

# 유엔글로벌콤팩트 Youth CSR Conference

파트너십을 통한 소셜 임팩트

- 2 -



Global Compact  
Network Korea

1편에서는 사회적기업과 소셜벤처의  
소셜 임팩트 창출 사례를 보여드렸다면,

2편에서는 **파트너십**을 통해  
사회혁신기업의 성장을 돕는 **대기업들의**  
**소셜 임팩트 창출 사례**를 소개합니다



Global Compact  
Network Korea

먼저 **대기업과 사회적기업의 협업(파트너십)**은 어떤 방식으로 이루어지고 있을까요?

기업-NGO-정부의 다자간 협력모델,  
대기업 재단 설립, 대기업 자본 출자를 통한  
사회적기업 설립이 있습니다

#### **기업-NGO-정부의 다자간 협력모델**

: 대기업이 비영리단체와 연계해 사회적기업 설립과 경영 지원

#### **대기업 재단 설립**

: 대기업이 재단을 설립하여 사회적기업을 설립·지원하는 형태

#### **대기업 자본 출자를 통한 사회적기업 설립**

: 대기업이 자본을 100% 출자해 영리기업형으로 사회적기업 설립



Global Compact  
Network Korea

## 기업-NGO-정부의 다자간 협력모델

(재) 다솜이재단  함께일하는재단



교보생명과 함께일하는재단이 만든 ‘다솜이 간병봉사단’은  
정부의 지원을 받아 다솜이재단으로 전환,  
‘제1호 사회적 기업’ 인증을 받았습니다.

다솜이재단은 **사회적 약자를 위한 간병서비스**와  
경력단절여성들에게 **양질의 일자리를 제공함**으로써  
소외계층의 삶의 질을 개선하는 사회적 가치를 창출하고 있습니다

## 대기업 재단 설립 사례인

**H-온드림 오디션**은

현대자동차그룹과 현대차 정몽구재단이  
사회적기업 발굴 및 지원을 위해 추진하고 있는 국내  
최대 규모의 사회적기업 육성 프로그램입니다

사회문제 해결을 위한 아이디어 발굴을 통해  
**지속가능한 사회적기업들의 확대에**  
일조하고 있습니다



동종 업종  
사회적 기업가 멘토링

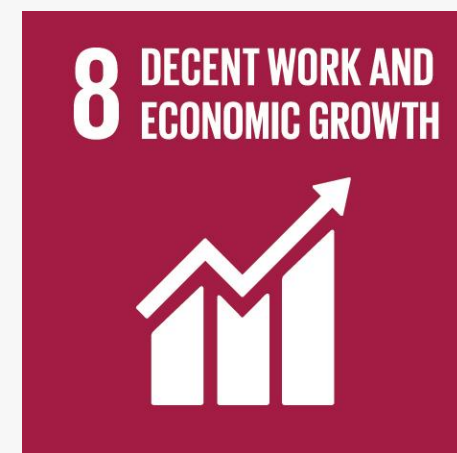
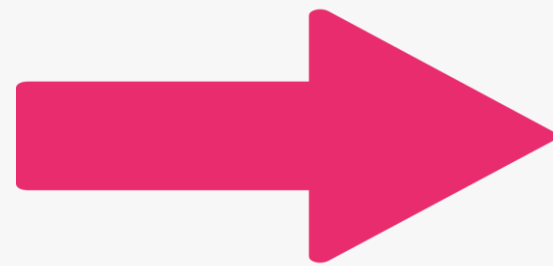


재정 및 경영 지원



Global Compact  
Network Korea

# H-온드림 오디션을 통해 지원을 받은 대표적인 사회적기업으로 러블리페이퍼가 있습니다



페이지수집 어르신들을 돕는 소셜 아트플랫폼 러블리페이퍼는  
페이지수집 어르신들께 시중의 20배 가격으로 페이지 박스를 구매해  
캔버스를 제작하고 새로운 가치의 제품으로 재탄생시킵니다

그리고 이 '업사이클링' 제품은  
어르신들의 노동환경과 처우 개선에 환원됩니다

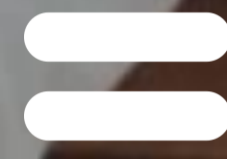
**SK 행복나눔재단**은  
 SK그룹이 설립한 사회공헌 전문재단으로  
 사회적기업 생태계 활성화와 사회적기업가 육성을  
 위해 창의적이고 지속가능한 **사회공헌 모델을**  
**발굴·육성** 합니다



투자



역량 강화 지원



성장 견인



Global Compact  
 Network Korea



SK행복나눔재단이 설립한 **행복한 학교**는  
방과후학교 위탁운영 사회적기업으로  
수준 높은 교육사업 발굴함으로써 일자리 창출과  
교육 격차 해소, 교육의 질 향상에 기여하고 있습니다



기업이 자본금을 출자해 사회적기업 설립한 사례인

**포스코휴먼스**는

포스코에서 설립·운영하는 국내 1호 자회사형  
장애인표준사업장입니다

지속 가능한 성장과 고용을 통해 **자립형**  
**사회적 기업**으로서 성공 모델을 제시합니다



취약계층 대상  
안정적인 일자리 창출



Global Compact  
Network Korea

**포스코휴먼스**는 사무지원서비스, 클리닝서비스,  
IT서비스, 스틸하우스, 차량사업 등  
장애직원이 수행할 수 있는 여러 사업을 제공하고 있습니다



### 클리닝서비스 사업

포스코, 포스코 그룹사,  
외주파트너사 직원들의  
근무복 세탁 서비스 제공



### 해피스틸하우스 사업

포스코1%나눔재단의  
복지시설 건립사업,  
저소득층 주거환경개선사업  
시공사로 참여



ink  
Comm  
10. Assignment The  
Agreement, or delegate  
prior written consent of

**대기업들은**  
사회적기업과의 협업(파트너십)을 통해



일자리 창출



취약계층 지원



지역경제 활성화

다양한 **사회적 책임**을 수행하고 있습니다



Global Compact  
Network Korea



이러한 **대기업과 사회적기업의 협업(파트너십)**은

사회적 가치를 실현하는 동시에 경제적 가치를  
창출하는 동력으로서

**지속가능발전목표(SDGs)**의 달성에  
기여할 수 있습니다



Global Compact  
Network Korea

소셜벤처, 사회적기업, 대기업의  
소셜 임팩트 창출 사례에 대해 더 알고 싶다면?

지속가능한 발전을 위한 기업의 역할과  
비즈니스 기회에 대해 논의하고 싶다면!

유엔글로벌콤팩트  
Youth CSR Conference

Session 3. "비즈니스를 통한 소셜 임팩트"



Global Compact  
Network Korea