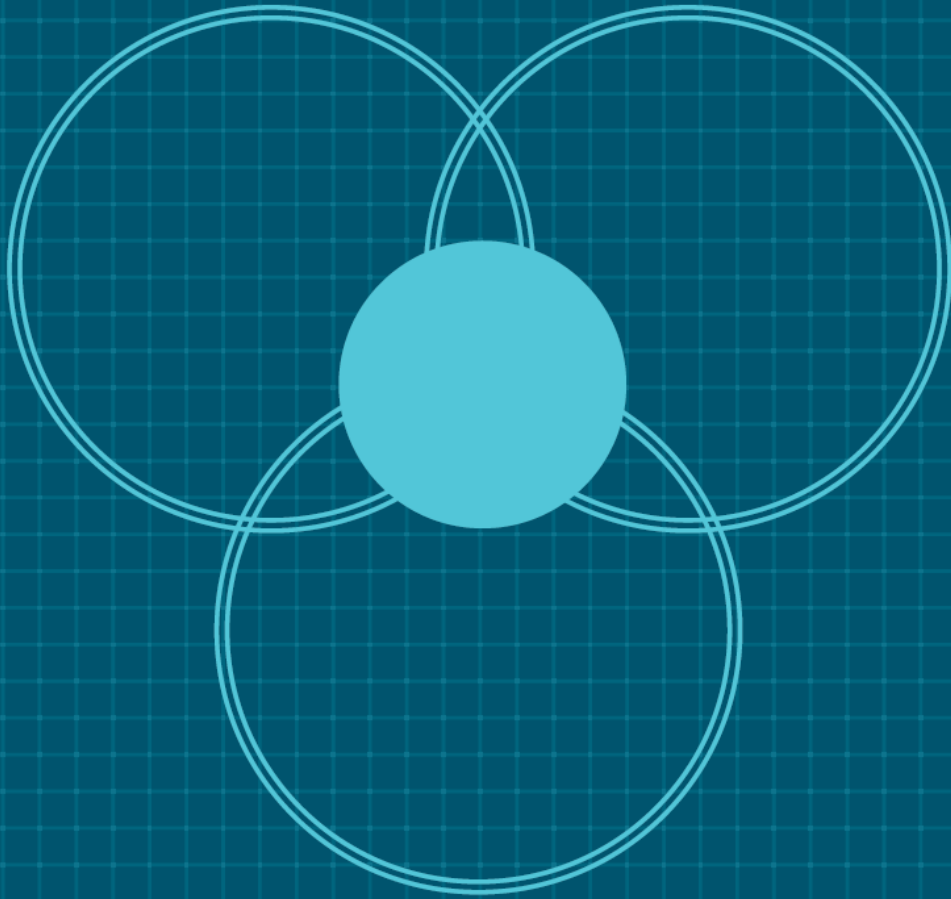


Blueprint

For Corporate Sustainability Leadership

기업 지속가능성 리더십을 위한 청사진



United Nations Global Compact

유엔글로벌콤팩트

기업 지속가능성 리더십을 위한 청사진

서 문

기업 지속가능성 리더십에 대한 사례

지난 10년 동안 기업의 지속가능성 분야는 괄목할 만한 발전을 이룩해 왔습니다. 전 세계 수천여 개의 기업들은 인권, 노동, 환경, 반부패에 이르는 보편적인 원칙들을 통합 및 확산시키기 위한 공약 및 정책들을 채택하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트의 성장은 모든 규모와 분야, 지리적 위치의 기업들에 의한 지속가능성 원칙과 원리채택의 증가추세가 이를 확실하게 반영하고 있습니다.

이러한 추세에 따른 제도를 강화하는 것은 조직 내부의 기업지속가능성 감독과 이행에 대한 움직임들을 상향되도록 하였습니다.

특히, 다수의 최고경영자들과 이사진들이 글로벌콤팩트의 의제를 앞서 추진하고 있습니다.

이러한 발전은 매우 긍정적인 것이나, 기업지속가능성이 전 세계 시장에서 활동하는 대다수에게는 아직도 침투하지 못했다는 점을 또한 인식해야 할 것입니다. 다시 말해 우리가 세계적인 전환점에 아직 도달하지 않았으나, 그 실현을 목전에 앞두고 있다고 할 수 있습니다.

유엔글로벌콤팩트의 지난 10년간의 경험은 두 가지의 명확한 교훈을 제시하고 있습니다.

첫째, 리더십 기업들의 진전된 성과는 "Sustainability pyramid(지속가능성 피라미드)"의 후위 단계에 있는 이들에게 결정적으로 고무적인 역할을 하고 있습니다. 이는 정점을 향한 경주라는 결과를 낳고 있습니다. (A-race-to-the-top)

둘째, 불확실성, 복잡성, 변동성의 세계 속에서 중요 글로벌 도전과제를 대체하기 위해서 지속가능성의 약속을 이루기 위하여 새로운 단계에서의 성과가 필요합니다.

