



II. 다자 이해관계자 파트너십 및 협력 플랫폼



BSR 헬스케어 워킹 그룹 BSR Healthcare Working Group

1992년, 설립된 BSR은 지속가능한 사회 구현을 위한 비영리 기구로 아시아, 유럽, 미국, 중동, 아프리카 지역에 걸쳐 총 87개의 글로벌 사무소를 두고 있음. 250개 이상의 기업 및 기관이 회원사로 참여하고 있는 BSR은 지속가능성에 대한 컨설팅을 제공하고 연구활동을 이어가고 있으며, 여러 이니셔티브를 운영하고 있음.

BSR 헬스케어 워킹 그룹(Healthcare Working Group)은 헬스케어 분야에서 기업들이 직면한 기업의 사회적 책임 문제를 논의하는 포럼으로 1999년에 설립됨. △ 의료업계 내 주요 CSR 이슈에 대한 진전을 이끌며 기업의 목표의식을 향상시키고, △ 헬스케어에 대한 확실하고 지속가능한 접근성을 확대하며, △ 헬스케어 접근성에 대한 장벽에 대처하기 위한 업계의 원칙 입증을 목표로 함.



1. 기업참여 (2018년 7월 기준)

BSR 헬스케어 워킹 그룹은 주요 지속가능 비즈니스 문제의 협업을 위한 포럼을 제공하며, 관련 교육을 촉진하고 상호신뢰적 환경에서 기업 경험과 모범 사례를 공유 할 수 있는 기회를 제공. 사회 책임 분야에 대한 업계의 이해와 관행을 개선하기 위해 노력하는 헬스케어 업계 기업이라면 참여 가능. 연회비는 미화 \$9,900.

2. 주요 파트너 기업

Abbott
 AbbVie
 Astellas
 Biogen
 Bristol-Myers Squibb
 Baxalta Baxter
 Celgene Corporation
 GlaxoSmithKline
 Novartis
 Pfizer
 Sanofi 등 총 18개

3. 참여기업 활동

- 2016년, 제약 및 의료기기 회사 간 협업을 통해 보건 관리 접근성에 대한 성과 측정 및 보고 향상을 위한 "보건 관리 접근성 향상" 보고서 발간.
- 헬스케어 접근원칙(Guiding principles on access to healthcare) 플랫폼을 발족해, 제약, 백신, 진단 및 기타 의료 기술 분야에서 세계적인 리더십을 가진 13개 주요 헬스케어 기업 CEO가 서명한 헬스케어 업계 원칙을 발간.

링크: www.bsr.org

"Work with business to create a just and sustainable world."



Guiding Principles on Access to Healthcare

헬스케어 접근 원칙 Guiding Principles on Access to Healthcare

질병 부담을 줄이고 전세계적으로 헬스케어 결과를 향상시키는 접근 방식을 구성하기 위해 BSR 헬스케어 워킹 그룹 (Healthcare Working Group)에 의해 개발된 헬스케어 접근 원칙(Guiding Principles on Access to Healthcare)은 헬스케어 산업 전반의 원칙과 산업 내 주요 이해 관계자와의 협업 및 협의를 통해 제정됨.

GPAH는 양질의 의료 서비스에 대한 접근성을 확대하는 활동을 촉구하는 원칙으로, 의약품 및 백신에 대한 접근 개선을 위한 다양한 분야의 업계 경험과 교훈에 기반함. 협업적이고 시스템적인 새로운 접근 방식의 필요에 의해 세워진 본 원칙에 서명하는 것은 업계가 주요 원칙의 지지 및 이행을 통해 전 세계적인 의료 서비스 접근 확대에 기여할 수 있음을 의미함.



1. 기업참여 (2018년 7월 기준)

의약품, 백신, 진단 및 기타 의료 기술 분야의 글로벌 리더십을 갖춘 13개 주요 건강 관리 회사 CEO들이 해당 원칙에 서명.

