

# 기업들의 기후행동전략



Global Compact  
Network Korea



지난 카드뉴스에서 살펴본  
지속가능한 환경 경영 방침을 위한  
**우수 기업들의 사례**를 소개합니다

## LG전자의 그린 2020전략(EESH) 경영체계

지주회사인 (주)LG는 2010년 4월  
그린 사업장, 그린 신제품, 그린 신사업의  
실현을 목표로 하는 그린경영 추진전략  
**‘그린 2020’**을 선포하였으며,



LG전자는 그린 2020을  
실질적으로 구현하기 위한

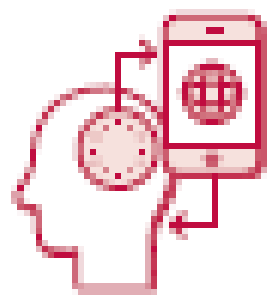
**EESH(Energy, Environment, Safety, and Health)**

분야별 세부목표를 수립했습니다.

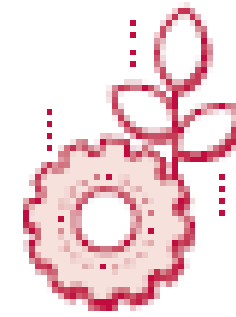
## 기후변화 대응을 위한 4대 전략



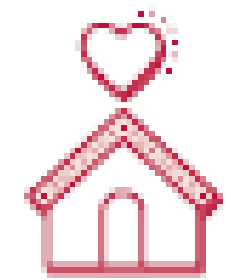
# LG전자의 Sustainability Commitments



지능형  
라이프스타일 촉진



탄소 중립 및  
순환경제 실현



더 나은  
사회 구현

# LG전자의 탄소 중립 및 순환경제 실현 노력



탄소중립



제품의 환경영향 저감



자원순환 촉진





## 탄소중립



2020년까지 생산 단계에서의 탄소배출량을  
2008년 대비 **15만톤 감축** (누적 감축량 100만톤)

\*2018년 하반기 중장기 탄소경영전략 재수립 및 공표 예정





## 제품의 환경영향 저감



2030년까지 자체 친환경 제품 평가에 의한  
Green 3 Star 등급 제품 비중 **80% 달성**  
(개발 Project 수 기준)

\*2017년 현재 Green 3 Star 등급 제품비중: 45%





## 자원순환 촉진

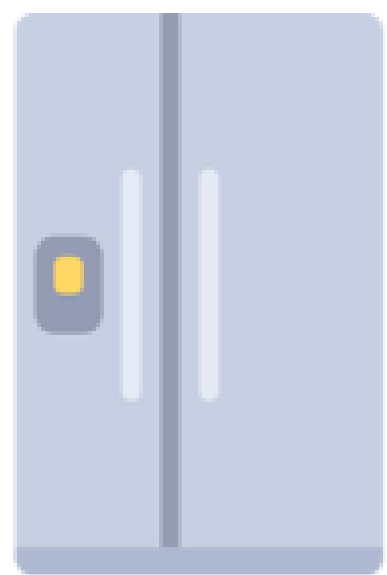


2030년까지 생산사업장 폐기물의 재활용률  
**95% 달성** 및 2006년부터 2030년까지  
폐전자제품 누적 회수량 **450만톤 달성**

