

Caring for Climate (C4C) The Business Leadership Platform

기후에 대한 배려: 기업의 리더십 발휘를 위한 무대



“ 신속하고 대담하며 포괄적인 기후변화 대책이
필요합니다.

기업들은 탄소발자국을 줄이고 혁신적인 해결책을 마련하
기 위한 행동을 시작해야 합니다.

저는 기업들이 특히 기후에 대한 배려 (*Caring for Climate*)
와 같은 리더십 이니셔티브에 참가할 것을 권합니다. ”

- 유엔 사무총장 반기문, 2007년 12월

기후 위기

모두의 문제,
모두의 책임

지구의 기후변화가 계속되고 있는지에 대한 과학적인 검증은 이미 끝났습니다. 화석 연료의 연소, 삼림 파괴 등 인간의 활동이 기후를 변화시키고 있습니다. 지금 이대로 방관한다면 이러한 기후변화는 인간의 생활패턴 및 사업의 경영방식에도 큰 영향을 끼칠 것입니다. 가장 빈곤한 나라와 지역 공동체가 입는 피해가 가장 크겠지만, 결국 기후위기는 우리 모두에게 영향을 끼칠 것입니다.

그러나 지금 대책을 취함으로써 이미 시작된 기후변화의 진행경로를 바꿀 수 있습니다. 기후변화의 장기적 대가를 치르는 것 보다 한시라도 빠른 대처를 취하는 것이 손해를 줄이는 길입니다. 또한, 기후변화의 해결책은 곧 사업상의 기회와도 연관이 될 것입니다.

기후변화는 유엔의 우선 순위 이슈이며, 반기문 총장의 개인적 헌신과 리더십 및 각종 산하기구의 활동을 통해 유엔은 사회 모든 계층이 기후변화 문제에 동참할 것을 지원합니다.

기후에 대한 배려

기업의 리더십 발휘를
위한 유엔이니셔티브

“기후에 대한 배려” 이니셔티브는 2007년 글로벌콤팩트 정상회의에서 유엔 총장의 제안에 의해 시작되었습니다. 기후에 대한 배려는 자발적이고 국제적인 이니셔티브로서, 기업 공동체가 기후위기를 경감시키는 동시에 회사의 가치창조를 겸할 수 있는 해결책을 찾을 수 있도록 하는 것을 목적으로 유엔글로벌콤팩트, 유엔환경계획기구, 세계지속가능발전기업협의회에 의해 공동 개발되었습니다.

기후에 대한 배려는 기업들이 실용적인 해결책을 모색하고, 경험을 나누며, 사회방침을 및 사회적 경향을 잘 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 이니셔티브를 지지함으로써, CEO들은 목표 및 전략을 설정하고 배출량을 일반에게 공개할 준비를 합니다. 이러한 서약은 유엔글로벌콤팩트의 가입당시의 조건에 포함된 이행성과보고서 (COP) 제출 서약의 일부입니다.

기후에 대한 배려

왜 참가해야 하나?

기후변화는 기초적인 부분부터 기업과 사회에 영향을 끼칠 것입니다. 기후변화는 민간부문이 활동하는 방법 및 성공할 수 있는 역량의 기본틀을 바꿀 것입니다. 그러나, 기후변화는 또한 기업에 새로운 기회를 제공할 수도 있습니다. 기후에 대한 배려에 참여함으로써 기업은 다음과 같은 이익을 기대할 수 있습니다:

- 기업의 기후 이니셔티브를 신용성과 지명도 높은 공동체와 제휴할 수 있음
- 동료사로부터의 경험 및 양질의 관계를 접할 수 있어 기후변화 대책전략의 명확한 표현과 신기술 개발을 촉진할 수 있음
- 기회를 자본화 하고 위험부담을 줄일 수 있음
- 비전, 혁신, 현명한 투자를 통해 예정안을 전진시킴으로써 기업의 역할을 증명할 수 있음
- 정부로부터 리더십과 혁신의 보수로 주어지는 인센티브 및 규정등에 대해 의견을 제시할 수 있음

참여기회

국제사회는 다양한 접근을 통해 기후변화의 위기에 대처하고자 합니다. 각국 정부는 교토체제를 이어갈 목표와 규정의 골격을 조성하기위해 노력하고 있습니다. 그런 의미에서, 2009년 12월에 열리는 제15회 유엔 기후변화협약 당사국총회를 대비해, 기후에 대한 배려는 기업들의 의견수렴을 통해 혁신, 저탄소 경제, 안전한 사회를 이룩하기에 적합한, 현명한 정책 (smart policy) 을 수립할 수 있도록 다음과 같은 이벤트를 계획하고 있습니다:

