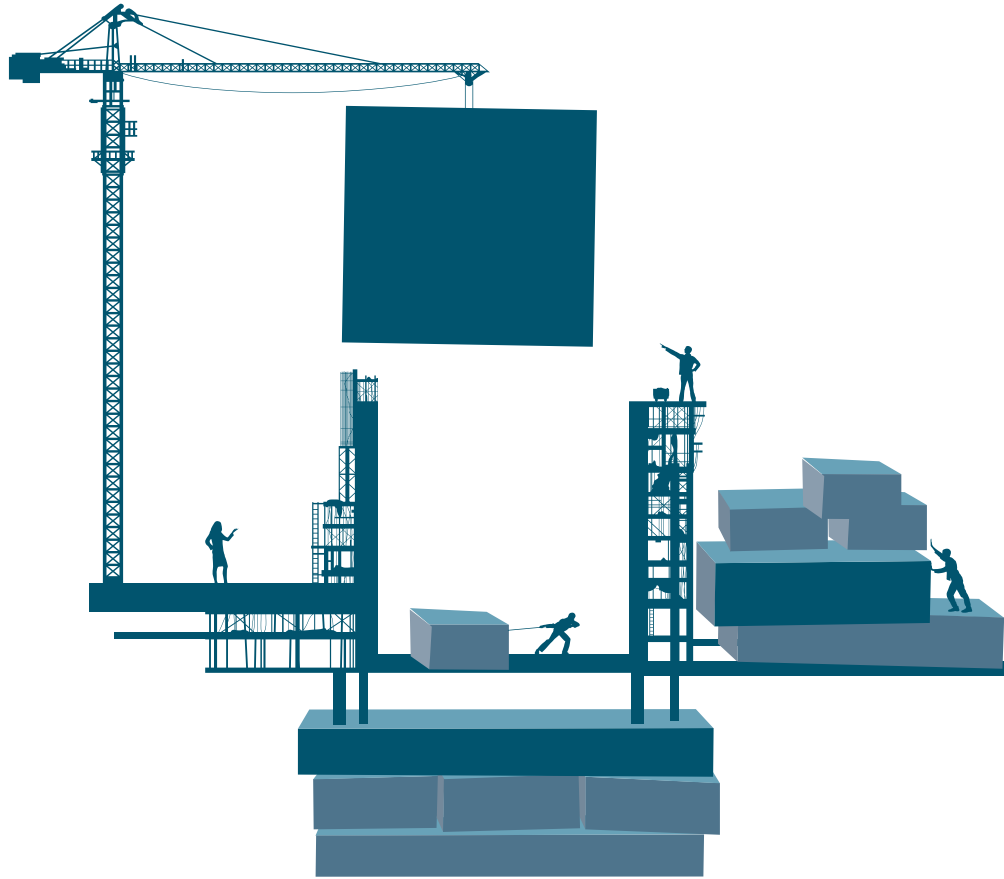


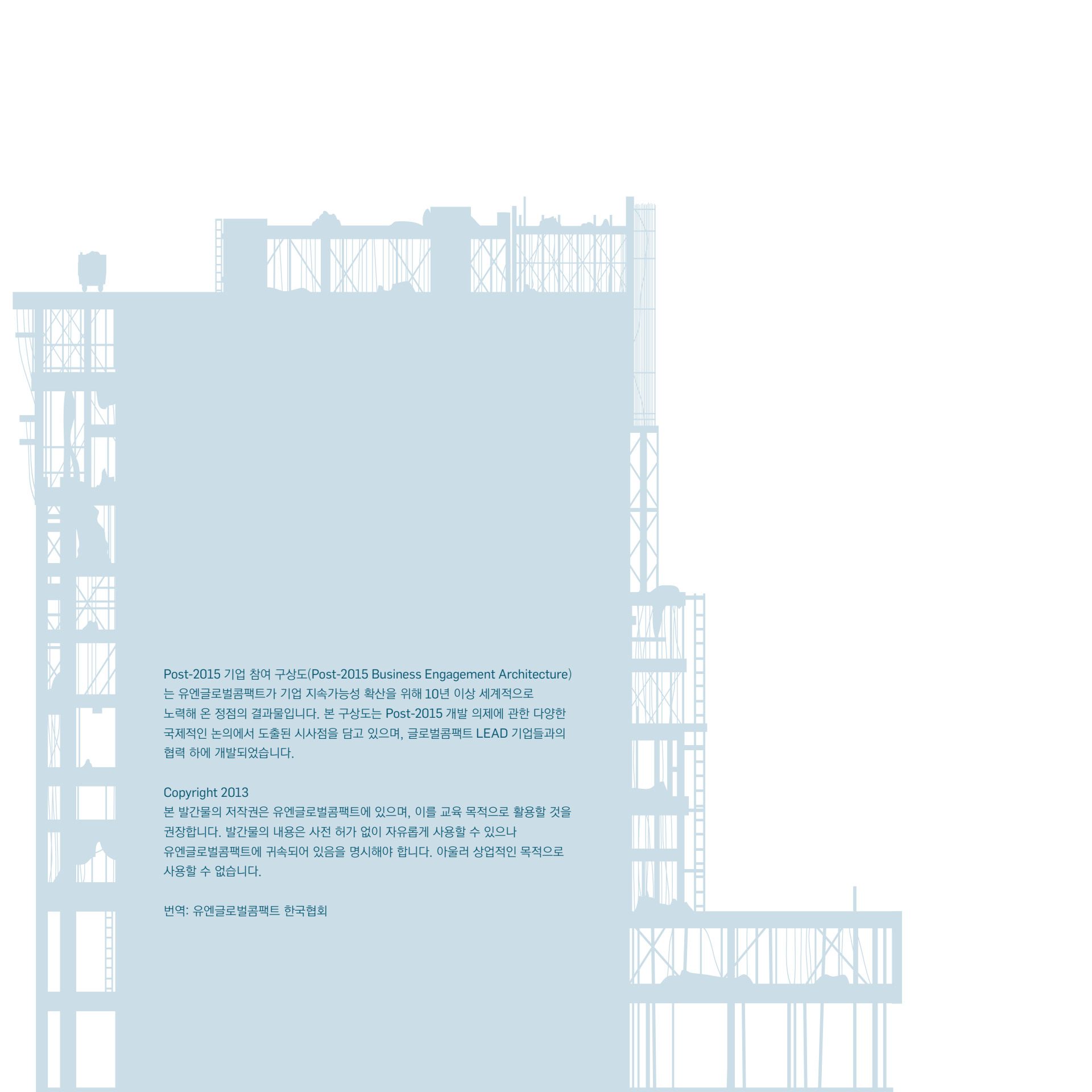
ARCHITECTS OF A BETTER WORLD



**BUILDING THE  
POST-2015 BUSINESS  
ENGAGEMENT  
ARCHITECTURE**  
POST-2015 기업 참여 구상도



United Nations Global Compact



Post-2015 기업 참여 구상도(Post-2015 Business Engagement Architecture)  
는 유엔글로벌콤팩트가 기업 지속가능성 확산을 위해 10년 이상 세계적으로  
노력해 온 정점의 결과물입니다. 본 구상도는 Post-2015 개발 의제에 관한 다양한  
국제적인 논의에서 도출된 시사점을 담고 있으며, 글로벌콤팩트 LEAD 기업들과의  
협력 하에 개발되었습니다.

**Copyright 2013**

본 발간물의 저작권은 유엔글로벌콤팩트에 있으며, 이를 교육 목적으로 활용할 것을  
권장합니다. 발간물의 내용은 사전 허가 없이 자유롭게 사용할 수 있으나  
유엔글로벌콤팩트에 귀속되어 있음을 명시해야 합니다. 아울러 상업적인 목적으로  
사용할 수 없습니다.

번역: 유엔글로벌콤팩트 한국협회

### 모두에게 열린 초대 (AN OPEN INVITATION)

Post-2015 기업 참여 구상도는 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 세계지속가능발전기업협의회(World Business Council for Sustainable Development, WBCSD), 글로벌 리포팅 이니셔티브(Global Reporting Initiative, GRI)와 뜻을 같이 하는 기관들과 함께 기업의 유엔 목표 달성을 지원하고 촉진하도록 세계 곳곳에서 지속가능한 발전에 기업의 참여를 독려하고 있는 단체, 이니셔티브 및 네트워크들을 초대합니다. 동 협력은 다음의 공통적인 이해를 바탕으로 합니다. 1) 기업 지속가능성 전략은 인권, 노동, 환경, 반부패 분야를 아우르는 유엔글로벌콤팩트와 같은 보편적인 원칙에 대한 존중을 기초로 해야 합니다. 2) 기업은 이해관계자들과 소통하기 위해 GRI와 같은 기준을 적용하고 투명한 절차를 도입해야 합니다. 3) 기업 지속가능성 이니셔티브, 플랫폼 및 네트워크들이 기업에 집중하면서도 주요 이해관계자들을 완전히 참여시켜야 합니다.