이러한 요인들을 인식함으로써, 유엔글로벌콤팩트본부는 유엔글로벌콤팩트의 제2기 10년에 필요한 지속가능성 리더십을 위한 청사진의 개발에 착수하였습니다. 이는 다가오는 시대의 현실에 기초하여 더 높은 단계로의 성과와 영향력, 공동활동 등을 달성하기 위한 필요성에 근거를 두고 있습니다.

리더십 청사진의 구체화

지속가능성 리더십 청사진은 UNGC 회원 기업들과 이해관계자, 유엔기구, 관련 전문가 등 광범위한 그룹과의 긴밀한 협의를 통해 작성되었습니다.

청사진의 개발을 위한 근거는 두 가지의 주요한 요소들을 포함하고 있습니다.

- 유엔글로벌콤팩트 내에서 보다 높은 지속가능성 성과를 달성하기 위해 기업들을 고무시키고 도전하도록 하기 위하여
- 유엔글로벌콤팩트를 발전시키고 지도적인 회원사들에게 더 많은 가치를 부여하기 위한 참여 기회들을 발전시키기 위하여

그러므로 청사진은 비즈니스 참여자들과 유엔(United Nation)에 대해 혜택들을 제공하면서도 책임감도 수반한다는 이해 위에 개발되었습니다. 이는 말 그대로 "compact"의 본질 그 자체입니다. 즉, 모든 관련 당사자들은 이러한 합의가 효율적이면서도 지속 가능하도록 기여하고 수혜를 보는 것입니다.

기업 참여자들에게 있어서, 청사진은 기업들이 유엔글로벌콤팩트를 통한 최대가치 창출을 위해 희망적이면서도 달성 가능한 전략을 제공하는 기업 지속가능성 리더십의 모델에 대해 서술하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 본부와 그 활동 영역에 있어서 이는 기업들이 청사진을 충분히 실현하는 데에 요구될 필요한 자원, 메커니즘, 플랫폼 등을 제공할 수 있어야 한다는 것을 의미합니다.

청사진은 새로운 의무를 수반케 하는 것이 아니며, UNGC 가입때부터 한 추진의지를 더 확고히 함을 의미한다는 것이 회원 기업들에게 중요합니다.

창설 이래 유엔글로벌콤팩트는 비즈니스 리더와 단체에 두 가지 주요한 참여를 요구합니다.

- 유엔글로벌콤팩트의 10가지 원칙을 이행합니다.
- 폭넓은 유엔의 목표와 이슈들을 지원 하는 활동을 착수합니다.

다수의 참여 기업들에게 이 두 가지의 서약은 그들의 전반적인 기업 지속가능성에 대한 철학과 전략의 기틀을 마련하는데 유용하였고, COP는 다수의 긍정적인 이니셔티브와 달성된 결과를 분명히 설명하는 역할을 해 왔습니다.

이러한 서약 및 고려사항을 염두에 두고 청사진 작성 참여자들은 현재 또는 최근 대두되는 기업 리더십 활동을 포함하기 위한 컨셉트와 준비 과정에 비중을 두었습니다. 이는 중요한 성과의 차이를 알리고 위의 두 가지 사항과 관련된 새로운 기회를 마련하는 것뿐만 아니라 글로벌콤팩트 플랫폼 및 이니셔티브에의 참여의 가치를 최대한 도모하는 것입니다. 디자인은 심플하면서도 관련된 이슈와 쟁점에 관한 정교함을 나타내도록 주안점을 두었습니다.

그 결과로 기업 지속가능성 리더십의 뚜렷하고 상호보완적인 차원을 정의하는 청사진이 나왔습니다. 이와 같이 우리는 사회에서 기업의 무한한 잠재력의 실현을 돕는데 청사진을 제공합니다.

유엔: 유엔측의 이해를 충족하기

청사진은 유엔과 기업 참여자들 모두에게 혜택을 제공할 뿐 아니라 책임감도 수반되는 것을 전제하고 있습니다. 이러한 측면에서 볼 때, 청사진에 대한 소개는 유엔글로벌콤팩트 본부와 유엔 내 자매기관, 기금들과 프로그램 등에게 기념비적인 조치입니다.

최근 유엔글로벌콤팩트 본부는, 선두기업들의 포부와 요구에 어필하는 이니셔티브, 자료, 그리고 그 밖의 유용한 사항들을 제공하는데 있어서, 사업에 대한 활성화의 필요성을 인식해 왔습니다. 이는 또한 '기후를 위한 배려 (Caring for Climate)', 'CEO 수자원관리책임(CEO Water Mandate)' 및 '여성지위 향상원칙(Women's Empowerment principles)', '비즈니스와 평화 (Business and Peace)'와 같은 특별한 이니셔티브의 창출뿐 만이 아니라, 이슈별 실무그룹 및 가이드 자료를 통해서 어느 정도 달성되어 왔습니다.

