

YOUTH CSR CONFERENCE

비즈니스 리더와의 대화 연사 소개
‘허미호’ 위누(WEENU) 대표

“

1%만이 향유하는 예술을 모든 사람에게 알리는 방법이
있을지 고민했습니다. 이것이 **예술 공유 서비스** 사회적
기업 ‘위누(WEENU)’를 창업한 이유입니다. ”

허미호 대표



Global Compact
Network Korea

그림을 그리는 사람, 음악을 만드는 사람, 안무를 짜는 사람...

우리는 이들을 일컬어 예술가라고 칭합니다.

그러나 우리는 TV에 나오는 아이돌, 100만 영화,

국립현대미술관의 반고흐특별전 같은

1%의 예술만 접하게 됩니다.



weenu

we enable you

Your heart makes the rippling

세상이 대중문화로만 돌아갈 때 모두 획일화된 세상이 되고 말 것입니다.

이에 사회적기업 위누는 예술가와 대중이 자유롭게 만나는 플랫폼을 제공하고,

이 플랫폼을 통해 대중이 만나게 될 예술 콘텐츠를 만드는 역할을 합니다.



Global Compact
Network Korea



허미호 대표님은 예술가들은 대중에게 다가가고 싶어도 그 방법을 찾는 데 어려움을 겪는다고 말하며, 위누만이 할 수 있는 사업을 통해 양자 간의 접근성을 높여주는 것이 위누의 사회적 목적이라고 설명합니다.



Global Compact
Network Korea

주요 사업 1 아트업 페스티벌



아트업 페스티벌은 100인의 아티스트가 30시간 동안 폐자원을 이용하여 업사이클 아트 작품을 만드는 라이브 아트 페스티벌입니다.

버려진 쓰레기가 우주선으로 변신하고, 한국의 전통적인 스타일을 발산하는 투어버스 등 스토리를 담은 예술 작품으로 재탄생합니다.

위누와 함께 아트업 페스티벌을 개최하는 서울시의 한 관계자는 "매년 한 가지 폐소재를 테마로 아티스트의 아이디어와 시민의 참여로 버려지는 물건에 예술의 아름다움과 새로운 가치를 담아내는 아트업 페스티벌이 업사이클링 대표 축제로 자리매김하고 있다," 라고 말합니다.



주요 사업 2 예술 에듀케이션



신진작가와 함께하는 **예술 에듀케이션 프로그램**은 학교와 학원에서 배우는 미술에서 더 나아가, 쉽게 접하기 힘든 장르의 예술을 경험하고, **대중들이 주체적으로 참여**할 수 있는 다양한 형태의 교육들을 제공합니다. 이러한 기회를 통해 고립돼 있던 수많은 작가들이 세상 밖으로 나오기 시작했습니다. 😊



주요 사업 3 SEA 프로젝트



씨 프로젝트는 예술가와 어린 아이들을 포함한 많은 사람들이 함께 작품을 만들면서 **사회 이슈를 이야기하는 예술 프로젝트**입니다. 위누는 이를 통해 더 많은 사람들과 함께 **사회 혁신을 일으키고자** 하며 현재 1500여 명의 아티스트와 네트워크를 갖추고 다양한 **예술 프로그램**을 진행하고 있습니다.



위누는 대중이 미처 접하지 못한
 99%의 예술과 99%의 대중이 만날 수 있는 플랫폼이 되어
 더욱 **다양**하고 더욱 **크리에이티브**한 세상을 만들고자 합니다.





2018

YOUTH CSR CONFERENCE

비즈니스 리더와의 대화 **‘허미호’**

경력) 위누 대표

학력) 카이스트 대학원 SEMBA

수상) 2015년 서울특별시 환경상 환경보전분야 우수상
2004년 서울대학교 벤처경영대회 은상



Global Compact
Network Korea

허미호 대표는 ‘세상은 어떻게 바뀌는가?’라는 물음에 이렇게 대답합니다.

“꿈을 꾸는 순간은 어떤 일이든지 적극적으로
참여하고 주도할 수 있는 실행력을 선사한다.”

오는 11월 3일, 예술과 대중을 잇는 허미호 대표의
이야기를 UN Global Compact의

YOUTH CSR CONFERENCE 에서 만나보세요!



Network Korea