

The 2nd Annual CSR Seoul Initiative Conference

Strategic CSR Model for Long-term Value & Sustainability

2015년 11월 12일 (목)

여의도 컨싱턴 호텔

주최



후원



Network Korea



미디어 파트너



Contents

I. CSR Seoul Initiative Conference 2015 소개

II. CSR Seoul Initiative 소개

III. 지난 행사 결과 보고서

I. CSR Seoul Initiative Conference 2015 소개

안녕하십니까? CSR 서울 이니셔티브입니다.

CSR 서울 이니셔티브는 CSV 2014의 성공적인 개최에 힘입어 올해 “장기적 기업 가치와 지속가능성 확보를 위한 CSR 전략과 방안” 을 주제로 제 2회 CSR 서울 이니셔티브 컨퍼런스를 개최합니다.

이번 컨퍼런스에서는 핵심 비즈니스 전략에 대한 CSR의 적용, 이해관계자들과의 파트너십, 녹색 공급망, 공유가치창출(CSV), 지속가능경영 (Long-term Sustainability) 등 CSR 실무자들에게 매우 유용한 다양한 최신 이슈들을 다룰 예정입니다.

CSR 실무자들에게는 앞으로의 CSR 계획을 수립하고 다양한 이해관계자들과 파트너십을 형성할 더없이 좋은 기회입니다.

만족스러운 컨퍼런스를 위해 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

CSRSeoulInitiative 운영위원회

행 사 명	제 2회 CSR 서울 이니셔티브 컨퍼런스
일 시	2015년 11월 12일 (목) 09:00~17:30
장 소	여의도 켄싱턴 호텔
주 최	CSR 서울 이니셔티브
후 원	Alliance Magazine AsianNGO ASrIA (아시아지속가능투자협회) CGSR(글로벌사회적책임센터) ECCK(주한유럽상공회의소) Global Hand ICCK(주한인도상공회의소) Monthly CEO UNGCNK (유엔글로벌콤팩트 한국협회) KSRN (한국사회책임네트워크) KOSIF (한국사회책임투자포럼)
참 석 인 원	150
홈 페이지	www.csrseoul.net
문의	Tel: 070-8765-4928 Fax: 070-7545-8525 Email: hmjeong@csrseoul.net

Agenda

Time	Program
09:00 ~ 09:30	등록
09:30 ~ 09:40	개회사
09:40 ~ 10:35	<p>기조연설</p> <p>국내외 최근 CSR 동향과 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 한국 기업들의 CSR 특징 고찰 ● 신규 정책 및 의무사항 검토 ● 기업참여를 위한 장려 방안 ● 유엔 포스트 2015 개발 의제- 사회적 우선순위와 시장 수요 ● 신흥 시장에 대해 기업이 알아야 할 새로운 이슈 ● 신규 프로젝트의 리스크 및 위험도 완화 <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 임홍재 사무총장, 유엔글로벌콤팩트 한국협회 ❖ 남영숙 교수, 이화여자대학교 글로벌사회적책임센터 (CGSR)
10:35 ~ 10:50	휴식
10:50 ~ 11:50	<p>사례연구</p> <p>실무자 관점의 핵심 비즈니스와 CSR의 전략적 통합</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 조직 CSR과 전략의 개념, 영향의 범위, 연관성 ● 전략적인 사업 목표와 CSR 정책의 통합 ● 계획, 절차, 조직 문화, 외부 협력 등 조직 전반에 대한 CSR과의 통합 ● CSR 성과 측정과 공개를 위한 프레임워크 구축 <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Koichi Kaneda, CSR Head, Corporate Communications & Public Affairs Takeda Pharmaceutical Company Limited ❖ Yolanda C. Crisanto, Senior Vice President, Corporate Communications Globe Telecom