# POST-2015 BUSINESS ENGAGEMENT AR

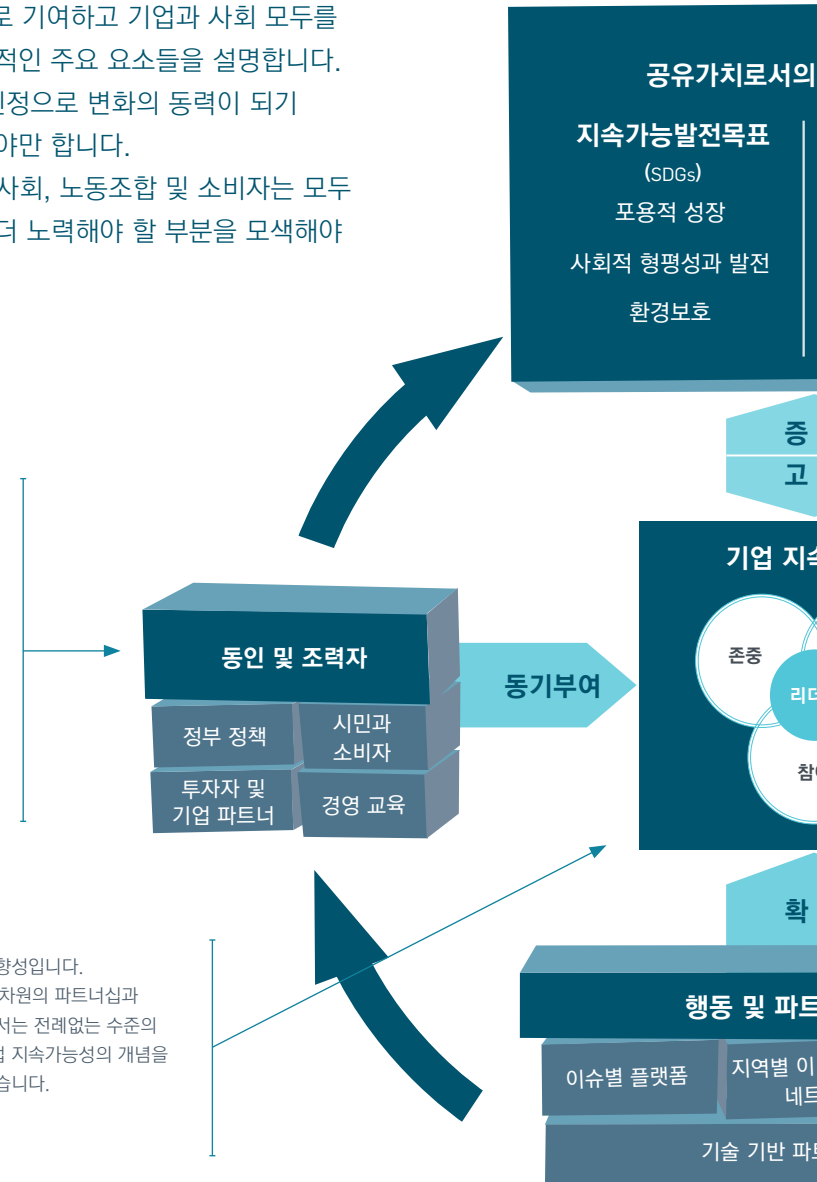
Post-2015 기업 참여 구상도는 지속가능발전에 효과적으로 기여하고 기업과 사회 모두를 위한 가치를 창출하는 기업 지속가능성을 강화하는데 필수적인 주요 요소들을 설명합니다. Post-2015 시대에 기업 지속가능성이 확대되고, 기업이 진정으로 변화의 동력이 되기 위해서는 포괄적인 공동의 노력이 더욱 강화되고 연결되어야만 합니다. 기업, 기업 지속가능성 기관, 정부, 투자자, 경영대학, 시민사회, 노동조합 및 소비자는 모두 기업 행동을 확대하는데 중요한 역할을 맡고 있으며, 각자 더 노력해야 할 부분을 모색해야 합니다.

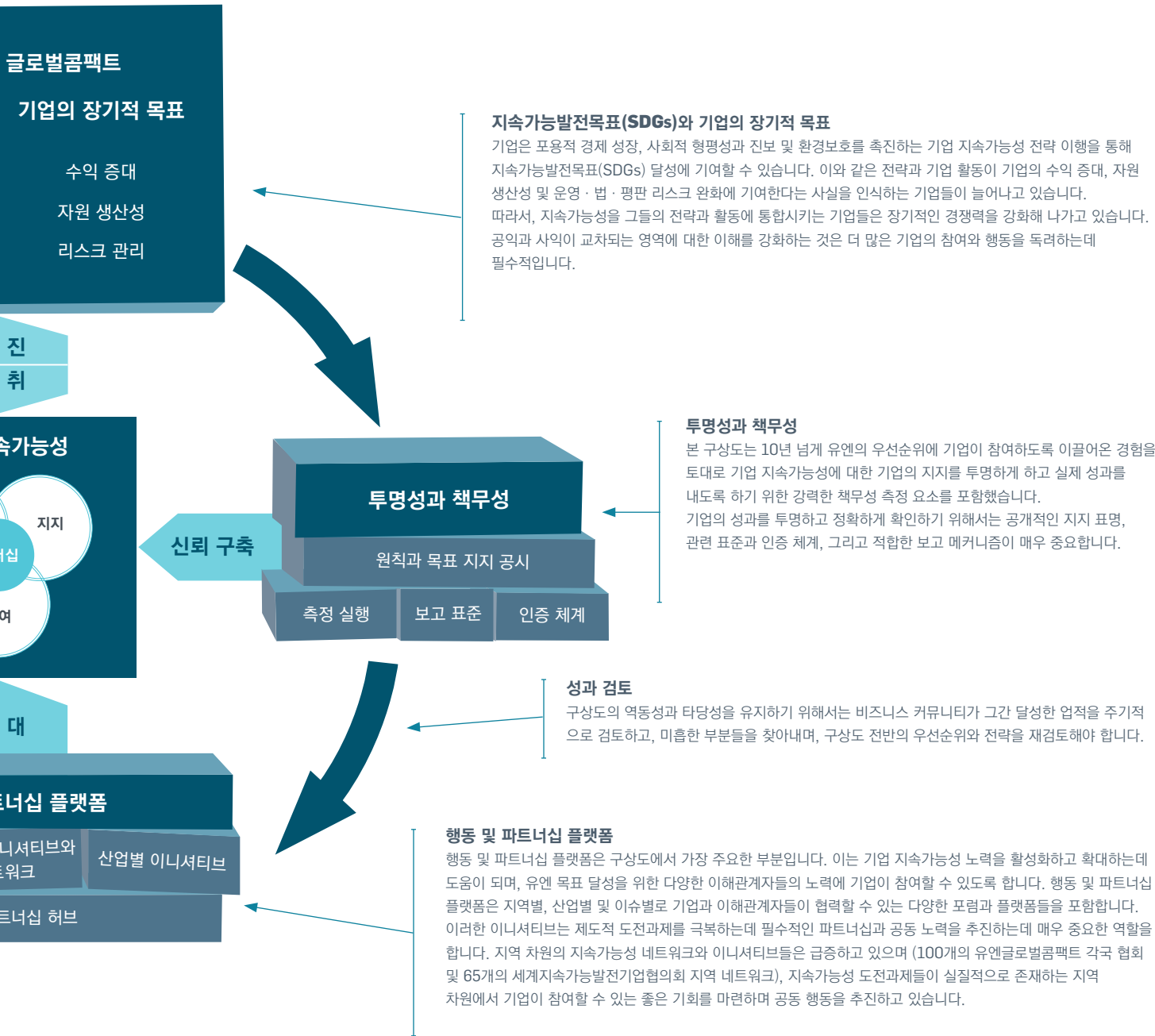
## 동인 및 조력자

기업의 지속가능성 이슈를 위한 기업 동인들은 지난 10년간 크게 증가했습니다. 이는 시민 그룹과 NGO 활동으로 인한 기업에 대한 규범과 기대의 변화, 책임 있고 지속가능한 기업 활동에 더 많은 보상을 하는 정부 정책, 지속가능성을 도입한 경영대학의 교육 커리큘럼과 연구 등 다양한 분야의 괄목할만한 발전 등을 포함합니다. 또한, 지속가능성은 고객, 투자자, 직원 및 기업 파트너들을 유치하고 유지하는 기업의 능력에 갈수록 큰 영향을 미치면서 시장에 기반한 동인들도 강화되었습니다. 새로운 국제 개발 의제는 새로운 시대의 기업 지속가능성 조성과 이행을 위해 진정으로 동기부여가 된 깨어있는 비즈니스 리더들에게 영감을 주는 동 요인들의 상호작용이 더욱 강화될 수 있는 기회를 제공합니다.

## 기업 지속가능성

기업 참여 구상도의 핵심은 세가지 측면에 기반한 새로운 기업 지속가능성 철학과 방향성입니다. 이는 1) 보편적 원칙 존중, 2) 포괄적인 유엔 목표 지지를 위한 행동, 3) 국제 및 지역 차원의 파트너십과 공동 노력에 참여하는 것입니다. 이 세가지 영역에서의 기업 성과를 극대화하기 위해서는 전례없는 수준의 기업 리더십과 거버넌스가 필요합니다. 새로운 글로벌 기업 지속가능성 방향성은 기업 지속가능성의 개념을 경제, 사회, 환경 및 윤리적 측면을 아우르는 기업의 장기적 가치 창출로 확대되고 있습니다.





# REACHING THE FULL POTENTIAL OF BUSINESS

기업 지속가능성 움직임이 전 세계로 확산되고 있습니다. 책임 있는 기업 활동과 지속가능성 목표를 경영 전략에 통합하는 기업들이 매년 증가하고 있습니다. 점점 더 많은 기업들이 핵심 사업을 통해 시급한 국제 문제 해결에 기여하고 있으며, 이로 인한 혜택과 기회를 발견하고 있습니다. 국제화된 세계에서는 인류의 번영이 공공과 민간 부문의 협력에 기초한다는 인식이 확산되고 있습니다. 이러한 변화를 반영하듯, 유엔글로벌콤팩트에는 현재 약 8,000개의 기업이 참여하고 있으며, 각 기업은 인권, 노동, 환경 및 반부패 분야를 아우르는 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 준수하고 새천년개발목표(Millennium Development Goals, MDGs)를 비롯한 폭넓은 유엔 목표를 지지할 것을 공표하였습니다.