하지만 청사진을 준비하는데 있어서, 유엔글로벌콤팩트 본부와 유엔은 청사진의 실현을 추구하는 기업들을 적절히 지원하고 대응하기 위해 전반적으로 역량, 기술 및 자료를 더욱 발전시킬 필요가 있을 것입니다.

청사진은 기업을 대상으로 마련되지만 상호이익과 목표에 근거한 협력적인 노력으로서의 유엔글로벌콤팩트 정신안에서 추진되었을 때에만 성공적일 수 있을 것입니다.

이러한 관점에서 전략적 평가가 시작되었으며, 이는 인적자원의 확충, 더 많은 지역적, 국제적 참여 기회 제공, 지식 공유의 플랫폼 구축, 청사진의 주요 분야와 측면에 집중하기 위한 기업과 이해관계자들의 특별한 리더십 그룹 마련 등 여러 고려사항과 선택사항을 망라할 것입니다.

유엔글로벌콤팩트가 전 세계적으로 리더십의 이행을 주류화하는 데 있어서 로컬 네트워크를 적극 활용하는 것이 매우 중요할 것입니다. 이로써 청사진의 시행은 기업 지속가능성 리더십의 광범위한 전파에 있어서, 로컬 네트워크 역할 강화(특히 개도국에서) 더욱 주안점을 두고 추진할 것입니다.

리더십 청사진

청사진에 대한 이해

리더십의 주요 측면과 구성요소

청사진은 유엔글로벌콤팩트 회원사들에게 보다 높은 수준의 성과 달성과 유엔글로벌콤팩트를 통한 신장된 가치 창출에 대한 모델을 제공하고 있습니다. 이는 기업과 이해관계자들이 그들의 추진의지 및 전략과 시행에 있어서 진행 사항을 평가하고, 학습 및 활동의 곡선을 높임으로서 효율적으로 커뮤니케이션할 수 있도록 합니다.

청사진의 맥락에서 볼 때, 기업 지속가능성은 기업의 장기적인 가치를 재무, 사회, 환경, 윤리의 영역에서 창출하는 것이라고 정의할 수 있습니다. 이는 유엔글로벌콤팩트의 모든 원칙과 이슈를 포함합니다.

청사진은 회원사들이 정한 두 가지의 핵심적인 추진의지에 근거하고 있습니다. 이는 이러한 추진의지에 관련하여 성과를 극대화하는데 있어 중요 요소라 간주되는 리더십의 측면-유엔글로벌콤팩트에 지역적, 국제적으로 적극적인 참여 등을 포함합니다.

청사진은 명확히 구분되지만, 서로 겹치고 시너지를 일으키는 세 가지 영역을 아우르고 있습니다.