Time	Program		
11:50 ~ 12:35	<p>전문가 인사이드</p> <p>CSR 전략의 정량화 및 정성화: 사업 및 사회 영향력 측정</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 다양한 측정방법과 보고 기준 검토 ● 상이한 활동 등에 올바른 평가지표 수립 방법 ● 이해관계자들간의 협력을 통한 다양한 정보 수집 및 처리 방법 ● 데이터 분석을 통한 시사점 도출 방법 ● 미래 계획을 위한 보고서 작성 <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Weidong Zhou, Managing Director, Greater China, The Sustainability Consortium ❖ 도현명 대표, 임팩트스퀘어 		
12:35 ~ 13:45	네트워킹 및 점심시간		
13:45 ~ 14:45	<p>사례연구</p> <p>장기적인 지속가능성 확보: Profit, People and Planet</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 현재의 실행방안 분석과 지속가능한 계획 도출 방법 ● 비즈니스 계획 수립에 대한 이해관계자 참여 방안 ● 전사 가치사슬 내의 사회·환경적 요소 투입 방안 ● 기업 윤리와 청렴한 비즈니스 문화 ● 지속성과 준법 경영 ● 이니셔티브에 대한 이해관계자와의 적극적인 소통 <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 윤신화 차장, 삼성전자 Corporate Citizenship Group ❖ Eric Wang, Supply Chain Sustainability Manager, H&M 		
14:45 ~ 15:30	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>심층분석</p> <p>CSV: 진정한 기업 및 사회 가치 확보 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소외계층 참여 모델: 저소득계층 특화 비즈니스 소개 ● 적절한 이해 관계자 참여 방법 ● 국내 및 국제 규정 준수를 위한 거버넌스 구축 방법 ● 프로그램의 현지화 전략 ● 신흥 시장에서의 위험부담 완화 ● 다른 기업과의 파트너십 모색 <p>Speaker:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Jonathan Hanks, Director, Incite </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>전문가 인사이드</p> <p>윤리적 소비와 CSR: 브랜딩, 마케팅 전략과의 연관성</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소비자 행동 변화가 제품 및 서비스 등 조직에 미치는 영향 ● 전략적 가격 책정의 중요성 ● CSR 계획의 포지셔닝과 커뮤니케이션 ● 조직 CSR 활동에 대한 소비자/투자자 교육과 참여 유도 ● 매스 미디어와 소셜 네트워크의 전략적 활용 <p>Moderator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 문은숙 박사, 국제표준화기구 소비자정책위원회 제품안전 작업반 공동의장 <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Frazer Neo Macken, Vice President, Communications, Asia Pacific Electrolux ❖ 이도영 부장, Head of Corporate Communications, Sony Korea </td> </tr> </table>	<p>심층분석</p> <p>CSV: 진정한 기업 및 사회 가치 확보 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소외계층 참여 모델: 저소득계층 특화 비즈니스 소개 ● 적절한 이해 관계자 참여 방법 ● 국내 및 국제 규정 준수를 위한 거버넌스 구축 방법 ● 프로그램의 현지화 전략 ● 신흥 시장에서의 위험부담 완화 ● 다른 기업과의 파트너십 모색 <p>Speaker:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Jonathan Hanks, Director, Incite 	<p>전문가 인사이드</p> <p>윤리적 소비와 CSR: 브랜딩, 마케팅 전략과의 연관성</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소비자 행동 변화가 제품 및 서비스 등 조직에 미치는 영향 ● 전략적 가격 책정의 중요성 ● CSR 계획의 포지셔닝과 커뮤니케이션 ● 조직 CSR 활동에 대한 소비자/투자자 교육과 참여 유도 ● 매스 미디어와 소셜 네트워크의 전략적 활용 <p>Moderator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 문은숙 박사, 국제표준화기구 소비자정책위원회 제품안전 작업반 공동의장 <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Frazer Neo Macken, Vice President, Communications, Asia Pacific Electrolux ❖ 이도영 부장, Head of Corporate Communications, Sony Korea
<p>심층분석</p> <p>CSV: 진정한 기업 및 사회 가치 확보 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소외계층 참여 모델: 저소득계층 특화 비즈니스 소개 ● 적절한 이해 관계자 참여 방법 ● 국내 및 국제 규정 준수를 위한 거버넌스 구축 방법 ● 프로그램의 현지화 전략 ● 신흥 시장에서의 위험부담 완화 ● 다른 기업과의 파트너십 모색 <p>Speaker:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Jonathan Hanks, Director, Incite 	<p>전문가 인사이드</p> <p>윤리적 소비와 CSR: 브랜딩, 마케팅 전략과의 연관성</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 소비자 행동 변화가 제품 및 서비스 등 조직에 미치는 영향 ● 전략적 가격 책정의 중요성 ● CSR 계획의 포지셔닝과 커뮤니케이션 ● 조직 CSR 활동에 대한 소비자/투자자 교육과 참여 유도 ● 매스 미디어와 소셜 네트워크의 전략적 활용 <p>Moderator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 문은숙 박사, 국제표준화기구 소비자정책위원회 제품안전 작업반 공동의장 <p>Panelists:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Frazer Neo Macken, Vice President, Communications, Asia Pacific Electrolux ❖ 이도영 부장, Head of Corporate Communications, Sony Korea 		

Time	Program
15:30 ~ 15:45	휴식
15:45 ~ 16:15	<p>미니 마스터 클래스 녹색 공급망을 통한 비교 우위 확보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 녹색 공급망에 대한 국제적/지역적 법규 • 제품 혁신, 조달, 생산, 물류, 제품 회수까지의 전 과정 녹색화 • 가치사슬 내 이해 관계자들의 성과 관리 • KPI 측정과 분석을 위한 유용한 방법 • 우수 사례 연구 <p>Facilitator: ❖ Weidong Zhou, Managing Director, Greater China, The Sustainability Consortium</p>
16:15 ~ 17:15	<p>사례연구 베스트 사례: 네슬레 CSV 세부 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 네슬레 CSV의 기원과 발전 과정 • 기업 CSR 전략수립에의 직원 및 경영진 참여 방안 • 다양한 국가 및 지역 이해관계자들과의 협력 방안 • 네슬레 성과 및 향후 계획 <p>Speaker: ❖ Erwan Vilfeu, Head, Nestlé Korea</p>
17:15 ~ 17:30	폐회사
17:30	행사 종료