2. 주요 파트너 기업

Astellas
 Bristol-Myers Squibb
 Eisai
 Eli Lilly
 GlaxoSmithKline
 Johnson & Johnson
 Merck & Co
 Merck KGaA
 Novartis
 Novo Nordisk
 Roche
 Sanofi
 Takeda

3. 참여기업 활동

- GPAH를 유형화하고 우수사례를 공유하기 위해 △ 협업, △ 의료 서비스 가용성 확대, △ R&D, △ 건강 시스템 리소스 개발, △ 인권 보호 등 5개 핵심 분야의 GRAH 원칙 실제 적용 사례를 선정 및 공유. 플랫폼 참여 기업 이외의 헬스케어 분야 기업들에게도 관련 정보를 제공하고 있음.
- 이집트는 C형간염 바이러스 (HCV)의 최대 감염국 중 하나임. 이에 2007년 로슈(Roche)는 정부와 협력하여 만성 C형간염 치료를 위한 국가 프로젝트를 수립함. 본 프로젝트의 일부로 간염치료 브랜드 페가시스(Pegasys)의 저가형 브랜드인 페가프론(Pegaftron)이 론칭됨. 로슈는 페가프론을 현지에서 제조함으로써 페가시스 대비 저렴한 가격으로 제공함.
- 얀센 e메디컬 어드바이저(Janssen eMedical Advisor, JEMA) 플랫폼은 아프리카 사하라 사막 이남 (Sub-Saharan Africa, SSA)의 의료 제공자(Health Care Provider)를 위해 고안된 새로운 교육도구로, 비디오, PowerPoint 슬라이드, 제품 삽입물 및 기타 Janssen HIV 의학 관련 리소스를 영어와 프랑스어로 제공함.

이와 더불어 저 대역폭 인터넷 연결을 포함하는 JeMA는 SSA 환경에서 최적화된 사용을 위해 특별히 설계되었으며, 의료 제공자의 일정에 따라 자유롭게 학습할 수 있음.

링크: www.gpah.bsr.org



SUN 운동

Scaling Up Nutrition Movement

SUN 운동(SUN Movement)은 2010년부터 SUN 참여 국가 및 정부 단체들을 선두로 지역사회, 유엔, 공여국, 기업 및 연구자들이 협업하여 영양실조의 근절을 목표로 함. 2025년도까지 발육부진 아동의 수 40% 감소를 목표로 저체중 신생아, 미량 영양소 부족이나 발육부진 아동, 임산부의 영양부족 감소를 위한 활동을 이어감.

국가 차원의 참여를 기반으로 하는 SUN 운동에는 현재 약 60여국이 참여하고 있으며, 유엔, 시민사회, 후원자, 기업 부문의 산하 네트워크를 보유하고 있음. 또한 SUN 운동의 활동을 지원하는 △ SUN Movement Multi-partner Trust Fund, △ SUN Movement Coordinator, △ SUN Movement Executive Committee, △ SUN Movement Lead Group, △ SUN Movement Secretariat 등 기관이 함께 운영됨.



Business Network

ENGAGE • INSPIRE • INVEST

SUN 비즈니스 네트워크

Scaling Up Nutrition(SUN) Business Network

SUN 비즈니스 네트워크(SUN Business Network)는 영양 강화를 위한 국제 연합(Global Alliance for Improved Nutrition)과 유엔세계식량계획(UN WFP)에 의해 발족되었으며, 지속가능하고 책임 있는 활동에 기업이 투자함으로써 모든 유형의 영양실조 근절을 목표로 함. SUN 비즈니스 네트워크는 중립적인 플랫폼을 지향하며 영양실조 근절을 위한 기업과 이해관계자의 협력을 도모함.

1. 기업참여 (2017년 5월 기준)

식품 제조 및 가공, 농산물, 소매업, 금융, 운송업, 건설, 제약, 이동통신 및 커뮤니케이션, 채굴 산업에 포함된 기업은 참여 가능하며 현재 349여개 기업이 SUN 비즈니스 네트워크 플랫폼을 통해 공개적으로 SUN 활동에 참여하고 있음. SUN 운동 및 SUN 비즈니스 네트워크 원칙 지지 서명서와 영양실조 관련 계획 및 기여도 서명서(예: 재정적 지원 및 지식/기술 이전 활동 등) 제출을 통해 가능함.

2. 주요 파트너 기업

Ajinomoto
BP
BASF
Biovit
Cargill
The Coca Cola Company
KPMG 등
Otsuka
Royal DSM

3. 참여기업 활동

- 헥사곤 뉴트리션(Hexagon Nutrition)은 SUN 비즈니스 네트워크의 회원으로서, 아프리카, 남미, 아시아 지역에 1억개 이상의 미량영양소 믹스 팩을 제공하고, 새로운 바로 먹을 수 있는 즉석 영양식 이니셔티브인 RUTF

(Ready-to-use Therapeutic Food)를 통해 2개국의 영양상태 개선에 동참하고 있으며, 약 100만명에 영양강화 식품을 제공하고 있음.