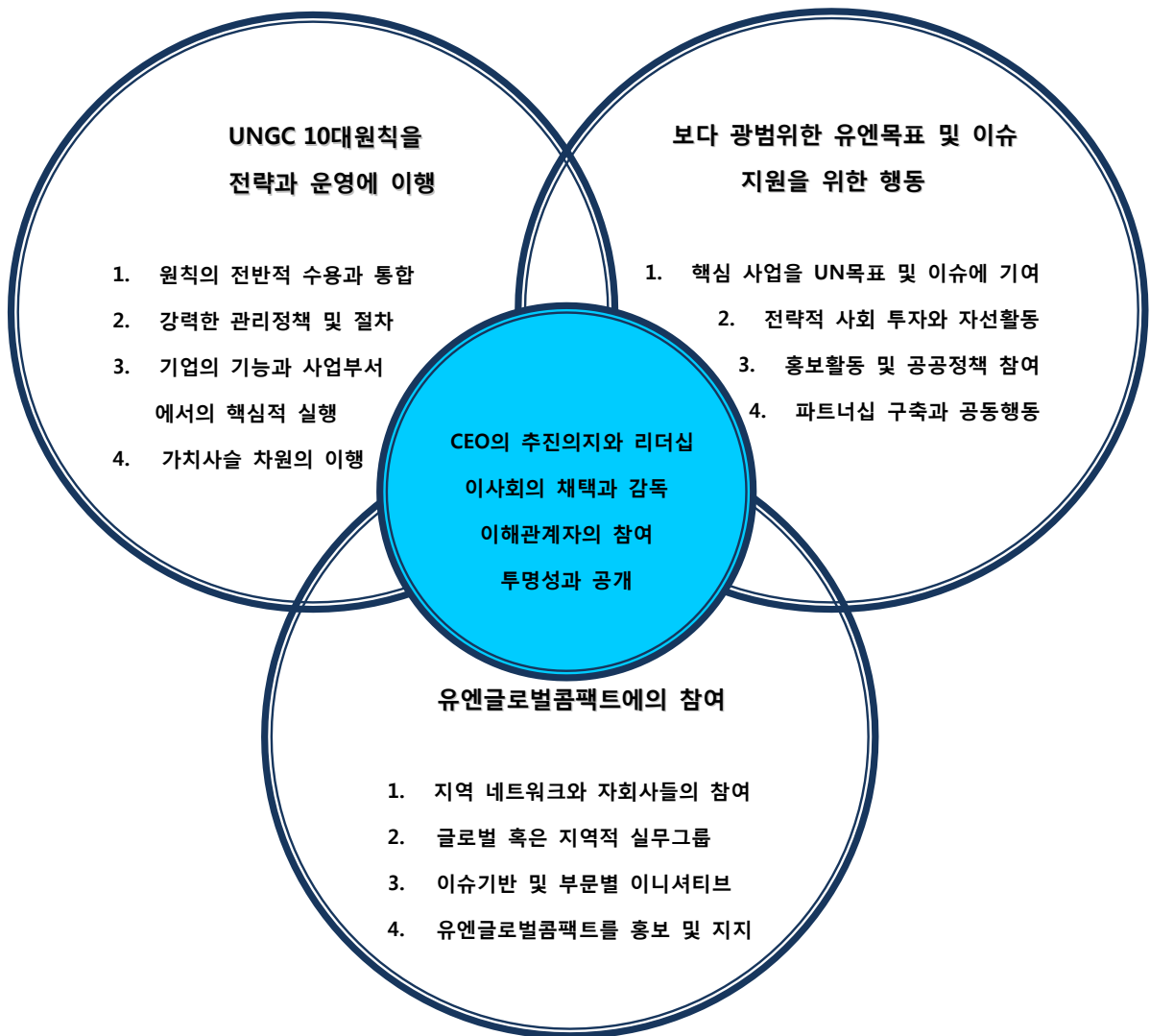
- 1. 전략과 운영에 UNGC 10대 원칙을 시행
- 2. 보다 광범위한 유엔목표 및 이슈지원을 위한 행동
- 3. 유엔글로벌콤팩트에서의 참여

각각의 영역은 다수의 중요한 구성요소들을 포함하고 있습니다. 이에 더해, 몇몇 리더십의 중첩 필수 요소들은 세 가지의 영역에 필수적인 역할을 합니다.

다음 페이지는 세 가지의 주요 영역을 망라하는 청사진과 중심의 중첩필수요소를 시각적으로 보여주고 있습니다. 청사진에 있는 각 구성요소들은 관련된 행동 항목들을 포함하고 있습니다. 이는 10페이지와 11페이지상의 기업활동 계획에 세분화되어 있습니다.

“보다 광범위한 유엔의 목표 및 이슈”는 가장 극심하거나 만성적인 글로벌 도전에 근거한 글로벌 이슈들을 의미합니다. 이는 평화와 안보, 새천년개발목표, 인권, 아동인권, 성 평등, 보건, 교육, 인도적 지원, 이주, 식량 안전성, 지속 가능한 생태계와 생물 다양성, 기후변화의 경감과 조정, 용수의 안전과 위생, 질적 업무 환경 및 반 부패를 포함합니다.

이는 “보다 광범위한 유엔의 목표 및 이슈”를 아우르는 이슈들의 실례적 리스트이며, 개별적 요소들 사이에서 겹치는 부분도 있습니다. 이들 리스트의 순서가 이슈간의 우열을 표시하는 것은 아닙니다. 유엔과 비즈니스의 업무들과 관련된 글로벌이슈는, <http://business.un.org/en/browse/global/issues>를 참조하여 주십시오.



제 1 영역

UNGC 10 대원칙을 전략과 운영에 이행

다양한 측면에서 리더십 청사진의 이 영역은 유엔글로벌콤팩트의 필수적인 기반이 되며, 언제나 유엔글로벌콤팩트의 첫 번째 목표였던 사업전략과 운영에 있어서의 10 대 원칙이행을 포함하고 있습니다.

청사진의 이 영역과 관련하여 어떠한 요소들이 리더십 실천방안을 구성하는가에 대해 유수의 기업과 전문가들이 협의한 결과 다음의 네 가지 요소에 대해 합의하게 되었습니다.

- 1. 원칙의 포괄적인 수용과 통합
- 2. 왕성한 관리정책 및 절차
- 3. 기업의 활동과 사업부서에서의 주류화
- 4. 가치사슬 차원이행

이러한 각각의 구성요소는 유엔글로벌콤팩트의 10 대원칙이 완전히 조직과 그 영향의 범위에 내포되었다는 것과 이러한 요소들이 10 원칙들

사이의 관계에 대한 인식을 통해 효율적으로 이행되었다는 것을 확실히 하는데 있어서 중요합니다.