전문가 인사이드
긍정적 영향을 위한 공동의 노력: 민간 및 공공 영역간의 협력

- 특정 지역 또는 산업에서의 협업에 대한 규제 이슈
- 적합한 파트너 발굴
- 단기 프로젝트인가 지속 가능한 계획인가?
- 참여주체별 역할 수립 및 전체 목표 설정
- 영향력과 성과 평가
- 우수 사례 연구

Panelists:

- ❖ **Matthew Gow**, VP, Global Hand Director of Strategy, Crossroads Foundation
- ❖ **배진희** 과장, 기업사회공헌담당, 마이크로소프트 코리아
- ❖ **Kevin Martin**, Field Investment Officer for Asia, United States Agency for International Development (USAID)
- ❖ **유승권** 사무국장, SPC 행복한재단

Why you should attend

- 국내외 최신 CSR 동향 및 관련 규정의 변화 분석
- 단기적 CSR 성과 추구에서 장기적인 지속가능성 확보를 위한 성공 전략
- 핵심 사업과 CSR 통합 사례 공유
- CSR의 효과 제고 방안 모색
- 효율적인 CSV 활동을 통한 사회 개선과 비즈니스 성과의 극대화 방안
- 전략적인 녹색 공급망 관리를 위한 최적의 방법
- CSR 프로그램의 사회 영향력과 성과 측정 방법론

Registration

		사전 등록 (10월 5일까지)	공식 등록 (10월 6일부터)
기업	개인	450,000원	500,000원
	단체 (3인 이상)	400,000원	425,000원
NGO 학생	개인	225,000원	250,000원
	단체 (3인 이상)	200,000원	213,000원

※ 후원 기관 소속 시 10% 추가 할인

Contact

CSR Seoul Initiative

Website: www.csrseoul.net

Tel: 070-8765-4928

Fax: 070-7545-8525

Email: hmjeong@csrseoul.net

II. CSR Seoul Initiative 소개

CSRSeoulInitiative는 지속가능발전을 위한 최상의 방법과 사례를 탐구하고 실질적인 전략과 방안, 정책을 반영하기 위한 다양한 이해 관계자의 네트워크 조직입니다. 국제적 도시 서울을 본부로 하는 CSR서울이니셔티브는 다양한 이해관계자들을 한자리에 모아 글로벌 시대에 국가와 사회가 지속적으로 성장하기 위한 전략을 논의하는 한편, 이해관계자 참여 토론과 연구를 통해 한국 국제 사회에서 CSR 트렌드와 정책의 방향성과 방안을 제안합니다.

ORGANIZATION COMMITTEE

김병준	現 국민대 교수 前 교육부 총리	조직위원회 위원장
김종호	現 세종 CSV 연구소장 前 KPMG 삼정회계법인 대표이사	조직위원회 부위원장
이광표	現 WLE Seoul 대표 前 서울문화사 대표	홍보위원장
최유진	한국영상대학 이벤트연출과 교수	홍보위원회 고문
류관현	現 가삼기획 부사장 前 전주전통문화센터 관장	홍보위원
최흥운	現 월간 <사목정보> 고문 前 제 6회 전국동시지방선거 선거방송 심의위원회 부위원장	홍보위원
조영수	現 미래창조경영연구소 소장 前 SK 고문위원	운영위원
박주원	現 ICSRI 소장 前 KOCSR 상무	운영위원장
이병덕	코리아스픽스 대표	운영위원
안진오	現 National Association of Asian MBAs (NAAMBA) 회장 미국 보이스카웃 연맹 (뉴욕) Diversity 위원회 회장	조직위원
김민정	코리아펜 대표	운영위원
도현명	임팩트스퀘어 대표	조직위원
김상우	브로딘에셋매니지먼트 대표이사	조직위원
심주엽	주식회사 휴젤 이사	조직위원



Results Report

Dec. 2, 2014
Seoul Palace Hotel, South Korea

Conference Outline

Title : CSV 2014: International Conference and Partnering Festival

Date : December 2 (Tue), 2014

Venue : Seoul Palace Hotel, Grand Ballroom (LL)

No. of participants : 130

Hosted by :



Sponsored by :