- 라보은행(Rabo Bank)은 식음료 생산업자, 소매업자 및 보건관리 기관들과 협력하여 혁신적인 질병 예방 방안을 모색하고 있으며, 라보은행 재단은 식량안보 개선을 위한 다양한 이해관계자의 협력을 촉구하는 포괄적인 이니셔티브인 '영양실조 퇴치를 위한 암스테르담 이니셔티브(Amsterdam Initiative against Malnutrition)'의 파트너로 활동함. 라보은행은 본 이니셔티브에 일환으로 현지 생산 채소에 대한 접근성 향상을 목표로 하는 케냐의 '베지터블 투 올(Vegetable to All)' 프로젝트에 참여하고 있음.
- 허쉬(Hershey)는 자사의 영양 개선 프로그램인 '에너지라이즈 러닝 프로그램(Energize Learning Program)'의 일환으로 가나에 있는 50,000명의 학생에 기본 영양식(basic nutrition)을 제공하여 SBN 활동에 기여함.

링크: www.sunbusinessnetwork.org



세계백신면역연합 Global Alliance for Vaccines and Immunization

세계백신면역연합(GAVI)은 최빈곤국 아동에게 신규 백신을 지원하고 백신 부족 문제를 개선하기 위해 2000년에 창설된 국제 기구. 공공-민간 파트너십으로써 유엔 기관, 정부, 백신 산업계, 민간 부문 및 시민 사회의 협업을 모색하기 위해 창안.

△ 공평한 백신 활용과 백신 적용 범위 확대, △ 강화된 보건 시스템 내 예방 접종 효율성 증가, △ 국가 예방 접종 프로그램의 지속가능성 향상, △ 백신 및 기타 예방 접종 제품의 시장 형성을 목표로 함.

GAVI는 특히 인두유종 바이러스(HPV), 풍진, 홍역 2 차 접종, 뇌척수막염 구균 A 접합체(Men A), 57(디프테리아 - 파상풍 - 백일해, B 형 간염, 헤모필루스 인플루엔자 유형 b), 폐렴 구균, 로타 바이러스, 황열 백신에 집중하고 있음.

11개 질병분야의 WHO 사전 인증 백신 제품들 중 약 50개 백신을 △ 1회당 백신투여비용, △ 1인 면역에 필요한 백신비용, △ 백신낭비용 및 저온유통량 등을 기준으로 지원 백신으로 선정해, Gavi 지원 백신 포트폴리오를 구성하고 Gavi 재원으로 지원 대상국에 공급.



1. 기업참여

GAVI는 최빈국 정부와 WHO 로컬 협회 및 사무소를 통해 백신 사용을 권고하고 신규 백신 평가를 제공함. 백신 조달을 위한 기금은 GAVI가 제공하며, 구매는 유니세프의 공급 부서가 담당함. 제약회사를 비롯한 기업의 경우 백신 지원 혹은 자금 지원 형태로 참여 가능.

2. 주요 파트너 기업

LG화학

Biological E, India

Berna Biotech (Janssen/Johnson & Johnson)

Chengdu Institute of Biological Products (China

National Biotech Group)

Panacea Biotech, India

GlaxoSmithKline

Institut Pasteur Dakar, Senegal

Merck & Co.

Pfizer

Bio Farma, Indonesia

Sanofi Pasteur

Serum Institute of India

Vodafone

3. 참여기업 활동

- 글락소 스미스클라인(GSK)은 최빈국의 로타바이러스, 폐렴구균 및 자궁경부암을 위한 백신의 접근가능성 향상을 위해 관련 백신을 GAVI에 대폭 할인된 가격으로 제공하고 있음. 2014년, GAVI의 재정 지원국 백신 가격을 5년 간 동결할 것을 발표하였으며, 백신 생산 비용을 절감하는 새로운 제조법 개발 시 절감된 비용을 GAVI에 기부하기로 약속함. 또한 2016년 최빈국 아동의 백신 접근성 향상을 위해 GAVI에 제공하는 자사의 폐렴 구균 백신인 신폴로릭스(Synflorix)의 가격을 10% 추가 할인함.