청사진의 이 영역과 관련하여 기업들의 성과 고양을 돕기 위해, 유엔글로벌콤팩트 본부는 홈페이지에서 얻을 수 있는 UNGC 경영 모델이라는 안내자료를 마련하였습니다. 이 자료는 지속적인 개선에 근거한 역동적인 경영 모델을 제시합니다.

관련된 행동 항목은 10 페이지 및 11 페이지에 있는 **기업행동 지침란**에서 세부화되어 있습니다.

제 2 영역

보다 광범위한 유엔목표 및 이슈지원을 위한 행동

이 영역은 보다 광범위한 유엔목표 및 이슈 지원을 위한 행동을 활성화한다는 유엔 글로벌콤팩트의 두 번째 목표에 근거를 두며 더 큰 의미를 부여합니다.

보다 광범위한 유엔 목표 및 이슈와 UNGC 10 원칙 사이에는 중첩되는 부분이 있고 또 있어야 할 것입니다. 유엔의 이러한 목표와 이슈들은 유엔글로벌콤팩트의 4 가지 이슈영역인 인권, 노동, 환경, 반부패를 포함하지만 이에 더하여 추가적인 지속가능성 중요요소(자세한 사항은 4 페이지 하단 부분 참조)도 다루고 있습니다.

이와 동시에 영역 1 과 2 는 기업이 수행하는 행동 및 활동에 관련하여 근본적으로 상이하다고 할 수 있습니다. 첫 번째 영역이 10 대원칙의 내부화에 대해 중점을 두는 반면, 두 번째 영역은 기업들이 사회에서 긍정적인 영향을 증가시키도록 하기 위한 외부적인 행동을 수행하는 것을 장려합니다.

이 청사진에 기여한 사람들은 최근 점점 더 많은 기업들이 하나 이상의 이러한 목표를- 추가적으로 혹은 그들의 사업목표달성의 통합된 부분으로써-지원하는 계획적이고 분명한 활동을 추구하고 있음을 인정합니다.

리더십 청사진의 이 영역은 회원사들이 점차 그러한 활동과 프로젝트들을 실행토록 장려하는데 기여합니다.

이러한 의미에서, 이 영역들은 회원사들에 대한 추가적 요구사항 없이 기업이 프로젝트에 참여할 수 있는 기회를 효율적으로 제공함으로써 유엔글로벌콤팩트의 두 번째 목표에 큰 의미가 될 것입니다.

청사진의 이 영역과 관련하여 어떠한 요소들이 리더십 실천방안을 구성하는가에 대해 유수의 기업과 전문가들이 협의한 결과 다음의 네가지 요소에 대해 합의하게 되었습니다.

- 1. 핵심 사업의 UN목표 및 이슈에 기여**
- 2. 전략적 사회 투자와 자선활동**
- 3. 홍보활동 및 공공정책 참여**
- 4. 파트너십 구축과 공동행동**

이 각각의 요소들은 기업들에게 유엔글로벌콤팩트의 두번째 목표를 충분히 실현하는 리더십 경로를 제공하는데 있어서 중요합니다.

관련된 행동 항목은 10 페이지 및 11 페이지에 있는 **기업행동 지침란에서** 세부화되어 있습니다.

제 3 영역

유엔글로벌콤팩트에의 참여

지난 수년간 유엔글로벌콤팩트는 많은 지역 네트워크를 구축하고, 특별 실무그룹, 이니셔티브 및 그 외의 참여기회와 메커니즘 등을 마련해왔습니다.

다만, 조사에 따르면 기업들이 국제적 및 지역적 수준에서 유엔글로벌콤팩트에 참여할 수 있는 많은 기회와 영역들이 여전히 많이 남아 있습니다. 또한 청사진 작성 참여자들은 이니셔티브로서의 유엔글로벌콤팩트에 대한 활발한 참여는 향후 리더십의 중요한 측면이 될 것이라는 데에 동의하였습니다.

유엔글로벌콤팩트에의 참여는 그 자체가 목적이 아니라 청사진의 다른 두 영역에서의 기업의 성과를 향상시키는 수단이 되어야 함을 의미하고 있습니다. 다시 말해, 이는 세 영역간의 중요한 시너지를 초래하는 중첩이 있다는 것을 주목할 필요가 있습니다.

청사진의 이 영역과 관련하여 어떠한 요소들이 리더십 실천방안을 구성하는가에 대해 유수의 기업과 전문가들이 협의한 결과 다음의 네가지 요소에 대해 합의하게 되었습니다.