List of Participating Companies

No.	Company	No.	Company	No.	Company
1	Korea University	21	CJ Systems	41	KORDI
2	Nestle Korea	22	CJ CGV	42	Microsoft Asia Pacific
3	Nestle Japan	23	CJ Foodvill	43	Microsoft Korea
4	Nestle Purina Petcare	24	Everon	44	KOSIF
5	Nongshim	25	SK Telecom	45	IBM Korea
6	Jeonbuk Agri-Food Corporation	26	LG Chemical	46	Hankuk University of Foreign Studies
7	Copyrights Protection Management	27	LG Household and Healthcare	47	Janssen Korea
8	Doosan Corporation	28	Yewon Arts University	48	Korea Landscape Architecture Newspaper
9	Doosan Engine	29	ELAND Welfare Foundation	49	Hankook Tire
10	Doosan Heavy Industries & Construction	30	Impact Square Inc.	50	Korea Land & Housing Corporation
11	Red People	31	Junggi Economy	51	Korea Standards Association
12	Lotte Corporation	32	KBCSD	52	Banarra
13	Maeil Business Newspaper	33	GS Caltex	53	Boy Scouts of America
14	Make a Wish Foundation Korea	34	Medinet Korea	54	CJ
15	Samsung Electronics	35	KT	55	Huawei Technologies
16	Seoul Metropolitan Government	36	Kolon Industries	56	KT Group Hope Sharing Foundation
17	Seoul Health Welfare Social Cooperative	37	Hyundai Capital Services, Inc	57	Microsoft Asia Pacific
18	Sungkyunkwn University, GSB	38	Hyundai Marine & Fire Insurance	58	MYSC
19	Shinsaege	39	Huawei Technologies	59	Oxfam
20	CJ CheilJedang	40	Novartis Korea	60	PEN International

Program

시간	프로그램
국제 컨퍼런스 09:00~16:10	
08:30 ~ 09:00	등록 및 접수
09:00 ~ 09:20	개회사 Speaker: 김종호 조직위원회 부위원장, CSR Seoul Initiative, 現 세종 CSV 연구소장, 前 KPMG 삼정회계법인 부회장
09:20 ~ 09:40	기조강연: 공유가치와 기업의 미래에 대한 전망 Speaker: 김병준 조직위원회 위원장, CSR Seoul Initiative, 現 국민대 교수, 前 교육부총리
09:40 ~ 10:50	성공적인 CSV 사업을 위한 리더십과 프로세스 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 사례발표: 네슬레의 CSV <ul style="list-style-type: none"> • 네슬레의 CSV 정의 • 네슬레의 CSV 기원과 발전 • 이해관계자들의 참여방안 • 핵심이슈와 네슬레의 CSV 약속 • 기업 내 임직원들의 CSV 전략 참여 방법 • 이해관계자 회합 및 공유가치창출 포럼 - CSV 조직 적용 프로세스 - 성공적인 CSV TF팀과 조직 구성 - Q & A Moderator: 김태영 성균관대 교수 Speaker: Melanie Kohli, Executive Officer, Corporate Affairs Group, Nestlé Japan Ltd., Panel: 이용권 사무국장, CJ 나눔재단
10:50 ~ 11:10	Coffee Break
11:10 ~ 12:40	이해관계자들과의 CSV 파트너십 클러스터링 <ul style="list-style-type: none"> - 사례발표: Huawei의 밸류체인 이해관계자들의 참여 전략 - 사례발표: 비온드 브랜드의 공유가치 - CSV를 위한 기회 발견 - 공유가치와 기업경영전략 - 기업의 목적 재정립 - CSV 클러스터 개발방법 - 정부 및 비영리기관의 역할 - 고객과 이해관계자들의 인사이트 공유 및 이해 - Q & A Moderator: 김태영 성균관대 교수 Speaker 1: Holy Ranaivozanany, Head of Corporate Social Responsibility(CSR), Huawei Technologies Co., Ltd., Speaker 2: 이계춘, CM 비온드부문장, LG Healthcare Panel: Clair Deevy, Head of Corporate Social Responsibility, Microsoft Asia Pacific
12:40 ~ 13:30	점심시간 및 네트워킹