- 머크(Merck & Co.)는 GAVI 지원국의 민간 부문에 인유두종바이러스 6, 11, 16, 18형에 대항하는 가다실(GARDASIL)과 로타바이러스 예방을 위한 로타텍(RotaTeq)을 원가에 제공함. 또한 아프리카 내 머크 백신 네트워크(Merck Vaccine Network - Africa)를 포함한 다양한 백신 사업에 자금을 지원. 2006년부터 2009

년까지 니카라과의 모든 신생아에게 로타 바이러스 예방 접종을 제공하는 프로그램을 실행.

- LG화학(前 LG생명과학)에서 개발한 디프테리아, 파상풍, 백일해, B형간염, 뇌수막염 등을 동시에 예방할 수 있는 DTP-Hep-Hib 5가 혼합백신 '유펜타(Eupenta)'는 현재 GAVI 지원 백신 제품군 목록에 포함되어 최빈국에서 제공되고 있음. 또한 LG화학은 2008년 GAVI 이사회의 28석 중 인도 혈성센터가 대표하는 개발도상국 백신산업의 회원으로 참여한 바 있음.

링크: www.gavi.org

"Saving children's lives and protecting people's health by increasing equitable use of vaccines in lower-income countries."



글로벌펀드

The Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis, and Malaria

스위스의 제네바에 본사를 둔 글로벌 펀드(Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis, and Malaria)는 에이즈, 결핵 및 말라리아 등 전염병 종식을 가속화하기 위한 추가적인 자원을 모으고 투자하기 위해 고안된 민간 파트너십. 2000년 일본 오키나와에서 열린 G8 정상 회담에서 글로벌 펀드 창립에 관한 아이디어가 논의되었으며, 2001년 7월 제노바 정상 회담에서 G8에 의해 공식적으로 채택되어 2002년 1월 출범.

전 세계에서 가장 큰 규모의 AIDS, 결핵 및 말라리아 지원 프로그램으로써, 2018년 기준, 매년 약 40억 달러를 도움이 필요한 국가와 지역사회에 지원. 이는 말라리아 퇴치를 위해 살충제 처리한 7억 9500만개의 말라리아 모기장, 5300만 명(2016년 기준)을 위한 결핵 치료 지원, 1100만 명 명을 위한 에이즈 치료를 포함함. 스위스 제네바에 사무국을 두고 있으며, 100여 개국에서 온 전문직 배경의 직원들로 구성됨.



글로벌펀드는 3년을 주기로 기금을 모금함. 2016년 9월 캐나다 몬트리올에서 열린 글로벌 펀드의 5차 보충 회의에서 기부자들은 향후 3년간 129억 달러 이상을 약속하여 에이즈, 결핵 및 말라리아의 전염병을 종식시키기 위한 글로벌 약속을 실천함. 글로벌 펀드는 사용 가능한 자원 확대에 대한 필요성을 인식, 2019년 다음 기금 모금 회의 전에 5억 달러를 추가로 모금하기 위한 기금 모금 운동을 시행 중. 2017년 6월 기준, 민간부문 파트너에 의해 22억 달러가 모금되었으며, 이에 빌 & 멜린다 게이츠 재단 (Bill & Melinda Gates Foundation)과 프로젝트 레드 (PRODUCT RED) 재단이 5억 달러를 모금하며 크게 기여함.

1. 기업참여 (2018년 1월 기준)

글로벌펀드는 직접 사업을 수행하지 않으며, 지원금 조달 사업에 대한 입찰을 진행함. 입찰하고자 하는 기업은 글로벌펀드가 제시하는 행동규범과 조달 규칙을 준수해야 하며, 그밖에 기준으로는 기업규모, 행정절차, 계약경험, 생산능력 등이 고려됨. 현재 15개 민간/NGO 회원사가 참여 중.