**THROUGH  
PARTNERSHIPS AND  
CO-INVESTMENT,  
THE OPPORTUNITIES  
CAN BE FULLY  
REALIZED FOR THE  
BENEFIT OF ALL**

## 역사적인 기회

2015년 새천년개발목표의 종료를 앞두고, 향후 15년의 개발 우선 순위와 접근 방법을 제시할 새로운 국제 지속가능발전목표(SDGs)가 개발되고 있습니다. 이에 유엔 회원국들은 현재 2015년에 채택될 미래 개발 목표를 논의하고 있으며, 유엔 사무총장은 유엔 목표 달성에 기업, 투자 커뮤니티, 자선단체, 시민사회 및 학계의 참여를 확대시킬 유엔 파트너십을 추진하고 있습니다. 동 Post-2015 개발 의제는 국제사회가 보다 효과적으로 국제 우선순위를 달성하기 위해 기업들을 참여시킬 수 있는 역사적인 기회를 제공합니다. 또한, 이는 전 세계의 기업들이 그들의 미션과 전략을 Post-2015 비전과 통합할 수 있는 절호의 기회이기도 합니다. 이는 세계 곳곳의 사회와 경제에 이로울 뿐 아니라 기업의 성공을 이끄는 요인이 됩니다. 이 의제는 경제, 환경 및 사회적 결핍이 존재하는 한 계속해서 추진될 것이며, 이는 지속가능한 제품과 혁신적인 비즈니스 모델을 개발하는 기업에게 새로운 시장 기회가 될 것입니다.

유엔글로벌콤팩트가 지난 한해 동안 전 세계의 기업 회원들을 대상으로 자문, 설문조사 및 심층토론을 실시한 결과, 지속가능발전의 경제, 사회 및 환경 영역을 아우르는 Post-2015 시대의 국제 우선순위들이 파악되었습니다. 이 우선순위들에 민간부문이 기여할 수 있는 영역이 매우 크지만 영향력을 미치기 위해서는 국제 기업 지속가능성의 규모와 강도가 크게 향상되어야 하며, 협력과 공동투자를 중심으로 한 새로운 리더십 패러다임이 필요합니다.

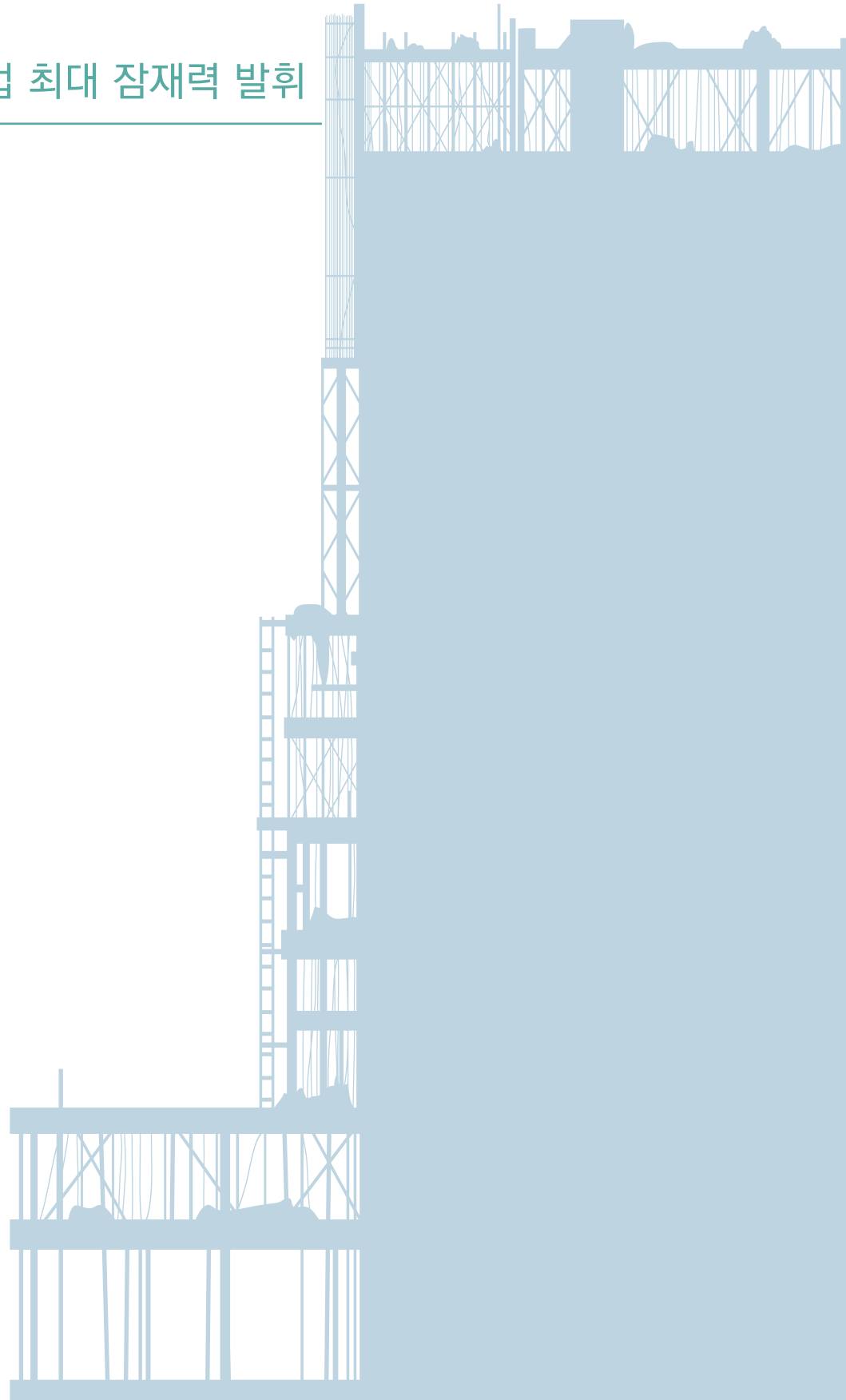
## 기업 최대 잠재력 발휘

### 새로운 단계의 협력

우리는 지금까지 볼 수 없었던 새로운 협력의 단계로 접어들었습니다. 지난 10년간 기업, 투자자, 정부, 유엔 기구, 시민사회, 노동자 등을 포함한 주요 이해관계자들은 모두 포괄적인 지속가능발전으로의 방향성을 가지고 전략을 수립하며 역량을 키워왔습니다. 다양한 글로벌 지속가능성 이니셔티브와 플랫폼 및 지역별 이니셔티브와 협력체들이 탄생하는 등 중대한 발전이 이루어짐으로써 기업이 지속가능성 노력을 확대할 수 있는 기회와 자원이 마련되었습니다.

기업이 지속가능발전에 의미 있는 기여를 하고 최상의 이익과 결과를 내기 위해서는 선도자적(first-mover) 접근을 넘어서 타 기업 및 이해관계자들과의 협력을 위한 파트너십 및 공동 노력 이니셔티브에 참여해야 합니다. 여러 국제 및 지역별 이니셔티브와 플랫폼이 강화되기 위해서는 더 많은 기업 파트너 및 주요 이해관계자들의 참여와 공동투자가 필요합니다. 또한, 파트너십, 자원의 공동 관리 및 공유를 통해 모두의 이익을 위한 기회들을 충분히 실현할 수 있습니다. 따라서, 새로운 시대의 기업 리더십은 곧 새로운 규모의 협력을 의미합니다.

본 Post-2015 기업 참여 구상도는 전 세계의 기업들이 지속가능발전을 위한 행동, 협력 및 공동 투자에 진전을 가져오는데 최대 잠재력을 발휘하도록 동기를 부여하고 지원하기 위한 우선순위를 제시하고 있습니다.



# ADVANCING GOALS FOR BUSINESS AND SOCIETY

## 공유가치로서의 글로벌컴팩트

지속가능발전목표 (SDGs)	기업의 장기적 목표
포용적 성장	수익 증대
사회적 형평성과 발전	자원 생산성
환경 보호	리스크 관리

### 기업과 사회에 미치는 긍정적 결과에 의한 동기부여

나아가, 많은 기업들이 지속가능발전의 경제, 사회 및 환경 문제 해결에 기여하는 것이 “좋은 일”일 뿐 아니라 새로운 시장을 개척하고 비즈니스 기회를 창출하는 길임을 인식하고 있습니다. 이미 기후변화, 에너지 및 수자원 공급, 위생, 농업, 교육, 보건 등 다양한 이슈를 다루는 동시에 수익을 내는 비즈니스 솔루션들이 존재하며, 선도 기업들은 수백만 인구를 빈곤으로부터 벗어나게 하는 동시에 새로운 시장을 형성할 수 있는 비즈니스 모델을 개발하고 있습니다.

기업은 지속가능발전목표(SDGs)에 기여할 수 있다는 그 자체만으로도 지속가능성 이슈를 기업 경영 전략과 운영에 통합할 동기가 될 수 있지만, 이는 점점 더 기업의 수익 증대, 자원 생산성 및 리스크 관리에도 도움이 되므로 기업의 장기적 목표를 실현하는데 강력한 동기가 되고 있습니다.

기업, 시장 및 경제의 세계화 및 상호 의존성이 심화됨에 따라, 공익과 사익의 공통 부문이 확대되고 있음을 인식하는 기업들이 늘어나고 있습니다. 동 기업들은 사회의 번영과 지속가능성이 기반 되어야만 기업이 번영과 성장을 이룰 수 있고, 사회적 결핍이나 환경 파괴는 기업의 공급망, 자본흐름 및 직원 생산성에 부정적인 영향을 미친다는 것을 인식하고 있습니다.