시간	프로그램
13:30 ~ 14:30	<p>효과적인 CSV 기획과 내·외부적 커뮤니케이션 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외부 커뮤니케이션 전략: 베스트 사례, 효과적인 프로세스와 체크리스트 - 내부 커뮤니케이션 전략: 전사적인 동의와 협력을 이끌어내는 방법 - CSV를 위한 전략적 기획과 커뮤니케이션 - 이해관계자 참여접근 방안 및 공유가치의 의사소통방법 - 커뮤니케이션 효과의 측정과 평가 - 다양한 이해관계자들간의 갈등을 최소화하는 커뮤니케이션 전략 <p>Moderator: 양춘승 상임이사, 한국사회책임투자포럼(KoSIF) Speaker 1: Clair Deevy, Head of Corporate Social Responsibility, Microsoft Asia Pacific Speaker 2: 김지영 홍보 및 대외협력 이사, 한국 안센</p>
14:30 ~ 14:50	<p>Coffee Break</p>
14:50 ~ 15:50	<p>CSV 측정: 가치 전략과 측정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 측정 방법과 목적, 효과적인 측정 도구 - 전략구상 및 실행을 위한 측정의 중요성 - 공유가치 측정의 도전 - 측정지표 및 사례연구 <p>Moderator: 양춘승 상임이사, 한국사회책임투자포럼(KoSIF) Speaker 1: 도현명 대표, Impact Square Inc. Speaker 2: Richard Boele, Managing Director & Founder, Banarra</p>
15:50 ~ 16:10	<p>Break</p>
<p>파트너링 페스티벌 16:10~20:00</p>	
16:10 ~ 17:10	<p>Ignite 1. Plan your CSV in 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - CSV사업에 프로젝트 실습기업의 효과적인 접목 전략 - 효과적인 다양성 관리를 통한 비즈니스 가치 창출 <p>Speaker 1: Juergen Herz, Global Advisor, PEN International Speaker 2: 안진오 회장, 미국 보이스카웃 연맹(뉴욕) Diversity 위원회</p>
17:10 ~ 17:25	<p>Break</p>
17:25 ~ 18:25	<p>Ignite 2. Plan your CSV in 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - NGO가 기업과 함께 공유가치창출을 창출하는 방법 - 저작권 기반의 한국미술 플랫폼, 아트뱅크갤러리 - 농식품 테크노 MBA 프로젝트 <p>Speaker 1: Juni Sul, Private Sector Advisor, Oxfam Speaker 2: 원성묵 영업대표, 대중문화저작권관리 Speaker 3: 김진영 이사, 농업회사법인 전북농식품</p>
18:25 ~ 18:40	<p>Break</p>
18:40 ~ 19:40	<p>Ignite 3. Plan your CSV in 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어떻게 하면 사회를 변화시키는 기업(Social Impact Business)이 될 수 있을까? - BIG HISTORY, WE ARE ONE - 가드닝의 행복을 가져가세요 <p>Speaker 1: 한성휘 컨설턴트, MYSC Speaker 2: 조영수 대표, 레드피플 Speaker 3: 정대헌 대표, 한국조경신문</p>
19:40 ~ 20:00	<p>Wrap-Up and Open Q&A</p>
20:00	<p>Closing</p>

Program

Time	Program
INTERNATIONAL CONFERENCE 09:00~16:10	
08:30 ~ 09:00	Registration
09:00 ~ 09:20	Opening Address Speaker: Jongho Kim , Vice President of Organization Committee, CSR Seoul Initiative
09:20 ~ 09:40	Keynote Address Prospect of Shared Value and Future Business Speaker: Byungjoon Kim , President of Organization Committee, CSR Seoul Initiative
09:40 ~ 10:50	Strategic Leadership and Process for Successfully Adapting CSV into Your Organizational Management <ul style="list-style-type: none"> - Case Study: Creating Shared Value at Nestlé <ul style="list-style-type: none"> • Definition of CSV at Nestlé • Roots and development of CSV at Nestlé • Stakeholder engagement • How to engage employees and leadership into corporate CSV strategy • Stakeholder convening, Creating Shared Value Forum - The process of adapting CSV into your organization - Successfully structuring your CSV TFT and organization - Q & A Moderator: Tai-Young Kim , Vice Dean at SKK GSB, Sungkyunkwan University Speaker : Melanie Kohli , Executive Officer, Corporate Affairs Group, Nestlé Japan Panel: Yong-Kwon Lee , General Manager, CJ Welfare Foundation
10:50 ~ 11:10	Coffee Break
11:10 ~ 12:40	Clustering CSV Partnerships with Stakeholders <ul style="list-style-type: none"> - Case Study: Stakeholders' Engagement through the Value Chain - Case study: Shared Beauty by Beyond - Identifying opportunities for CSV - Shared value and corporate management strategy - Redefining corporate purposes - Enabling cluster development - Role of government and not-for-profits - Understanding customer and stakeholder insights - Q & A Moderator: Tai-Young Kim , Vice Dean at SKK GSB, Sungkyunkwan University Speaker 1: Holy Ranaivozanany , Head of CSR, Huawei Technologies Co., Ltd., Speaker 2: Kye Chun Lee , Marketing Director, LG Healthcare Panel: Clair Deevy , Head of Corporate Social Responsibility, Microsoft Asia Pacific
12:40 ~ 13:30	Lunch & Networking

Time	Program
13:30 ~ 14:30	<p>Strategic Planning and Communication for CSV</p> <ul style="list-style-type: none"> - External communication strategy: Best practices, advanced processes and checklists - Internal communication strategy: How to draw agreement and cooperation from other departments in your organization - How to communicate the shared value you have created to your stakeholders - Communication measurement and evaluation - Communication Strategies for minimizing conflicts between diverse stakeholders <p>Moderator: Karl Chun Seung Yang, Executive Director, Korea Sustainability Investing Forum Speaker 1: Clair Deevy, Head of Corporate Social Responsibility, Microsoft Asia Pacific Speaker 2: Jiyoung Kim, Director of Communication & Public Affairs, Janssen Korea Ltd.</p>
14:30 ~ 14:50	Coffee Break
14:50 ~ 15:50	<p>CSV Measurement : Value Strategy and Measurement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Measurement approaches and their purposes - Effective measurement tools - Measurement indicators - Importance of measurement in shaping a strategy and implementation - Challenges of measuring shared value <p>Moderator: Karl Chun Seung Yang, Executive Director, Korea Sustainability Investing Forum Speaker 1: Hyun Myung, Doh, CEO, Impact Square Inc.」 Speaker 2: Richard Boele, Managing Director & Founder, Banarra</p>
15:50 ~ 16:10	Break