2. 주요 파트너 기업

Chevron
Coca-Cola
Ecobank
Munich Re
Standard Bank
Takeda Pharmaceutical Company

3. 참여기업 활동

- 다케다 약품공업(Takeda Pharmaceutical Company Ltd)은 '다케다 이니셔티브(Takeda Initiative)'라는 이름의 기금을 조성해 매년 약 1억엔을 기부함. 다케다 이니셔티브는 2010년부터 2019년까지 세네갈, 케냐를 포함한 아프리카 지역에서 보건 서비스 관계자에게 교육을 제공하는 등 글로벌펀드의 에이즈, 결핵 및 말라리아 퇴치 사업을 지원하고 있음.
- 쉘브론(Chevron)은 2008년부터 글로벌펀드에 총 6000만 달러를 지원해온 초창기 민간부문 파트너 기업으로써, 나이지리아와 앙골라에서 에이즈가 현지 직원들에게 미치는 부정적인 영향을 파악하고, 자체적인

에이즈 예방 교육을 실시함. 글로벌 펀드와의 협력을 통해 쉘브론은 해당 프로그램을 타 지역 및 국가로 확장.

링크: www.theglobalfund.org

"Achieve a world free of the burden of HIV, TB and malaria."



TB ALLIANCE

결핵치료제 개발을 위한 국제 연맹 TB Alliance

2000년에 설립된 결핵치료제 개발을 위한 국제 연맹(TB Alliance)은 비용 효율적인 결핵 치료제 개발 가속화를 위한 R&D 중심의 비영리 민간 파트너십. 전세계 인구의 3분의 1이 결핵에 감염되며, 결핵으로 인해 매년 약 150만명이 사망하고 있으나, 새로운 결핵 치료제에 대한 R&D는 사실상 1960년대 이후 중단됨. 결핵치료제 개발을 위해서는 국가 인프라를 뛰어넘는 수준의 모니터링이 요구되나, 결핵의 유행은 개발 도상국가에 집중되어 있고, 접근 가능한 상태로 유지하려면 약물 비용이 낮아야 하기 때문에, 결핵 약품 시장은 개별 제약 회사가 새로운 연구에 투자 할 만큼의 충분한 재정적 인센티브가 부족함. TB Alliance는 이러한 간격을 메우고 저렴하고 접근 가능한 결핵 치료제를 보장하기 위한 주요 수단이 되도록 고안됨.

공공-민간부문의 우수 이행사례 및 정보를 기반으로 더욱 저렴하고 효율적인 결핵 치료제 개발 가속화와 함께 특히, 치료 기간을 6개월에서 4개월로 단축하는 효과적인 폐결핵 치료제 개발과 개발도상국에 목시플로사신(moxifloxacin)을 저렴한 가격에 공급하는 것에 주력함.



산업계, 비정부기구, 정부, 재단 및 전세계 30개 이상의 파트너 기업 및 기관이 협력하고 있는 TB Alliance는 비영리 정부구매제도(Product Development Partnership, PDP) 파트너십 모델을 통해 TB Alliance 연구진의 전문성과 파트너 기업 및 기관의 자원을 결합하여 신약 개발을 위해 협력하고 이에 따르는 비용을 절감하고 있음. TB Alliance는 직접 신약 개발 프로젝트를 진행하는 한편, 자금 및 과학적 가이드를 제공하여 공공 및 민간 파트너에게 잠재적 약물 개발을 아웃소싱하기도 함. 프로젝트에 따라 TB Alliance는 공동 투자 및 공동 개발로 참여하거나, 자금 지원 및 관리, 관련 기술이나 지적 재산권을 라이선스함.

1. 기업참여

TB Alliance는 모든 단계의 신약 연구 및 개발 프로젝트와 파트너십 기회를 모색하고 있으며, 특히 결핵 분야에서 효과가 큰 신약후보물질에 우선순위를 두고 파트너십을 체결. TB Alliance는 파트너십에 있어 △ 치료 간편성 및 단축된 치료기간, △ 새로운 작용 메커니즘, △ 동물 실험 단계에서의 유효성, △ 제품 가격, △ 경구 투약 용이성, △ 소아 투약 적합성, △ 결핵/에이즈 동시 감염에 대비한 항레트로바이러스 치료 적합성 등을 주로 고려함.

2. 주요 파트너 기업

Yonsei University
 Abbvie
 Eli Lilly
 GlaxoSmithKline
 Merck (MSD)
 OP-BIO
 Roche Pharmaceuticals
 Roche
 Sanofi
 Takeda

3. 주요 활동

- 2016년 10월, 펩시코(PepsiCo)와 TB Alliance는 결핵 치료제의 맛을 개선하기 위한 파트너십을 발표. TB Alliance는 펩시코의 기존 17개의 결핵 치료제의 맛 평가를 의뢰하고, 펩시코는 자사의 플레이버 맵핑(flavor-mapping platform)을 활용하여 어린 환자들이 보다 쉽게 복용할 수

있는 결핵 치료제를 개발하고 있음.