- 유엔글로벌콤팩트 한국협회 환경 심포지움 (2009.03.11, 서울)
www.unglobalcompact.kr
- 환경을 위한 글로벌 기업 정상회의 (2009.04.22-23, 프랑스 파리)
www.b4esummit.com
- 기후변화에 대한 CEO 정상회의 (2009.05.24-26, 덴마크 코펜하겐)
<http://www.copenhagenclimatecouncil.com/world-business-summit>

기후에 대한 배려 참여방법

글로벌콤팩트의 모든 회원사들은 기후에 대한 배려 성명서에 서명하시기를 요청합니다. 성명자가 되시려면 climatechange@unglobalcompact.org 에 CEO의 지지를 표명하는 이메일을 보내 주십시오. 승인된 성명자는 유엔글로벌콤팩트 홈페이지인 www.unglobalcompact.org 에 이름이 게시됩니다.



“기업들은 세계와 공동체가 기후변화에 의해 악영향을 받게 될 미래에선 절대 변영할 수 없다는 것을 이해해야 합니다. 기후에 대한 배려 선언은 기후변화에 관련된 위험부담과 기회를 올바르게 강조하고 있습니다. 특히 보고서 작성측면은, 많은 선언들이 단순히 선언에만 그치는 데 반해 해마다 어떻게 성명서의 원칙이 이행되고 있는지에 대한 경과를 지켜 볼 수 있는 방법을 제공하기 때문에 더욱 중요합니다.”

유엔 기후변화 범정부 위원회 의장 라젠드라 파차우리 박사
2007년 7월 5일 스위스 제네바, 글로벌콤팩트 정상회의
기후에 대한 배려 발족에 앞서

기후에 대한 배려 기업 리더십 성명서

유엔글로벌콤팩트 기업리더들의 성명

우리 유엔글로벌콤팩트의 기업 리더들은,

아래 사항들을 인지한다:

1. 범 지구적 변영과 안보가 심각한 해를 입지 않기 위해서는 기후 변화를 매우 긴급하고 광범위한 정부적, 기업적, 시민적 행동이 필요한 문제라고 인식한다.
2. 기후 변화는 모든 기업 분야에서 위협이기도 하지만 기회이기도 하다. 이것은 기업 사회의 관심사이기도 하거니와 에너지 효율을 높이고 대기오염을 줄이며 가능하다면 우리들이 이행하기로 결의한 기후 변화에 대한 대응 내용들을 사회도 또한 참여할 수 있도록 기업과 관련 단체들이 최선을 다 하여 책임져야 할 행동이기도 하다

아래 사항들을 결의한다:

3. 우리의 제품과 서비스와 제조과정에서 에너지 사용의 효율을 높이고 탄소 부담을 경감하기 위한 실질적인 행동을 취하고 자발적으로 목표를 정하고 이행성과보고서(COP)를 통해 매년 목표에 대한 성과를 공개적으로 보고한다.
4. 기후 변화가 우리 기업에 암시하는 것이 무엇인지 완전히 이해하고, 위험을 최소화하기 위해 연관된 사업 전략을 수립하고, 이것이 기회임을 확인하기 위해 조직의 역량을 현저하게 키운다. 정부, 여러 국가가 참여하는 단체, 시민단체 등과 전적으로, 또한 긍정적으로 연계하여 각 사업 분야가 저 탄소 경제에 기여할 수 있게끔 그 열개*를 제공하는 정책과 기준을 만든다.
5. 기준**을 정하고, 기후 변화로 인한 위험을 줄이는데 초점을 둔 공동 단체를 조직하며, 기후 변화에 적응하고 기후와 연관된 기회를 더 낮게 만드는데 조력하기 위해 국가적으로, 분야별로, 또 우리의 가치의 끈을 따라 타 기업과 협력한다.
6. 우리와 같은 위치에 있는 다른 기업과, 고용자와, 소비자와, 투자자와, 더 넓게는 공공과 함께 기후 변화에 빠르고 광범위하게 대응하는 활동적인 기업 선구자가 된다.

정부로부터 아래 사항들을 기대한다***:

7. 기업 사회 및 시민 사회와의 긴밀한 상의를 통해, 총체적이고 먼 미래를 내다보는 효율적인 법 제정과 시장에 기후 개념이 통할 수 있도록 하는 구조적 재정 설계로, 지속성이 있는 탄소세를 부과하는 정책과 방법을 긴급히 만들 것을 희망한다.
8. 기후 변화에 대한 대응으로서의 효율적인 공공과 사적인 영역 사이의 협력은, 기업과 시민사회가 주축이 되어 조직한 저 탄소 에너지 기술과 사례의 연구, 개발, 전략적인 배치, 그리고 다른 장소로의 이송 등과 관련된 단체를 지원하고 촉진하기 위해 공적인 투자를 필요로 한다는 사실을 인식할 것을 희망한다.
9. 개인 투자가 저 탄소 경제를 이룰 수 있게 하는 전 지구적인 견고한 정책 구조를 만드는 것을 목표로 한 활발한 국가간의 협력은 자신들의 기후 완화와 적응을 목표로 하는 동시에 빈곤을 완화하고 에너지를 보장받고 천연자원을 관리하는데 금융적인 지원과 다른 형태의 지원을 필요로 하는 국가들이 이 사실을 인지하는데 도움을 주는 것과 함께 가능하다.