PARTNERING FESTIVAL 16:10~20:00

16:10 ~ 17:10	<p>Ignite 1. Plan your CSV in 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - Project Practice Enterprise and CSV <p>Speaker 1: Juergen Herz, Global Advisor, PEN International Speaker 2: Jino Ahn, President of the Asian MBA, Chair of Diversity Committee at the Boy Scouts of America, Greater New York Council</p>
17:10 ~ 17:25	Break
17:25 ~ 18:25	<p>Ignite 2. Plan your CSV in 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - How to Create Shared Value with company <p>Speaker 1: Juni Sul, Private Sector Advisor, Oxfam Speaker 2: Seongmuk Won, Copyrights Protection Management - Art Bank Gallery: Aiming to Copyright-based Korean Art platform Speaker 3: Jinyoung Kim, Director, Jeonbuk Agri-Food Corporation - Agri-Food Techno MBA Project</p>
18:25 ~ 18:40	Break
18:40 ~ 19:40	<p>Ignite 3. Plan your CSV in 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> - How to become Social Impact Business <p>Speaker 1: Seong hwi Han, Consultant, MYSC Speaker 2: Youngsoo Cho, CEO, Red people - BIG HISTORY, WE ARE ONE Speaker 3: Daeheon Jeong, CEO, Korea Landscape Architecture Newspaper Co., Ltd. - Find Your Happiness from Gardening</p>
19:40 ~ 20:00	Wrap up & Open Q&A
20:00	Closing

Press Coverage

중기이코노미 중견 중소기업 소상공인 정보 플랫폼 2014/12/03 10:02 편집

정책자금 경영정보 **찾아슈** 뉴스 오피니언 라운지 채택 Live중기 Bizart

경제이슈 **환경이슈** **커리어이슈**

CSV는 착한 일 아니라 기업에 득 되는 일
네슬레 공유가치창출 경영... 기업의 시혜 아닌 '원원' 전략

기사입력 2014-12-03 00:00

이해관 기자 (i@gey@junggi.co.kr) **고민과 고민거리를**

"CSV는 착한 일이기 때문에 하는 것이 아니라, 회사에도 이득이 될 수 있다"

네슬레 재팬의 멜라니 콜리 본부장은 지난 2일 서울 팔래스호텔에서 열린 'CSV 2014 국제 컨퍼런스'에 참석해 이같이 말했다.

멜라니 콜리 본부장은 "네슬레는 주주들에게 가치를 창출하는 동시에 사회에 기여할 수 있다는 믿음을 주고 있다. 이것이 바로 CSV"라며 "장기적으로 네슬레가 성장하기 위해서는 회사가 속해있는 지역사회도 함께 변형해야 한다는 생각에서 CSV를 실시하고 있다"고 했다.



네슬레 재팬 멜라니 콜리 본부장이 네슬레 CSV 경영에 대해 설명하고 있다. ©중기이코노미

[중기이코노미] 2014.12.03
“CSV는 착한 일 아니라 기업에 득 되는 일”
 네슬레 공유가치창출 경영... 기업의 시혜 아닌 ‘원원’ 전략

<http://www.junggi.co.kr/article/articleView.html?no=5390>

최신기사
CSR 획일화된 프로세스 없다, 각각의 '이해관계자-필요'에 따라 고민
 기사입력 2014.12.02 18:17:36



[시크뉴스 임소연 기자] CSR이 각 기업과 사회구성원들의 초미의 관심사다. 특히 지속가능한 CSR 실현을 위한 핵심 포인트로 기업은 소통에 손을 들었다.

마이크로소프트 아태 지역 의 경우 CSR의 일환으로 젊은이들과의 소통에 초점을 맞추고 있다. 예로 각 스타트업 기업에 마이크로소프트의 다양한 기술을 3년이라는 시간동안 무료로 제공하고 있다.

[매일경제 시크뉴스] 2014.12.02
CSR 획일화된 프로세스 없다, 각각의
 이해관계자-필요에 따라 고민

http://plus-m.co.kr/life/news_view.php?sc=72000004&year=2014&no=1486648

MK 뉴스 연세 | 스포츠 | 패션 | 오피니언 | [DB클릭스 | 포토 | 게임 |

뉴스룸 **전체기사** 경제 정치 사회 국제 기업 출판 부동산 IT 과학 문화 기획/연재

종합 'CSV 컨퍼런스' 한국형 CSV의 미래 고민하고 기업 전략지침서 마련

기사입력 2014.10.27 09:37:32

기사 **나도 한마디**



[시크뉴스 임소연 기자] 최근 기업과 여론의 가장 큰 이슈이기도 한 기업의 사회책임(CSR)이 기업의 실 이윤을 창출할 수 있는 공유가치(C&V) 개념으로 전환, 기업 가치의 새로운 패러다임으로 C&V가 꼽히고 있다.