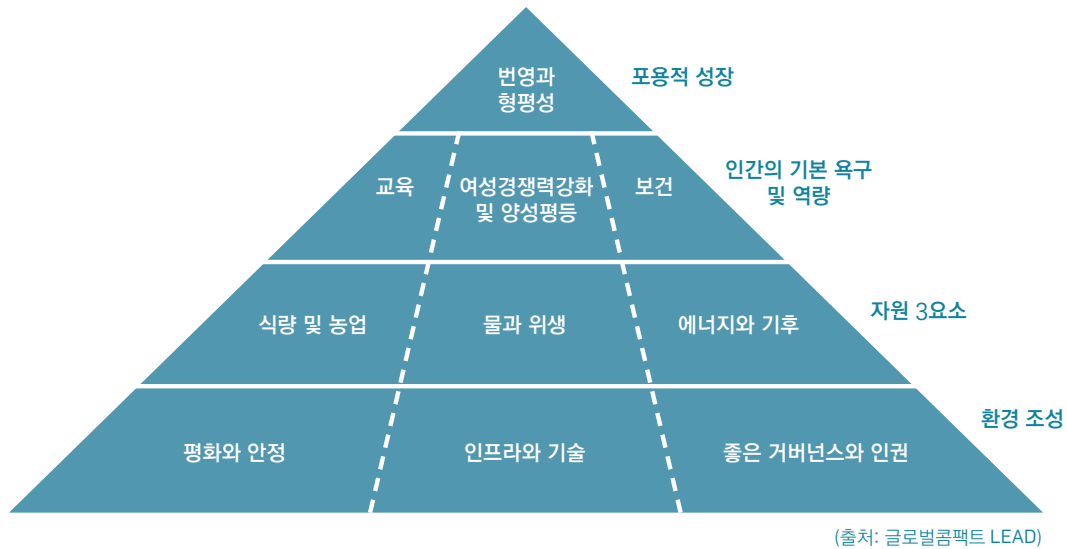
즉, 점점 증가하는 글로벌 이슈와 도전과제들에 대한 유엔의 우선순위와 국제 비즈니스 커뮤니티의 우선순위가 하나로 모이고 있습니다. 책임 전략과 공동 노력을 통해 리스크를 관리하도록 돕는 것은 사회와 기업 모두에게 긍정적인 결과를 가져옵니다.

‘가치 동인 모델(Value Driver Model)은 기업의 지속가능성 전략이 어떻게 기업의 성장, 생산성, 리스크 관리 및 기업의 장기적 목표에 기여하는지 설명하고, 이에 대한 평가와 소통을 돕는 유용한 도구입니다. 본 자료는 글로벌컴팩트 LEAD와 책임투자원칙(Principles for Responsible Investment, PRI)이 협력하여 개발하였으며, 가치 동인 모델에 대한 구체적인 설명과 더불어 기업 지속가능성의 재무적 가치를 수치화하는데 성과를 낸 기업들의 사례가 담겨 있습니다.

[https://www.unglobalcompact.org/docs/issues\\_doc/Financial\\_markets/Value\\_Driver\\_Model/VDM\\_Report.pdf](https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Financial_markets/Value_Driver_Model/VDM_Report.pdf)



# 기업과 사회를 위한 목표 증진



## POST-2015 이슈 분야 우선순위

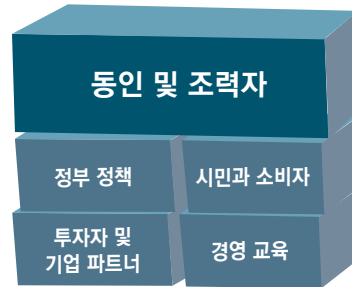
미래 개발 의제의 중심이 될 국제 개발 우선순위에 대한 전 세계 수천 개의 글로벌컴팩트 회원사들의 의견이 수렴되었습니다. 위 도표는 글로벌컴팩트 LEAD 내에서 가장 우선시 해야 할 과제로 논의된 내용을 4가지의 주요 카테고리 (포용적 성장, 인간의 기본 욕구 및 역량, 자원 3요소, 환경 조성)로 분류하였습니다.

세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)의 Action 2020도 국제 우선순위 달성을 위한 활발한 기업 참여를 보여주고 있습니다. 과학적 근거에 기반을 둔 Action 2020는 기업의 해결책 마련을 위한 틀을 제공하고, 기후 변화, 영양, 생태계, 유해 물질, 수자원, 기본 욕구 및 인권, 기술 및 고용, 지속가능한 생활방식, 4Fs(식량food, 먹이feed, 섬유fiber, 바이오 연료 bio fuels) 등 자연과 사회 자본으로 이루어져 있는 9가지 우선순위 영역을 제시합니다. Action 2020과 Post-2015 이슈 분야 우선순위 사이의 공통 부문이 있다는 것은 기업에게 의미 있는 변화를 가져올 수 있는 잠재력이 있다는 것을 확실하게 보여줍니다.

<sup>1</sup> 본 주제들은 2013년 6월 유엔 사무총장이 유엔글로벌컴팩트의 Post-2015 개발 의제의 일부로 제출하였습니다.

<sup>2</sup> <http://www.wbcsd.org/action2020.aspx>

# STRENGTHENING THE BUSINESS CASE



최근 지속가능발전 증진을 위한 기업의 행동을 독려하는 여러 요인들이 있었으며, 기업 지속가능성을 위한 동인들은 계속해서 강화되고 있습니다.

역동적이고 늘 변화하는 동인들은 크게 사회기반과 시장기반 두 가지로 설명할 수 있습니다. 정부 정책, 시민과 시민사회단체의 기대와 같은 사회기반 요인들은 기업이 사회와 환경에 미치는 부정적인 영향을 줄이고 보다 책임 있는 기업 활동을 실천하는데 강력한 동기로 작용하고 있습니다.

기업 지속가능성의 가장 강력한 동인들은 점점 더 시장 내에서 발견되고 있습니다. 기업의 파트너와 투자자들 및 직원과 소비자들의 지속가능성 관련 요구 및 선호사항은 기업의 핵심 사업과 관련 전략에 직접적인 영향을 미칩니다. 이러한 동인들은 다가오는 시대에 더 큰 영향력을 발휘할 것으로 예상됩니다.

이러한 동인들에 대한 이해가 있을 때, 다양한 이해관계자들이 기업의 책임과 지속가능성에 인센티브를 부여하는 노력을 향상하고 강화할 수 있습니다. 이로 인해, 빈곤 퇴치 및 지속가능발전 증진을 위한 국제사회의 노력이 담긴 Post-2015 개발 의제는 더욱 확대될 수 있습니다. 예를 들어, 동 의제는 정부가 기업의 지속가능성을 위해 긍정적인 인센티브 정책을 펼칠 적시의 기회를 제공합니다. 또한, 전 세계의 소비자들이 지속가능발전을 증진할 수 있도록 교육하고 역량을 강화하는 특별한 계기가 될 수 있습니다.

아래의 내용은 사회와 시장 기반의 7개의 주요 동인들이며, 중요한 것은, 각 동인들이 어떻게 발전하고 있는지를 설명하고 있습니다.

## 정부 정책

기업 지속가능성에 대한 공공부문의 참여가 증대하는 가운데 기업 활동의 개선을 요구하는 규제나 장려 정책이 많아지고 있다는 것은 주목할만합니다. 여기에는 지속가능성 공시와 국제 표준 적용에 관한 법 제정, 조달 및 투자 정책 개편, 새로운 형태의 민관협력 추진, 선도적인 기업 활동에 대한 장려 및 인정이 포함됩니다. 또한, 정부는 기업의 책임 있는 행동을 위한 인센티브를 제공하기 위해 가격 책정 및 특히 자연자본 관련 정책들을 채택하거나 고려하고 있습니다.

## 시민 및 시민사회 기대의 변화

이 동인은 종종 예상치 못한 방식으로 성장하며 발전하고 있습니다. 첫째, 시민사회와 지역 사회를 대표하는 그룹이나 개인들은 기술을 통해 더욱 연결되고 조직화 되고 있습니다. 둘째, 이렇게 높아진 기대는 큰 규모의 국제 NGO뿐만 아니라 풀뿌리 단체들이나 지역 기반 공동체에서도 발생하고 있습니다. 셋째, 비즈니스 공동체와 협업하고 참여하려는 의지, 즉 문제 해결 중심으로의 변화가 점점 늘고 있습니다. 이 마지막 요소는 기업들이 대화와 협력을 통해 우려를 예상하고 해소해야만 사회와 기업 모두에게 이득이 된다는 것을 인식하고 이해관계자들의 우려를 적극적으로 발견하고 다룰 것이라는 기대를 반영하고 있습니다.

## 소비자의 선호

세계 곳곳의 시민들이 소비자의 입장에서 상품이나 서비스를 제공하는 기업의 정책과 활동에 대해 목소리를 내고 있습니다. '윤리적 소비'의 영향력은 갈수록 커질 것이 분명하며, 다양한 산업에 속한 기업들에게 도전과제이자 기회가 될 것입니다. 기업의 제품 디자인 및 개발에 있어서 앞으로 소비자와 소통하는 것은 매우 중요한 과제가 될 것입니다. 또한, 소비자들은 기업이 부정적인 영향을 최소화하는 정책을 수립할 뿐 아니라 국제 목표 달성에 기여하는 등 긍정적인 영향력을 발휘할 것을 기대할 것입니다.

# 기업의 동인 강화

## 직원의 요구 및 동기

시민과 소비자들은 직원이고 직원 또한 시민이자 소비자입니다. 고용주의 정책과 활동에 대한 직원 및 노동자의 기대와 요구사항은 윤리적 소비와 긴밀하게 관련되어 있습니다. 직원들은 즉각적인 근무 환경 및 임금 개선에 대한 요구부터 지속가능성을 선도하는 기업에서 일하는데 대한 자긍심에 대한 욕구 등 다양한 동기를 갖고 있습니다. 이러한 열정적인 직원들은 당장의 업무 환경 개선을 넘어서 그 이상의 변화를 가져오는 원동력이 될 수 있습니다.

동시에 많은 경영대학들이 유엔 책임경영교육원칙(UN Principles for Responsible Management Education, PRME)을 통해 국제 및 이해관계자 이슈의 중요성을 인식하고 있는 미래의 기업가들을 배출하고 있습니다.

## 투자자 요구

새로운 세대의 투자자 또는 '책임 있는 투자자'들은 이미 기업 환경을 바꾸기 시작했고, 다가오는 시대에는 더 많은 변화를 가져올 것으로 보입니다. 유엔 책임투자원칙(UN-supported Principles for Responsible Investment, UN PRI)과 탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)와 같은 이니셔티브는 수십 조 달러에 달하는 자산을 다루는 기관 투자자들을 참여시켰습니다. 이와 같이 장기적 관점에서 투자하는 투자자들은 더 많은 피투자 기업이 환경, 사회 및 거버넌스 이슈를 어떻게 관리하고 있는지에 대한 정보를 제공할 것을 요구하고 있습니다.

