정성(reliability)을 향상시키고 비용을 절감합니다.
- 농기계 · 농기구와 영농산업 프로세스를 발전시켜 농업의 정확성을 높이고, 수자원 집중도(water intensity)와 에너지 소비를 절감하고, 토양 다짐 현상(soil compaction)을 완화 시킵니다.
- 가정 및 산업용 에너지 효율을 증진시키는 제품들을 개발합니다.
- 제품을 개발 시, 순환경제를 고려하여 재사용 및 재활용을 통해 제품 수명 주기를 연장할 수 있도록 합니다.



지속가능한 생산 (SUSTAINABLE PRODUCTION)

- 제조과정에 3D 프린팅과 같은 혁신 기술을 도입하여, 장기간의 생산 및 시제품 제작 시간을 단축시키도록 합니다.
- 물, 원자재, 재생 불가능한 광물과 기타 투입물, 부산물, 폐기물 등을 감축하고, 재사용 및 재활용할 수 있도록 개선된 프로세스를 도입하고 발전시킵니다.
- 태양, 바람, 바이오매스와 같은 재생 가능한 자원에서 에너지를 얻는 비율을 높이고, 화석 연료 사용을 줄입니다.
- 지속가능한 자원 및 내재에너지(embedded energy)가 낮은 부품을 원료로 사용 합니다.
- 제조 공장 및 유통망 전체의 에너지 효율성을 증가시킵니다.



**저비용 제품
(LOW COST PRODUCTS)**

- 저비용 의료 기기를 개발 및 생산하여 중·저소득 국가에서 양질의 의료 서비스를 받을 수 있도록 합니다.
- 시골과 도시의 상황에 맞춘 저비용의 내구성 높은 양수기 및 위생시설 기술을 개발하여 저소득 지역사회에 도움될 수 있도록 합니다.
- 저비용의 농기계 및 기구를 개발하여 농업 생산성을 높이도록 합니다.
- 효율적인 마이크로그리드 기술을 개발하여, 시골과 소외 지역에 적절한 가격의 재생 에너지를 공급할 수 있도록 합니다.



**기업 개발
(ENTERPRISE DEVELOPMENT)**

- 정부 및 기업과 협업하여 인프라, 기술, 제조와 관련된 상호보완적 투자를 할 수 있는 공업지대를 설립합니다.
- 중·저소득 국가 현지에서 구할 수 있는 원료 및 부품의 비율을 증가시킵니다.
- 여성 및 소외계층이 운영하는 기업을 포함하여 중소기업의 생산성을 증대시켜 글로벌 공급망에 참여할 수 있도록 합니다.
- 신흥국 공급자의 회복성(resilience)을 증대시켜, 기상이변과 각종 경제·사회·환경적 충격 및 재난으로 인한 취약성이 노출되는 것을 방지하게 합니다.
- 다양한 이해관계자와의 파트너십을 강화합니다.