그리고 아래 사항을 이행할 것이다:

10. 공공과 개인 분야에서 공동으로 참여하는 단체에서 협력할 것이다. 그것을 통해 공공과 개인이 어떻게 기후 변화로 인한 위기에 선구적이고 순향(順向)적인 위치를 차지하여 효과적으로 대응할 수 있는지 총체적으로 이해할 것이다.
11. 성명에 조인한 기관들이 이룬 일들을 공개하게 하도록 유엔글로벌콤팩트에 가입을 권하고 UNEP(유엔 환경 계획) 및 WBCSD(세계지속가능발전기업협의회)와 2008년 7월부터 원칙에 기초하여 소통할 것이다.

* 정부가 열개를 만든다는 말은 현재의 국제적으로 통용되는 틀에 준거하여 만든다는 말이다.

** 기준을 정한다는 말은 에너지 소비나 환경에 주는 충격이나 배출 등과 관련된 환경 활동 기준을 정한다는 말이지, 정부의 권리인 국제 기준을 만든다는 말은 아니다.

*** 자발적인 목표를 설정하는 것은 각기 다른 책임과 능력에 따라서 정하는 것으로 한다.

기후에 대한 배려 성명 기업 명단

2008년 4월까지 기후에 대한 배려 성명서에 서명한 세계 48개국의 기업의 수는 153개의 대기업을 포함한 206개소입니다. 이 중 40% 이상의 기업은 신흥경제국 및 개발도상국에 본부를 두고 있습니다. 성명자 기업들은 30종류 이상의 섹터를 대표하고 있습니다.

한국기업으로는 한국철도공사, 한국토지공사, 대한주택공사, 한국남동발전, 삼성 KPMG, 유한킴벌리가 기후에 대한 배려 성명에 참가했습니다.
여러분의 참여를 부탁드립니다.