이런 흐름에 따라 C&V 전략의 세계적 선두 기업들이 한국을 찾았다고 해 주목된다. 오는 12월 1일부터 2일까지 이틀 간 진행되는 'C&V 2014 컨퍼런스'를 통해 네슬레(Nestle), 마이크로소프트(Microsoft), 화웨이(Huawei), 머시콜스(Mercy Corps), 옥스팜(Oxfam) 등 C&V 전략 선도 해외 기업들과 국내 주요 기업들이 C&V 사례를 공유, 올바른 C&R, C&V 문화를 고민한다.

[MK 뉴스] 2014.10.27
“CSV 컨퍼런스” 한국형 CSV의 미래 고민하고 기업
 전략지침서 마련

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2014&no=1356731>

Press Coverage

NEWSWIRE 10th
 보도자료 배포 서비스 뉴스와이어 | 로그인 | 회원가입 | English | 보도자료 수신 신청인

뉴스룸 | 서비스 안내 | 언론인 도구 | 교육 센터

2014-10-26 10:00

CSV 선도하는 세계적 기업들 한국 찾아

- 12월 1, 2일, 'CSV 2014 Conference' 개최
 - 네슬레, 마이크로소프트, 화웨이, Mercy Corps, Oxfam 등
 - 세계적 CSV 선도기업과 사회적 기업 초점 일일

서울--(뉴스와이어) 2014년 10월 26일 -- "'CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출)' 전략의 세계적 선두 기업들이 한국을 찾아온다. 'CSV 2014 Conference'에 참석하기 위해서다. 오는 12월 1일, 2일, 이들 간 서울 팔레스트럴에서 이번 컨퍼런스에는 네슬레(Nestlé), 마이크로소프트(Microsoft), 화웨이(Huawei), 머시코프스(Mercy Corps), 옥스팜(Oxfam) 등 세계적 CSV 전략 선도 기업들과 국내 주요 기업들이 CSV 사례를 공유하고 모든 이해관계자들이 참여하는 토론회를 통해 올바른 CSR, CSV문화를 고민하기 위해 모인다.

'공유가치창출'은 '기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)'을 기반으로 한 기업 경영전략이다. 최근 삼성, CJ를 비롯한 국내 유수의 기업들이 CSV를 신설하는 등, 기업구조의 변화를 이끌고 있는 가장 큰 이슈다.

해외기업들은 이전부터 공유가치창출을 위한 노력을 끊임없이 해왔다. 네슬레의 커피농가 기술지원과 빈민층을 위한 영양식품 개발 사례는 이미 세계적으로 널리 알려진 공유가치창출의 대표 사례다. 마이크로소프트 역시 오래 전부터 기업의 사회공헌활동에 주목해왔으며, 중국 최대 네트워크 및 통신장비 공급업체인 화웨이는 CSV 전략을 통해 단 기간 내에 아프리카의 뒤를 바짝 쫓는 기업이 됐다.

[NEWSWIRE] 2014.10.26
**“CSV 선도하는 세계적 기업들 한국 찾아”
 12월 1,2일, CSV 2014 Conference 개최**

<http://www.newswire.co.kr/newsRead.php?no=7711>
 57

나눔일보

정치 경제 사회 지역 세계 **특수 기획** | 문화 연재 | 스포츠 게임 | IT 과학 | 과학 특종 | 건강 기획

2014.10.21 10:00

HOME > 복지 나눔 > CSV

공유가치창출(CSV) 세계적 선두기업들 12월초 한국방문... 네슬레-마이크로소프트 등

CSR서울 OI-IAE는 주관, CSV 2014 국제컨퍼런스(CSV 2014 Conference)에 참석

2014년 10월 25일 (월) 10:00

네슬레(Nestlé), 마이크로소프트(Microsoft) 등 공유가치창출(CSV: Creating Shared Value) 전략의 세계적 선두 기업들이 한국을 찾는다. 'CSV 2014 Conference'에 참석하기 위해서다.

오는 12월 1일~2일 이틀간 서울 팔레스트럴에서는 CSV 서울 OI-IAE 리브가 주관하는 CSV 2014 국제컨퍼런스(CSV 2014 Conference, 조직위원장 김병준 전 청와대 정책실장)가 개최된다.

이번 컨퍼런스에는 특히, 네슬레(Nestlé), 마이크로소프트(Microsoft), 화웨이(Huawei), 머시코프스(Mercy Corps), 옥스팜(Oxfam) 등 세계적 CSV 전략 선도 기업들과 국내 주요 기업들이 CSV 사례를 공유하고 모든 이해관계자들이 참여하는 토론회를 통해 올바른 CSR, CSV문화를 고민하기 위해 모인다.

'공유가치창출(CSV)'은 '기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)'을 기반으로 한 기업 경영전략이다. 최근 삼성, CJ를 비롯한 국내 유수의 기업들이 CSV를 신설하는 등, 기업구조의 변화를 이끌고 있는 가장 큰 이슈다.