## 기업 파트너들의 요구

기업 지속가능성이 주류화되면서 기업의 생태계 내에 지속가능성 원칙이 지켜지도록 공급망을 철저히 관리하는 기업들이 증가하고 있습니다. 이는 자사와 공급망 내 기업들의 정책과 활동이 조화를 이루어 기업 파트너들의 부진한 성과 리스크 및 사회, 환경적 피해를 완화하는데 도움이 됩니다. 동시에, 이는 뜻을 같이하는 기업들이 해결책 중심의 파트너십을 맺어 공동 노력을 할 수 있는 기회를 제공합니다.

## 경영 교육

유엔글로벌콤팩트는 경영교육의 가장 모범적인 사례를 보여주고 있습니다. 유엔글로벌콤팩트는 약 40개 기업의 지지에서 출발하여 오늘날 8,000여 명에 이르는 CEO들이 참여하고 있습니다. 이 깨어 있는 기업 지도자들은 가장 앞서가는 기업인들의 경쟁심을 자극하는 동시에 중립적인 사람들도 행동하도록 격려하면서, 정상을 향한 경주에 박차를 가하고 있습니다.

# RENEWED RESPONSIBILITIES AND OPPORTUNITIES



기업 지속가능성이란 경제, 사회, 환경 및 윤리적 측면을 아우르는 기업의 장기적 가치 창출을 의미합니다. 장기적 가치를 추구하는 기업에게는 책임과 기회가 함께 주어집니다.

## 보편적 원칙에 대한 존중

기업은 기본적으로 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 같은 보편적인 원칙에 따라 경영할 책임이 있습니다. 이는 곧 사회 및 환경에 미치는 기업의 부정적인 영향을 인식, 예방, 완화 및 소통하기 위해 보편적인

원칙을 기업의 전략, 정책 및 절차에 통합하고, 청렴 및 준법 문화를 만드는 것을 의미합니다. 특히, 기업의 리스크 평가는 기업의 리스크뿐 아니라 기업 활동이 야기하는 사회 및 환경적 리스크도 포함해야 합니다. 사회 및 환경적 리스크를 완화하는 것은 곧 기업의 평판, 법적 및 재무적 리스크를 완화하는 것이기 때문입니다. 보편적 원칙 이행에 대한 책임은 기업 전반에 통합되어야 하며, 공급자 및 기타 기업 파트너들 또한 동일하게 높은 기준에 부합하도록 해야 합니다.

## 광범위한 유엔 목표 및 이슈 지지 활동

더 많은 기업들이 인권, 노동, 환경 및 반부패 분야를 아우르는 보편적인 원칙을 존중해야 하는 책임뿐 아니라 기업의 핵심 사업을 통해 국제 지속가능성 목표를 지원하고 기업의 수익성과 생존능력을 향상할 수 있는 기회를 인식하고 있습니다. 기업 지속가능성 이행의 최대 잠재력을 파악하기 위해서는 지속가능성을 기업 전략, R&D 및 사업 창출에 내재화한 선도 기업들의 놀라운 진전을 살펴봐야 합니다.

예를 들어, 에너지 효율성 증대 해결책을 개발하거나 빈곤층의 삶의 질을 개선하는 제품을 적정 가격으로 판매하고자 하는 기업들이 있습니다. 기업활동과 수익창출에 완전히 통합된 기업 지속가능성은 우리 세계가 직면하고 있는 빈곤, 대재앙이 될 기후변화 리스크 및

## 원칙과 목표에 대한 공개적 지지 사례

유엔글로벌콤팩트에 참여하고 있는 수 천명의 최고 경영자들은 매년 보편적 원칙에 대한 자신의 지지를 표명합니다. 최고 경영자들은 이를 통해 기업 파트너와 기타 이해관계자들에게 청렴과 책임에 대한 강한 메시지를 보냅니다. 이러한 지지 표명은 기업의 지속가능성 전략을 구상하고 명확히 하는데 도움이 되고, 기업 경영진이 바뀌더라도 흔들리지 않는 중심점 역할을 해줍니다.

제조나 영업 관련 목표 설정은 통상적인 기업 활동입니다. 하지만 오로지 소수의 선도 기업들만 지속가능성 이슈에도 동일한 활동을 하고 있고, 매우 소수만 이러한 지속가능성 목표를 공시합니다. 구체적이고 시한이 있는 지속가능성 목표를 설정하는 것은 성과를 높이는 효과적인 도구일 뿐 아니라 성과 평가와 성과 기반의 급여 체계에 지속가능성 우선순위를 통합하는데 도움이 됩니다. 외부적으로는, 구체적인 지속가능 발전목표(SDGs) 달성을 지원하는 기업임을 이해관계자들에게 보여줌으로써 원칙 기반의 접근방식을 보완해줍니다.

# 새로운 책임과 기회

기타 글로벌 도전과제들에 대한 해결책의 큰 부분이 될 수 있습니다.

## 새로운 리더십 의제

지속가능성을 기업의 전략과 활동에 내재화하기 위해서는 기업의 최고 경영진이 이를 우선순위로 추진하여야 합니다. 지속가능경영을 도입하는 것이 준법 및 윤리적인 관점에서 옳을 뿐 아니라 재무적인 관점에서도 최선의 길이라는 경영진의 확고한 믿음이 없다면 기업 지속가능성은 핵심 사업에서 고립되고 기업 활동의 불가피한 비용으로 밖에 여겨지지 않을 것 입니다.

경영진의 지지가 기업의 지속가능성에 얼마나 중요한지는 일반적으로 잘 알려져 있는 반면에 이사진 역할의 중요성은 최근에서야 새로운 이슈로 등장했습니다. 기업의 이사진 또는 유사한 위치에 있는 임원들은 기업의 재무 및 영업 실적에 관여하는 만큼 기업 지속가능성 이행과 공시에 대해서도 반드시 책임을 다해야 합니다. 특히, 이사진은 경영진 모두에게 지속가능성 이행 성과에 따른 충분한 보상을 해줌으로써 경영진의 채용과 보수에 지속가능성을 통합할 수 있는 위치에 있습니다.

고위급 경영진과 임원들이 이 이슈에 활발히 참여하고 대화하는 것은 기업 성과를 극대화할 수 있습니다. 또한, 이는 전 세계 경영자들에게 기업 지속가능성이 기업의 우선순위라는 것을 강력하게 알리는 일이기도 합니다.

## 지역 및 글로벌 참여

기업들은 개별적인 활동에서 더 나아가 이슈별, 산업별, 지역별 네트워크 및 이니셔티브 등에 참여함으로써 혜택을 누릴 수 있습니다. 동종 업계간 신뢰를 바탕으로 정보를 공유하고 상호 학습하는 것은 지속가능성 위기와 기회를 적절히 관리하는 데 도움이 됩니다. 다른 기업 및 이해관계자들과의 파트너십은 지속가능성의 목표를 이루기 위한 가능성을 높이고 비용도 줄일 수 있습니다. 공동 노력은 기업이 제도적인 장벽을 극복하고 기업 지속가능성 리더십이 보상받는 환경을 조성합니다. 플랫폼과 이니셔티브에 대한 공동투자는 근본적으로 지속가능성 확대를 목표로 하며, 이는 기업이 성장하고 성공할 수 있도록 지속가능하고 번영한 사회를 만들어 나가는데 도움이 될 수 있습니다.

보편적 원칙을 존중하는 기업의 책임에 대한 자세한 설명은, 유엔의 선언과 협약들로부터 파생되어 국제적 합의를 얻은 인권, 노동, 환경 및 반부패 분야의 **유엔글로벌콤팩트 10대 원칙**(UN Global Compact Ten Principles)을 참조하십시오.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

**기업 지속가능성 리더십을 위한 청사진**(Blueprint for Corporate Sustainability Leadership)은 인권, 노동, 환경 및 반부패 4대 가치에 따른 기업 지속가능성에 대한 더 많은 정보를 제공하고 있습니다. 청사진은 유엔글로벌콤팩트 목표의 뿌리에 존중과 지지라는 두 가지 개념을 두고 있으며, 최고경영자의 기여와 리더십, 이사회의 채택과 관리, 이해관계자 참여 및 향상된 투명성과 공시를 통해 글로벌콤팩트의 목표를 기업 전략에 통합시켜야 할 동인을 제시합니다.

<https://www.unglobalcompact.org/library/229>

또한, **기업과 인권에 관한 이행 원칙: 유엔의 “보호, 존중, 구제” 프레임워크 이행**(Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations, “Protect, Respect and Remedy” Framework)을 참조하십시오. 동 자료는 인권 남용을 막아야 하는 정부의 의무, 인권을 존중해야 하는 기업의 책임, 피해자들의 효과적인 구제책 접근에 대한 필요성을 강조하고 있습니다.

<http://www.business-humanrights.org/UNGuidingPrinciplesPortal/Home>

# BRINGING BUSINESS ENGAGEMENT TO SCALE

## 행동 및 파트너십 플랫폼

이슈별 플랫폼

지역별 이니셔티브와 네트워크

산업별 이니셔티브

기술 기반 파트너십 허브

기업의 공동투자와 협력은 (필요할 경우 경쟁사일지라도) 기업 지속가능성 확대에 필수적입니다. 지난 10년간 기업의 행동을 촉진하고 기업간 협력을 지원하는 네트워크와 이니셔티브들이 널리 확산되었습니다. 기업 참여 구상도의 주춧돌이 되는 동 네트워크와 이니셔티브들은 기업 지속가능성이 실제적인 변화를 일으키는 운동이 되도록 크게 기여하고 있습니다. 예를 들어, 유엔글로벌콤팩트(UNGC), 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI), 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD), 세계경제포럼(WEF), 사회적 책임을 위한 비즈니스(BSR)와 같은 기구들의 이니셔티브는 기업의 사고방식과 지속가능성 이행에 상당한 영향을 미쳐왔습니다. 이러한 네트워크와 이니셔티브들은 기업과 이해관계자간 협력과 공동 노력을 이슈별, 산업별, 지역별로 촉진합니다. 또한, 기술 기반 파트너십 플랫폼들은 더욱 효과적인 파트너십과 정보공유를 함으로써 이러한 노력을 확대시킬 수 있습니다.