1. 지역 네트워크와 자회사들의 참여
2. 글로벌 혹은 지역적 실무그룹
3. 이슈기반 및 부문별 이니셔티브
4. 유엔글로벌콤팩트를 홍보 및 지지

이 각각의 요소들은 지역적 수준뿐 만 아니라 국제적 수준에서 유엔글로벌콤팩트의 참여도를 극대화하기 위해서 필수적입니다.

관련된 행동 항목은 10 페이지 및 11 페이지에 있는 **기업행동 지침란에서** 세부화되어 있습니다.

중첩 필수요소

청사진의 마지막 영역은 네 가지의 중첩 필수 요소를 포함하는 항입니다.

청사진 작성 참여자들은 이 요소들이 세가지 영역과 그 관련 행동 항목의 성공적인 실현에 있어서 매우 중요함을 인식하였습니다.

이 중요 요소들은 전반적인 유엔글로벌콤팩트의 몇몇 필수적인 측면과 새로운 영역을 다루고 있습니다. 그들은 CEO 들과 기업 중역들의 적극적인 역할을 강조하고, 리더십의 정의에 기업의 관련 부서에 의한 감독을 포함함으로써 리더십의 개념을 확대하고 있습니다.

이러한 중첩 필수요소들은 UNGC 의 특징인 이해관계자들의 참여와 투명성과 공개의 큰 중요성을 언급합니다.

이 오버레이의 네가지 중첩 필수요소는 다음과 같습니다.

1. CEO의 공약 의지와 리더십
2. 이사회와 채택과 감독
3. 이해관계자의 참여
4. 투명성과 공개

관련된 행동 항목은 10 페이지 및 11 페이지에 있는 **기업행동 지침란**에서 세부화되어 있습니다.

청사진을 실현하기: 기업 액션 플랜

UNGC 10대원칙을 전략과 운영에 이행

Full coverage와 원칙간 통합

- UNGC의 10대원칙 모두를 기업의 전략 또는 사업영역에서 이행한다.
- 기업 지속가능성 전략을 이슈영역간의 시너지 효과를 극대화하고 적절한 균형을 유지하도록 고안한다.
- 성과를 극대화 하고 예상치 못한 부정적 효과를 방지하기 위해 상이한 기업의 기능들을 긴밀히 조정한다.

왕성한 관리정책 및 절차

- 기업은 회사 또는 제품레벨 차원에서 위험요소, 기회 등을 지속적으로 평가하고, 기업 운영과 활동으로 발생될 모든 부정적인 영향을 규명하도록 한다.
- 미래에 대한 시나리오뿐만 아니라 기업의 운영 환경에 맞는 전략과 정책을 개발하고, 측정 가능한 단기 및 중장기 목표를 수립한다.
- 적절한 인센티브 제도뿐만 아니라 교육 활동, 트레이닝, 비즈니스 프로세스의 개발 및 적응을 통해 직원들을 참여, 교육시킨다.
- 표준화된 성과 메트릭에 기초하여 성과를 기록하고 측정하는 시스템을 실행한다.

기업 기능과 사업부문으로 주류화

- 관련 기업 기능 (물품조달업무, 행정업무, 인적자원관리, 법무관리 등)에 있어서 지속가능성 전략의 실행에 대한 책임을 명시하고, 어떠한 기능도 기업의 지속가능성 추진의지와 기업 목표와 상충되지 않도록 한다.
- 모든 사업 부문과 자회사들의 전략과 목표 및 인센티브 구조를 기업의 지속가능성 전략과 보조를 같이 하도록 한다.
- 기업 지속가능성 실행에 관한 책임을 각 사업 부문과 자회사 내의 개인 및 단체에 부여한다.

가치사슬에서의 차원 이행

- 리스크, 기회요소, 영향을 평가할 때, 가치사슬의 각 부문, 즉 상류 및 하류부문을 모두 분석한다.
- 정책과 기대 사항에 대해 공급자 및 관련 사업 파트너들과 커뮤니케이션한다.
- 회사의 영향 범위 내에서 모니터링 및 보증 메커니즘을 이행한다.
- 공급자와 관련 사업 파트너들과 함께 인식제고, 트레이닝 및 그밖의 기업 역량 강화를 착수한다.

보다 광범위한 유엔 목표 및 이슈

지원을 위한 행동

UN목표 및 이슈에 대한 핵심 비즈니스 기여

- 핵심 비즈니스 전략을 하나 이상의 관련 UN 목표 및 이슈*와 연계한다.
- UN 목표 및 이슈에 공헌할 수 있는 관련 제품, 서비스를 생산하거나, 비즈니스 모델을 개발한다.
- UN 목표 및 이슈에 대한 기여를 극대화할 수 있도록 운영 절차를 채택, 수정한다.