\*2017년 현재 누적 회수량: 205만톤

## CASE 1

에너지 고효율 제품 개발을 통한 온실가스 감축 기여



# CDM



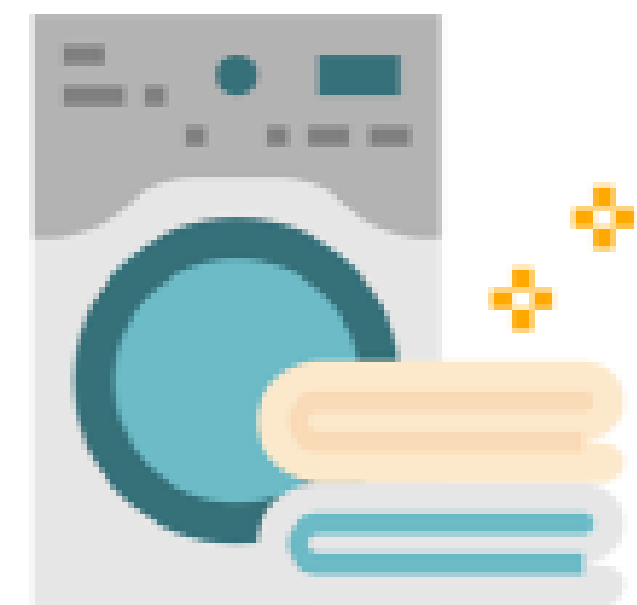
- 인도에서 고효율 냉장고를 판매해 저감한 전력사용량을 탄소배출권으로 되돌려받는 **청정개발체제 (CDM: Clean Development Mechanism) 사업** 추진
- LG전자는 2013년에 에너지 고효율 냉장고 제조 및 판매 **CDM사업에 대해 UNFCCC로부터 최종 승인**을 받음 (세계 최초 기록)

## CASE 2

용수 사용을 줄이기 위한 LG전자의 다양한 노력



# 용수 사용절약



- 물 사용량을 **절약하는 세탁기 개발**
- 생산사업장에서의 용수 재활용량 증대를 위한 이미 사용한 용수를 공정에 재활용 및 조경용수 등으로 활용하는 **무방류 시스템** 구축 (인도 노이다 사업장)
- 기타 **위기대응방안** 마련 (예상치 못한 단수상황 대응을 위한 2일 이상 사업장 가동 가능한 비상용수 보유안 마련)



**Responsible Business Alliance**

Formerly the Electronic Industry Citizenship Coalition

Advancing Sustainability Globally



**United Nations**  
Global Compact

LG전자는 **RBA, UNGC** 등의  
글로벌 이니셔티브의 회원 기업으로 활동하면서  
환경과 기술의 발전이 공존할 수 있는 방안 등  
더 많은 기업들과 사례를 공유하고  
**그린경영을 실천하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.**



국외사례로 뛰어난 기업은  
바로 **유니레버**입니다.









이를 위해, 다음과 같은 세부목표를 설정했습니다.

1. 건강 및 웰빙 향상 2.환경적 발자국 감소 3. 생활 수준 향상

1. 2020년까지 10억 명 이상의 사람들의 건강과 위생을 향상시킨다.
2. 2030년까지 유네버 제품 제조 및 사용으로 인한 환경적 영향을 절반으로 감축한다.
3. 2020년까지 당사의 제품 원료를 지속가능한 방식으로만 조달하고, 유네버 가치 사슬에 있는 모든 이의 생활 수준을 향상한다.



## CASE 1



“물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리”의  
실현을 위해 제품을 소비하며 발생하는  
**과도한 물의 양 감소시키기**



유니레버는 당사의 린스제품에  
**‘Fast Linse’ 기술**을 도입하여 물을 덜 사용하여  
빠른 시간 내에 효과적으로  
머리를 감을 수 있도록 하는 기술을 개발했으며,  
이를 통해 **씻는 시간 2%를 감소**시켰습니다.



## CASE 2



“**지속가능한 소비 및 생산**”을 실현하기 위해  
재활용에 대한 인식이 저조한 국가(예. 인도네시아)에서  
주민들이 **폐기물을 재활용하여**  
**버릴 수 있는 시스템** 실시



1 trash



30%

이 시스템은 한 고객이 폐기물을 버릴 때마다  
이에 비례하는 **금액의 30%**을 돌려받을 수 있는  
**인센티브 제도**입니다.





유니레버는 이 시스템으로 인도네시아에서  
6년 동안 **총 18000 톤의 폐기물을 수집**하였고  
이는 약 15억원의 가치와 비례하는 양입니다.



United Nations  
Global Compact

**RE** **100**

**HIGH  
CONSERVATION  
VALUE  
FORESTS:**



Global Protocol on Packaging  
Sustainability 2.0

© 2011

유니레버 역시 **UNGC, GPPS 2.0, HCV**와 같은  
글로벌 이니셔티브의 회원 기업으로  
왕성히 활동하고 있습니다.

**기업의  
기후행동전략에 대해  
더 알고싶다면?**

2018년 11월 3일  
연세대학교 백주년기념관으로!

당신을 환영합니다