### 유엔 주도의 다양한 이해관계자 파트너십

반기문 유엔 사무총장은 기업과 투자자들이 정부, 자선단체 및 시민 사회와 함께 유엔 목표 달성에 참여하도록 주도하고 있습니다. 특히, 여성과 아동의 건강 증진 플랫폼인 '모든 여성과 모든 아동 (Every Woman Every Child)', 지속가능한 에너지 증진 플랫폼인 '모두를 위한 지속가능한 에너지(Sustainable Energy for All)', 식량·영양 안보 증진 플랫폼인 '기아 종식 챌린지(Zero Hunger Challenge)'를 통해 기업이 참여할 수 있는 기회를 구체화하고, 더 많은 참여와 투자를 이끌어냈습니다.

### 이슈별 플랫폼

최근에는 특정 지속가능성 도전과제에 초점을 맞춘 글로벌 플랫폼과 이니셔티브들의 수가 증가했습니다. 그 예로 국제연합(United Nations)을 포함한 기후에 대한 배려(Caring for Climate), 모두를 위한 지속가능한 에너지(Sustainable Energy for All), CEO 수자원관리 책무(CEO Water Mandate), 여성 경쟁력 강화

원칙(Women's Empowerment Principles, WEPs), 세계지속가능발전기업협의회(Glenn)의 글로벌 전력 이니셔티브(Global Electricity Initiative), 세계경제포럼의 부패방지연합(Partnering Against Corruption Initiative), 세계자연기금(World Wildlife Fund, WWF)의 수질관리 프로그램(Water Stewardship Programme), 솔리다리다드 네트워크(Solidaridad Network), MDG 보건 연합(MDG Health Alliance), 유엔환경계획 금융이니셔티브(UNEP Finance Initiative, UNEP FI), 유엔 책임투자원칙(UN Principles for Responsible Investment, UN PRI), 적도원칙(Equator Principles)과 같은 이슈별 플랫폼들이 있습니다.

동 플랫폼들은 표준 및 규범 설정과 우수 사례 선정을 돕고, 참여 기업과 기관들의 상호학습과 정보공유를 촉진합니다. 또한 혁신을 장려하고 모범적인 선도 기업들의 노력을 인정해줌으로써 특정 분야에서 발생할 수 있는 선도기업에게 불리한 부분을 완화시킵니다. 나아가 이슈 플랫폼들은 뜻을 같이하는 기업과 이해관계자들간의 파트너십을 주선합니다. 마지막으로, 각 이슈를 중심으로 비즈니스 커뮤니티의 결성을 도움으로써 제도적인 변화를 일으킬 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

이슈별 플랫폼은 기업이 이해관계자들과 협력하고, 제도적 도전과제들에 대응하며, 노력을 확대할 수 있는 주요 수단 중 하나입니다. 2013년 9월에 발족한 교육과 평화에 관한 글로벌 기업 참여 이니셔티브들과 더불어, 오늘날의 플랫폼들은 기업이 각각의 Post-2015 이슈를 지지할 수 있도록 지원하고 있습니다. Post-2015 개발 의제는 이슈별 플랫폼들이 국제 해결책 마련에 참여하는 기회를 제공하고, 새로운 이니셔티브들을 개발하도록 독려할 뿐 아니라 이니셔티브간 상호학습과 협력을 통해 더 큰 영향력을 발휘할 수 있는 방안을 제시합니다.

### 산업별 이니셔티브

다양한 산업 부문의 기업들이 해당 부문의 특정한 지속가능성 이슈에 공동으로 대응하기 위한 협력이 증가하는 추세입니다. 특히 화학 업계의 Responsible Care, 국제광물이니셔티브(Global Mining Initiative), 전자산업시민연대(Electronic Industry Citizenship Initiative), 의류 및 섬유 업계의 공정노동위원회(Fair Labor Association), 채굴산업 투명성이니셔티브(Extractive Industries Transparency Initiative), 국제지속가능관광위원회(Global Sustainable Tourism Council), BSR 보건 접근성 이행원칙(BSR Guiding Principles on Access to Healthcare)과 같은 산업별 이니셔티브는 해당 산업 전체의 잠재력을 끌어올리고 있습니다.

## 기업 참여 확대

산업별 이니셔티브가 기업 참여 구상도에 없어서는 안될 중요한 부분인 데는 몇 가지 이유가 있습니다. 기업의 지속가능성 증진을 위한 우수 사례는 동종업계에서 나올 확률이 높습니다. 또한 농업, 채굴, 은행 및 금융 서비스와 같은 산업들은 산업 특성상 저소득 국가의 발전과 지속가능성에 매우 중요합니다. 기업의 단기적인 재무 목표와 지속가능발전을 지원하기 위한 활동이 상충되어 선도기업에게 높은 비용이 발생하는 상황에서는 해당 산업 내 모든 기업들이 서로 경쟁하기보다는 공동노력에 참여하는 것이 공정한 경쟁의 장을 만들고, 필요한 변화를 가져오는 유일한 방법이 될 수 있습니다.

산업별 이니셔티브는 방대한 지속가능성 이슈 해결책의 마련을 돕는 데 중요한 역할을 맡을 수 있습니다. 산업 협회들은 직접적인 활동이나 폭넓은 공급망을 통해 광범위한 개발목표를 보다 구체적으로 반영한 전략, 표준 및 목표들을 설정함으로써 지속가능발전 달성에 필수적인 역할을 수행할 수 있습니다.

### 지역별 이니셔티브와 네트워크

기업의 의사결정과 행동은 대부분 지역적 맥락에서 이뤄지며 해당 지역의 도전과제와 이해관계자들이 관련되어 있습니다. 지속가능발전의 필요조건과 우선 순위도 지역별로 다릅니다. 따라서 글로벌콤팩트 각국 협회와 같은 국가 및 지역 차원의 이니셔티브와 네트워크들은 기업 참여 구상도의 필수적인 요소입니다.

지역별 이니셔티브와 네트워크들은 비즈니스 모델을 적용하고 보편적 원칙을 지역적 맥락에 맞게 해석하는데 중요한 기회와 지원을 제공합니다. 또한 지역별 네트워크들은 지역사회의 이해관계자 또는 정부와 비즈니스 커뮤니티 간의 대화를 촉진하여 국가 및 지역의 지속가능발전 우선 순위와 기업 지속가능성의 역할에 대한 논의를 이끌 수 있습니다. 이러한 네트워크들은 뜻을 같이하는 기업들이 관계망 및 파트너십을 형성하고, 시민사회, 정부 등 주요 이해관계자들과 대화할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.

이미 다양한 지역별 이니셔티브와 네트워크들이 형성되어 있습니다. 그 중에는 국가 및 지역의 기업들과 관련되어 있거나, 글로벌콤팩트 각국 협회와 같이 국제 기업 지속가능성 이니셔티브와 네트워크들도 있습니다. 다양한 지역별 기업 지속가능성 네트워크들은 다양한 국제 기관들과 제휴하면서 서로 긴밀하게 협력해야 하며 합병을 고려해야 합니다. 국제적 도전과제들의 중대함을 고려할 때, 지역별 네트워크들은 기업과 국가 및 산업 차원의 제도적 변화를 가져올 수

있는 민관 파트너십을 구축하고 촉진하는 역량을 키워야 합니다.

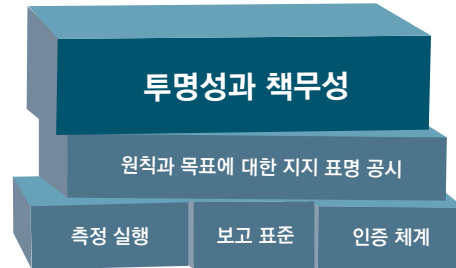
유엔 회원국들은 각국의 Post-2015 목표를 수립할 것으로 예상됩니다. 각국의 국가 전략은 비즈니스 커뮤니티의 적극적인 참여를 이끌어 내고, 다가오는 수 년 또는 수십 년 동안 지속가능발전목표(SDGs)의 실현을 도울 지역별 이니셔티브들을 육성하고 활용할 수 있도록 수립되어야 합니다.

### 기술 기반 파트너십 허브

파트너십이 높은 상승효과를 내기 위해 기술을 활용할 수 있습니다. 인터넷이 세계 곳곳에 확산됨에 따라, 인터넷과 기술 기반 플랫폼들(주로 온라인 이니셔티브)은 의사소통과 정보 전달의 필수적인 채널로써, 급속히 확대될 수 있는 특정 프로젝트와 해결책에 관련 단체들이 연합하도록 합니다. 일반적으로 기술 플랫폼들은 이슈별, 산업별, 지역별 중점을 두고, 기업들이 지식, 규모 및 파트너 확대를 위한 노력의 공유를 보다 적은 비용으로 가능하게 해줍니다.

일례로, 2013년 9월에 발족된 유엔글로벌콤팩트 기업 파트너십 허브(UN Global Compact Business Partnership Hub)가 있습니다. 디지털 기술과 지도 기반 분석을 활용하는 동 허브는 온라인 플랫폼으로써 물과 위생, 기후변화, 반부패, 사회적 기업 등 특정 프로젝트와 해결책을 중심으로 이해관계자들을 모으고 있습니다. 동 허브의 목표는 지역 차원에서 급속히 확대될 수 있는 긍정적인 결과를 이루어내는 것입니다. 이 외에도 주요 환경 및 사회 이슈를 고려한 투자에 관한 투자자들의 온라인 플랫폼 '책임투자원칙 참여 정보센터(PRI Engagement Clearinghouse)'와 기업의 자원과 유엔 기관들의 수요를 이어주는 웹사이트 'business.un.org'가 있습니다.