[나눔일보] 2014.10.25
공유가치창출(CSV) 세계적 선두기업들 12월초 한국 방문...네슬레, 마이크로소프트 등

http://www.nanumilbo.com/sub_read.html?uid=7811

CSRNEWS
 기업의 사회적 책임

2014.10.24 10:00

사회공헌 | 후원사업 | 산업경영 | 나눔경영 | CSR사례/연구 | 컨퍼런스 | CSR사례 | CSR포스 | CSR포럼

2014.10.24 10:00

CSV(공유가치창출) 선도기업들 서울에 모인다

12월 1~2일 컨퍼런스 개최 CSV문화 정착을 위한 토론회 개최

2014.10.24 10:00

네슬레, 마이크로소프트, 화웨이, Mercy Corps, Oxfam 등 삼성, SK, CJ, 아모레퍼시픽 등 국내기업들도 참석

CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출) 전략의 세계적 선도기업들이 오는 12월 서울에 모여 바라는 CSV문화 정착과 전략 추진방안을 모색한다.

서울CSIOI-IAE리브가 12월 1일과 2일 서울 팔레스트럴 호텔에서 개최하는 'CSV 2014 Conference'에 마이크로소프트(Microsoft), 네슬레(Nestlé), 화웨이(Huawei), 머시코프스(Mercy Corps), 옥스팜(Oxfam) 등 글로벌 CSV전략 선도기업들과 삼성, CJ, SK, GS, 아모레퍼시픽 등 국내기업들이 참석해 사례발표와 강연 및 토론회를 하게 된다.

CSV는 '기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)'을 기반으로 한 기업경영 전략으로 최근 삼성, CJ를 비롯한 국내 굴지의 기업들이 CSV를 신설하는 등 기업 구조의 변화를 이끌고 있는 이슈다.

글로벌 기업들은 이전부터 공유가치창출을 위한 노력을 지속적으로 해왔다. 네슬레의 커피농가 기술 지원과 빈민층을 위한 영양식품 개발 사례는 이미 세계적으로 널리 알려진 공유가치창출의 대표 사례다. 마이크로소프트 역시 오래 전부터 기업의 사회공헌 활동에 주목해 왔으며, 중국 최대 네트워크 및 통신장비 공급업체인 화웨이는 CSV전략을 통해 단기간 내에 아프리카의 뒤를 바짝 쫓는 기업이 됐다.

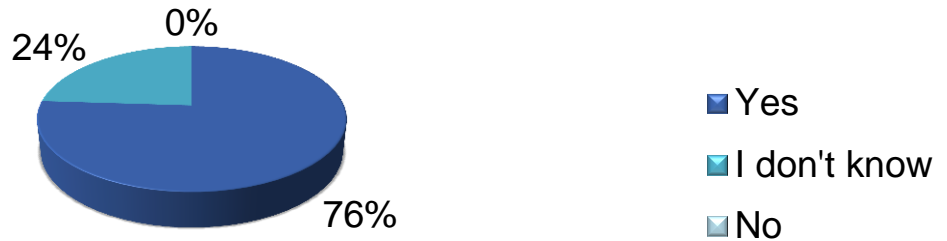
[CSR News] 2014.10.24
CSV(공유가치창출) 선도기업들 서울에 모인다

<http://www.csrnews.co.kr/news/view.html?section=photo&category=113&style=title&order=date&sdate=2014-09-11&edate=2014-09-11&no=831&osort=bnun>

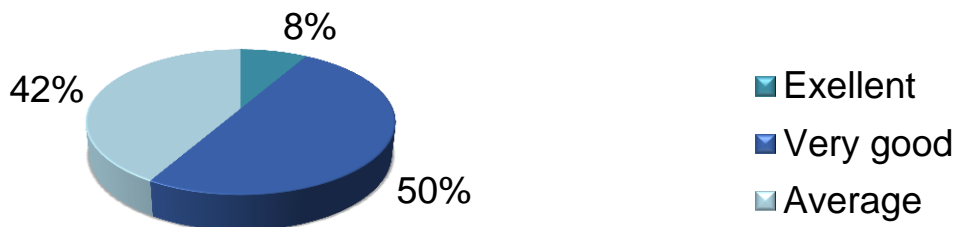
Evaluation

등록절차 만족도 How satisfied were you with the registration process?	3.9
컨퍼런스 자료집 만족도 How satisfied were you with the conference materials provided?	3.2
컨퍼런스 시설에 대한 만족도 How satisfied were you with the conference facilities?	4.0
컨퍼런스 구성 및 내용 만족도 How satisfied were you with the organization of the conference?	3.8
스태프 협조성/친절성 만족도 How satisfied were that staff were able to assist you in a timely and diligent manner?	4.4

다음에도 비슷한 행사를 진행한다면 참석하시겠습니까?
Do you plan to attend this conference again next year?



다른 컨퍼런스와 비교하여 본 컨퍼런스는 어떻습니까?
How would you rate this conference compared to other conference of this type that you have attended?



Photo



Photo



Photo



Photo





Photo



Photo