전략적 사회투자 및 자선활동

- 지속가능성 전략의 통합적 측면으로써, 기업의 핵심 경쟁력, 운영 환경과 연계되는 사회 투자 및 자선활동을 추구한다.
- 다른 공헌자의 노력을 극대화하기 위해 (불필요한 중복을 지양하고 효과를 향상시키기 위해) 다른 기관 또는 이니셔티브들과 협력한다.
- 재정지원의 의도적, 비의도적 결과에 책임을 지며, 지역적 관습, 전통, 종교뿐 아니라 특정한 개인과 단체의 우선 사항을 존중한다.

옹호와 공공정책 참여

- 하나 또는 그 이상의 UN 목표/이슈와 연계한 행동의 중요성을 공개적으로 강조한다.
- 회사의 지도부는 UN 목표/이슈와 관련된 주요 정상 회의, 총회 또는 다른 주요 공공정책 네트워크 이벤트에 참석한다.

파트너십 구축과 공동행동

- 기업은 공공단체나 민간단체 (UN기관, 정부, NGO 기타 그룹 등)와 핵심사업, 홍보활동, 사회 투자에 대한 파트너십 프로젝트를 개발 및 시행한다.
- 기업은 산업파트너, 유엔기관 또는 이해관계자들과 협력하여 지역적 및 글로벌 차원에서의 공동 도전과 딜레마를 해결하고, 가치사슬에 대한 기업의 긍정적 효과를 확산하는데 공헌하는 이니셔티브에 참여한다

* UN 목표 및 이슈에 대한 리스트는 4페이지 하단을 참고하여 주십시오.

유엔글로벌콤팩트에서의 참여

지역네트워크와 자회사들의 참여

- 최소한 하나의 지역 네트워크의 거버넌스 구축 및 역량 강화에 이바지 하며 트레이닝, 멘토링, COP의 동류간 평가를 통해 후발기업의 실적 향상에 도움을 준다.
- 기업은 자회사들의 지역네트워크 참여를 장려하고 관련행사와 활동들에 참여한다.
- 모든 자회사와 관련한 지속가능성 정보는 본사의 COP(Communication on Progress)에 포함하거나 독립적으로 공표되어야 한다.

글로벌 혹은 지역의 실무 그룹

- 기업은 관련된 지역적 혹은 국제적 실무 그룹에 참여하여 다른 UNGC 회원사들과 경험, 네트워크, 틀과 우수사례를 공유한다.
- 기업은 관련지역의 새로운 실무 그룹의 목표와 활동범위를 규정하는데 적극적으로 참여한다.

이슈기반 및 부문별 이니셔티브

- 기업은 관련 지역에 존재하는 '기후를 위한 배려 (Caring for Climate)', 'CEO 수자원관리책무 (CEO Water Mandate)' 및 '여성지위향상 원칙 (Women's Empowerment principles)'과 같은 현존 이니셔티브에 가입하고 지원한다.
- 기업은 기회가 있을 때 유엔글로벌콤팩트와 함께 새로운 이슈별/부문별 이니셔티브의 발전을 주도한다.

유엔글로벌콤팩트를 홍보 및 지지

- 기업은 사업파트너 및 동류집단, 일반대중에게 유엔글로벌콤팩트에 대해 홍보하고 대변한다.
- 기업은 공급자 및 기타 사업파트너들에게 유엔글로벌콤팩트 가입을 장려하고 이니셔티브와 관련된 이슈들에 관련하여 멘토링의 역할을 수행한다.
- 유엔글로벌콤팩트의 강화와 더 나은 발전을 위한 활동에 참여한다.

필수 중첩 요소

CEO의 추진의지와 리더십

- CEO는 지속가능성과 유엔글로벌콤팩트에 대한 추진의지에 대해 명확한 성명을 내고 개인적인 리더십을 행사한다.
- CEO는 기업 부문의 지속가능성을 강화하는 이니셔티브를 촉진하고 업계 표준의 발전을 주도한다.
- CEO는 기업들의 지속가능성 전략의 수립, 목표 설정, 이행의 감독에 있어서 집행관리 팀을 이끈다.
- 지속가능성 기준과 유엔글로벌콤팩트의 원칙들이 CEO 및 임원진의 목표 및 인센티브 제도에 포함되도록 한다.

이사회의 채택 및 감독

- 이사회(*혹은 그와 대등한 기관)는 기업의 지속가능성 전략 및 성과에 관하여 감독 및 명시적 책무를 수행한다.
- 이사회는 가능하다면 위원회를 구성하거나 이사 개인에게 기업의 지속가능성을 위한 책임을 부여한다.
- 이사회(혹은 위원회**)는 지속가능성에 관한 이행보고서(COP, Communication on Progress)를 승인한다.