# BUILDING TRUST



기업의 행동과 파트너십을 지원하고 촉진하는 플랫폼들은 적절한 책무성 측정을 통해 균형을 이루어야 합니다. 기업이 신뢰를 구축하고 Post-2015 시대의 신뢰받는 파트너로 인정받기 위해서는 사회 및 환경에 미치는 영향에 대해 투명해야 하며, 사회에 가치를 더하거나 감소시키는 행동 및 개선 노력에 대한 책임을 다해야 합니다. 이를 달성하기 위한 가장 좋은 방법은 기업의 지속가능성 성과와 책임에 대한 투명성을 높이고, 이해관계자들과 이행 현황에 대해 신뢰성 있고 효과적인 방법으로 소통하도록 표준을 마련하는 것입니다.

## 원칙과 목표에 대한 지지 표명 공시

더 많은 기업들이 투명성을 개선하고 지속가능성에 대한 책임과 성과를 공시해야 합니다. 이에 대한 중요한 첫 단계로서, 보편적

원칙을 공개적으로 지지하는 기업의 수를 늘리고, 기업들의 지지 표명 기록에 대한 접근과 검색이 용이하도록 전 세계가 힘을 모아야 합니다. 예를 들어, 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 공개적으로 지지하는 8,000여개 기업의 이해관계자들은 기업이 인권, 노동, 환경 및 반부패 분야에 대한 높은 기준에 책임을 다하도록 요구할 수 있습니다.

이와 비슷한 맥락에서, 이해관계자들은 기업들이 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 목표와 책임을 통합한 구체적이고 시한을 정한 목표의 기록을 통해, 그들의 약속과 달성한 성과에 대한 책임을 지도록 지원합니다. 다가오는 도전과제들의 규모에 대비하여, 유엔 기반 글로벌 웹 플랫폼이 운영 중에 있으며, 이 플랫폼에는 기여를 독려하고 입증하는 여러 관련 기관들이 참여하고 있습니다. 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 지지 표명과 이행 현황 공시는 기업의 책무성에 즉각적인 영향을 미칠 뿐 아니라, 기업의 성과를 파악하고 같은 산업이나 부문에 속한 기업들이 서로 벤치마킹할 수 있도록 돕습니다.

## 측정 실행

기업의 온실가스 총 배출량이나 “빈곤 발자국(poverty footprint)”을 측정하는 것은 매우 복잡하고 어렵습니다. 그러나 신뢰할만한 산정 방법을 사용하면 기업의 지속가능성 이행 현황을 알리는데 도움이 될 뿐 아니라 여러 기업들이 이를 벤치마킹할 수 있고, 이해관계자들은 기업이 사회적 목표 이행을 얼마나 지원하고 있는지 알 수 있습니다.

Post-2015 의제의 각 우선 순위 분야에 있어, 다양한 산업 및 지역의 기업들에 적합한 핵심 성과 지표는 데이터 수집과 종합을 위한 지침에 따라 파악되어야 합니다.

<http://business.un.org/commitments>는 기업들이 자발적으로 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 지지 및 이행 목표를 공시하는 글로벌 웹 플랫폼입니다. 이 웹 플랫폼은 기업의 공시 내용에 측정가능하고 시한이 있는 목표를 포함하도록 규정하고 있습니다. 또한, 동 플랫폼에서는 리우+20(United Nations Conference on Sustainable Development, RIO+20) 개최에 앞서 기업들이 공시한 지지 및 이행 목표 등을 직접 확인할 수 있으며, 2015년까지 더 많은 기능이 추가될 예정입니다.



### 보고 표준

비재무 보고는 지난 20년간 기하급수적으로 증가하였으며, 지속 가능성을 지향하는 기업들의 주요 투명성 측정 방안으로 널리 자리 잡았습니다. 일례로, 유엔글로벌콤팩트 회원들은 주로 지속가능성 보고서나 통합보고서와 같은 이행보고서(Communication on Progress, COP)를 매년 작성해야 합니다. 이를 통해 기업은 성과 개선을 위한 전략, 정책 및 절차 등 경제, 사회, 환경 및 거버넌스에 관한 활동과 노력을 이해관계자들에게 보고합니다. 마찬가지로 지속가능발전 목표(SDGs)에 기반한 시한이 있는 목표를 설정하여 유엔 플랫폼에 참여하는 기업들도 매년 이해관계자들에게 성과를 보고해야 합니다.

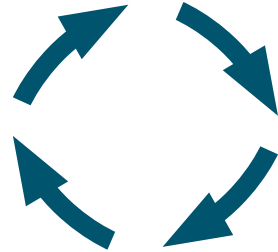
경제, 사회, 환경 및 거버넌스 성과와 영향에 대해 기업이 무엇을 어떻게 보고해야 하는지 안내하는 보고 표준과 프레임워크는 투명성과 책무성 측면에서 Post-2015 기업 참여의 중요한 부분입니다. 보고 표준은 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)와 국제통합보고 위원회(International Integrated Reporting Council)가 개발 중인 통합보고 프레임워크를 기반으로 계속해서 발전될 것입니다. Post-2015 시대의 우선 순위에는 다양한 표준과 프레임워크의 통합, 새로운 지속가능발전목표(SDGs)에의 적용, 가장 효과적인 외부평가에 대한 이해 향상이 있습니다. 가장 중요한 우선 순위로는 지속가능성 보고서나 통합보고를 일반화하여 회계 표준처럼 사용하도록 하는 것입니다.

### 인증 체계

인증 체계는 보고 표준처럼 기업이 이해관계자들에게 지속가능성 우선 순위와 성과를 신뢰성 있게 소통할 수 있도록 해주는 중요한 도구입니다. 하지만 보고 표준과는 다르게 인증 체계는 조직 자체가 아닌 구체적인 제품이나 서비스에 적용되는 단순하면서도 신뢰성 있는 소통 수단입니다.

Post-2015 시대에서 인증 체계가 기업의 성과와 책무성을 향상시키기 위해서는 가장 선도적인 기업 활동과 동일한 수준의 사회, 환경, 거버넌스 성과 측정 표준이 필요하며, 보증 절차의 효과성 및 신뢰성은

계속해서 개선되어야 합니다. 또한, 고객 인지도와 구매를 증가시키기 위해 해당 분야의 다양한 표준들을 일정 수준으로 통합할 필요성이 있으며, 이는 책무성 톨로서 인증 체계의 실효성을 증대할 수 있습니다. 나아가, Post-2015 개발 과제에 해당되는 다른 영역에서도 기업과 이해관계자들이 새로운 인증 체계에 동의하고, 관련 기준을 세우며 적절한 보증 절차를 만들 필요가 있습니다.



유엔글로벌콤팩트(UNGC), 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD), 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)와 같은 글로벌 기업 지속가능성 단체들은 지속가능성 및 발전에 관한 기업의 전반적인 성과를 정기적으로 평가하는 특별한 역할을 맡고 있습니다. 기업의 성과 보고를 종합하고 기업 참여 플랫폼, 이니셔티브, 네트워크들로부터 시사점을 얻기 위해서는 Post-2015 기업 참여를 매년 검토하는 것이 필요합니다. 이러한 검토는 기업 참여의 지속적인 발전을 위한 권고 사항을 제공할 뿐 아니라 각국 정부의 Post-2015 개발 의제 성과 평가에도 반영될 수 있습니다.

Post-2015 의제에 기업의 기여를 극대화하기 위해서는 주기적으로 지난 성과를 되돌아보아야 하며, 이를 기반으로 우선 순위와 접근 방식을 조정해야 합니다. 이러한 반성과 성찰은 기업 참여의 모든 단계에서 이루어져야 합니다. 이슈별 플랫폼, 산업별 이니셔티브, 지역별 네트워크들은 경험 공유와 혁신 및 모범 사례를 제공함으로써, 기업 지속가능성 행동과 파트너십에 대한 동기를 부여하고 촉진하는 중요한 역할을 수행할 수 있습니다.



# 민간 지속가능금융 사례

금융 산업은 Post-2015 의제에 기업의 기여와 투자를 유지하는데 특히 더욱 중요한 역할을 합니다.

최근 금융시장의 일부 섹터들은 환경, 사회, 거버넌스 및 다양한 개발 문제들을 투자이사 결정에 반영하기 시작했습니다. 이러한 노력은 “책임 투자(responsible investment)”, “지속가능금융(sustainable finance)”, “임팩트 투자(impact investing)” 등으로 불리고 있으며, 이는 국제 및 지역의 지속가능성 도전 과제들이 적절히 관리되지 않을 경우 심각한 투자 리스크를 야기할 수 있다는 인식에 기반합니다.

기관 및 소매 포트폴리오 투자자, 은행과 프로젝트 투자기관, 보험사, 재단과 자선단체들의 지속가능 금융을 활성화하는 시장 요인으로는 시장정보에 지속가능성 기준과 관행을 포함하도록 하는 증권거래소의 규정, 투자 이슈 플랫폼, 역량 강화 ‘게이트’, 시장 인프라 구축과 임팩트 투자 증진을 위한 ‘허브’ 등이 있습니다.

또한, 효과적인 리스크 관리, 투자 상품 개발 및 혁신과 관련된 새로운 투자 기회도 있습니다. 지속가능성 특성화 기금(예: Clean-tech), 임팩트 채권, 기후 및 농작물 보험, 소액 금융과 소액 보험 프로그램이 여기에 포함됩니다. 따라서, 급속히 발전하고 있는 이 투자 움직임은 장기적인 이윤 창출 및 보장을 추구 하면서 지속가능성 해결책에도 기여하고 있습니다. 이러한 새로운 투자 사례는 다음과 같습니다.