AARSHUSKARLSHAMN, ABB LTD, ABENGOA, ABN AMRO, ADVISER PUBLICITY S.A., AFIBA, AGBAR - SOCIEDAD GENERAL DE AGUAS DE BARCELONA, S.A., AIRBUS SAS, AKSA AKRILIK KIMYA SANAYI A.S., AKZO NOBEL NV, ALCAN INC., ALCATEL-LUCENT, ALLIANZ, ANGLo AMERICAN, APRIL, ARAMEX, ARCELOR MITTAL, AREVA, ARGE CONSULTING, ARTICLE 13, ATACAMA S.A. DE PUBLICIDAD, AUCHAN, AUTOSTRADE PER L'ITALIA SPA, BAYER AG, BBVA, BERACA SABARA, BHI HOLDINGS NIGERIA LTD., BIDGIVE INTERNATIONAL, BRASIL TELECOM S.A., BROAD AIR CONDITIONING, BROEDRENE HAERTMANN, BT, CADBURY SCHWEPPEs PLC, CAPGEMINI, CELER SOLUCIONES, CENTRAL WARE-HOUSING CORPORATION, CHINA INTERNATIONAL MARINE CONTAINERS, CHINA MOBILE, CISCO, CITY DEVELOPMENTS LTD, COLOPLAST, CONSORT NT, CONSTRUCTUS LTD., CRESCENDA GROUP, DANFOSS, DANISCO, DATUM INTERNATIONAL S.A., DEAN'S BEANS ORGANIC COFFEE COMPANY, DELOITTE & TOUCHESOUTH AFRICA, DET NORSKE VERITAS, DEUTSCHE TELEKOM, DONG ENERGY, DOW CHEMICAL, DUDALINA S.A., DUPONT, E.ON AG, EADS FRANCE, EADS N.V., EBRO PULEVA S.A., EDF, EL CORTE	INGLES S.A., ENERGOINVEST, ENERTOLIMA S.A., ENI, ERICSSON, ESKOM, ESSILOR INTERNATIONAL, EUROSTANDARD BANK AD SKOPJE, EUSKALTEL S.A., FUJII XEROX COMPANY LTD., GAMESA CORPORACION TECNOLOGICA S.A., GENCTUR TOURISM AND TRAVEL AGENCY LTD., GENERATION INVESTMENT MANAGEMENT LLP, GHANA OIL COMPANY LTD, GLOBAL TANITIM, GROUPE LA POSTE, GROUPE ONET, GRUNDFOS, GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, HAIER GROUP COMPANY, HARINERAS VILLAMAYOR S.A., HAUSKA & PARTNER INTERNATIONAL COMMUNICATIONS, HILTI AKTIENGESELLSCHAFT, HO BEE GROUP, HOLMEN AB, ICA AB, IKEA GROUP, IMPACT DEVELPMPFNT TRAITNING GROUP, INFOSYS, INGENIERIA Y PROYECTOS GRAFICOS S.L., INTERROS, IUT GLOBAL, JAPAN AIRLINES, JOHNSON CONTROLS, INC., KAYA ORMAN URUNLERI LTD., KAYALAR GROUP OF COMPANIES INC., KJAER GROUP A/S, KORAIL, KOREA LAND CORPORATION, KOREA NATIONAL HOUSING COMPANY, KOREA SOUTH-EAST POWER CO. LTD., LAFARGE, LANDSBANKI, LEGO, LI AND FUNG LIMITED, LINDE GROUP, LIWAL LTD, LLANLLYR WATER COMPANY, LOC MARIA,	L'OREAL, LVMH, MACONDO, MANPOWER, MANSOUR GROUP, MARC. J. LANE & COMPANY, MARTHA TILAAAR GROUP, MATER A/S, MCI GROUP, MEDIACORP, METITO (OVERSEAS) LTD., METSO CORPORATION, MSM FININCO, MUNICH RE GROUP, NARAI INTERTRADE CO, LTD, NEDBANK GROUP, NOVARTIS INTERNATIONAL AG, NOVO NORDISK, NOVOZYMES A/S, NTUC HEALTHCARE CO-OPERATIVE, NTUC THRIFT CO-OPERATIVE OCBC BANK, OIL AND NATURAL GAS CORPORATION LIMITED, OMV AKTIENGESELLSCHAFT, ORIGINS EXTERMINATOR, PAHARPUR BUSINESS CENTRE & SOFTWARE TECHNOLOGY INCUBATOR PARK, PASELL S.R.L., PENTLAND GROUP PI C, PFIZER INC., PTRAFUS BANK, PR COMMUNICATIONS, PUBLICIS GROUPE, RAHIMAFROOZ BATTERIES LTD., REDES ENERGETICAS NACIONAIS, S.A., REPSOL YPF, RICOH CO. LTD, RIO TINTO PLC, RIO URUGUAY COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA., ROYAL PHILIPS ELECTRONICS, RUSAL, RWE AG, SABAF SPA, SAMJONG KPMG, SAP, SAS GROUP, SASOL LTD, SCOTT WILSON GROUP PLC, SCOTTISH & NEWCASTLE PLC, SEDUS STOLL AG, SEIKO EPSON CORPORATION, SEMCO SENIOR MANAGEMENT CONSULTANTS, SENOKO	POWER, SIN HWA DEE FOODSTUFF INDUSTRIES, SING LUN HOLDINGS, SING TEL, SINGAPORE GENERAL HOSPITAL, SINGAPORE ZOOLOGICAL GARDENS, SINGHEALTH GROUP, SKANSKA, SKF, SOMPO JAPAN INSURANCE INC., SPEAK OUT LTD., STATOILHYDRO, STOREBRAND ASA, STRAITS LAW PRACTICE, SUEZ, SUNFOOD INTERNATIONAL COMPANY, SUPERSKILLS GRAPHICS, SURFRUIT LTDA, SVQ COMUNICACION Y DESARROLLO CORPORATIVO, TALAL ABU-GHAZALEH ORGANIZATION, TARRERIAS BONJEAN, TATA CHEMICALS, TATA STEEL, TC CENTRE PTE LTD, TCE CONSULTING ENGINEERS LTD., TECKWAH INDUSTRIAL CORPORATION, TFI.ECOM ITALIA, TELEFONICA S.A., TELVENT, THALES, THE COCA-COLA COMPANY, THE CONSORTIUM FOR PURCHASING AND DISTRIBUTION LTD., TIMA GMBH, TITAN, TNT, TOMS GRUPPEN, UNILEVER, UNION FENOSA, UNITED DEVELOPMENT CONSULTANTS, UPM-KYMMENE, V&S GROUP, V. MANE FILS S.A., VEOLIA, WESTPAC BANKING CORPORATION, XL GROUP, YASEKON INTERNATIONAL LTD., YMF CONSULTORIA DE SISTEMAS LTDAQ, YUHAN-KIMBERLY.
---	---	---	---

업데이트된 성명기업 명단은 www.unglobalcompact.org 에서 확인하실 수 있습니다.