이해관계자의 참여

- 내부 및 외부의 이해관계자들에 대한 기업의 영향에 대한 책임을 공식적으로 인정한다.
- 전략, 목표 및 정책은 주요 이해관계자와의 협의를 통해 정의한다.
- 이행을 하는데있어서 직면하는 딜레마나 난제에 대해 이해관계자와 상의하며 성과 검토에 이들이 적극적으로 참여할 수 있도록 한다.
- 직원과 그 외의 이해관계자들과 함께 그들의 의견 및 관심사를 수렴하고 알리는 것뿐 만 아니라 기업의 내부고발자들을 보호하는 수단을 마련한다.

투명성과 공개

- 지속가능성에 관한 모든 정보를 관련 단체와 공유하며 이해관계자의 질의나 관심사에 대해 답변한다.
- COP가 리더십 청사진의 모든 측면을 다루도록 하며, GRI(Global Reporting Initiative)의 체계를 적절히 활용한다.
- COP는 이해관계자들 앞 연례보고서에 통합된 형태로 발행되거나 또는 연례 보고서와 별도 책자로 발행한다.
- COP에 대한 외부 검증을 확보하거나, 외부 이해관계자들에 의해 신뢰성을 입증할 수 있는 다른 방안을 모색한다.

** 이사회가 없는 기업은 다른 기관이 이러한 역할을 수행합니다

청사진: 질문 및 답변 (Q&A)

Q 청사진이 유엔글로벌콤팩트 회원사들에게 새로운 요구사항을 제시합니까?

A: 그렇지 않습니다. 청사진은 기업들로 하여금 좀 더 고차원적인 성과를 달성할 뿐만 아니라 그들에게 적극적인 지속가능성 리더십의 모델을 제공하기를 격려하는 차원에서 고안되었습니다. 이는 희망적이면서도 달성 가능한 목표로써 제작된 것입니다.

Q 청사진은 다른 지속가능성 모델과는 어떠한 점에서 상이하다고 볼 수 있습니까?

A: 청사진은 유엔 내에 존재하는 자료와 기회들을 서로 연결하며, 기업 지속가능성의 향상된 비전을 나타내고 있다는 점에서 독특하다고 할 수 있습니다. 이는 지속가능성의 발전과 관련된 UN의 포괄적 목표에 부합하는 전략 및 기회의 윤곽을 그리면서도, 글로벌콤팩트의 10대 원칙 이행을 위한 리더십 실행을 포함하고 있습니다.

Q 청사진은 유엔글로벌콤팩트의 급진적인 출발이라고 할 수 있습니까?

A: 그렇지 않습니다. 청사진은 글로벌콤팩트와 관련된 두가지 기업 추진의지, 즉 10대 원칙 이행과 포괄적인 유엔 목표/이슈 지원을 위한 행동에 확고한 기반을 갖고 있습니다. 청사진의 역할은 기업을 위한 새로운 기회를 제시하는 동시에, 이 두가지 추진의지를 더 세밀화하는 것입니다. 이와 같이, 청사진은 유엔글로벌콤팩트를 위한 점진적인 단계를 나타냅니다.

Q 청사진을 충실히 시행하는 기업들을 어떻게 인지할 수 있습니까?

A: 우선, 청사진은 기업들이 청사진의 채택과 이행을 평가하고 커뮤니케이션하도록 합니다. 이러한 목적으로 COP를 활용하는 것을 회원사들에게 장려하고 있습니다. 뿐만 아니라, 유엔글로벌콤팩트 본부는 제3자들로 하여금 청사진에 근거하여 리더로 판단되는 기업들을 인정할 것을 격려할 것입니다. 이는 곧 시민단체, 투자자, 정부 또는 그 외 이해관계자 등을 포함할 것입니다.

Q 제시된 청사진이 주로 대기업들을 상대로 디자인 된 것처럼 보입니다. 소규모 혹은 중간규모의 기업들 또한 청사진을 이용할 수 있습니까?

A: 물론 이용할 수 있습니다. 몇 가지의 요소들 - 예를 들어, 이사회에 채택 - 작은 규모의 기업들과 관련되지 않을 수도 있습니다. 이러한 경우에 기업들은 관련있는 요소들에만 초점을 맞추어야 하며, COP를 활용하여 왜 일부요소만 다루었는지를 설명합니다.

기업지속가능성 리더십을 위한 청사진은 유엔글로벌콤팩트의 설립후 10년동안 활동의 정점이라고 할 수 있습니다. 전 세계적으로 100명 이상의 회원 및 이해관계자들과의 긴밀한 협의를 통해 완성되었습니다.

유엔글로벌콤팩트 본부의 Gavin Power 부국장과 Ole Lund Hansen 수석 고문이 이끄는 팀이 이러한 협의를 감독하였습니다. Guilé 재단의 지원에 감사드립니다.



Published by the UN Global Compact Office
Contact: unglobalcompact@un.org
June 2010 | 1.5M

유엔글로벌콤팩트 한국협회 역
Contact: ungckorea@gmail.com
2010.09