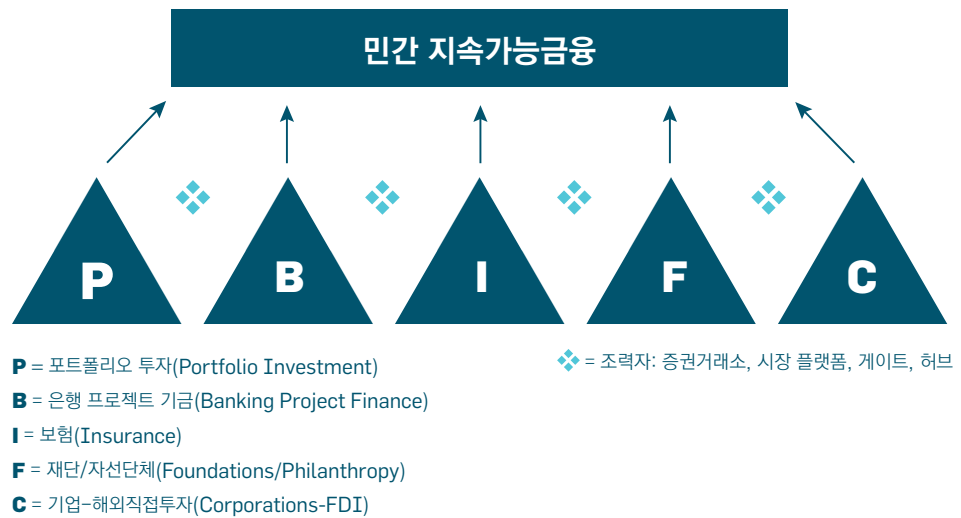
- 유엔환경계획 금융이니셔티브(UNEP Finance Initiative): 펀드매니저, 은행, 보험사를 포함한 200개 이상의 기관들과 유엔 책임투자원칙(UN PRI), 대표 자산관리자, 총 30조 달러가 넘는 자본을 소유한 자산 보유자들이 참여하고 있습니다.
- 적도원칙(Equator Principles): 환경 및 사회적 리스크를 프로젝트 기금에 반영하는 은행 및 유사 금융기관들의 연합이며, 신흥개발도상국의 전체 국제 프로젝트 기금 부채의 70% 이상을 차지하고 있습니다.

- 사회투자원칙(Principles for Social Investment): 지역사회가 지속가능한 개발을 할 수 있도록 돕는 재단과 기타 기관들의 사회투자를 증진하는 지침입니다.
- 지속가능보험원칙(Principles for Sustainable Insurance): 혁신적 리스크 관리와 보험 해결책을 위한 지속가능성 프레임워크입니다.

주로 무상이나 기부의 형태로 자본과 자금을 제공하는 주요 기관들인 재단과 자선단체들의 경우에는 수백억 달러를 지속가능발전 프로젝트 지원에 사용하고 있다고 추정됩니다.

마지막으로 가장 중요한 기업의 해외직접투자(FDI)는 2012년 1.6조 달러에 달해 2007년 최고치였던 2조 달러에 가까워지고 있습니다. 보편적인 지속가능성 원칙에 따른 투자의사결정이 이루어진다는 전제하에 해외직접투자는 민간 지속가능금융의 원천이 될 수 있습니다. “지속가능한 해외직접투자(sustainable FDI)”와 더불어 기업들은 책임투자를 기업연금과 같은 투자자산에 적용하여 민간 지속가능금융에 기여할 수 있습니다.

즉, 민간 지속가능금융은 Post-2015 개발 의제의 광범위한 이행 노력에 기여할 수 있는 큰 잠재력을 가지고 있습니다.



# REALIZING THE ARCHITECTURE

## 모든 이해관계자들의 최우선 순위

- 공개적 보고 및 원칙 지지를 바탕으로 세부 목표 설정과 기업 역할의 중요성을 담은 Post-2015 개발 의제 채택을 공개적으로 지지한다.
- 영향력을 극대화하기 위한 파트너십을 강화하고 새로운 협력 방안을 모색한다.
- 국제 우선 순위에서 기업 참여 확대 및 촉진을 위해 국제 및 지역 플랫폼, 이니셔티브 및 자원에 공동으로 투자한다.

## 기업

- 해당 국가의 최소한의 규제 요구를 넘어 유엔글로벌콤팩트의 보편적 원칙을 존중하고, 이를 공개적으로 표명한다.
- 기업 활동이 야기하는 사회 및 환경의 지속가능성 영향을 인지, 예방, 완화 및 소통하기 위해, 이해관계자 및 전문가들과 지속적으로 대화한다.
- 지속가능목표(SDGs) 달성을 지원하기 위해 기업 전략, 비즈니스 모델 및 연구·개발 우선 순위를 국제 지속가능성 책임과 연계하고, 목표를 수립한다.
- 지속가능성을 거버넌스 메커니즘과 기업 문화에 통합하여, 경영진 및 직원들이 기업이 보다 지속가능하도록 적절한 인센티브를 마련한다.
- 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)와 같은 보고 표준, 검증된 측정 활동 및 인증 체계를 활용하여, 기업 성과를 이해관계자들에게 공개적이고 투명하게 보고하고, 기업 지속가능성 정보를 고객 및 투자자들에게 공유한다.
- 기업 지속가능성 성과를 투자자 및 관련 기관에 공유할 수단을 강화하고, 기업연금에 책임투자 정책을 도입한다.
- 공급망 전반에 있는 파트너들이 최소한의 기준을 지키도록 독려하고, 지속가능한 경영을 촉진하기 위해 지속가능성에 대한 상세한 주의를 기울이고, 협력 계약을 맺기 전에 명확한 기대사항을 반영한다.
- 지속가능성 이슈에 대한 기업 참여 확대 및 촉진하고 도전과제들을 극복하기 위해 이슈별 플랫폼과 산업별 이니셔티브에 더 적극적으로 참여한다.
- 지역별 네트워크와 이니셔티브에 참여하여 지역 비즈니스 커뮤니티와 적극적으로 우수 사례를 공유하고 상호 학습하며, 필요에 따라 운영을 지원하고, 자원을 적절하게 제공한다.
- 일시적인 대응을 넘어 변혁적인 영향력을 발휘하도록 다른 기업 및 이해관계자들과의 파트너십에 참여한다.

## 투자자 및 금융기관

- 자산보유자나 자산매니저를 위한 유엔 책임투자원칙(PRI), 프로젝트 재원 담당자들을 위한 적도원칙(Equator Principles)과 사회투자원칙(PSI) 등 관련 원칙들을 존중 및 지지한다.
- 기업이 신뢰성 있는 보고 표준과 인증 체계를 사용하여 지속가능성을 기업의 전략과 거버넌스 구조에 통합한 구체적인 정보를 제공하도록 요구한다.
- 지속가능성 재원과 혁신적인 금융 상품의 개발 및 마케팅을 통해 임팩트 투자의 성장을 지원한다.
- 빈곤층의 금융 및 금융 서비스에 대한 접근성을 높일 수 있는 기회를 마련한다.

# 기업 참여의 실현

## 정부

- 포괄적이고 지속가능한 발전에 필수적인, 민간부문의 경제 및 사회적 가치창출을 위한 인권과 개인의 기본 자유를 보호하고 폭력 근절과 평화 및 안정 구축을 위한 모든 단계를 밟는다.
- 시장기회 및 일자리를 창출하는 기업의 기술과 혁신을 보다 효과적으로 확산하기 위해 다자무역의 기본적인 규범을 지지한다.
- 지속가능성 해결책을 지원 및 촉진하는 효과적인 정책 프레임워크와 인센티브를 구축한다. 다양한 정책과 메커니즘을 통해 올바른 행동을 이끌어낼 인센티브를 제공하여 기업 지속가능성을 위한 환경을 조성한다.
- 민간부문이 인식제고 활동, 톨 개발, 인센티브 및 자금 제공을 통해 기업 지속가능성을 증진하는 자발적 이니셔티브, 플랫폼, 네트워크들에 참여하도록 지원한다. (예: 보편적 가치에 기반한 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트 참여)
- 기업이 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)와 같은 프레임워크 도입을 통해 지속가능성 이행(통합보고서 권장)을 공시하고 책무성과 투명성을 강화하도록 독려한다.
- 혁신적인 이슈별 플랫폼과 산업별 이니셔티브에 초기 자본을 제공하고 지역별 지속가능성 이니셔티브와 네트워크가 원활히 운영되도록 지원한다.
- 국가의 지속가능성 목표와 우선 순위 설정 및 달성에 관한 대화에 비즈니스 커뮤니티를 적극적으로 참여시킨다.
- 공기업들이 (특히) 거버넌스, 투명성 및 책무성에 유념하고 기업 지속가능성을 선도한다.
- 국민연금, 개발은행, 외환보유고와 같은 국부펀드 및 기타 공공자금을 책임투자 원칙과 우수 사례를 적용한다.

## 시민 사회

- 기업의 공시 내용을 검토하고, 기업 활동이 야기하는 사회, 환경 및 거버넌스 리스크 파악을 지원하며, 해결책 마련을 위해 기업과의 대화에 지속적으로 참여한다.
- 공동의 우선 순위 분야에서 기업과의 파트너십에 참여하여 기업의 노력과 전략을 지원하고 임팩트 및 결과의 보고를 돕기 위해 전문성을 발휘한다.
- 지역별 네트워크, 이슈별 플랫폼, 산업별 이니셔티브들에 참여하고 강화한다.
- 기업 지속가능성의 측정, 보고 및 인증을 위한 표준 개발과 배포를 지원한다.
- 지속가능한 기업 경영 활동을 촉진하기 위한 기관의 노력을 이해관계자들에게 공시한다.

## 경영대학

- 유엔 책임경영교육원칙(PRME)을 내재화한다.
- 지속가능경영 정신, 역량, 지식을 갖춘 현재와 미래의 기업 지도자 양성을 위한 교육 커리큘럼과 이를 위한 연구 프로그램을 개발하는 플랫폼을 통해 기업 및 다른 경영대학들과 협력한다.

# POST-2015 BUSINESS ENGAGEMENT ARCHITECTURE