- 2014년, 노바티스(Novartis)는 자사 열대 질병 연구소에서 새롭게 발견한 결핵 신약후보물질과 관련 연구자료 개발 프로그램을 TB Alliance에 제공. TB Alliance는 이 신약후보물질에 대한 후속연구, 개발, 승인, 판매 등에 대한 권리를 가지게 됨.

링크: www.tballiance.org

"A not-for-profit organization dedicated to the discovery and development of better, faster-acting, and affordable tuberculosis drugs that are available to those who need them."



세계제약협회연맹

International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations

세계제약협회연맹(International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations, IFPMA)은 제약 기업과 협회를 대변하기 위해 1968년 설립. 유엔과 공식적인 관계를 유지하며 제약업계 전문성을 살려 글로벌 헬스 공동체가 전세계 인류의 건강 개선을 위한 솔루션을 발견하도록 지원함. 현재 스위스 제네바에 본부를 두고 있으며, 연구 중심의 제약업계 소속 200만 명이 전세계 환자의 삶을 개선하기 위한 백신과 의약품을 연구, 개발, 공급함.



1. 기업참여

IFPMA는 글로벌 선도기업 및 국가/지역 협회, 그리고 바이오 약품산업계의 목표를 지원하는 단체들로 구성. 보건 문제에 대한 효과적인 접근법을 개발하기 위해, 업계 전문 지식을 활용하는 여러 전문가위원회와 실무 그룹으로 운영되며, 파트너 회원은 자신의 관심 분야 및 전문성에 중점을 둔 다양한 전문가 네트워크에 참여할 수 있음. 30여개 글로벌 제약 기업들과 파트너십을 맺고 있으며, 지역 차원에서는, 한국제약협회, 한국다국적의약품산업협회를 비롯 미국 제약협회, 영국제약협회 등 50여 개 국에 걸친 지역 협회들과 협업하고 있음. 그 밖에도 유엔 및 WHO, UNAIDS, 유엔 아동 기금 등의 전문기구와 세계 은행 및 세계 무역기구 등과 협업하고 있음.

2. 주요 파트너 기업

AbbVie
 astellas
 Astrazeneca
 Bristol-Myers Squibb
 Otsuka Pharmaceuticals Co., Ltd
 Merck
 LEO Pharma
 Johnson & Johnson
 Eli Lilly & Co
 Sanofi
 Pfizer Inc.

3. 주요 활동

- 국제적십자자연맹과 협력하여 연맹의 자원 봉사 네트워크에 있는 사람들이 지역 사회의 비전염성 질환 개선에 도움을 주는 도구인 '4HealthyHabits'을 개발하고 시험함. '4HealthyHabits'은 1) 건강에 해로운 음식, 2) 과도한 음주, 3) 흡연, 4) 신체활동 결여로 이루어진 4개 주요 영역에서 암, 심혈관 질환, 만성 호흡기 질환 및 당뇨병과 같은 4가지 가장 보편적인 만성 질환 예방을 위한 쉬운 라이프스타일 가이드 라인 및 측정도구를 지면, 온라인, 모바일 형태로 배포해 개인의 만성질환 발병 위험을 크게 줄임. 또한 지역단체와 연결되는 자원 봉사자들과 연계하여 3백만 명에게 도움을 줌.

- 국제 전기 통신 연합(International Telecommunications Union)의 여러 이해관계 파트너십 중 하나인 'Be He@lthy, Be Mobile'에 가입하여 각국 정부와 모바일 건강 전략 모범 사례를 공유하고 중요한 질병 예방 및 관리에 관한 정보를 휴대 전화 사용자에게 직접 제공.
- 라틴 아메리카와 카리브해 전역 국가 내 암을 예방하고 생명을 구하기 위해, 범미보건기구(PAHO)와 파트너십을 체결. 자궁 경부암에 초점을 맞춘 예방 능력을 강화하고 국가 암 정책을 지원하고 신뢰할 수 있는 데이터 수집을 개선하여 계획을 세움.

링크: www.ifpma.org